

SOGRAPE



YEARBOOK ————— 2022

UM LEGADO
ALÉM DO *Tempo*

A LEGACY BEYOND TIME



YEARBOOK ————— 2022

UM LEGADO
ALÉM DO *Tempo*

A LEGACY BEYOND TIME



→ Vinha da Quinta do Caêdo, no Douro, Portugal
Quinta do Caêdo vineyard, in the Douro, Portugal

Em cada ciclo escrevemos um novo capítulo de uma história de sucesso.
Conquistas erguidas por uma família alargada que acredita no seu propósito.
Que desbrava novos mundos com a força de vencer e a vontade de superar.

Honramos o nosso passado enquanto perpetuamos
uma herança que se renova a cada geração.

Cuidamos do nosso presente enquanto cultivamos
o nosso futuro por um mundo melhor.

Criamos valor enquanto nutrimos a prosperidade para um bem maior.

A caminho do nosso sonho, estamos aqui para ficar.

In each cycle we write a new chapter of a story of success.
Achievements raised by an extended family that believes in its purpose.
Who explores new worlds with the strength to win and the will to overcome.
We honor our past while perpetuating a heritage that is renewed with each generation.
We care for our present while cultivating a future for a better world.
We create value while nurturing prosperity for the greater good.
On the way to our dream, we are here to stay.

SOGRAPE
UM LEGADO ALÉM DO TEMPO
A Legacy beyond Time



P.10 **DE PORTUGAL PARA O MUNDO**
FROM PORTUGAL TO THE WORLD



P.22 **SALVADOR GUEDES:
O EXEMPLO DE UMA VIDA**
SALVADOR GUEDES: A TRUE LIFE EXAMPLE



P.30 **À CONVERSA COM O PRESIDENTE**
MESSAGE FROM THE PRESIDENT

BEM-VINDO À NOSSA VIAGEM

WELCOME TO OUR JOURNEY



P.38 **CELEBRAR 80 ANOS A FAZER HISTÓRIA**
CELEBRATING 80 YEARS MAKING HISTORY



P.72 **QUALIDADE DA VINHA À ADEGA**
QUALITY FROM THE VINEYARD TO THE WINERY



P.94 **CONSTRUIR O FUTURO**
BUILDING THE FUTURE



P. 12 — QUEM SOMOS
Who we are

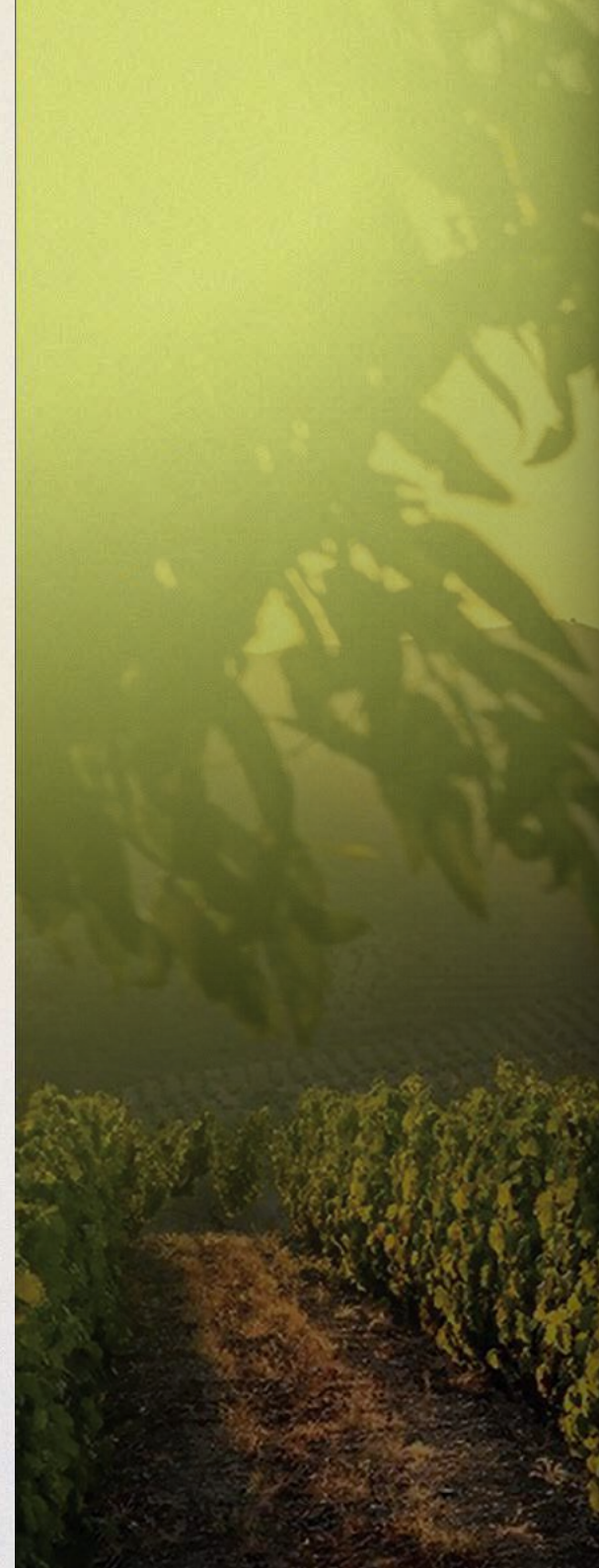
P. 14 — A NOSSA ESTRUTURA ORGANIZATIVA
Our Organisational Structure

