

# Gazela

## GAZELA #SIN FILTROS EN NUEVA CAMPAÑA

Nota de Prensa, 22 de junio de 2023 – La campaña Gazela #SinFiltros llega hoy a las calles con un concepto creativo que irradia liberación, espontaneidad, aceptación y pluralidad. Un posicionamiento sin complicaciones, auténtico y sin prejuicios, con el consumidor como centro, que se ha ido construyendo desde el año pasado y que coincide con la reciente distinción de Gazela como marca *Superbrands* 2023.

La nueva campaña de Gazela invita a no complicarse, dejando de lado prejuicios e inseguridades para que la vida y, sobre todo, el verano, se vivan sin filtros y al gusto de cada uno. Una creatividad de WyCreative que se mostrará en mupis y en la campaña digital que transcurre durante las próximas semanas.

*“El consumidor conoce Gazela tal y como es: vinos ligeros, frescos y afrutados que nos acompañan en los distintos momentos de la vida y de forma auténtica.”*, explica João Reis, Head of Marketing de Sogrape. *“Esta autenticidad pasa, también, por asumirnos como somos. Gazela es una marca sin complicaciones por naturaleza y esta campaña quiere inspirar a todos para que se puedan expresar sin filtros.”*, concluye.

El lanzamiento de la campaña coincide con la reciente distinción de Gazela como marca *Superbrands* 2023, un reconocimiento atribuido por los consumidores portugueses que está en línea con el cambio de la estratégica de la marca, la cual se ha materializado, también, en su cartera, en nuevos formatos, *packaging*, tono y contenidos, con el consumidor siempre como figura central.