

# MATEUS

## ROSÉ

### MATEUS HOTEL: EL PRIMER "HOTEL DENTRO DE UN HOTEL" DEL MUNDO, EN TONOS ROSADOS Y CON ENTRETENIMIENTO EN EL ALMA

Conocido internacionalmente por crear espacios innovadores en algunos de los destinos más de moda en Portugal, **Independente** se asocia a la emblemática marca de Sogrape - **Mateus Rosé** - que desde hace más de 80 años conquista a generaciones y marca tendencias en el mercado. Juntos, presentan un concepto de alojamiento nuevo y creativo: **Mateus Hotel**, un "hotel dentro de un hotel", ¡fiel al espíritu innovador y divertido de una marca que sabe aprovechar la vida!

**Mateus Hotel** ocupa los dos pisos superiores del recién inaugurado **Independente Lisboa-Bica**, instalado en una antigua pensión construida en 1849 y ubicado en la animada Rua de São Paulo, el corazón de la creatividad, de la vida nocturna y, actualmente, una de las calles más "trendy" de la capital portuguesa.

El hotel cuenta con 13 cuartos, un bar en las escaleras, un restaurante y el **Mateus Penthouse** con 2 cuartos, donde *The Stage is Always Set* para eventos de variadísimas corrientes artísticas, ofrece una experiencia innovadora tanto para los habitantes locales como para los viajeros más curiosos.

Siguiendo el espíritu **Mateus Rosé**, aquí podemos esperar una experiencia de hospitalidad no convencional, que invita a disfrutar de una vasta oferta de entretenimiento, conocer a los locales, hacer amistad con compañeros de viaje y convivir con los mejores representantes de la escena cultural en Lisboa.

*"Mateus Rosé, una de las marcas más queridas dentro de Sogrape, es la "joya de la corona" del grupo. Disruptivo desde su origen en 1942, con su botella emblemática y su marcada influencia en la industria del vino, Mateus Rosé es la combinación perfecta para la experiencia que queremos ofrecerles a viajeros y a locales. No podríamos estar más satisfechos de esta alianza con Independente".* **Raquel Seabra, Administradora Ejecutiva De Sogrape**

*"En Independente, nuestra visión es crear espacios donde la hospitalidad se vive y se respira de formas completamente disruptivas e innovadoras, y por eso esta alianza con Sogrape es una combinación perfecta. Lo hicimos primero en Oporto, con **The House of Sandeman**, presentando el primer branded hostel del mundo, y ahora hemos vuelto a hacerlo con **Mateus Rosé**, presentando el primer "hotel dentro de un hotel" del mundo con un componente de entretenimiento fuerte y diferenciado. Este nuevo proyecto tiene como objetivo acoger a talentos locales, experiencias inolvidables y vínculos significativos entre los locales y los viajeros."* **Bernardo D'êça Leal, Founder & Managing Partner – Independente**



# MATEUS

## ROSÉ

### CUARTOS

**Mateus Hotel** incluye 13 cuartos en tonos rosados e inspirados en la diversión de la marca **Mateus Rosé**. Cada cuarto tiene una decoración única con ilustraciones emblemáticas de campañas publicitarias de Mateus y detalles que cuentan la historia de esta marca única. Los cuartos presentan una estética funcional y simple, con mobiliario de madera sostenible. Incluyen también televisiones flatscreen, un minibar repleto de dulces y golosinas de marcas tradicionales portuguesas, y una selección de productos Mateus, como mini botellas de Mateus Rosé Original y Mateus Rosé Dry Selection.

Haciendo justicia al espíritu joven e irreverente de la marca, el hotel incluye además **cuartos *Family & Friends***, con capacidad para seis personas, el “escenario” perfecto para días inolvidables en familia o noches épicas de diversión con amigos.