P. 16 — ONDE ESTAMOS
Where we are

P. 17 — A SOGRAPE EM NÚMEROS
Sogrape in figures

P. 18 — O NOSSO PURPOSE
Our Purpose

P. 20 — A NOSSA ESTRATÉGIA
Our Strategy





DE PORTUGAL PARA O

MUNDO

FROM PORTUGAL TO THE WORLD

WHO WE ARE

QUEM SOMOS

FUNDADA EM 1942 POR FERNANDO VAN ZELLER GUEDES, A SOGRAPE NASCEU PARA MOSTRAR AO MUNDO A QUALIDADE DOS VINHOS PORTUGUESES.

FOUNDED IN 1942 BY FERNANDO VAN ZELLER GUEDES, SOGRAPE WAS BORN TO DEMONSTRATE THE QUALITY OF PORTUGUESE WINES TO THE WORLD.



De uma pequena adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, crescemos e somos hoje uma empresa familiar de vinhos global, com uma forte presença internacional, em mais de 120 mercados.

Detendo mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia, valorizamos a nossa diversidade em todo o mundo para produzir vinhos de alta qualidade e grandes marcas.

Movidos pelo propósito de trazer *Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos através dos nossos grandes*

vinhos, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que vivemos na Sogrape são chave no caminho de sucesso de uma empresa que ousa inovar num setor tradicional e que há 80 anos temos vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, queremos espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmarmos como catalisadores de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.

From a single winery in the Douro region focused on the production of Mateus Rosé, we grew and are today a family-owned wine company that has become global, with a strong international presence in over 120 markets.

Owning over 1,600 hectares of vineyards across Portugal, Spain, Chile, Argentina, and New Zealand, we prize our diversity around the world to produce top-quality wines and great brands.

Driven by the purpose of bringing Friendship and Happiness to all everyone we touch through our wonderful wines, the family spirit and the peak performing team culture that we live at Sogrape are key in the successful path of a company that dares to innovate in a traditional sector and that we have been building for 80 years.

Under the leadership of Fernando da Cunha Guedes, current President and 3rd generation of the founding family, we aim to spread Sograpiness through the world and be affirmed as a catalyst for positive societal change, respecting the limits of the planet in the construction of a more sustainable and inclusive future.

