

MATEUS LANZA CAMPAÑA 80 AÑOS



Nota de Prensa, 29 de junio de 2022 – Para celebrar sus 80 años, Mateus acaba de lanzar una nueva campaña que recuerda la importancia de estar con los amigos, sobre todo, después del contexto que hemos vividos durante los últimos años.

Mateus ha querido destacar el formato emblemático de su botella, uno de los activos más reconocidos de la marca en todo el mundo, en el centro de la [campaña](#). “La mejor forma de vivir el mundo” ha sido el lema escogido en esta campaña para resaltar la asociación de la forma de la botella a todo lo que la marca representa: desenfado, ligereza y amistad. Mateus es un vino que une a las personas para celebrar momentos.

“Celebrar 80 años de una marca que es una referencia en todo el mundo es, no solo motivo de orgullo, sino también de celebración. Mateus se afirma como una marca verdaderamente global, presente en más de 100 mercados, y con una performance que ha superado sistemáticamente las expectativas.”, afirma Raquel Seabra, Chief Marketing Officer de Sogrape.

“Pero más que este liderazgo en el mercado, lo que resaltamos con esta campaña es una identidad y la forma de estar únicas de una marca histórica que se reinventa, dicta tendencias y se afirma como presencia constante en la vida de los consumidores, con quienes celebramos los mejores momentos”, concluye.

Para saber más, por favor contacte con:
Inês Vaz
E-mail: ines.vaz@sogrape.pt | Tel.: +351 937 850 442



SEA RESPONSABLE. BEBA CON MODERACIÓN.



La campaña, firmada por Tux & Gill y producida por Playground, está disponible en Portugal, España, Inglaterra, Italia, Suiza, Alemania y Bélgica, en los principales canales - televisión, formatos digitales y exteriores (incluyendo mupis y puntos de venta) - hasta agosto.

Link para el vídeo de la campaña: <https://www.youtube.com/watch?v=oTtxMMqU5Co>

Link para el *making-of* de la campaña: <https://youtu.be/mUJfAd2kSTQ>

Para saber más, por favor contacte con:

Inês Vaz

E-mail: ines.vaz@sogrape.pt | Tel.: +351 937 850 442



SEA RESPONSABLE. BEBA CON MODERACIÓN.

