



[www.portoferreira.com](http://www.portoferreira.com)

## PORTO FERREIRA MÁS CERCA DE LOS CONSUMIDORES CON SU APUESTA POR LO DIGITAL

*Nuevo sitio web e Instagram: la marca explora nuevos  
puntos  
de contacto para una relación más cercana y directa*

Nota de Prensa, 5 julio de 2022 – Con el objetivo de crear una relación más cercana y directa con los consumidores, Porto Ferreira refuerza su apuesta por lo digital. Entre los nuevos puntos de contacto explorados por la marca, ésta cuenta ahora con un sitio web con nuevas funcionalidades, así como con una página de [Instagram](#).

Em [www.portoferreira.com](http://www.portoferreira.com) la marca inaugura un servicio de acompañamiento de la elección, que permite que los consumidores seleccionen de forma simple y práctica los vinos adecuados para cada consumidor y ocasión.

A través de esta plataforma también es posible conocer en profundidad la historia de los más de 270 años de la marca Ferreira, así como la de Doña Antónia Adelaide Ferreira, figura indiscutible y de innegable contribución para la Región del Douro y para la categoría de los Vinos de Oporto. En lo que respecta a la cuna de los vinos Porto Ferreira y al *terroir* que los acoge, estos se revelan en la sección Quinta do Porto.

Quienes estén interesados en un viaje inmersivo por una de las más emblemáticas bodegas de vino de Oporto, las Bodegas Ferreira, pueden consultar en este espacio las distintas tipologías de visitas disponibles y efectuar la respectiva reserva de entrada.

Para saber más, por favor contacte:  
Inês Vaz  
Tel. : +351 937 850 442 / [ines.vaz@sogrape.pt](mailto:ines.vaz@sogrape.pt)



SEA RESPONSABLE. BEBA CON MODERACIÓN.





*“Este lanzamiento se asume como un paso natural en una estrategia que pretende reforzar lazos de cercanía con los consumidores y, simultáneamente, proporcionarles una experiencia de marca completa y única”, afirma Raquel Seabra, Administradora Ejecutiva de Sogrape.*

*“Con este propósito hemos lanzado recientemente la página de Instagram de la marca y ahora el nuevo sitio web que se presenta, con un diseño más apelativo y más funcional, asumiéndose como un verdadero aliado de los consumidores en el momento de escoger los vinos para beber. Hemos querido hacer justicia a la expresión más famosa de Porto Ferreira, ¿Foi você que pediu? Si cada ocasión pide un vino particular, lo mismo ocurre con la compañía, por lo que creemos que los consumidores más fieles a la marca y también los menos conocedores deben saber que hay un vino Porto Ferreira para cualquier ocasión”, concluye.*

### **Porto Ferreira: ¿Foi você que pediu?**

Para saber más, por favor contacte:

Inês Vaz

Tel. : +351 937 850 442 / [ines.vaz@sogrape.pt](mailto:ines.vaz@sogrape.pt)



**SEA RESPONSABLE. BEBA CON MODERACIÓN.**