DE PORTUGAL PARA O MUNDO FROM PORTUGAL TO THE WORLD



→ Família Guedes
Guedes family

OUR ORGANISATIONAL STRUCTURE

A NOSSA ESTRUTURA ORGANIZATIVA

O tempo ensinou-nos que gerir o negócio com uma estrutura horizontal promove agilidade e é desta forma que nos encontramos hoje. Com um modelo de organização simples, estamos preparados para agir sempre que for necessário ao longo de toda a cadeia de valor.

Time has taught us that managing the business with a horizontal structure encourages agility, and that is where we stand today. With a simple organisation model, we are prepared to act whenever needed across the entire value chain.



PRESIDENTE PRESIDENT
Fernando da Cunha Guedes



VICE-PRESIDENTE VICE PRESIDENT
Francisco Valadares Souto



CHIEF FINANCIAL OFFICER
Bernardo Brito e Faro



CHIEF PEOPLE AND
TRANSFORMATION OFFICER
Luís Martins



CHIEF OPERATING
OFFICER - PORTUGAL
Miguel Pessanha



CHIEF COMMERCIAL OFFICER
João Gomes da Silva



CEO LAN
Júlio Martins



CHIEF MARKETING OFFICER
Raquel Seabra



FINCA FLICHTMAN
Diego Levy



VIÑA LOS BOLDOS
Rodrigo Plass



FRAMINGHAM
Tom Trolove



SOGRAPE DISTRIBUIÇÃO
Gonçalo Sousa Machado



EVATON
Stephen Brauer



SOGRAPE ASIA-PACIFIC
Luís Gândara da Silva



SOGRAPE BRASIL
Carlos Santo Gomes



VINUS
Edgar Sousa



LIBERTY WINES
Tom Platt

WHERE WE ARE

ONDE ESTAMOS

SOGRAPE WORLD

Mundo Sogrape



Produção Distribuição
*Participação maioritária / Majority shareholding

SOGRAPE IN FIGURES

A SOGRAPE EM NÚMEROS

→ 11

11 Unidades de Negócio, incluindo operações de Produção e Distribuição em 10 países *Business Units, including Production and Distribution operations in 10 countries*

→ > 1.200

Colaboradores *Employees*



N.º 1

em Portugal *In Portugal*

→ 5

Origens de produção
Origins of production

→ 12

Regiões vitivinícolas *Wine regions*

→ > 1.600ha

Vinha plantada *Hectares of vineyards*

→ 19

Adegas *Wineries*

→ 16

Linhas de engarrafamento
Bottling lines

→ 50 M

Litros de capacidade de vinificação
Litres of vinification capacity

→ 6

Países distribuição própria
Countries with own distribution

→ > 350

Marcas representadas
Agency brands

→ > 120

Mercados *Markets*

→ > 30

marcas próprias, incluindo
Concept e Estate Wines
*Own brands, including Concept
and Estate Wines*

OUR PURPOSE

O NOSSO *PURPOSE*

Trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos através dos nossos grandes vinhos.

To bring Friendship and Happiness to everyone we touch through our wonderful wines.

→ SONHO *Dream*

Ser admirada como a mais bem-sucedida empresa familiar de vinhos do mundo.

