



SEED THE FUTURE: SOGRAPE REFORÇA O SEU COMPROMISSO COM A PROSPERIDADE

Empresa familiar de vinhos define prioridades de desenvolvimento sustentável do Grupo para as próximas décadas

Press Release 13/03/2023 – *Seed the Future* é o nome do Programa Global de Sustentabilidade da Sogrape, que representa e reforça o compromisso da empresa com um futuro mais responsável, inclusivo e qualificado. Estabelecendo compromissos e apontando metas concretas para os próximos anos, *Seed the Future* é um convite da Sogrape dirigido a todos os seus *stakeholders* para uma viagem de criação de valor a longo prazo, rumo ao seu 100º aniversário em 2042. O Programa completo pode ser consultado em www.sogrape.com.

No culminar das celebrações dos seus 80 anos, a Sogrape apresenta *Seed the Future*, o primeiro Programa Global de Sustentabilidade do Grupo, que assinala um novo ciclo no caminho percorrido pela empresa desde a sua génese. Desde sempre focada em conduzir o seu negócio de forma responsável, a empresa traça agora os seus compromissos e metas de equilíbrio ao nível do planeta, cultura do vinho e pessoas até 2042, divididos em três fases de implementação: a 1ª fase, que teve início em 2021 e terminará em 2027; a 2ª fase, de 2028 a 2034; e a 3ª fase, de 2035 a 2041. O Programa enquadra os esforços a implementar nas diversas Unidades de Negócio do Grupo, nas várias geografias, sendo transversais a todas as marcas e cadeia de valor.

“Enquanto uma família que nasceu no vinho, estamos próximos da terra, da água e das pessoas em cada uma das regiões onde operamos. Mas, acima de tudo, estamos empenhados em sustentar o nosso planeta para as gerações vindouras e em garantir que o vinho e a sua cultura possam ser preservados para aqueles que nos sucedem. Tudo isto será apenas possível sendo um catalisador para uma mudança social positiva, ao mesmo tempo respeitando os limites da nossa terra”, explica Mafalda Guedes, 4ª geração da Família Guedes e Corporate Brand & Communications Manager da Sogrape.

“A Sogrape e a Família Guedes partilham o propósito de trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos através dos nossos grandes vinhos. Seed the Future representa um sonho iniciado pelo meu Bisavô e um legado construído ao longo de três gerações da minha família, que queremos perpetuar no futuro. Porque mais do que um negócio, para nós o vinho sempre foi uma forma de ser e de estar”, conclui a responsável pelo Programa.

Contribuindo ativamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, *Seed the Future* está estruturado em três pilares de intervenção, sustentados por uma série de compromissos e metas, que orientam a atividade da Sogrape:

Para mais informações, por favor contactar:
Lift Consulting – Rita Santiago
Email: rita.santiago@lift.com.pt
Tel.: 918 655 125



Seja responsável. Beba com moderação.

1. Abrir caminho para um planeta mais saudável: Transformar a forma de operar e investir de forma inteligente a fim de reduzir a pegada ambiental. Tal significa envolver toda a cadeia de abastecimento para ter um impacto relevante e implementar iniciativas que tenham um impacto positivo na natureza e na biodiversidade. Numa primeira fase, até 2027, a Sogrape propõe-se a implementar um conjunto de medidas que passam, entre outras, pela redução de emissões (âmbito 1, 2 e 3) em 50%, pela criação de estruturas de imobilização que permitam atingir a neutralidade carbónica, ou pela utilização de fontes de eletricidade 100% renováveis nas suas operações globais.

2. Salvaguardar o seu legado na sua jornada rumo ao futuro: Fomentar o património vitivinícola através da preservação, Investigação & Desenvolvimento e inovação, acelerando a transferência de tecnologia e conhecimento no setor vitivinícola. Isto inclui equipar as comunidades e os viticultores com competências e recursos para uma produção de vinho viável e sustentável no futuro.

3. Inspirar vidas mais felizes e mais responsáveis: Garantir que as relações com os colaboradores, clientes e as comunidades em todas as regiões onde a empresa opera assentam na integridade, ética e responsabilidade. Neste âmbito, o Programa estende-se aos diversos *stakeholders* da empresa, através de um contributo ativo para o empoderamento de mulheres, da implementação de novos programas e benefícios para colaboradores ou alcançando mais pessoas com mensagens de sensibilização para um consumo moderado e responsável.

Seed the Future está disponível no [website da Sogrape](https://sogrape.com/pt/sustentabilidade) em <https://sogrape.com/pt/sustentabilidade>.

Sobre a Sogrape

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, esta empresa familiar tornou-se global, com presença em mais de 120 mercados, detendo hoje mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia.

Movidos pelo propósito de *trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem se relaciona através dos seus grandes vinhos*, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que se vive na Sogrape são chave no caminho de sucesso que há 80 anos tem vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, a empresa líder em Portugal quer espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-se como catalisadora de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.