



MÉLANGE À TROIS

## Mélange à Trois completa su gama con un Blanco y un Rosado y renueva el *packaging*

**Nota de Prensa, 10 mayo de 2023 – Con dos nuevos vinos – Blanco y Rosado – y una imagen renovada, Mélange à Trois “va más allá de lo obvio” e invita a redescubrir el Dão. Innovador y desenfadado por naturaleza, con Mélange à Trois es ver para creer – o, en este caso, beber para creer.**

Sin miedo a arriesgar, en una mezcla de ideas, talento y valentía, Mélange à Trois completa su gama con dos nuevos vinos, uno Blanco y otro Rosado, y presenta una imagen más fresca y contemporánea.

Si tres son las cuentas que hizo Dios, Mélange à Trois no pretende confundir las matemática divinas y lanza **Mélange à Trois Blanco** y **Mélange à Trois Rosado**, que se juntan al ya existente Tinto. Manteniendo la lógica de las tres castas del tinto (Tinta Roriz, Touriga Nacional y Alfrocheiro), los nuevos vinos continúan destacando y celebrando las castas más apreciadas del Dão.

**Mélange à Trois Blanco** está compuesto por las castas Gouveio, Encruzado y Malvasia Fina. Gouveio aporta una intensidad aromática exótica, mientras que Malvasia Fina le confiere un carácter floral y estructura de boca, que se complementa con la elegancia y complejidad de Encruzado. Por su parte, **Mélange à Trois Rosado** refleja la intensidad, complejidad aromática y estructura de boca dadas por las castas Touriga Nacional y Tinta Roriz, enriquecidas por la elegancia y frescura de la variedad Mencía. Las nuevas castas mezclan aromas y elegancia, explorando el carácter de experimentación de la marca, y prometen sorprender incluso a los paladares más exigentes.

*“La introducción de un vino Blanco y otro Rosado es una evolución natural de la marca. Después de que Mélange à Trois Tinto haya conquistado su lugar en el mercado, es una oportunidad de ampliar la experiencia Mélange y el Dão a nuevos públicos”, afirma Raquel Seabra, Administradora de Sogrape. “Los ajustes a nivel de packaging hacen que la marca sea más llamativa, con información más clara y simple, sobre todo, en un momento en el que estamos extendiendo la gama”, concluye.*

Este cambio acompaña al crecimiento de la oferta de Mélange y revela una nueva cápsula y etiquetas más coloridas y atractivas. Siguiendo la línea de dar vida a las castas a través de personajes en una moto verde, tal como en Mélange à Trois Tinto, en el Blanco y en el Rosado aparecen nuevos personajes que se juntan al grafismo divertido de Mélange, concretamente, un perro.

Para saber más, por favor contacte con:

LIFT Consulting – Raquel Campos

E-mail: [raquel.campos@lift.com.pt](mailto:raquel.campos@lift.com.pt)

Tel.: +351 918 654 931

[www.sogrape.com](http://www.sogrape.com)



Sea responsable. Beba con moderación.

