



CASA FERREIRINHA
EM CADA VINHO UMA HISTÓRIA.

CASA FERREIRINHA ENTREGA PRÉMIO INOVAÇÃO À PLATAFORMA WINE SEARCHER

Press release, 19 de outubro de 2022 – Casa Ferreirinha associou-se à celebração da segunda edição dos *Golden Vines Awards 2022*, como patrocinadora da categoria de inovação. Criados pela [Liquid Icons](#), os cada vez mais afamados ‘Óscares do Vinho’ destacam o que de melhor se faz no setor, com uma importante vertente solidária.

De 14 a 17 de outubro, decorreram em Florença os *Golden Vines Awards 2022*, uma das mais prestigiadas cerimónias de prémios no setor vitivinícola. Através do patrocínio da categoria de inovação, um dos nove galardões entregues no evento foi o *Casa Ferreirinha Innovation Award*, atribuído à plataforma global [Wine Searcher](#) e entregue em mãos a Julian Perry, CEO. Criada em 1999, esta é a maior base de dados de pesquisa e comparação de preços de vinhos e espirituosas a nível mundial.

Esta edição dos *Golden Vines Awards*, que teve como anfitrião o reconhecido produtor italiano *Marchesi Antinori*, contou com 275 convidados privados, que disfrutaram de um programa de classe mundial. De destacar o jantar de gala de entrega dos prémios, que teve lugar no Palazzo Vecchio Salone dei Cinquecento e foi preparado pelo Chef Massimo Bottura, e a apresentação do evento pelo cantor Ronan Keating e a sua esposa, Storm Keating.

Além de celebrar a excelência no universo dos *Fine Wines*, destacando os melhores produtores da indústria, estes prémios têm como objetivo angariar fundos para a Fundação *Gérard Basset*. Para este propósito contribuíram as diferentes iniciativas ao longo dos quatro dias, assim como o leilão *Golden Vines Fine Wine, Rare Spirit & Experience*, que decorreu online entre os dias 1 e 16 de outubro e no qual Casa Ferreirinha participou com um lote de três garrafas magnum de Barca-Velha e uma experiência no Douro. No total, os mais de 100 lotes angariaram mais de £1M.

Criada em homenagem ao falecido *Master of Wine* e *Master Sommelier* e com o objetivo de apostar na educação e formação na indústria do vinho, a Fundação *Gérard Basset* é responsável por financiar bolsas de educação, aprendizagem e carreira para jovens profissionais do setor do vinho, espirituosas e hotelaria, promovendo a diversidade, igualdade e inclusão.

Os ‘Óscares do Vinho’ regressam em 2023, numa edição a decorrer em outubro, em Paris.

Para mais informações p.f. contacte:
Lift Consulting – Helena Rocha
Tlm.: 917 176 862 | Email: helena.rocha@lift.com.pt



Seja responsável. Beba com moderação.

PART OF
SOGRAPE