To be admired as the most successful family-owned wine company in the world

→ ESPÍRITO *Spirit*

SOGRAPINESS · Amizade & Felicidade

Sograpiness · Friendship & Happiness

→ CARÁCTER *Personality*

1. Inovador
Innovative

2. Corajoso
Courageous

3. Ágil
Agile

4. Desafiante
Challenging

5. Apaixonado
Passionate

6. Confiável
Trusted

7. Sensato
Sensible

8. Familiar
Family



→ CRENÇAS *Belifs*

1. O tempo passa, mas a Sogrape está aqui para ficar.
Time goes by but Sogrape is here to stay.
2. A liderança na categoria dos vinhos portugueses é crucial para o nosso sucesso, com Mateus como joia da coroa.
Leadership of the Portuguese wine category is crucial to our success, with Mateus the jewel in the crown.
3. O nosso crescimento vai ser impulsionado pela combinação do nosso espírito familiar com uma cultura de equipa de alto desempenho.
Our growth will be driven by combining our family spirit with a peak performing team culture.
4. Oferecer de forma consistente vinhos de alta qualidade e grandes marcas.
In consistently offering top quality wines and great brands.
5. A nossa diversidade (pessoas, origens, mercados, vinhos e marcas) faz de nós únicos.
Our diversity (people, origins, markets, wines and brands) makes us unique.
6. Proporcionar um equilíbrio pessoal e profissional que inspire e dê alegria às nossas pessoas.
In providing a work-life blend that inspires and brings joy to our people.
7. Inspirar as nossas pessoas a colaborar, conectar, criar e liderar.
In inspiring our people to collaborate, connect, create and lead.
8. Respeitar os locais onde estamos presentes e encontrar formas de os tornar melhores.
Respecting the places we do business in and finding ways to make them better.

→ FOCO *Focus*

Take the shot
(Chuta à baliza)



O nosso *Purpose*
Our Purpose

OUR STRATEGY

A NOSSA ESTRATÉGIA



Manifesto Fine Wines
Fine Wines Manifesto

→ COMO LÁ CHEGAR

How to get there

Cultivar a videira da Sogrape para o futuro, garantindo que as suas raízes, tronco e ramos estão equilibrados e alinhados para ultrapassar os desafios do setor vitivinícola.

Growing Sogrape's vine tree for the future, ensuring that its roots, trunk and branches are all balanced and aligned to overcome challenges in the wine sector.

