

 ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

2025

PLANUNGS- DATEN DIGITAL

joyn

4GAME
CHANGERS

PULS4

ATV

PULS 24

ATV II

7





SIXX

MAXX

GOLD

DOKU



VIRTUAL MINDS

SEVEN.ONE INTERACTIVE

WHO WE ARE

ENTERTAINMENT TAG FÜR TAG NEU
ZU ERFINDEN IST UNSERE MISSION.

DYNAMISCH.
DIGITAL.
KONSUMENTENZENTRIERT.
MULTISCREEN.

VIDEO ADVERTISING

für InStream-Werbung im Bewegtbildumfeld

DISPLAY ADVERTISING

für klassische Display Ads

ADDRESSABLE TV

TV-Screen meets Online

CLUSTER & TARGETING

Zielgruppengenaue Ansprache für optimale Werbewirkung

SEVEN.ONE INTERACTIVE PORTFOLIO

joyn

PULS 24



ATV

ATV//



SIXX

GOLD



wetter.com

sky



Samsung
TV Plus

derStandard.at

»»» FUNKE
Digital

HR ONE TV

BUNTE

CHIP

PROMIPOOL



VOL.AT

glomex

ONLINE
FOCUS

VGN

TV
SPIELFILM

COUCHPLAY

KRONEHIT

transfer
markt

fit
FOR FUN

MOTORSPORT
MAGAZIN.COM

NÖN.at

OÖNachrichten

kicker

testedich.at

weltfussball.at



LAOLA1



INSTREAM ADVERTISING

FÜR INSTREAM-WERBUNG IM BEWEGTBILDUMFELD

UNSERE QUALITÄTSVERSPRECHEN FÜR MAXIMALEN IMPACT

- • Echte InStream Video Ads (100 % Pre/Mid/PostRolls)
- • Aktive Nutzeraktion zum Video Abruf durch Click auf Video-Player (Click2Play)
- • Audiovisuelle Wahrnehmung (Ton an)
- • Ausschließlich Professional Content
- • Brand Safety auf garantierten InStream Umgebungen (Video Umfeldler)
- • Transparentes Portfolio/Whitelisting

RUN-OVER-NETWORK

Maximale Reichweiten und Zielgruppenpotential

Sie können ihre Marke und ihr Produkt mit Online-Bewegtbildwerbung optimal in Szene setzen

UMFELDER & TARGETINGS

Flexible Spotlängen bis 30"

Aufmerksamkeitsstarke Überlänge-Spots (> 120") im DAI Werbeblock

Zielgruppenansprache via Umfeld-Cluster oder datenbasierte Targetings

STUDIO71 AUSTRIA

Premium TV Contents & Influencer, 100 % brand safe

Reichweitenstarkes Inventar mit sehr hohem User-Engagement

Hohe Media-Quality, mit nicht-überspringbaren Spots bis 20"

PREISE

Pre- & MidRoll

Spot bis 10 Sekunden



TKP RON **50 €**

TKP Cluster/ROS **65 €**

Pre- & MidRoll

Spot bis 15 Sekunden



TKP RON **65 €**

TKP Cluster/ROS **80 €**

Pre- & MidRoll

Spot bis 20 Sekunden



TKP RON **70 €**

TKP Cluster/ROS **85 €**

Pre- & MidRoll

Spot bis 25 Sekunden



TKP RON **80 €**

TKP Cluster/ROS **95 €**

Pre- & MidRoll

Spot bis 30 Sekunden



TKP RON **90 €**

TKP Cluster/ROS **105 €**

PostRoll

Spot 10-30 Sekunden



TKP RON **50 €**

TKP Cluster/ROS **65 €**

Sponsoring

Spot 8 Sekunden



TKP RON **50 €**

TKP Cluster/ROS **50 €**

Bumper Ad

Spot 6 Sekunden



TKP RON **40 €**

TKP Cluster/ROS **40 €**

MidRoll Überlänge

Spot 31-60 Sekunden



MidRoll Überlänge

Spot 61-120 Sekunden



MidRoll Überlänge

Spot >121 Sekunden



Überlänge %-Aufschläge → siehe Aufschläge & Produktionskosten

Platzierung der Werbemittel erfolgt **Multiscreen**: Desktop, MEW, InApp, Connected TV



