

# Gazela

## GAZELA #SEM FILTROS EM NOVA CAMPANHA

Press Release, 22 de junho de 2023 – A campanha Gazela #SemFiltros chega hoje às ruas com um conceito criativo que espelha libertação, espontaneidade, aceitação e pluralidade. Um posicionamento descomplicado, autêntico e sem preconceitos, com foco no consumidor, que tem vindo a ser construído desde o ano passado e coincide com a recente distinção de Gazela como marca *Superbrands* 2023.

A nova campanha de Gazela convida a descomplicar, colocando de parte preconceitos e inseguranças para que a vida e, sobretudo, o verão, sejam vividos sem filtros e ao gosto de cada um. Uma criatividade da WyCreative que tem declinação em mupis e na campanha digital que decorre nas próximas semanas.

*“O consumidor conhece Gazela tal e qual como é: vinhos leves, frescos e frutados que nos acompanham nos vários momentos da vida e de forma autêntica.”*, explica João Reis, Head of Marketing da Sogrape. *“Esta autenticidade passa, também, por nos assumirmos como somos. Gazela é uma marca descomplicada por natureza e esta campanha quer inspirar todos a poderem exprimir-se sem filtros.”*, conclui.

O lançamento da campanha coincide com a recente distinção de Gazela como marca *Superbrands* 2023, um reconhecimento atribuído pelos consumidores portugueses que está em linha com a alteração da estratégica da marca, a qual tem vindo a materializar-se, também, no seu portfolio, em novos formatos, *packaging*, tom e conteúdos, tendo sempre como figura central o consumidor.