

NOVA CAMPANHA DE MÉLANGE À 3 “VAI PARA ALÉM DO ÓBVIO”

Press Release, 11 de outubro de 2021 – Sob o mote ‘Vai para além do Óbvio’, a marca Mélangé à 3 acaba de lançar uma campanha de comunicação para desafiar os consumidores a sair do convencional, num convite à descoberta, aventura e experimentação.

Transmitindo a modernidade de Carvalhais, marca historicamente pioneira e com caráter experimentalista, Mélangé à 3 é uma mistura de ideias, talento e ousadia, às quais se juntaram três castas – Tinta Roriz, Touriga Nacional e Alfrocheiro – para obter um vinho tinto irreverente e divertido.

É também este o desafio lançado na nova campanha, que arranca hoje, e que procura reforçar o posicionamento descontraído de Mélangé à 3. *“Com esta campanha, que assenta num conceito irreverente alinhado com o perfil moderno e ousado da marca, queremos dar um passo à frente no posicionamento dos vinhos do Dão”,* explica João Gomes da Silva, Administrador da Sogrape. *“Procurando conquistar novos consumidores para a marca num convite para conhecer e experimentar Mélangé à 3, desafiamos os portugueses a sair do convencional em diferentes situações do seu dia a dia, incluindo trocar um vinho mais previsível por aquele que poderá surpreender mais num jantar com amigos”,* conclui.

A nova campanha, da autoria da FUEL, vai estar no ar até 30 de novembro, com presença em digital, mupis e ponto de venda e também com um passatempo a decorrer em simultâneo.

Para participar e habilitar-se a ganhar uma de três scooters Piaggio, basta desafiar dois amigos para uma fotografia com Mélangé à 3 num cenário “Para Além do Óbvio”. As participações têm de ser submetidas no site <https://premiosparaalemdoobvio.pt/>, juntamente com um comprovativo de compra de uma garrafa de Mélangé à 3.