DISPLAY ADVERTISING

FÜR KLASSISCHE DESKTOP & MOBILE ADS

NETWORK

Reichweitenstarkes Portfolio mit starken Marken

Themenspezifische und zielgruppengenaue
Belegungseinheiten

Hohe Sichtbarkeit für alle Formate garantiert

Transparentes Portfolio / Whitelisting

FORMATE

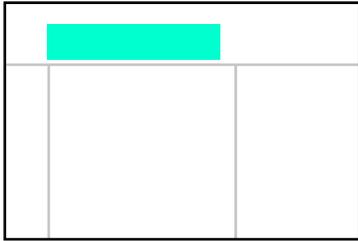
Über 10 buchbare IAB-Standard- und
Sonderwerbformen

Optimierte Webseiten zur Reduktion von
AdClutter

Endgerätoptimierte Ausspielung von
Werbung

PREISE

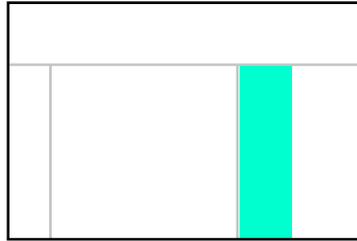
Superbanner



Größe: 728x90 px

TKP RON	18 €
TKP Cluster/ROS	29 €

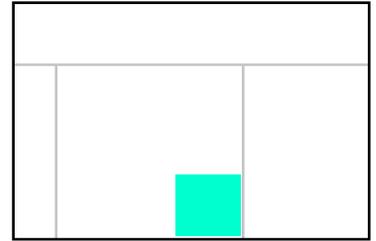
Skyscraper



Größe: 160x600 px

TKP RON	25 €
TKP Cluster/ROS	40 €

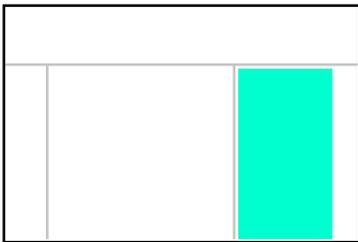
Content Ad / Rectangle



Größe: 300x250 px

TKP RON	40 €
TKP Cluster/ROS	40 €

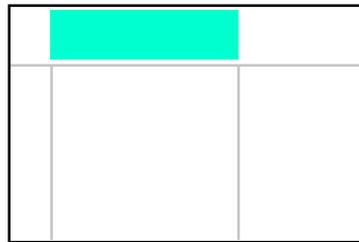
Sitebar / Halfpage Ad



Größe: 500x1000/300x600 px

TKP RON	60 €
TKP Cluster/ROS	80 €

Billboard



Größe: 820/800/970x250 px

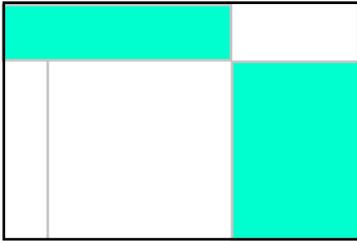
TKP RON	60 €
TKP Cluster/ROS	80 €

Platzierung der Werbemittel erfolgt **Multiscreen**: Desktop, MEW, InApp

PREISE

BigSize Bundle

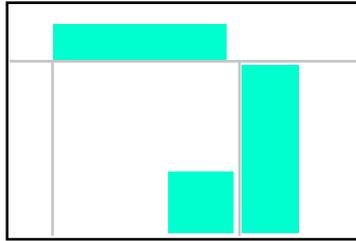
Sitebar+Billboard+Understitial



TKP RON **60 €**
TKP Cluster/ROS **80 €**

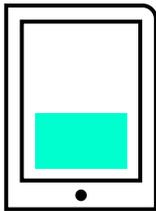
UAP Bundle

Superbanner, CAD, Skyscraper



TKP RON **27 €**
TKP Cluster/ROS **36 €**

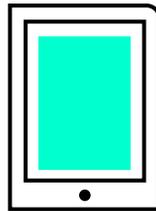
Mobile Content Ad



Größe: 300x250 px

TKP RON **40 €**
TKP Cluster/ROS **40 €**

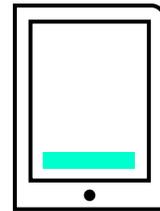
Mobile Understitial



Größe: 300x600 px

TKP RON **60 €**
TKP Cluster/ROS **80 €**

Mobile Leaderboard



Größe: 320x50 px

TKP RON **18 €**
TKP Cluster/ROS **29 €**



ADDRESSABLE TV

TV-SCREEN MEETS ONLINE

KOMBINATION TV & DIGITAL

