

# O nosso caminho para o futuro

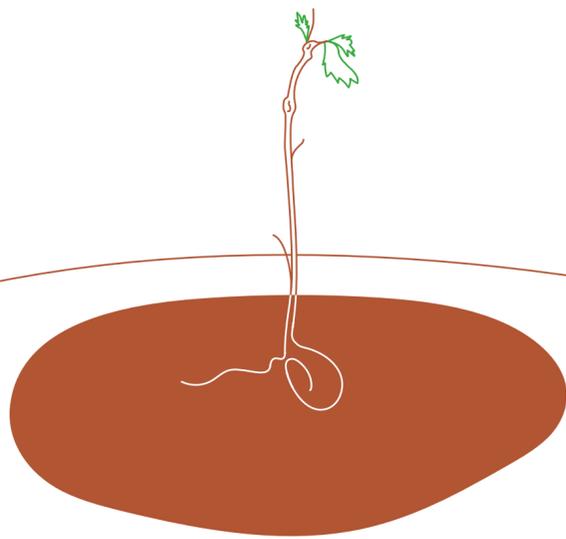
S O G R A P E





# QUEM SOMOS

Desde a sua fundação há mais de 75 anos, em Portugal, a Sogrape sempre teve o dom de antecipar o futuro. Em plena Segunda Guerra Mundial, em 1942, o fundador da Sogrape, Fernando Van Zeller Guedes, teve uma visão. Queria que o mundo conhecesse a qualidade superior dos vinhos portugueses. Num ato de enorme criatividade, criou um rosé leve e refrescante – Mateus. Nasceu a única marca de vinho global portuguesa.



Hoje, a Sogrape é uma empresa **familiar** de vinhos, com uma forte **presença internacional**. Valoriza a sua **diversidade** em todo o mundo para produzir **vinhos de alta qualidade** e **grandes marcas**.

Estamos fortemente empenhados em promover **Sograpiness**, uma palavra muito nossa, que simboliza a nossa dedicação em trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos.

Fernando da Cunha Guedes é o Presidente da Sogrape e a terceira geração da família Guedes na liderança de uma empresa que ousa inovar num setor tradicional. O nosso espírito familiar combinado com a nossa cultura de equipa de alto desempenho é o que mantém a empresa a prosseguir o seu caminho.



# MUNDO SOGRAPE



**Produção**   **Distribuição**   \* Participação maioritária.

# O NOSSO PORTEFÓLIO

O portefólio da Sogrape inclui vários vinhos de cinco origens de produção onde está presente – Portugal, Espanha, Argentina, Chile e Nova Zelândia.

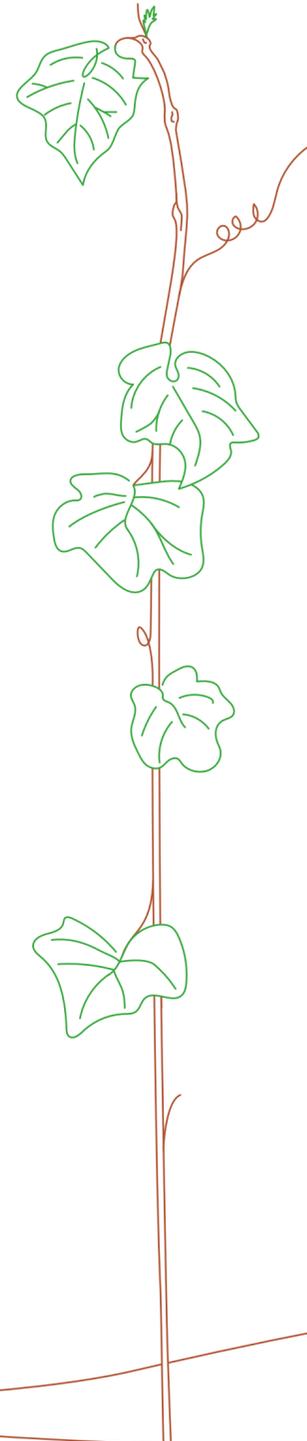
## CONCEPT WINES

MATEUS  
ROSÉ

SILK & SPICE  
A RED BLEND FOR THE EXPLORERS

*Gazela*

OFFLEY  
EST. 1737  
PORTO



## ESTATE WINES

  
CASA FERREIRINHA  
EM CADA VINHO UMA HISTÓRIA.

  
HERDADE  
do PESO

EST. 1790  
SANDEMAN  
GEO. G. SANDEMAN and SONS Co. LTD.