Las paredes de los espacios comunes están revestidas con carteles que muestran la evolución de esta marca tan emblemática, a través de un viaje histórico que va desde su creación hasta los días de hoy. Aquí también encontramos obras de arte de artistas de **Manicómio**, un espacio creativo que usa el arte para acabar con el estigma asociado a las enfermedades mentales. Esta plataforma promueve y reconoce a artistas con mucho talento y les apoya con tutorías, terapia y herramientas sociales para que puedan ser financieramente independientes.

### RESTAURANTE y BAR

- **BAR DE LAS ESCALERAS**

Fiel a su objetivo de proporcionar una oferta de entretenimiento divertida y peculiar, **Mateus Hotel** incluye un inusual minibar en las escaleras, que nos hace entrar en el universo Mateus. Este exclusivo **Bar de las Escaleras** sirve cócteles clásicos y de autor preparados con **Mateus Rosé**.

- **BICA-SAN**

El restaurante ofrece aperitivos portugueses con un toque japonés, acompañados de una exquisita selección de vinos. Todo el concepto inherente cuenta la historia del viaje imaginario de **Bica-San**, un viajero portugués que, al viajar a Japón, se mezcla con los japoneses y adapta lentamente ingredientes de sus platos favoritos con elementos asiáticos. Regresa más rico y mira para Portugal a través de una ‘lente japonesa’. Este restaurante es una oda a la interculturalidad y rinde homenaje al vínculo entre Portugal y Asia.



# MATEUS

## ROSÉ

- **MATEUS PENTHOUSE**

Reinventándose completamente como marca y apelando a viajeros y a locales para que vivan y respiren el espíritu Mateus Rosé, el **Mateus Penthouse** es un apartamento con dos habitaciones, una cocina totalmente equipada, una salón, una amplia sala de estar y balcones con vistas espectaculares para el río Tajo y para el barrio de la Bica.

El *penthouse* se presenta en tres formatos distintos, pero con un propósito único: un estudio creativo donde la gastronomía y la cultura se entrelazan, que puede usarse como un apartamento privado en uno de los barrios más trendy de Lisboa, un lounge para eventos con una curaduría artística del Mateus Hotel, y una Chef's Table presentada por el Chef Bruno Antunes.

La decoración también está inspirada en el mundo color de rosa de Mateus Rosé: ilustraciones emblemáticas de campañas publicitarias, libros, mobiliario, cuadros, luces en tonos rosa, murales y muchos otros elementos representativos de la historia y de la personalidad de la marca.

### MATEUS PENTHOUSE | SINÓNIMO DE ENTRETENIMIENTO

- **THE STAGE IS ALWAYS SET**

Todos los martes, a partir de las 18h00, el **Mateus Penthouse** presenta **The Stage is Always Set**, escenario donde la diversión y la conexión se incentivan a través de una variedad de eventos que sirven de plataforma a la rica escena cultural en Portugal, con acontecimientos como conciertos intimistas, lecturas de poesía, performances artísticas, stand-up comedy, magos, experiencias de bienestar y mucho más.

Durante los eventos, los invitados pueden disfrutar de una selección de platos del menú de aperitivos de Bica-San, junto con vino Mateus Rosé y nuevos cócteles de autor, así como interactuar con el Chef y el equipo en este espacio de entretenimiento.

- **APARTAMENTO**

El ático tiene 2 cuartos y puede reservarse para utilización exclusiva o para eventos privados en un ambiente intimista, como si los invitados estuviesen en casa y/u organizando sus propias cenas (tanto en un ambiente más formal como en una versión volante, más informal). En cuanto al entretenimiento, los clientes pueden optar por contratarlo por separado o pedirselo al equipo del Mateus Penthouse.



# MATEUS

## ROSÉ

- **CHEF'S TABLE**

Con una vista privilegiada para el río Tajo, al reservar el **Mateus Penthouse**, los huéspedes también pueden contratar al Chef para que se haga cargo de la cocina e invitar a todos a que participen en el proceso de elaboración. La oferta gastronómica es una extensión del menú de Bica-San.