Digitale Werbeeinblendung, die an den Umschaltimpuls geknüpft ist

Erscheint neben dem linearen TV-Programm

TARGETING

Exakte Messbarkeit für effiziente Werbeplanung

Zielgruppengenaue Ansprache in reichweitenstärkstem Medium

SWITCHIN & MORE

SwitchIn XXL

„L-Ad“ über gesamten Bildschirm, Skalierung des TV-Bildes

SwitchIn Zoom

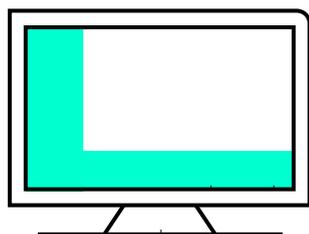
Großflächige Werbeform, bei der das lineare TV-Bild auf bis zu 40% skaliert werden kann

SwitchIn Masthead

CutIn XXL

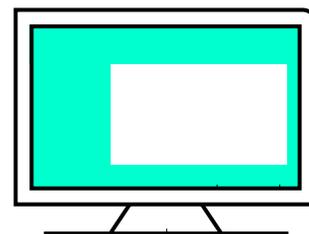
XXL-Bundle

PREISE



SwitchIn XXL

RON	95 €
Rubriken-Cluster Crime, Comedy, Show, Family, Kochen, Sport, etc.	+10%
AGTT-Targeting	+15%
Format-Bundle Mind. 6 Formate mit mind. 3 Eigenproduktionen	+20%
Einzelformat-Selektion*	+30%
Re-Targeting Same-Device	+10%
Re-Targeting Cross-Device	+20%
Uhrzeit Targeting	-
Geo Targeting	- ohne Aufpreis
Wetter Targeting	-
Frequency Capping	-
Tech. Targeting	-
Extended 15"	+5 €



SwitchIn Zoom

RON	115 €
Rubriken-Cluster Crime, Comedy, Show, Family, Kochen, Sport, etc.	+10%
AGTT-Targeting	+15%
Format-Bundle Mind. 6 Formate mit mind. 3 Eigenproduktionen	+20%
Einzelformat-Selektion*	+30%
Re-Targeting Same-Device	+10%
Re-Targeting Cross-Device	+20%
Uhrzeit Targeting	-
Geo Targeting	- ohne Aufpreis
Wetter Targeting	-
Frequency Capping	-
Tech. Targeting	-
Extended 15"	+5 €

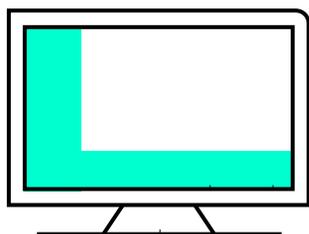
* nur möglich im Rahmen von Sponsoring- und 360° Packages
%-Aufschläge auf Bruttopreis > Produktionskosten siehe Seite 13

PREISE

Das **SwitchIn Masthead** ist für SwitchIn XXL & SwitchIn Zoom möglich

- Tagesfestplatzierung auf den ersten Kontakt pro Gerät
- Einbuchung als Festpreis
- Buchungsvarianten: Reach (RON) oder Select*
- Reichweite: Reach: 300.000 AIs/Tag, Select: individuell auf Anfrage