FERREIRA  
EST. 1751  
PORTO

  
LAN  
RIOJA

*Santiago Ruiz*  
RIAS BAIXAS

  
QUINTA DOS  
CARVALHAIS  
IMENSO SABER. IMENSO SABOR.

AZEVEDO

  
VIÑA LOS BOLDOS  
FAMILY WINE ESTATE

— FINCA —  
FLICHMAN  
EST. 1910

FRAMINGHAM

  
EST. 1703  
QUINTA DA  
ROMEIRA

  
AURA  
RUEDA

> 1.100 PESSOAS

> 1.600 HECTARES DE VINHA PLANTADA

10 PAÍSES

19 ADEGAS

11 UNIDADES DE NEGÓCIO  
INCLUINDO OPERAÇÕES DE PRODUÇÃO  
E DISTRIBUIÇÃO

> 30 MARCAS  
INCLUINDO CONCEPT  
E ESTATE WINES

12 REGIÕES VITIVINÍCOLAS  
EM 5 PAÍSES DE ORIGEM

> 120 MERCADOS

## PRINCIPAIS NÚMEROS

Temos orgulho em sermos 1.100 pessoas espalhadas pelo mundo, que partilham um sentimento de família e atuam em equipa. Com uma base forte e sólida de mais de três quartos de século, a Sogrape revelou ambição, crença e coragem para crescer, tendo hoje conquistado uma posição relevante no mundo do vinho.

# O NOSSO PURPOSE

Para compreender o que fazemos, como o fazemos  
e, acima de tudo, porque o fazemos.

Trazer  
Amizade

e Felicidade a todos aqueles com  
quem nos relacionamos através  
dos nossos grandes vinhos.



SONHO

Ser admirada como a mais bem sucedida empresa familiar de vinhos do mundo

ESPÍRITO

Sograpiness – Amizade & Felicidade

CRENÇAS

1. O tempo passa, mas a Sogrape está aqui para ficar.
2. A liderança na categoria dos vinhos portugueses é crucial para o nosso sucesso, com Mateus como jóia da coroa.
3. O nosso crescimento vai ser impulsionado pela combinação do nosso espírito familiar com uma cultura de equipa de alto desempenho.
4. Oferecer de forma consistente vinhos de alta qualidade e grandes marcas.
5. A nossa diversidade (pessoas, origens, mercados, vinhos e marcas) faz de nós únicos.
6. Proporcionar um equilíbrio pessoal e profissional que inspire e dê alegria às nossas pessoas.
7. Inspirar as nossas pessoas a colaborar, conectar, criar e liderar.
8. Respeitar os locais onde estamos presentes e encontrar formas de os tornar melhores.

CARÁTER

1. Innovative
2. Courageous
3. Agile
4. Challenging
5. Passionate
6. Trusted
7. Sensible
8. Family

FOCUS

Take  
the  
shot\*

\* Chuta à baliza

# A NOSSA ESTRATÉGIA

## Ramos de Crescimento

Como pretendemos expandir o nosso negócio.

Fortalecer o relacionamento com os nossos parceiros comerciais

Maximizar o potencial do portefólio

Gerar entusiasmo nos consumidores

Elevar os nossos Fine Wines

## COMO LÁ CHEGAR

Cultivar a videira da Sogrape para o futuro, garantindo que as suas raízes, tronco e ramos estão equilibrados e alinhados para ultrapassar os desafios do setor vitivinícola.

## Tronco Organizacional

Como vamos manter a coesão enquanto Grupo.

Potenciar a *Peak Performance*

Reforçar a Agilidade e Inovação

Desenvolver a Resiliência e Eficiência

## Raízes da Sustentabilidade

O que devemos nutrir para garantir a longevidade do nosso negócio.

Abrir caminho para um planeta mais saudável

Salvaguardar o nosso legado na sua jornada rumo ao futuro

Inspira vidas mais felizes e mais responsáveis

O NOSSO PURPOSE

A nossa razão de ser e, por isso, o centro da nossa Estratégia.



# Nutrir as nossas Raízes da Sustentabilidade

São três os pilares representados nas nossas Raízes da Sustentabilidade, que cuidamos de forma contínua e para os quais definimos metas de longo prazo a caminho do 100.º aniversário da Sogrape, em 2042.

## RAÍZES DA SUSTENTABILIDADE

O que devemos nutrir para garantir a longevidade do nosso negócio.

### **Abrir caminho para um planeta mais saudável**

Transformar a forma como operamos e investir de forma inteligente para reduzir a nossa pegada ambiental. Isto significa envolver a nossa cadeia de fornecimento de forma a termos um impacto material e implementar iniciativas que tenham um efeito positivo na nossa biodiversidade.

