

SILK & SPICE
MEANT TO BE DISCOVERED

Descobrir e Ganhar: Silk & Spice lança a campanha «Meant to be Discovered [Destinado a ser Descoberto]»

Para celebrar a nova campanha de comunicação, Silk & Spice irá enviar três felizes contemplados e mais um convidado a Portugal, para a viagem de uma vida.

Silk & Spice, marca de vinhos conhecida por homenagear o sentido de aventura, sabedoria e coragem, tem o prazer de anunciar o lançamento da sua mais recente campanha, «Meant to be Discovered.»

A campanha «Meant to be Discovered» assinala um marco importante para Silk & Spice, uma vez que se trata da primeira campanha digital da marca nos Estados Unidos da América. Os anúncios destacam o espírito autêntico e aventureiro de Silk & Spice, com um toque memorável – sorteios nos quais 3 grandes vencedores irão receber uma viagem de 8 dias/7 noites a Portugal para duas pessoas, bem como um apoio monetário para usarem na sua visita ao país de origem da marca. Tratando-se de uma marca que evoca aventura, viagem e descoberta associadas ao consumo de vinho, este sorteio de «descobrimento» pretende reforçar o seu posicionamento no mercado.

No sentido de reforçar esta mensagem, a campanha foi filmada numa ilha deserta, para despertar a curiosidade de quem vê. No vídeo principal do anúncio, um cartaz ostenta o título Silk & Spice «Meant to Be Discovered», e mostra uma garrafa de Silk & Spice Red Blend guardada por baixo. Este cartaz é a única coisa presente nesta ilha desabitada, incentivando os consumidores a descobrirem Silk & Spice e onde, no mundo, é que o cartaz se encontra.

Os formatos de publicidade digital irão direcionar os consumidores para o site de Silk & Spice, de modo a saberem mais sobre a marca e a poderem participar nos sorteios para a viagem a Portugal – que terão início a 18 de setembro e terminarão a 27 de outubro de 2023 – e verem igualmente um vídeo dos bastidores que revela como esta campanha ganhou vida. Promovida no YouTube, em Advanced TV, nas redes sociais e em in-store media, a campanha continuará a incentivar os consumidores para novas descobertas, travessia de novas fronteiras e conhecimento do mundo à sua volta.

Famoso pelo seu altamente premiado Red Blend – o blend original que tem consistentemente recebido 90+ pontos na Wine Enthusiast – Silk & Spice pretende inspirar e incentivar os consumidores a capturarem a essência da aventura e da descoberta. Sendo fiel ao *ethos* da marca, Silk & Spice lançou recentemente três novos vinhos no portefólio que, assim, passou a incluir Silk & Spice White Blend, Silk & Spice Silk Route e Silk & Spice Spice Road. Cada uma destas novidades pretende continuar a contar a história dos exploradores portugueses, a nossa experiência na arte de *blending*, do *terroir* único de Portugal e das uvas autóctones.

Detalhes Adicionais

Para se inscreverem, os participantes poderão visitar a página inicial do sorteio Silk & Spice, disponível em <https://silkandspice.com/unleashyourinnerexplorer>, e preencher o formulário de inscrição no ecrã para obterem uma (1) posição no sorteio.

Sobre Silk & Spice

Lançado em 2016, Silk & Spice presta homenagem ao sentido de aventura, sabedoria e coragem dos exploradores portugueses que, durante a época dos Descobrimentos, iniciaram as rotas comerciais da seda e das especiarias a partir do extremo oriente para o resto do mundo. O vinho é talentosamente misturado para capturar os aromas e sabores sedosos e picantes concentrados nas uvas autóctones portuguesas. O acréscimo do sabor contemporâneo da fruta conquistou os consumidores norte-americanos. Tanto que, em 2022, Silk & Spice vendeu mais de 100.000 caixas nos EUA, superando as tendências da categoria. Graças em parte ao sucesso do Red Blend, bem como ao desejo de proporcionar novos sabores e experiências aos nossos consumidores, a marca criou um White Blend português e dois Red Blends complementares: o Silk Route e o Spice Road.