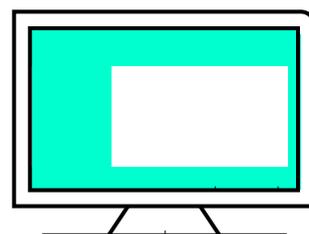
SwitchIn XXL Masthead



RON

15.000 € (MN1)

SwitchIn Zoom Masthead



Tagesfestpreis

18.000 € (MN1)

Aufmerksamkeitsstarker Erstkontakt

Maximale Tages-Nettoreichweite

Großflächige Brandingmöglichkeit, individuelle Kreation

*Select: AGTT-Zielgruppen, Rubriken-Cluster, Geotargeting

PREISE

Reach Boost Combi: **CutIn XXL & SwitchIn XXL**

CutIn XXL

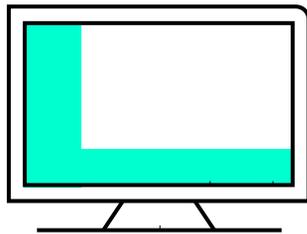
Der L-Banner für digitale Multiscreen Umgebungen.

Das Werbemittel wird direkt im Videocontent ausgespielt, wird für 10 Sek eingeblendet und ist auf Desktop & Mobile klickbar. Auf CTV-Umgebungen wird das Ad im 100% Vollbildmodus eingeblendet.

XXL-Bundle

Kombinierte Ausspielung von CutIn XXL & SwitchIn XXL.

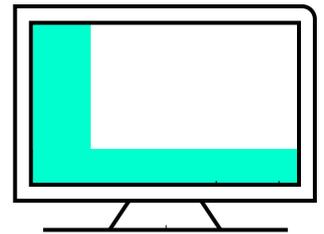
Ideale Ergänzung für einen Online Reichweiten Boost, im linearen Programm & digitale Plattformen



CutIn XXL

RON

50 €



XXL-Bundle

RON

72,50 €

Targeting-Aufschläge: ident wie bei Addressable TV

Aufteilung XXL-Bundle (CutIn XXL + SwitchIn XXL) => nach Verfügbarkeiten



CLUSTER & TARGETING

ZIELGRUPPENGENAUE ANSPRACHE FÜR OPTIMALE WERBEWIRKUNG

THEMENUMFELDER

Umfeldbasiertes Targeting & Bündelung von Umfeldern, die eine hohe Affinität zu den jeweiligen Interessensgebieten aufweisen:

Frauen, Männer, Lifestyle, Familie, Jugend, Games, Kochen, Auto & Motor, Sport, News & Wirtschaft, Entertainment

SPOT ON: DATA

Mit unserem datenbasierten Targeting erreichen wir passende Interessens-Zielgruppen auf Basis von Surf- und Kaufverhalten.

RETARGETING

Crossdevice ermöglicht eine geräteübergreifende Aussteuerung von TV & Digital Kampagnen.

SOZIODEMOGRAPHIE

Alters- und Geschlechtstargeting auf Basis von Login Daten.

SITUATIVES TARGETING

Dieses Targeting ist angepasst an die Kundensituation und kann die Relevanz und Performance einer Kampagne deutlich steigern.

AUFSCHLÄGE

Aufschläge

Technisches Targeting

FC, Uhrzeit, Geo-Targeting, Wetter, Provider, etc.	Kein Aufschlag
--	----------------

Aufschläge CTV + DAI

CTV / BigScreen only	+ 30%
DAI Erstplatzierung	+ 40%
DAI Überlänge: 31 – 60 Sekunden	+ 20%
DAI Überlänge: 61 – 120 Sekunden	+ 30%
DAI Überlänge: >120 Sekunden	+ 50%

