



NUEVA CAMPAÑA “THE TASTE OF SANDEMAN”: ILUSTRACIONES QUE CUENTAN PEQUEÑAS HISTORIAS

12 de marzo 2024 | Sandeman vuelve a reforzar su vínculo con las artes en su nueva campaña “The Taste of Sandeman”. La campaña la ha desarrollado Solid Dogma y, a través de cuatro ilustraciones del artista portugués Tiago Lobo Pimentel, nos cuenta historias de momentos de consumo con la marca.

Con el objetivo de destacar a Sandeman como el Vino de Oporto ideal para diferentes ocasiones, Solid Dogma y Tiago Lobo Pimentel han idealizado escenarios y personajes que permiten asociar a Sandeman con momentos de la vida, como esperar nuestro vuelo en el aeropuerto, socializar con los amigos en el jardín de nuestra casa o en un bar.

En “The Taste of Sandeman”, los diferentes contextos y targets de consumo van acompañados de la incorporación de *The Don* como elemento de expresión artística en varios soportes, como pintura, escultura y moda. La figura de *The Don* surge, así, como agente de proximidad al consumidor y como fuente de inspiración y contextualización en ambientes sofisticados, que contribuye a dar continuidad a esa herencia icónica de la marca. La campaña estará en el aire a partir de marzo, en digital y en otros soportes.

“Esta campaña se ha creado para ilustrar ambientes de consumo adecuados a la tipología de cada referencia y también para acentuar el carácter de The Don en pequeñas narrativas”, afirma Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer de Sogrape. “La estrecha relación de Sandeman al universo creativo de las artes, nos llevó a invitar a Tiago Lobo Pimentel a esta aventura y a desafiarlo a ilustrar la silueta emblemática de Sandeman en diferentes soportes”, añade.

Misterioso e inconfundible, *The Don* conquistó el mundo como primer gran icono en el universo de los vinos. Creado en 1928 por George Massiot Brown, su capa negra de estudiante y el “sombbrero” típico andaluz se mantienen como símbolo principal de la marca y es también, por ese motivo, uno de los elementos más trabajados en las ilustraciones de la nueva campaña.

El vínculo de Sandeman a la comunidad artística es parte de la identidad de la marca y es algo a lo que sus seguidores ya están habituados. Recientemente, Sandeman ha integrado en su colección de arte obras del artista plástico Filippo Fiumani, del pintor Francisco Vidal y del ilustrador Hugo Makarov, materializando, así, su compromiso por concretizar colaboraciones con artistas de

Para saber más, por favor contactar con:

Carla Martins | cmartins@lyc.global

Maria Coutinho | mcoutinho@lyc.global



Sea responsable. Beba con moderación.

PART OF
SOGRAPE 



diferentes expresiones artísticas. Las tres piezas de arte, además de otras, están disponibles online en [The Sandeman Gallery](#).

Más sobre Tiago Lobo Pimentel

Tiago Lobo Pimentel es un artista freelance, ilustrador, *concept artist*, artista plástico y profesor. Ha creado trabajo conceptual y de ilustración para los más diversos proyectos, tanto para videojuegos como para el área de publicidad y editorial. Es un apasionado de la enseñanza y apoya a otros artistas para que evolucionen en sus carreras, dividiendo su tiempo entre trabajo freelance y coordinador del curso de Concept Art y profesor de Concept Art en el curso de Videojuegos, ambos en la ETIC, Escola de Tecnologias Inovação e Criação.

Vive, trabaja y enseña en Lisboa, y cuando no está luchando contra los plazos de entrega y trabajando en proyectos que no puede divulgar, podemos encontrarlo diseñando al aire libre, bebiendo un buen cappuccino o jugando a uno de los videojuegos más recientes.

Sepa más sobre Sandeman y visite la marca en:

www.sandeman.com/

winetourism.sogrape.com/en/visit/sandeman

winetourism.sogrape.com/en/visit/quinta-do-seixo-sandeman

www.instagram.com/sandemanporto/?hl=en

www.instagram.com/thehouseofsandeman/?hl=en

Para saber más, por favor contactar con:

Carla Martins | cmartins@lyc.global

Maria Coutinho | mcoutinho@lyc.global



Sea responsable. Beba con moderación.

PART OF
SOGRAPE