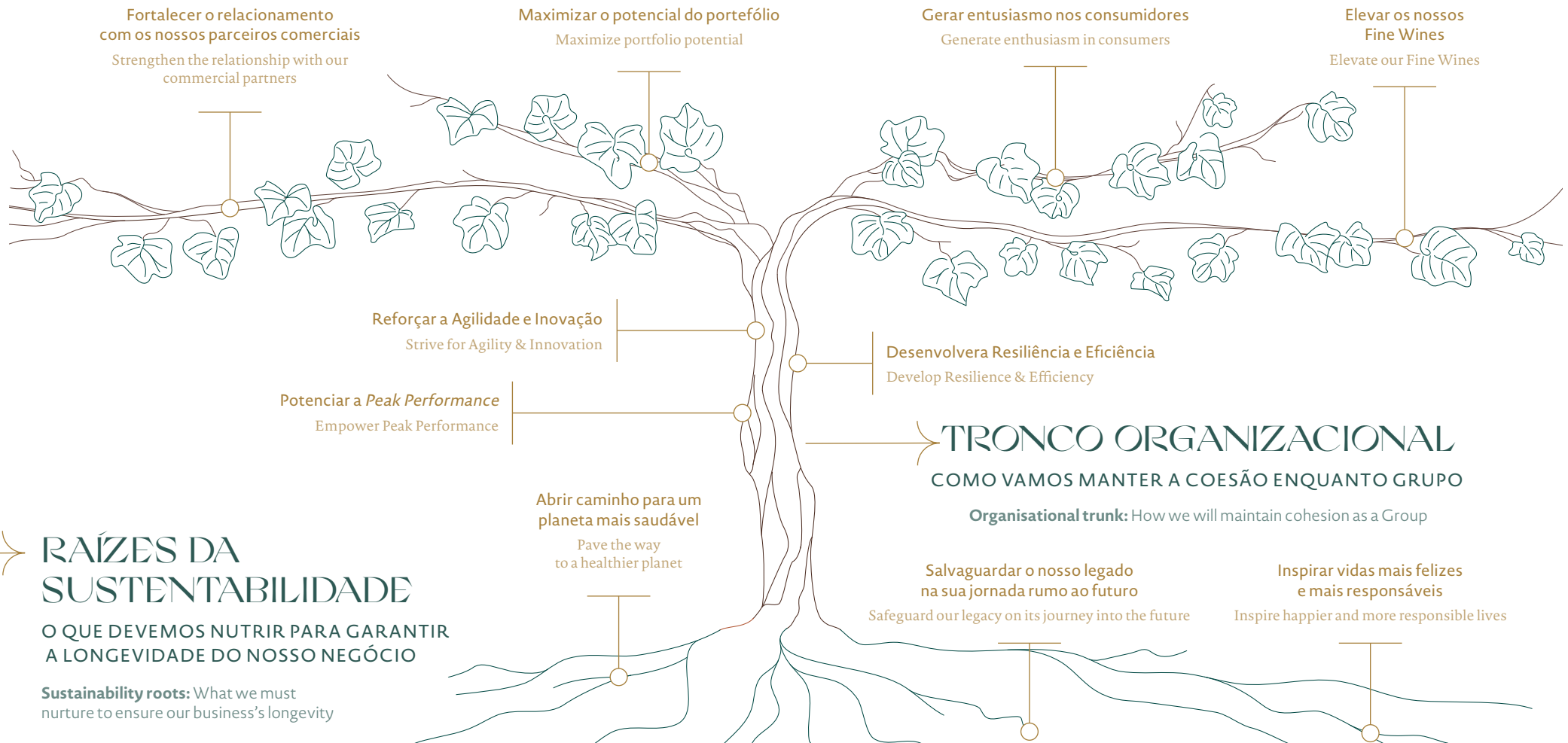
→ O NOSSO PURPOSE

A NOSSA RAZÃO DE SER E, POR ISSO, O CENTRO DA NOSSA ESTRATÉGIA

Our reason for being and, therefore, the center of our strategy

RAMOS DE CRESCIMENTO COMO PRETENDEMOS EXPANDIR O NOSSO NEGÓCIO

Growth branches: Where we aim to grow our business





P. 24 — SALVADOR GUEDES: O EXEMPLO DE UMA VIDA
Salvador Guedes: A true life example





SALVADOR GUEDES

O EXEMPLO

DE UMA VIDA

SALVADOR GUEDES · A TRUE LIFE EXAMPLE



SALVADOR GUEDES: A TRUE LIFE EXAMPLE {1957-2022}

SALVADOR GUEDES: O EXEMPLO DE UMA VIDA {1957 – 2022}

UM HOMEM DE IMENSA ESTATURA, QUE OUSOU SONHAR ALTO E SEMPRE SE ESFORÇOU POR LEVAR A SOGRAPE A NÍVEIS MAIS ELEVADOS. À Sogrape que, como as gerações anteriores, assumiu como projeto de vida, dedicou mais de 30 anos e deixou um legado na consolidação da liderança nacional e da internacionalização da empresa.

Em homenagem a um grande líder, que será para sempre recordado pela sua determinação, coragem e resiliência, perpetuamos a memória de um Homem grandioso que foi para todos uma inspiração e um verdadeiro exemplo de vida.

A MAN OF IMMENSE STATURE WHO DARED TO DREAM BIG AND ALWAYS STRIVED TO TAKE SOGRAPE TO HIGHER LEVELS. He dedicated more than 30 years to Sogrape, which, like previous generations, he assumed as a life project and left a legacy in the consolidation of national leadership and internationalisation of the company.

In honour of a great leader, who will forever be remembered for his determination, courage, and resilience, we perpetuate the memory of a great Man who was for all an inspiration and a true life example.



Celebração da vida, obra e legado de Salvador Guedes Celebrating the life, work and legacy of Salvador Guedes



Filho mais velho de Fernando Guedes e Mafalda da Cunha Guedes, Salvador nasceu em Lisboa, em 1957. Licenciado em Gestão de Empresas pela *City of London Business Polytechnical School*, realizou um estágio nos EUA e teve uma breve experiência na área comercial.

