



NOVA CAMPANHA “THE TASTE OF SANDEMAN”: ILUSTRAÇÕES QUE CONTAM PEQUENAS HISTÓRIAS

12 de março 2024 | Sandeman volta a reforçar a sua ligação às artes na sua nova campanha “The Taste of Sandeman”. Com quatro ilustrações do artista português Tiago Lobo Pimentel, a campanha foi desenvolvida pela Solid Dogma e conta-nos histórias de momentos de consumo com a marca.

Com o objetivo de destacar Sandeman como o Vinho do Porto ideal para diferentes ocasiões, a Solid Dogma e Tiago Lobo Pimentel idealizaram cenários e personagens que permitem associar Sandeman a momentos da vida, como a espera pelo nosso voo no aeroporto, o convívio com os amigos no jardim de nossa casa ou um momento de descontração num bar.

Em “The Taste of Sandeman”, os diferentes contextos e targets de consumo são acompanhados pela incorporação do *The Don* enquanto elemento de exploração artística em vários suportes, como pintura, escultura e moda. A figura do *The Don* surge, assim, enquanto agente de proximidade ao consumidor e como fonte de inspiração e contextualização em ambientes sofisticados, contribuindo para dar continuidade a essa herança icónica da marca. A campanha estará no ar a partir de março, em digital e outros suportes.

“Esta campanha foi criada para ilustrar ambientes de consumo adequados à tipologia de cada referência e também para acentuar o carácter do The Don em pequenas narrativas”, refere Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer da Sogrape. *“A forte relação da Sandeman com o universo criativo das artes levou-nos a convidar o Tiago Lobo Pimentel para esta aventura e a desafiá-lo para ilustrar a silhueta emblemática da Sandeman em diferentes suportes”,* acrescentou.

Misterioso e inconfundível, o *The Don* conquistou o mundo enquanto primeiro grande ícone no universo dos vinhos. Criado em 1928 por George Massiot Brown, a sua capa negra de estudante e o “sombbrero” típico andaluz mantêm-se como o símbolo principal da marca e é também por esse motivo que é um dos elementos mais trabalhados nas ilustrações da nova campanha.

A ligação de Sandeman à comunidade artística faz parte da identidade da marca e é algo a que os seus seguidores já estão habituados. Recentemente, a Sandeman integrou na sua coleção de arte obras do artista plástico Filippo Fiumani, do pintor Francisco Vidal e do ilustrador Hugo Makarov, materializando, assim, o seu compromisso em concretizar colaborações com artistas de diferentes

Para mais informações p.f. contactar:

Carla Martins | cmartins@lyc.global

Maria Coutinho | mcoutinho@lyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.

PART OF
SOGRAPE



expressões artísticas. As três peças de arte, a par com outras, estão disponíveis online na [The Sandeman Gallery](#).

Mais sobre Tiago Lobo Pimentel

Tiago Lobo Pimentel é um artista freelancer, ilustrador, *concept artist*, artista plástico e professor. Criou trabalho conceptual e de ilustração para variadíssimos projetos, tanto para videojogos como para a área de publicidade e editorial. É apaixonado pelo ensino e por ajudar outros artistas a evoluir nas suas carreiras, dividindo o seu tempo entre trabalho freelancer e enquanto coordenador do curso de Concept Art e professor de Concept Art no curso de Videojogos, ambos na ETIC, Escola de Tecnologias Inovação e Criação.

Vive, trabalha e ensina em Lisboa, e quando não esta a lutar contra os prazos e a trabalhar em projetos que não pode divulgar, podemos encontrá-lo a desenhar ao ar livre, a beber um bom cappuccino ou a jogar um dos mais recentes videojogos.

Saiba mais sobre a Sandeman e visite a marca em:

www.sandeman.com/

winetourism.sogrape.com/en/visit/sandeman

winetourism.sogrape.com/en/visit/quinta-do-seixo-sandeman

www.instagram.com/sandemanporto/?hl=en

www.instagram.com/thehouseofsandeman/?hl=en

Para mais informações p.f. contactar:

Carla Martins | cmartins@lyc.global

Maria Coutinho | mcoutinho@lyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.

PART OF
SOGRAPE