

## NUEVA CAMPAÑA DE MÉLANGE À 3 “VA MÁS ALLÁ DE LO ÓBVIO”

**Comunicado de Prensa, 11 de octubre de 2021 – Bajo el lema ‘Va más allá de lo Obvio’, la marca Mélangé à 3 acaba de lanzar una campaña de comunicación para desafiar a los consumidores a salir de lo convencional, en un convite al descubrimiento, aventura y experimentación.**

Transmitiendo la modernidad de Carvalhais, marca históricamente pionera y con carácter experimentalista, Mélangé à 3 es una mezcla de ideas, talento y osadía, a las cuales se han unido tres castas – Tinta Roriz, Touriga Nacional y Alfrocheiro – para obtener un vino tinto irreverente y divertido.

Es también este el desafío lanzado en la nueva campaña, que arranca hoy, y que pretende reforzar la posición informar de Mélangé à 3. *“Con esta campaña, que se asienta en un concepto irreverente alineado con el perfil moderno y osado de la marca, queremos dar un paso adelante en el posicionamiento de los vinos del Dão”,* explica João Gomes da Silva, Administrador de Sogrape. *“Procurando conquistar a nuevos consumidores para la marca en una invitación para conocer y experimentar Mélangé à 3, desafiamos a los portugueses a salir de lo convencional en diferentes situaciones de su día a día, incluyendo cambiar un vino más previsible por aquel que podrá sorprender una cena de amigos”,* concluye.

La nueva campaña, de autoría de FUEL, va a estar en el aire hasta el 30 de noviembre, con presencia en lo digital, mupis y punto de venta y también con un pasatiempo que transcurre en simultáneo.

Para participar y poder ganar una de tres Scooter Piaggio, basta desafiar a dos amigos para hacerse una fotografía con Mélangé à 3 en un escenario “Va más Allá de lo Obvio”. Las participaciones tienen que realizarse en el sitio web <https://premiosparaalemdoobvio.pt/>, junto con un comprobante de compra de una botella de Mélangé à 3.

---

Para más informaciones, por favor contacte con:

LIFT Consulting – Helena Rocha

E-mail: [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt)

Tel.: +351 917 178 962

[www.sogrape.com](http://www.sogrape.com)



Sea responsable. Beba con moderación.