### **Salvaguardar o nosso legado na sua jornada rumo ao futuro**

Elevar o património vitivinícola através da preservação, Investigação e Desenvolvimento e inovação. Isto inclui dotar as comunidades e os viticultores com as competências, o conhecimento e os recursos para produzir vinho de forma sustentável e viável no futuro.

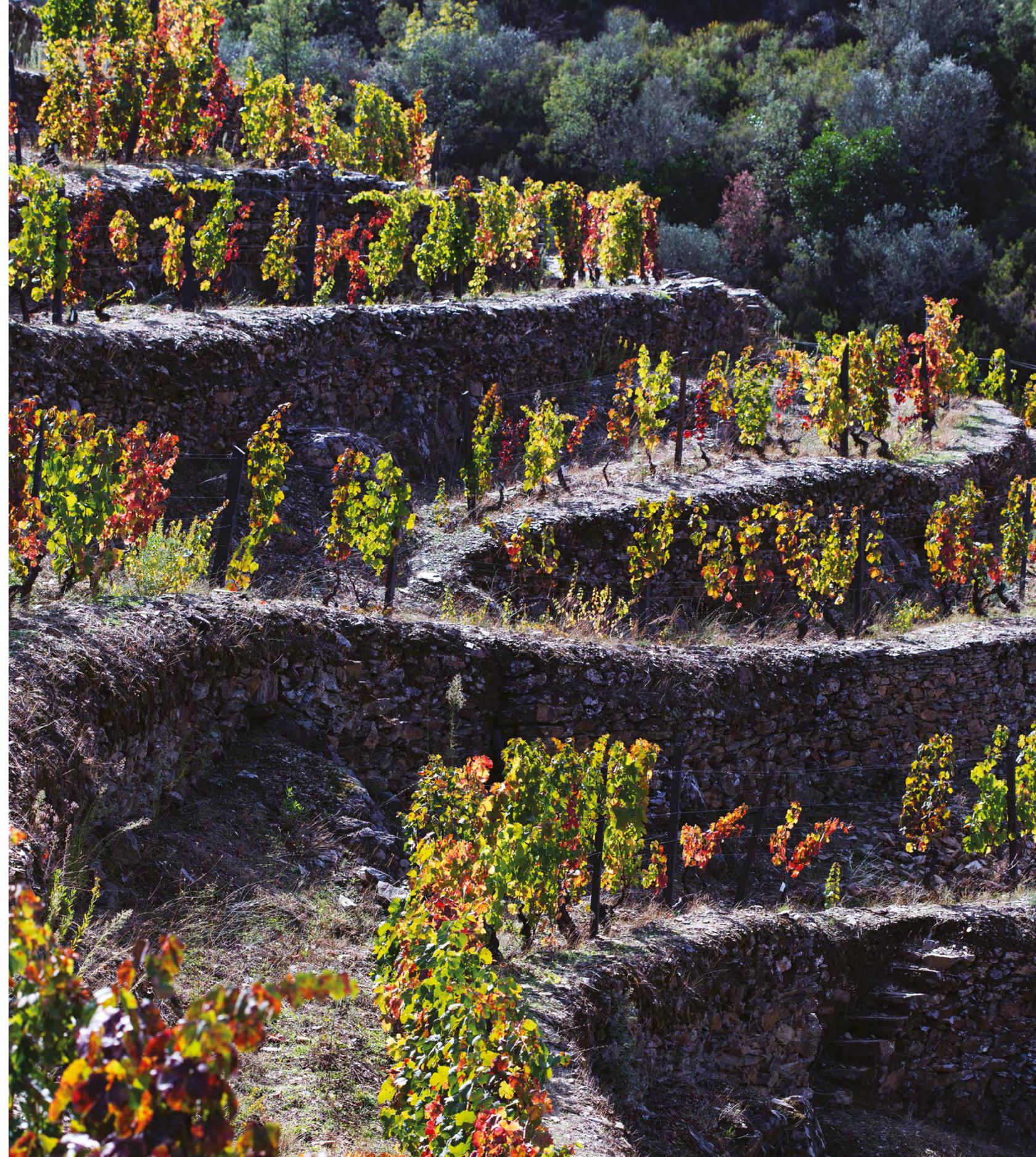
### **Inspirar vidas mais felizes e mais responsáveis**

Garantir que as nossas relações com os nossos colaboradores, clientes e as comunidades onde operamos têm como base a integridade, a ética e a responsabilidade. Isto significa envolver os nossos *stakeholders* para que atuem de forma mais responsável e se juntem a nós na concretização do nosso *Purpose*.