SpotOn: Data Targeting

Display Ads	+ 3,50 €
Video Ads	+ 5,00 €
Addressable TV	+ 5,00 €

Soziodemographisches Targeting

Display Ads	+ 7,00 €
Video Ads	+ 10,00 €

Retargeting

Same-Device (Addressable TV ODER Desktop/Mobile)	+ 10 %
Cross-Device (Addressable TV UND Desktop/Mobile)	+ 20 %

Situatives Targeting

Display Ads	+ 1,50 €
Video Ads	+ 2,50 €
Addressable TV	+ 2,50 €

PRODUKTIONSKOSTEN

Produktionskosten

CutIn XXL (static)	500 €
Click-to-Spot (1x)	200 €
SwitchIn XXL (static)	500 €
SwitchIn XXL (animated, Kreation durch Kunde)	800 €
SwitchIn XXL (animated, Kreation durch P7S1P4)	1.150 €
SwitchIn XXL dynamic (static)	1.100 €
SwitchIn XXL dynamic (animated)	1.400 €
SwitchIn Zoom (static)	500 €
SwitchIn Zoom (animated)	1.200 €
SwitchIn Zoom dynamic (static)	1.500 €
SwitchIn Zoom dynamic (animated)	1.700 €
SwitchIn XXL Liveticker	2.300 €
Microsite OnePager (ohne Funktion)	500 €
Microsite OnePager (mit Funktion)	1.000 €
Microsite Premium	1.500 €

VERGÜTUNG, ANLIEFERUNG & RABATTE

AGENTURVERGÜTUNG

Sofern Sie Ihre Auftraggeber beraten oder entsprechende Dienstleitungen nachweisen können, gilt eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % des Auftragswertes als vereinbart (nach Abzügen und ausschließlich MwSt) vorbehaltlich der Zahlung bei ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH.

WERBEMITTELANLIEFERUNG

Werbemotive sind gemäß den Richtlinien des IAB anzuliefern (Anlieferung spätestens 3 Werktage für Standardwerbemittel, 5 Werktage für Sonderwerbemittel vor Kampagnenstart). Alle vom IAB Standard abweichenden Werbemittel sind spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart anzuliefern. Anlieferung unter Berücksichtigung der technischen Spezifikationen an admanagement.vtl@prosiebensat1puls4.com.

FORMATE UND VERWENDUNGEN

IAB Standards für Werbeformen dienen als Richtlinien und Empfehlung für die Erstellung von Online Creatives. Nach diesen Standards erstellte Werbemittel können schnell und problemlos von Medienträgern eingebaut werden und sichern somit ein effizientes Kampagnenmanagement. Bitte beachten Sie, dass die Schaltung von nichtstandardisierten Werbemitteln gesondert mit den entsprechenden Medien geregelt werden muss. Spezielle Werbemittel sollten vor Ihrer Schaltung mit dem Vermarkter, bzw. Medium abgesprochen werden.

Genaue Informationen zu den IAB Standards finden Sie unter www.iab-austria.at

3RD-PARTY-TRACKINGS

Gerne setzen wir in der Kampagnen-Ausspielung 3rd-Party-Tags von allen gängigen Anbietern ein, sofern diese TCF 2.0 konform sind. Wir unterstützen unsere Kunden zusätzlich auf Wunsch auch mit einer Inhouse-Messungen.

Diese beschränkt sich allerdings auf Basis-Informationen der bezahlten Kampagne. Für alle darüber hinausgehenden Auswertungen verweisen wir auf die Spezial-Anbieter für diverse Visibility- und Viewtime-Messungen.

PREISE

Alle Angaben nach TKP (Tausend-Kontakt-Preis).

Mindestbuchungsvolumen: Display/Video: 1.500 € net/net - Addressable TV: (SwitchIn) € 10.000,- net/net.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Druckfehler und Änderungen vorbehalten.

Es gelten die AGBs der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH.

KONTAKT

PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH & CO KG

Media Quarter Marx 3.3

Maria-Jacobi-Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 / [0]1 / 368 77 66 - 0

Fax +43 / [0]1 / 368 77 66 – 8899

seven.one INTERACTIVE

E-Mail: interactive.vtl@prosiebensat1puls4.com