



Sogrape integra projeto pioneiro a nível europeu para disponibilizar rótulos eletrónicos

Press Release 27/09/2021 – A Sogrape está entre as primeiras empresas que se juntaram à U-Label, uma plataforma digital de rótulos eletrónicos para empresas de vinhos e bebidas espirituosas, que tem como objetivo aumentar o acesso e a transparência da informação ao consumidor. Mateus foi a marca escolhida para o projeto-piloto e as primeiras garrafas com rótulo eletrónico vão estar nos mercados europeus no início de 2022.

Num compromisso com o seu Programa Global de Sustentabilidade, a Sogrape é a única empresa de vinhos portuguesa entre as primeiras 15 a integrar o projeto europeu, que pretende aumentar a transparência da informação fornecida aos seus consumidores e, assim, promover um consumo mais responsável.

A nova plataforma, promovida numa iniciativa conjunta do Comité Européen des Entreprises Vins (CEEV) e da spiritsEUROPE, permite às empresas do setor do vinho e das bebidas espirituosas criarem facilmente rótulos eletrónicos e fornecer aos consumidores, através de um QR Code, informação relevante e transparente no seu próprio idioma. Os rótulos eletrónicos apresentam, entre outros, nome, imagem, categoria de produto, país de proveniência, a lista de ingredientes, a declaração nutricional e algumas informações sobre a sustentabilidade do produto, bem como mensagens sobre o consumo responsável.

“É com muito orgulho que somos uma das primeiras empresas a integrar o projeto U-Label. Trabalhamos todos os dias para inspirar vidas mais felizes e mais responsáveis. Através desta plataforma, seremos capazes de fornecer mais informação aos nossos consumidores, aliando a tradição e a cultura vinica a uma ferramenta digital inovadora, em prol de um futuro melhor e mais transparente”, explica Raquel Seabra, Administradora da Sogrape.

O U-Label vai ser apresentado num evento digital no próximo dia 30 de setembro, a partir das 16h00, que poderá ser visualizado através da ligação: <https://www.youtube.com/watch?v=zY-InyYFiqc>. O projeto-piloto arranca com a marca Mateus, que será a primeira a disponibilizar estes rótulos eletrónicos nos mercados europeus, já a partir do início de 2022.

Sobre a Sogrape

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, esta empresa familiar tornou-se global, com presença em mais de 120 mercados, detendo hoje cerca de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia.

SOGRAPE



Movidos pelo propósito de trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem se relacionam através dos seus grandes vinhos, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que se vive na Sogrape são chave no caminho de sucesso que há quase 80 anos tem vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, a empresa líder em Portugal quer espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-se como catalisadora de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.

Para mais informações, por favor contate:
Lift Consulting – Helena Rocha
Email: helena.rocha@lift.pt
Tel.: 917 176 862



Seja responsável. Beba com moderação.