

Campaña “Una Historia para Conservar”

SOGRAPE Y AMORIM CORK SE UNEN EN UNA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DEL RECICLAJE DE TAPONES DE CORCHO

Nota de Prensa 06/09/2023 – Con el objetivo de concienciar al consumidor sobre la importancia del reciclaje de tapones, Sogrape, en alianza con Amorim Cork, promueve la campaña “Una Historia para Conservar” que, a partir de hoy, transcurrirá durante las Ferias de Vinos y pretende llegar a más de 200 puntos de venta en Portugal y en Madeira.

Los tapones de corcho son biodegradables y absorben CO₂, pero su vida no termina después de abrir una botella. El reciclaje y la reutilización de materiales, permite alargar el ciclo de vida del tapón, contribuyendo de esta manera a la conservación del medioambiente y para un mundo mejor.

Con base en esta premisa, Sogrape y Amorim Cork, las dos mayores empresas nacionales en sus respectivos sectores de actividad, han creado la campaña “Una Historia para Conservar” que pretende aprovechar uno de los mayores momentos de visibilidad del año en la categoría de vino para concienciar al consumidor sobre la importancia del reciclaje de tapones.

La campaña pretende llegar a más de 200 puntos de venta y contará, además, en más de 40 tiendas, con un espacio de activación donde los consumidores podrán depositar sus tapones, que se enviarán posteriormente a Amorim Cork para proceder a su reciclaje e inicio de su siguiente ciclo de vida, para otras aplicaciones industriales en corcho.

Para Mafalda Guedes, *Head of Corporate Communications & Sustainability* de Sogrape, “*proteger, respetar y conservar los lugares donde estamos es una preocupación que existe desde siempre en Sogrape*”. “*Esta alianza con Amorim Cork pretende dar respuesta a uno de los compromisos de nuestro Programa Global de Sostenibilidad – Seed the Future – que es el de avanzar en la conservación de la Naturaleza, con soluciones basadas en la Circularidad, para abrir camino para un planeta más saludable*”, afirma la responsable.

Para Luís Esteves, *Co CEO* de Amorim Cork, “*este es un paso importante en una alianza que tuvo inicio hace varias décadas, donde la exigencia de Sogrape a nivel de desempeño técnico y de innovación siempre han sido una enorme motivación para todos nosotros en Amorim Cork. Esta iniciativa de reciclaje que hoy anunciamos, refuerza esta alianza de una manera muy ilustrativa, cerrando esa circularidad de nuestros productos, algo que es crucial en las respectivas estrategias de Sostenibilidad.*”

Sobre Sogrape

Fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape nació para mostrarle al mundo la calidad de los vinos portugueses. De una bodega en la región del Douro enfocada en la producción de Mateus Rosé, esta empresa familiar se hizo global, con presencia en más de 120 mercados. Posee hoy más de 1.600 hectáreas de viña distribuidas por Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda.

Movidos por el propósito de *aportar Amistad y Felicidad a todos aquellos con quienes se relaciona a través de sus excelentes vinos*, el espíritu familiar y la cultura de equipo de alto rendimiento que se vive en Sogrape son clave en el camino de éxito que desde hace 80 años viene construyendo.

Bajo el mando de Fernando da Cunha Guedes, actual presidente y representante de la 3ª generación de la familia fundadora, la empresa líder en Portugal quiere repartir Sograpiness por el mundo y afirmarse como catalizadora de un cambio social positivo, respetando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.

Sobre Corticeira Amorim

Corticeira Amorim es el mayor grupo de transformación de corcho del mundo. Fundada en 1870, la empresa posee hoy decenas de unidades de negocio repartidas por los cinco continentes, exporta numerosos productos a más de 100 países y cuenta con una red diversificada de 29 mil clientes. Basando su actuación en una sólida preocupación por la sostenibilidad, y desarrollando una actividad con impacto positivo en la regulación del clima, Corticeira Amorim proporciona un conjunto de soluciones, materiales y artículos para algunas de las actividades más tecnológicas, disruptivas y exigentes del mundo, como las industria aeroespacial, automóvil, construcción, deporte, energía, diseño de interiores y vinos, espumantes y espirituosos. Su subsidiaria, Amorim Cork, vendió en 2022 más de seis mil millones de tapones de corcho. Añadir valor al corcho, de forma competitiva, diferenciada e innovadora, en perfecta armonía con la Naturaleza, es la misión de Corticeira Amorim que en 2022 registró 1021,4 millones de euros en ventas consolidadas.