Em 1980, foi o primeiro elemento da terceira geração da Família Guedes a ingressar por concurso no departamento de Marketing da Sogrape, onde antes tinha vivido a experiência do primeiro emprego como guia turístico em Avintes. Ainda nesse ano passou a gestor do mercado interno e, em 1984, a gestor dos mercados da CEE. Em 1989, ascendeu



a Diretor de Marketing e a Presidente da Administração da Sogrape Distribuição, passando em março de 1990 a integrar o Conselho de Administração da Sogrape.

Em 2000, sucedeu a seu Pai na liderança do negócio familiar, mas já antes Salvador tivera a oportunidade de dirigir pessoalmente algumas das negociações mais importantes e complexas realizadas pela empresa. Recorde-se a entrada no setor do Vinho do Porto com a aquisição da Ferreira, em 1987, a compra da Offley, em 1996, e a aquisição da Finca Flichman em 1997, na Argentina. Já ao leme da Sogrape levou a empresa ainda mais longe, com a compra da Sandeman, em



The eldest son of Fernando Guedes and Mafalda da Cunha Guedes, Salvador was born in Lisbon in 1957. He graduated in Business Management from the City of London Business Polytechnical School, did an internship in the USA, and had a brief experience in the sales area.

In 1980, he was the first member of the third generation of the Guedes family to join the Sogrape marketing department, where he had previously had his first job experience as a tourist guide in Avintes. That same year he became manager of the domestic market and, in 1984, manager of the EEC markets. In 1989, he became Marketing Director

and Chairman of the Board of Sogrape Distribuição, joining Sogrape's Board of Directors in March 1990.

In 2000, he succeeded his father at the head of the family business, but Salvador had already personally directed some of the company's most important and complex negotiations. The company entered the Port sector with the acquisition of Ferreira in 1987, Offley in 1996 and Finca Flichman in Argentina in 1997. At the helm of Sogrape, he took the company even further, with the purchase of Sandeman, in 2002, its entry into New Zealand, in 2007, with the purchase of Framingham, the acquisition of Viña Los Boldos, in Chile, in 2008



“FAZER BOM VINHO É MUITO IMPORTANTE, MAS DISTRIBUIR E VENDER BEM É AINDA MAIS.”

“MAKING GOOD WINE IS VERY IMPORTANT BUT DISTRIBUTING AND SELLING WELL IS EVEN MORE SO.”

2002, a entrada na Nova Zelândia, em 2007, com a compra da Framingham, a aquisição da Viña Los Boldos, no Chile, em 2008 e, mais recentemente, em 2012, a compra da Bodegas LAN, em Espanha. Dando continuidade ao percurso de pioneirismo e ousadia iniciado pelo seu Avô e depois trilhado por seu Pai, Salvador apostou na diversificação, ao nível de

produto e da distribuição com presença direta em alguns dos mais fortes mercados mundiais, na modernização tecnológica e na produção própria com crescimento expressivo em área de vinha. “Fazer bom vinho é muito importante, mas distribuir e vender bem é ainda mais”, dizia. A internacionalização da empresa é a sua maior obra, já que ao longo da sua liderança o

grupo cresceu exponencialmente, tornando-se verdadeiramente internacional, levando ainda mais longe o nome de Portugal e da Sogrape e reforçando o prestígio da empresa no setor vitivinícola a nível global.

Foi também durante a sua liderança da Sogrape, entre 2000 e 2015, que se assumiu que o desenvolvimento do Grupo passasse, cada vez mais, por um crescimento sustentável da empresa a caminho de um futuro melhor.

Ao fim de mais de 30 anos na Sogrape e 14 na liderança, a doença que lhe havia sido diagnosticada em 2012 - Esclerose Lateral Amiotrófica (ELA) – obrigaram Salvador, em dezembro de 2015, a abandonar a Vice-Presidência da empresa e entregar a pasta ao irmão, Fernando da Cunha Guedes.