Tendo por base um Programa de Sustentabilidade Global, e contribuindo ativamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, estamos prontos para reformular a forma como operamos para construir um futuro mais sustentável e inclusivo.

## O NOSSO PERCURSO PARA A SUSTENTABILIDADE

O nosso Programa de Sustentabilidade baseia-se no nosso *Purpose*. Ambicionamos o crescimento do nosso negócio, sendo simultaneamente um catalisador de uma mudança social positiva e respeitando os limites do planeta. Tal significa remodelar o nosso negócio com base na nossa cultura de amizade e felicidade, de forma a preservar, respeitar e proteger os locais e as comunidades onde operamos. Queremos trabalhar de perto com as nossas marcas e fornecedores para os ajudar a melhorar a sua pegada ambiental e empoderar pequenos produtores de vinho e colaboradores.



# Reforçar o nosso tronco organizacional



O nosso foco contínuo na Eficiência tem sido impactado positivamente por um impulso em Agilidade e Inovação, que estão, gradualmente, a tornar-se parte do nosso ADN. No entanto, num mundo volátil, a Eficiência deve andar de mãos dadas com a Resiliência para garantir que a Sogrape está pronta para todos os desafios. Para ser capaz de apoiar a extensão que os nossos ramos procuram atingir, é necessária uma liderança de alto desempenho – *Peak Performance* – capaz de uma forte colaboração e de capacitar as suas equipas para dar resposta às nossas aspirações.



# TRONCO ORGANIZACIONAL

Como vamos manter a coesão enquanto Grupo.

## Desenvolver a Resiliência e Eficiência

Preparar a nossa cadeia de valor para a incerteza.

Gerir o nosso negócio com frugalidade.

Otimizar os nossos ativos.

## Reforçar a Agilidade e Inovação

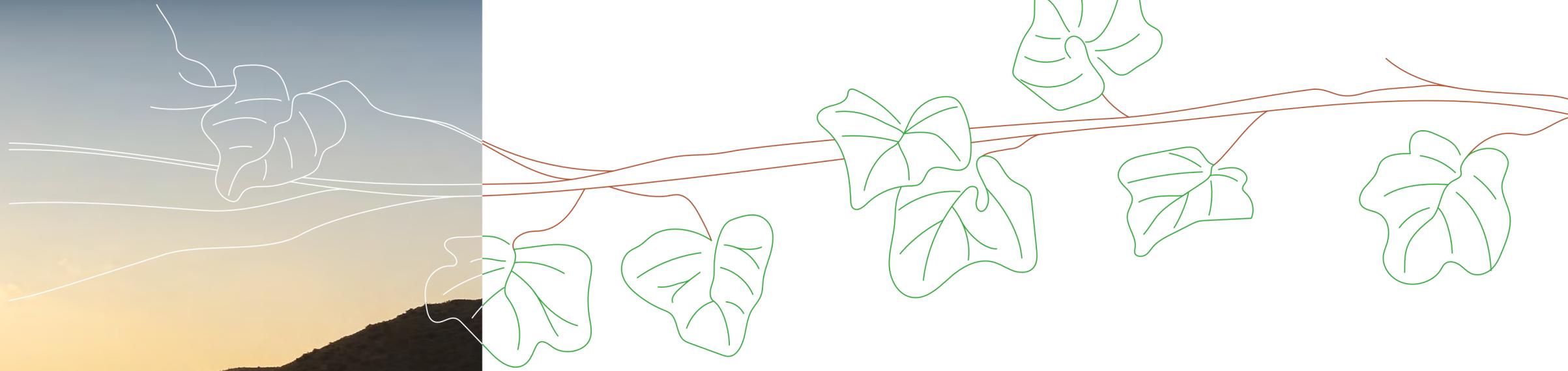
Ouvir os clientes e acelerar os nossos processos alavancando o digital.

Estar confortáveis a trabalhar com equipas ágeis e a experimentar.

## Potenciar a Peak Performance

Formar líderes sensíveis e desafiadores que promovam a colaboração.

Capacitar as equipas para contribuírem para o nosso *Purpose*.



Crescer  
através  
dos nossos  
ramos

# RAMOS DE CRESCIMENTO

Como pretendemos expandir o nosso negócio.

## Fortalecer o relacionamento com os nossos parceiros comerciais

Ser mais centrado no cliente e mais próximo dos mercados de topo.

Estar mais aberto a parcerias.

## Maximizar o potencial do portefólio

Realocar recursos para as marcas com melhor desempenho.

