

SILK & SPICE

MEANT TO BE DISCOVERED

Descubra y gane: Silk & Spice lanza la campaña "Meant to be Discovered"

Para celebrar la nueva campaña de comunicación, Silk & Spice llevará a tres afortunados ganadores y a sus acompañantes a Portugal para que hagan el viaje de su vida.

Silk & Spice, la marca de vinos conocida por rendir homenaje al espíritu aventurero, el conocimiento y la valentía, se complace en anunciar el lanzamiento de su nueva campaña, "Meant to be Discovered".

La campaña "Meant to be Discovered" supone un hito emocionante para Silk & Spice, ya que es la primera campaña digital de la marca en Estados Unidos. Los anuncios destacan el espíritu genuino y aventurero de Silk & Spice, con un giro memorable: un sorteo en el que los 3 ganadores del gran premio recibirán un viaje a Portugal de 8 días y 7 noches para dos personas y algo de dinero para gastar mientras exploran el país de origen de la marca. Como marca que evoca la aventura, los viajes y la exploración asociados al consumo de vino, este sorteo de "descubrimiento" pretende reforzar su posicionamiento.

Los anuncios en formato digital llevarán a los consumidores a la página web de Silk & Spice, donde podrán obtener más información sobre la marca y participar en el sorteo (que empieza el 18 de septiembre y termina el 27 de octubre de 2023) para ganar un viaje a Portugal. También podrán ver un vídeo de cómo se creó esta campaña publicitaria. Promocionada en YouTube, canales de televisión digital, redes sociales y en las pantallas de las tiendas físicas, la campaña continuará animando a los consumidores a descubrir cosas nuevas, cruzar nuevas fronteras y explorar el mundo que los rodea.

Célebre por su premiado Red Blend, el *coupage* original que constantemente recibe más de 90 puntos de Wine Enthusiast, Silk & Spice quiere inspirar y animar a los consumidores a capturar la esencia de la exploración y el descubrimiento. Fiel al espíritu de la marca, Silk & Spice ha lanzado recientemente tres nuevas referencias en su catálogo, incluidos Silk & Spice White Blend, Silk & Spice Silk Route y Silk & Spice Spice Road. Cada una de ellos está pensada para seguir contando la historia de los exploradores portugueses, nuestra experiencia en *coupage*, el *terroir* único de Portugal y las uvas autóctonas.

Más información

Para participar, las personas interesadas pueden visitar la página web del sorteo de Silk & Spice en <https://silkandspice.com/unleashyourinnerexplorer> y completar el formulario de registro que aparece en la pantalla para conseguir una participación en el sorteo.

Sobre Silk & Spice

Lanzado por primera vez en 2016, Silk & Spice rinde homenaje al espíritu aventurero, el conocimiento y la valentía de los marineros portugueses que, durante la Era de los Descubrimientos, iniciaron las rutas comerciales de la seda y las especias desde el Lejano Oriente hasta el resto del mundo. El vino se mezcla de manera experta para capturar los aromas y sabores sedosos y especiados que se encuentran en las uvas autóctonas de Portugal, y su sabor frutal y contemporáneo ha tocado la fibra sensible del consumidor estadounidense. Tanto es así que, en 2022, Silk & Spice vendió más de 100.000 cajas en Estados Unidos, superando las tendencias de la categoría. Gracias en parte al éxito de Red Blend y al deseo de ofrecer nuevos sabores y experiencias a nuestros consumidores, la marca ha creado un *coupage* de vino blanco portugués y dos de vino tinto complementarios: Silk Route y Spice Road.