Desde então, dedicou-se exclusivamente à luta contra a doença e fundou o seu projeto pessoal “Todos Contra ELA”, agora integrado na APELA (Associação Portuguesa de Esclerose Lateral Amiotrófica), focado não só na divulgação da natureza da ELA, como também na angariação de fundos que permitam esclarecer e ajudar os doentes mais carenciados e suas famílias na resolução dos mais variados problemas. Um projeto que começou com uma página de Facebook e rapidamente evoluiu para jantares-concerto e outras iniciativas de envolvimento da comunidade.



and, more recently, in 2012, the purchase of Bodegas LAN, in Spain.

Continuing the path of pioneering and daring started by his grandfather and then followed by his father, Salvador invested in diversification at the product and distribution level with a direct presence in some of the most vital world markets, in technological modernisation and the company's production with expressive expansion in its vineyard area. "Making good wine is very important but distributing and selling well is even more so", he said.

The internationalisation of the company was his most outstanding achievement. During his leadership, the group grew exponentially, becoming truly international, taking the name of Portugal and Sogrape even further and strengthening the company's prestige in the global wine sector. During his leadership of Sogrape, between 2000 and 2015, the Group decided that its development





À SOGRAPE
DEDICOU MAIS DE
30 ANOS E DEIXOU
UM LEGADO NA
CONSOLIDAÇÃO
DA LIDERANÇA
NACIONAL E DA
INTERNACIONALIZA-
ÇÃO DA EMPRESA.

HE DEDICATED MORE THAN 30 YEARS TO SOGRAPE AND
LEFT A LEGACY IN THE CONSOLIDATION OF NATIONAL
LEADERSHIP AND INTERNATIONALISATION OF THE COMPANY.



Recorde-se que, no âmbito das comemorações do bicentenário da batalha de Waterloo, na Torre de Londres, a Sogrape levou a leilão uma garrafa de Porto Ferreira Vintage 1815. O montante arrecadado, no valor de 6800€, reverteu a favor da APELA. A dedicação ao projeto mereceu-lhe a condecoração, em 2016, pelo Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, com o grau de comendador da Ordem do Mérito.

Em 2022, Salvador Guedes foi distinguido com o Prémio Personalidade no âmbito da 10ª edição do Prémio Nacional de Agricultura (PNA), criado com o objetivo de promover, incentivar e premiar os empresários e empresas portuguesas que se destaquem como casos de sucesso da agricultura em Portugal.

Embora afastado da gestão executiva do Grupo, Salvador continuava a reforçar que

o desejo de excelência continuada fazia parte dos compromissos da empresa para o futuro. Mesmo à distância, continuava a acompanhar de perto a vida da Sogrape, porque como se diz na família: “mais do que um negócio, o vinho é a nossa forma de estar na vida”. Na empresa, mantinha um leque de amigos e admiradores que, com o seu espírito de coragem, determinação e resiliência, foi conquistando ao longo dos anos.

would increasingly involve sustainable growth on its way to a better future.

After more than 30 years at Sogrape and 14 at the helm, the illness that had been discovered in 2012 - Amyotrophic Lateral Sclerosis (ALS) - forced Salvador to step down as Vice-President of the company in December 2015 and hand over the portfolio to his brother, Fernando da Cunha Guedes.

After that, he dedicated himself to fighting the disease and founded his personal project, “Todos Contra ELA” (All Against ALS), now part of APELA (Portuguese Association of Amyotrophic Lateral Sclerosis), focused on divulging the nature of ALS and raising funds to clarify and help the neediest patients and their families in solving a wide range of different problems. The project began with a Facebook page but quickly evolved into dinner concerts and other community involvement initiatives. As part of the bicentenary commemorations of the Battle of Waterloo at the Tower of London, Sogrape auctioned a bottle of Porto Ferreira Vintage 1815 for €6,800, which reverted in favour of APELA. His dedication to the project earned him the honour of Commander of



the Order of Merit from the president of Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa, in 2016.

More recently, Salvador Guedes was awarded the Personality Prize in the 10th edition of the National Agriculture Prize (PNA), which promotes, encourages, and rewards Portuguese entrepreneurs and companies that stand out as agriculture success stories in Portugal.

