

Campanha “Uma História a Preservar”

SOGRAPE E AMORIM CORK UNEM-SE EM CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A RECICLAGEM DE ROLHAS DE CORTIÇA

Press Release 06/09/2023 – Com o objetivo de sensibilizar o consumidor para a importância da reciclagem de rolhas, a Sogrape, em parceria com a Amorim Cork, promove a campanha “Uma História a Preservar” que, a partir de hoje, decorre durante as Feira de Vinhos e pretende chegar a cerca de 200 pontos de venda em Portugal Continental e na Madeira.

As rolhas de cortiça são 100% renováveis e retêm CO₂, mas a sua vida não termina depois de aberta uma garrafa. A reciclagem e a reutilização de materiais, permite prolongar o ciclo de vida da rolha, contribuindo assim para a preservação do meio ambiente e um mundo melhor.

É com base nesta premissa que a Sogrape e a Amorim Cork, as duas maiores empresas nacionais nos seus respetivos setores de atividade, criaram a campanha “Uma História a Preservar” que pretende aproveitar um dos maiores momentos de visibilidade do ano na categoria de vinho para sensibilizar o consumidor para a importância da reciclagem de rolhas.

A campanha pretende chegar a cerca de 200 pontos de venda e contará adicionalmente em cerca de 40 lojas com um espaço de ativação onde os consumidores podem depositar as suas rolhas, que serão posteriormente enviadas para a Amorim Cork para proceder à sua reciclagem e início do seu seguinte ciclo de vida, sob a forma de inúmeras outras aplicações industriais em cortiça.

Para Mafalda Guedes, *Head of Corporate Communications & Sustainability* da Sogrape, “proteger, respeitar e preservar os lugares onde estamos é uma preocupação que existe desde sempre na Sogrape”. “Esta parceria com a Amorim Cork vem dar resposta a um dos compromissos do nosso Programa Global de Sustentabilidade – *Seed the Future* – que é o de avançar na conservação da Natureza, com soluções baseadas na Circularidade, para abriremos caminho para um planeta mais saudável”, acrescenta a responsável.

Para Luís Esteves, Co CEO de Amorim Cork, “este é um importante passo numa parceria que teve início há várias décadas, onde a exigência da Sogrape ao nível do desempenho técnico e da inovação sempre foram uma enorme motivação para todos nós na Amorim Cork. Esta iniciativa de reciclagem que hoje anunciamos, reforça essa parceria de uma maneira muito ilustrativa, fechando essa circularidade dos nossos produtos, algo que é crucial nas respetivas estratégias de Sustentabilidade.”

Sobre a Sogrape

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, esta empresa familiar tornou-se global, com presença em mais de 120 mercados, detendo hoje mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia.

Movidos pelo propósito de *trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem se relaciona através dos seus grandes vinhos*, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que se vive na Sogrape são chave no caminho de sucesso que há 80 anos tem vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, a empresa líder em Portugal quer espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-se como catalisadora de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.

Sobre a Corticeira Amorim

A Corticeira Amorim é o maior grupo de transformação de cortiça do mundo. Fundada em 1870, a empresa detém hoje dezenas de unidades de negócio espalhadas pelos cinco continentes, exporta inúmeros produtos para mais de 100 países e conta com uma rede diversificada de 29 mil clientes. Assentando a sua atuação em fortes credenciais de sustentabilidade, e desenvolvendo uma atividade com impacto positivo na regulação do clima, a Corticeira Amorim disponibiliza um conjunto de soluções, materiais e artigos para algumas das atividades mais tecnológicas, disruptivas e exigentes do globo, como serão exemplos as indústrias aeroespaciais, automóvel, construção, desporto, energia, design de interiores e vinhos, espumantes e espirituosos. A sua subsidiária para a área de vedantes, Amorim Cork, vendeu em 2022 cerca de sei mil milhões de rolhas de cortiça. Acrescentar valor à cortiça, de forma competitiva, diferenciada e inovadora, em perfeita harmonia com a Natureza, é a missão da Corticeira Amorim que em 2022 registou 1021,4 milhões de euros em vendas consolidadas.