Continuar o percurso de prestígio no Novo Mundo.

## Gerar entusiasmo nos consumidores

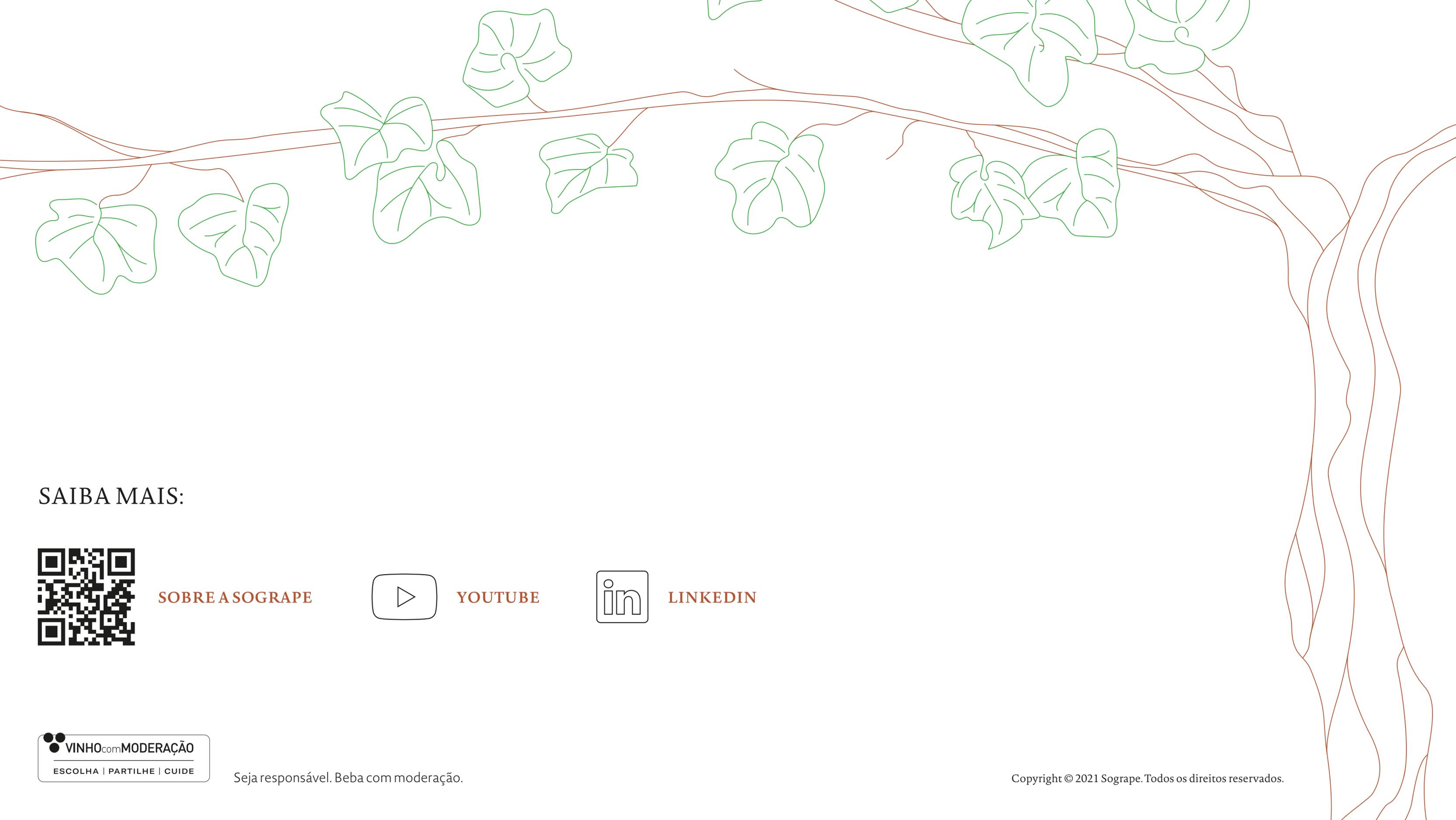
Conectar com os consumidores fisicamente ou via digital e construir conhecimento para partilhar com os parceiros.

Partilhar experiências inesquecíveis.

## Elevar os nossos Fine Wines

Especializar a nossa abordagem aos *Fine Wines*.

Alargar a nossa presença no mundo dos *Fine Wines* e junto de influenciadores.



SAIBA MAIS:



**SOBRE A SOGRAPE**



**YOUTUBE**



**LINKEDIN**



Seja responsável. Beba com moderação.

Copyright © 2021 Sogrape. Todos os direitos reservados.