



Sogrape integra proyecto pionero a nivel europeo para promover el etiquetado electrónico

Comunicado de Prensa 27/09/2021 – Sogrape está entre las primeras empresas que se han unido a U-Label, una plataforma digital de etiquetado electrónico para empresas de vinos y bebidas espirituosas, que tiene como objetivo aumentar el acceso y la transparencia de la información al consumidor. Mateus ha sido la marca escogida para el proyecto piloto y las primeras botellas con etiqueta electrónica van a estar en los mercados europeos a inicios del 2022.

En un compromiso con su Programa Global de Sostenibilidad, Sogrape es la única empresa de vinos portuguesa que forma parte de este proyecto europeo, que pretende aumentar la transparencia de la información proporcionada a sus consumidores y, así, promover un consumo más responsable.

La nueva plataforma, impulsada por una iniciativa conjunta del Comité Europeo de Empresas del Vino (CEEV) y de spiritsEUROPE, permite que las empresas del sector del vino y de las bebidas espirituosas creen fácilmente etiquetas electrónicas y proporcionen a los consumidores, a través de un código QR, información relevante y transparente en su propio idioma. Las etiquetas electrónicas contienen, entre otros, nombre, imagen, categoría del producto, país de procedencia, lista de ingredientes, declaración nutricional e información sobre la sostenibilidad del producto, además de mensajes sobre el consumo responsable.

“Es un gran orgullo ser una de las primeras empresas que integra el proyecto U-Label. Trabajamos todos los días para inspirar vidas más felices y más responsables. A través de esta plataforma, seremos capaces de proporcionar más información a nuestros consumidores, aliando la tradición y la cultura vínica a una herramienta digital innovadora, en pro de un futuro mejor y más transparente”, explica Raquel Seabra, Administradora de Sogrape.

U-Label va a presentarse en un evento digital el próximo día 30 de septiembre, a partir de las 16h00, que podrá visualizarse a través del enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=zY-InyYFiqc>. El proyecto piloto arranca con la marca Mateus, que será la primera en proporcionar estas etiquetas electrónicas en los mercados europeos, a partir de inicio de 2022.

Sobre Sogrape

Fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape nació para mostrar la calidad de los vinos portugueses al resto del mundo. A partir de un único viñedo en el valle del Douro, centrado en la producción de Mateus Rosé, esta compañía se ha vuelto global, haciendo negocios en más de 120 mercados y en posesión de unas 1600 hectáreas de viñedos en Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda.

Para más informaciones, por favor contacte con:
Lift Consulting – Helena Rocha
E-mail: helena.rocha@lift.pt
Tel.: +351 917 176 862



Sea responsable. Beba con moderación.



Movidos por el propósito de *llevar Amistad y Felicidad a todos aquellos con quienes se relaciona a través de sus grandes vinos*, el espíritu de familia y la cultura de equipo de máximo rendimiento que se vive en Sogrape son clave en el camino de éxito que viene construyendo hace casi 80 años.

Bajo el liderazgo de Fernando da Cunha Guedes, actual Presidente y miembro de la tercera generación de la familia fundadora, la empresa líder en Portugal quiere difundir *Sograpiness* por todo el mundo y afirmarse como un catalizador de cambio positivo en la sociedad, respetando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.

Para más informaciones, por favor contacte con:
Lift Consulting – Helena Rocha
E-mail: helena.rocha@lift.pt
Tel.: +351 917 176 862



Sea responsable. Beba con moderación.