



## **SOGRAPE IMPACT HACK: REINVENTAR EL FUTURO DE LA INDUSTRIA DEL VINO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN**

**La primera edición reunió a más de 100 participantes en una competición única para un futuro más positivo y sostenible**

**Nota de Prensa 25/09/2023 – La primera edición contó con más de 20 equipos que pretendían responder al desafío lanzado por Sogrape de pensar el futuro de la industria del vino para generar un impacto positivo, impulsando abordajes innovadores en tres áreas clave: nuevos consumidores, nuevos productos y nuevas prácticas sostenibles.**

El 21 de septiembre, el Espacio Casa Ferreirinha, en Vila Nova de Gaia, fue el escenario de una competición única que, a lo largo de 12 horas, reunió a mentes creativas y apasionadas, entre estudiantes, profesionales, emprendedores y entusiastas del vino, con el objetivo de revolucionar la industria de vino para la creación de un futuro más prometedor.

*“Esta primera edición del Sogrape Impact Hack ha superado nuestras expectativas y las de los aliados que se han asociado a Sogrape en esta competición única. Ha sido una excelente oportunidad para discutir los desafíos de la industria y encontrar soluciones innovadoras y creativas, a través de una plataforma abierta que pretende reinventar el futuro de la industria del vino y contribuir para construir el próximo legado de Sogrape, afirma André Campos, Head of Strategy & Innovation de Sogrape. “Esta es otra iniciativa más que nos permite reforzar la presencia de Sogrape en el ecosistema de innovación del sector y continuar reforzando nuestro programa de innovación abierta”, añade el responsable.*

Organizado por Sogrape, el Hackathon contó con la participación de más de 20 directivos de Sogrape como mentores y jurados, y distinguió a 3 equipos con premios por valor de 1500€, 1000€ y 500€, respectivamente, y que tendrán, además, la oportunidad de recibir apoyo para dar vida a sus conceptos.

El 1<sup>er</sup> premio se atribuyó al proyecto *Techrocks*, de alumnos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Oporto, que presenta una aplicación que permite recomendaciones personalizadas por medio de algoritmos de IA. El 2<sup>o</sup> premio reconoció el proyecto *S4U*, de la Facultad de Economía de Oporto, que a través de la *“Iniciativa Zero”*, centrada en los pilares Producto, Embalaje y Local, sugiere la creación de una marca de productos disruptivos y con baja graduación de alcohol, dirigidos a consumidores jóvenes. Por su parte el 3<sup>er</sup> premio fue para el proyecto *For the WINE*, también de alumnos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Oporto, que presentó una aplicación que les permite a los clientes compartir información e histórico de compras a cambio de premios, ofertas, descuentos y acceso anticipado a nuevos productos.

Para saber más, por favor contactar con:  
Lift Consulting – Filipa Fonseca  
E-mail : [filipa.fonseca@lift.com.pt](mailto:filipa.fonseca@lift.com.pt)  
Tel.: +351 917 176 862



Sea responsable. Beba con moderación.

## Sobre Sogrape

Fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape nació para mostrarle al mundo la calidad de los vinos portugueses. De una bodega en la región del Douro enfocada en la producción de Mateus Rosé, esta empresa familiar se hizo global, con presencia en más de 120 mercados. Posee hoy más de 1.600 hectáreas de viña distribuidas por Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda.

Movidos por el propósito de *aportar Amistad y Felicidad a todos aquellos con quienes se relaciona a través de sus excelentes vinos*, el espíritu familiar y la cultura de equipo de alto rendimiento que se vive en Sogrape son clave en el camino de éxito que desde hace 80 años viene construyendo.

Bajo el mando de Fernando da Cunha Guedes, actual presidente y representante de la 3ª generación de la familia fundadora, la empresa líder en Portugal quiere repartir Sograpiness por el mundo y afirmarse como catalizadora de un cambio social positivo, respetando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.