



## SANDEMAN BEAT: UN NUEVO RITMO PARA EL VINO DE OPORTO

**Septiembre de 2022 | Desafiando la tradición para rejuvenecer la categoría, Sandeman acaba de lanzar Sandeman Beat, una nueva gama que pretende dar a conocer una forma innovadora de disfrutar el vino de Oporto.**

Siguiendo la *tendencia* cada vez más extendida de la mixología con vino de Oporto y buscando bebidas alternativas a los habituales mixers más consumidos, la icónica marca Sandeman acaba de lanzar Sandeman Beat, una gama compuesta por un Oporto Blanco y un Oporto Rosado en botella y, también, las versiones *Portonic – ready-to-drink* – en lata.

De perfil fresco y aromático, con menor graduación alcohólica y azúcar de lo habitual en el vino de Oporto, los nuevos vinos son ideales para celebrar los mejores momentos de la vida en cualquier ocasión, combinando a la perfección en cualquier cóctel o simplemente servidos con hielo y tónica. Surge como un vino de Oporto diferenciador y que quiere desafiar la tradición, Beat pretende atraer a nuevos jóvenes consumidores.

Inspirado en el movimiento cultural e irreverente americano de los años 50 con el mismo nombre, según el significado literal de la palabra, “Beat” se asocia al ritmo, al movimiento, a la música y al latido del corazón presentes en todas las formas de la vida. Así, Sandeman Beat pretende desafiar el *status quo* y convidar a todos a reinventar la forma de disfrutar el vino de Oporto, al ritmo de la música, de la alegría, de la amistad y del placer de la libertad.

Este lanzamiento de Sandeman refuerza, también, la estrecha relación de la marca con el arte y con la promoción del talento portugués a nivel internacional, a través de una botella producida a partir de vidrio impreso a 360º con ilustraciones del artista Pedro Lourenço. De esta imaginario, inspirado en el concepto “Beat”, forman parte elementos que remiten para la vida existente en el Douro, desde la fauna hasta la flora, convidando a los consumidores a disfrutar de esa vivacidad y del ritmo de la región, poblada por sonidos que están representados por instrumentos musicales incorporados en la naturaleza ilustrada.

El *packaging* de Sandeman Beat, con un *design* colorido, moderno y atrevido, refleja el compromiso de la marca con la sostenibilidad, al incluir un tapón *bartop* hecho de corcho y polímeros 100% reciclables y biodegradables, además de proporcionar la posibilidad de reutilizar la botella para otros fines cuando se termine el vino.

Para saber más, por favor contactar con:

Lift Consulting  
Raquel Campos | [raquel.campos@lift.com.pt](mailto:raquel.campos@lift.com.pt)



Sea responsable. Beba con moderación.





## **SANDEMAN BEAT:**

### **UN NUEVO RITMO PARA EL VINO DE OPORTO**

Además de en botella, esta novedad existe, también, en lata. En formato *ready-to drink*, Sandeman Beat *Portonic* Blanco y Rosado, se presenta en un formato de 250 ml, ideal para un consumo más práctico, versátil y fácil de transportar. En su composición incluye tónica, en la cantidad adecuada para quienes aprecian el tradicional cóctel de vino de Oporto. Este formato, con baja graduación alcohólica – cerca del 5% –, pretende conquistar a nuevos consumidores, llevando el famoso Porto Tónico hasta la playa, un picnic, una fiesta con amigos al aire libre, entre otras ocasiones.

La distribución de Sandeman Beat está en fase de arranque en Europa y Canadá, y en Portugal se encuentra disponible en las Bodegas Sandeman y en las tiendas de los aeropuertos de Lisboa y Oporto.

P.V.P recomendado – indicativo y no vinculante: 14,99€ (botella) y 3,50€ (lata).

Para saber más, por favor contactar con:

Lift Consulting  
Raquel Campos | [raquel.campos@lift.com.pt](mailto:raquel.campos@lift.com.pt)



Sea responsable. Beba con moderación.

