

# MATEUS

## ROSÉ

### MATEUS EN EDICIÓN LIMITADA VUELVE A CELEBRAR LA MÚSICA

**Nota de Prensa, 25 de mayo de 2023 – Mateus vuelve a lanzar una edición limitada de tres botellas dedicadas al universo de la música, esta vez explorando la Samba, el Hip Hop y el Jazz. Las nuevas botellas de Mateus Rosado ya están disponibles en los distintos mercados donde la marca está presente.**

Tras el éxito del pasado año, con el lanzamiento, en el ámbito de los 80 años de Mateus, de una primera edición limitada de tres botellas de Mateus Rosado Original que celebraban el mundo de la música, Mateus vuelve a combinar melodía, ritmo y armonía para abrazar la diversidad y la variedad del universo musical, abrir horizontes y escuchar nuevos ritmos, a nuevos públicos y consumidores. Este año, la marca acaba de lanzar tres nuevas ediciones limitadas, dedicadas al Jazz, a la Samba y al Hip hop y desvelará durante las próximas semanas quiénes son los embajadores de cada estilo musical.

La botella de Mateus Rosado Original **SAMBA** representa la libertad y la alegría de vivir. Tal como Mateus, la Samba es una forma de expresión que consiguió alas y conquistó al mundo. Mucho más que un género musical, el **HIP HOP** es un movimiento que saltó de las calles para el mundo, hecho de improvisación, ritmo y poesía. Trata también de libertad de expresión, respeto e igualdad. Nacido de una mezcla que incorpora notas de varios estilos, el **JAZZ** es exactamente diversidad e inclusión. Porque el ritmo y la diversión nunca pasan de moda, el Jazz es moderno y clásico al mismo tiempo. Es improvisación y relax, como una copa de Mateus al final de la tarde.

*“La relación de Mateus con la música nace de una vocación común de juntar a las personas y celebrar la vida, y son muchos los músicos famosos que, a lo largo de los años, han tenido algún vínculo con la marca como fans o ávidos consumidores”,* justifica Raquel Seabra, Administradora de Sogrape.

*“Estas botellas materializan esa cercanía y legado histórico de la marca”,* concluye.

EST.  1942

# MATEUS

## ROSÉ

Este es un territorio en el cual la marca se ha movido desde siempre, por su popularidad entre artistas de todo el mundo y por su presencia regular en festivales de música. Este año, Mateus Rosé también estará presente en el festival Primavera Sound Oporto, en junio, creando momentos de celebración para los amantes de la música.

### Información adicional

Mateus es un caso de éxito para Sogrape y un verdadero *case study* a nivel mundial. Una marca verdaderamente global, presente en más de 100 mercados y con más de mil millones de botellas vendidas. Con una trayectoria de crecimiento consistente que demuestra el *momentum* y la dinámica excepcional que la marca ha vivido, en 2021 Mateus presentó los mejores resultados de los últimos 30 años, con más de 23M botellas vendidas (> 30 botellas por minuto). También es un ejemplo de cómo es posible que una marca histórica ser reinvente a lo largo del tiempo, atraiga a nuevos consumidores y dicte tendencias, sin perder de vista su esencia.



SEA RESPONSABLE. BEBA CON MODERACIÓN.

