

CASAS PORTUGUESAS DE RELIEVE EN LAS EDICIONES 2022 DE PORTO FERREIRA



Nota de Prensa, 12 de julio de 2022 – Porto Ferreira, marca histórica de Vino de Oporto, celebra la Portugalidad con una colección de *packaging* titulada “O meu Porto seguro”, que se refiere a la sensación de confort y seguridad que solo nuestro hogar nos proporciona.

La materialización del concepto, firmado por Volta – Brand Shaping Studio, se hace a través de cuatro trazas históricas de casas portuguesas, correspondientes a las cuatro referencias de Porto Ferreira - Lágrima, Branco, Tawny y Ruby -, con elementos que forman parte del imaginario colectivo: ropa secándose en la ventana, un gato en el balcón, la bandera portuguesa, el azulejo y macetas con flores en los balcones. Por detrás de cada ventana es posible, además, vislumbrar las vivencias felices de sus habitantes.

Comprometida con los valores más profundos de la "Portugalidad", Porto Ferreira celebra el origen, la tradición, la calidad y la autenticidad, que se traducen en vinos que son ya una presencia asidua en los momentos de celebración de las familias portuguesas, con embalajes originales que celebran una identidad única y atemporal.

Porto Ferreira: ¿Lo ha pedido usted?