\*Las entradas para The Stage is Always Set están disponibles en [mateushotel.eu](http://mateushotel.eu)

\*Los eventos privados están disponibles mediante presupuesto

### MATEUS

Mateus nació en 1942 de la idea visionaria de un hombre adelantado a su tiempo – Fernando Van Zeller Guedes, fundador de Sogrape – que creó un vino rosado lanzado en una botella inspirada en las cantimploras usadas por los soldados en la Primera Guerra Mundial.

De Portugal para el mundo, Mateus rápidamente se convirtió en una referencia mundial, basada en la calidad de sus vinos. Más de 75 años después, Mateus continúa creyendo en la reinención de la categoría de rosados, ofreciendo vinos refrescantes y afrutados y promoviendo una diversidad de experiencias fáciles de beber – Rosado all day. Con presencia en más de 120 mercados, la marca pretende atraer a nuevos consumidores en todo el mundo y hacer nuevamente de Mateus una love brand.

Para saber más: [mateusrose.com](http://mateusrose.com)

### SOGRAPE

Fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape nació para mostrar la calidad de los vinos portugueses al resto del mundo. A partir de un único viñedo en el valle del Douro, centrado en la producción de Mateus Rosé, esta compañía se ha vuelto global, haciendo negocios en más de 120 mercados y en posesión de unas 1600 hectáreas de viñedos en Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda.

Movidos por el propósito de *llevar Amistad y Felicidad a todos aquellos con quienes se relaciona a través de sus grandes vinos*, el espíritu de familia y la cultura de equipo de máximo rendimiento que se vive en Sogrape son clave en el camino de éxito que viene construyendo hace casi 80 años.

Bajo el liderazgo de Fernando da Cunha Guedes, actual Presidente y miembro de la tercera generación de la familia fundadora, la empresa líder en Portugal quiere difundir *Sograpiness* por todo el mundo y afirmarse como un catalizador de cambio positivo en la sociedad, respetando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.

Más información en: [sogrape.com](http://sogrape.com)

### INDEPENDENTE

Durante más de una década, Independente, anteriormente conocido como The Independent Collective, ha sido siempre motivo de comentarios por toda la ciudad. Sus propiedades, ubicadas en algunos de los destinos más buscados de Portugal, reflejan el deseo de los fundadores de construir una comunidad global de viajeros y su sed de proporcionar experiencias innovadoras y creativas de hospitalidad y gastronomía tanto para viajeros en solitario, como para parejas, grupos de amigos y familias.

Más información en: [independente.eu](http://independente.eu)



SEA RESPONSABLE. BEBA CON MODERACIÓN.

PART OF

SOGRAPE



EST.  1942

# MATEUS

## ROSÉ

### MATEUS HOTEL

#### Contactos y reservas

reservations@mateushotel.eu

+351 912 302 197

+351 912 302 914

mateushotel.eu

mateushotel.eu/penthouse/

IG: @mateus.hotel

[www.mateusrose.com](http://www.mateusrose.com)

[www.sogrape.com](http://www.sogrape.com)



SEA RESPONSABLE. BEBA CON MODERACIÓN.

PART OF

SOGRAPE



EST.  1942

# MATEUS

## ROSÉ

### CONTACTOS DE PRENSA

#### Susana Ribeiro

Gestora de Comunicación

susana@xposeconsulting.com | +351 917 112 411

#### Teresa Roldão de Barros

Founder & CEO

teresa@xposeconsulting.com | +351 963 756 661

### Xpose Consulting

Con más de 20 años de experiencia en comunicación, incluyendo posicionamiento y estrategia de marca, creación de conceptos, desarrollo de contenidos y asesoramiento de prensa internacional con varios premios conquistados, Xpose Consulting promueve proyectos que tengan una visión sostenible y que contribuyan a la comunidad en la que se llevan a cabo, conservando, así, el patrimonio y la cultura locales - en Portugal y más allá de las fronteras.  
xposeconsulting.com



SEA RESPONSABLE. BEBA CON MODERACIÓN.

PART OF

SOGRAPE

