



[www.portoferreira.com](http://www.portoferreira.com)

## PORTO FERREIRA MAIS PRÓXIMA DOS CONSUMIDORES COM APOSTA NO DIGITAL

*Novo site e Instagram: marca explora novos pontos  
de contacto para relação mais próxima e direta*

Press Release, 5 julho de 2022 – Com o objetivo de criar uma relação mais próxima e direta com os consumidores, Porto Ferreira reforça a aposta no digital. Entre os novos pontos de contacto explorados pela marca contam-se um website com novas funcionalidades, assim como uma página de [Instagram](#).

Em [www.portoferreira.com](http://www.portoferreira.com) a marca inaugura um serviço de acompanhamento de escolha, que permite aos consumidores selecionar de forma simples e prática, os vinhos certos para cada consumidor e ocasião.

Através desta plataforma é ainda possível conhecer em profundidade a história de mais de 270 anos da marca Ferreira assim como de Dona Antónia Adelaide Ferreira, figura incontornável e de contributo incontestável para a Região do Douro e para a categoria dos Vinhos do Porto. No que diz respeito ao berço dos vinhos Porto Ferreira e ao *terroir* que os acolhe, estes revelam-se na secção Quinta do Porto.

Já os interessados numa viagem imersiva por uma das mais emblemáticas caves de vinho do Porto, as Caves Ferreira, podem consultar neste espaço as diversas tipologias de visitas disponíveis e efetuar a respetiva reserva de bilhete.

*“Este lançamento assume-se como um passo natural numa estratégia que visa reforçar laços de proximidade com os consumidores e simultaneamente proporcionar-lhes uma experiência de marca completa e única”, afirma Raquel Seabra, Administradora Executiva Sogrape.*

Para mais informações p.f. contacte:  
Lift Consulting – Raquel Campos  
Tel.: 91 865 49 31 / [raquel.campos@lift.com.pt](mailto:raquel.campos@lift.com.pt)



SEJA RESPONSÁVEL. BEBA COM MODERAÇÃO.





*“Foi com este propósito que lançámos recentemente a página de Instagram da marca e agora o novo site que se apresenta, não apenas com um design mais apelativo como funcional, assumindo-se como um verdadeiro aliado dos consumidores no momento de escolher os vinhos para beber. Quisemos fazer jus à expressão mais famosa de Porto Ferreira, Foi você que pediu? Se cada ocasião pede um vinho particular, o mesmo acontece com a companhia, pelo que acreditamos que os consumidores mais fiéis à marca e também os menos conhecedores partilhem a sensação de que há um vinho Porto Ferreira para qualquer ocasião”, conclui.*

### **Porto Ferreira: Foi você que pediu?**

Para mais informações p.f. contacte:  
Lift Consulting – Raquel Campos  
Tel.: 91 865 49 31 / [raquel.campos@lift.com.pt](mailto:raquel.campos@lift.com.pt)



**SEJA RESPONSÁVEL. BEBA COM MODERAÇÃO.**

