

Marcas portuguesas juntas para celebrar Dia da Mãe

Ferreira e Ach. Brito lançam edição especial Dona Antónia

Comprometida em honrar a tradição e exaltar a portugalidade, Ferreira junta-se à Ach. Brito no lançamento de uma edição especial para o Dia da Mãe: uma garrafa de Dona Antonia Tawny 10 Anos e um sabonete de lavanda.

Ferreira e Ach. Brito são duas marcas nacionais icónicas, de raízes familiares, que perduraram os seus negócios no tempo através da paixão e saber de gerações. Fundada em 1751, a mais portuguesa Casa de Vinho do Porto reúne um portfolio de vinhos de excelência e uma garrafeira icónica com Vintages que remontam a 1815. Com mais de cem anos de experiência na produção de sabonetes e de outros artigos de perfumaria, a Ach. Brito é considerada uma das empresas mais acarinhadas de Portugal e partilha com Ferreira os mesmos princípios e valores, mantendo um equilíbrio notável entre a modernidade e a tradição.

“Esta é uma parceria que espelha os valores de Ferreira, a força dos negócios familiares e a portugalidade de uma Casa que sempre esteve em mãos portuguesas”, afirma Raquel Seabra, Administradora da Sogrape. “Juntarmo-nos à Ach. Brito permitiu-nos conceber um produto elegante e autêntico que, enquanto celebra elementos tradicionais do nosso país, homenageia Dona Antónia e todas as mães e mulheres portuguesas.”, conclui.

“É com muito gosto que a Ach. Brito se associa à Ferreira, aliando assim o saber fazer de duas empresas portuguesas, à celebração de uma figura feminina icónica do nosso país. A fórmula que desenvolvemos para este sabonete de lavanda, enriquecida com óleo de oliva, foi pensada para as mães e mulheres portuguesas e é uma ode à portugalidade e à qualidade dos produtos destas duas Casas centenárias.” refere Aquiles Brito, Administrador da Ach. Brito.

Lavanda foi o aroma escolhido para a produção deste sabonete de edição limitada, por estar presente nas mais belas paisagens do Douro. A tonalidade suave e delicada desta flor, simbolicamente ligada à tranquilidade, traduz-se numa verdadeira viagem sensorial à qual se junta a riqueza aromática de um Tawny 10 Anos. Cruzando-se com Dona Antónia na elegância e autenticidade, a fragrância destaca-se pela serenidade e estabilidade que transmite, características que permitiram a esta mulher emblemática gerir emoções numa época de poderio masculino e concretizar feitos até hoje louvados.

Ideal para apreciar ou oferecer a quem nos é especial, como mulheres cuidadoras e no âmbito do Dia da Mãe, esta edição especial tem um PVP recomendado (indicativo e não

Para mais informações p.f. contacte:

Lift Consulting – Raquel Campos

Tel.: 91 865 49 31 / Email: raquel.campos@lift.com.pt



Seja responsável. Beba com moderação.

PART OF
SOGRAPE





vinculativo) de 18.89€ e pode ser encontrada em Vinhoemcasa.com, garrafeiras, lojas de conveniência e mercearias, nas plataformas Glovo e Bolt, e ainda na loja das Caves Ferreira, onde também é possível adquirir os sabonetes avulso.

Para mais informações p.f. contacte:
Lift Consulting – Raquel Campos
Tel.: 91 865 49 31 / Email: raquel.campos@lift.com.pt



Seja responsável. Beba com moderação.