Although no longer part of the Group’s executive management, Salvador continued to stress that the desire for continued excellence was part of the company’s commitments for the future. Even from a distance, he continued to follow the life of Sogrape because, as the family says: “more than a business, wine is our way of being in life”. He had many friends and admirers in the company who he conquered with his spirit of courage, determination, and resilience over the years.



P. 32 — MENSAGEM DE FERNANDO DA CUNHA GUEDES
Message from Fernando da Cunha Guedes



A man in a dark suit and light blue shirt stands in a library, with his hands outstretched in a gesture of openness. The background is filled with bookshelves, a lamp, and a bottle. A thin yellow circle is drawn around the man's head and shoulders.

À CONVERSA COM O
PRESIDENTE

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

“WE DELIVER IN THE PRESENT WHILE PREPARING OUR FUTURE”

“ENTREGAMOS
NO PRESENTE
ENQUANTO
PREPARAMOS
O NOSSO
FUTURO”



Mensagem do Presidente
Message from the President



DEPOIS DE TER CELEBRADO O MELHOR DE SEMPRE EM 2021, COMO FOI O ANO QUE PASSOU PARA A SOGRAPE?

Foi um ano muito bom! Terminámos 2022 com uma *performance* positiva, acompanhada de uma rentabilidade sólida, num exercício novamente histórico em termos de vendas consolidadas do Grupo e de reconhecimento pela crítica da especialidade internacional a níveis inéditos, sobretudo dos nossos *Fine Wines*. Num ano que foi extremamente adverso a nível mundial, podemos estar muito satisfeitos de termos conseguido atingir e até superar os objetivos a que nos propusemos. Com muitas conquistas e vitórias para

celebrar, continuámos a criar valor e a consolidar o nosso crescimento orgânico.

UM ANO QUE TEVE UM SABOR ESPECIAL PELA COMEMORAÇÃO DOS 80 ANOS DA EMPRESA...

É verdade! Um marco importante na vida da empresa, que nos recorda o sonho iniciado pelo seu criador, o meu Avô, em 1942. Um sonho que nasceu de um rasgo de visão, coragem e ousadia e do qual se formou uma herança que se foi renovando a cada geração e um legado que se foi construindo ao longo desta viagem de oito décadas. E celebrar os 80 anos da Sogrape é também celebrar os 80

AFTER CELEBRATING THE BEST-EVER YEAR IN 2021, HOW WAS LAST YEAR FOR SOGRAPE?

It was an outstanding year! We ended 2022 with a positive performance, accompanied by solid profitability, in another historic year in terms of the Group's consolidated sales and recognition by international critics at unprecedented levels, particularly of our Fine Wines. The year was extremely adverse globally, so we can be delighted that we achieved and even surpassed the objectives we had set ourselves. We continued to create value and consolidate our organic growth with many achievements and victories to celebrate.

A YEAR THAT HAD A SPECIAL FLAVOUR FOR CELEBRATING THE COMPANY'S 80TH ANNIVERSARY...

It's true! A significant milestone in the company's life, that reminds us of the dream started by its creator, my grandfather, in 1942. A dream born from a burst

“CELEBRAR OS 80 ANOS DA SOGRAPE É TAMBÉM CELEBRAR OS 80 ANOS DE MATEUS ROSÉ.”

“CELEBRATING SOGRAPE'S 80TH ANNIVERSARY IS ALSO CELEBRATING THE 80TH ANNIVERSARY OF MATEUS ROSÉ.”

anos de Mateus Rosé. A nossa joia da coroa e a origem da nossa história!

UMA MARCA QUE CONTINUA A SER UM SUCESSO EM TODO O MUNDO...

Sem dúvida. Uma marca com uma história notável, de crescimento constante e única ao nível da internacionalização, e que continua também a ser o vinho português mais vendido em todo o mundo. 2022 foi efetivamente um ano de festa para Mateus, que quisemos assinalar com um conjunto de iniciativas e comemorações junto dos nossos *stakeholders* em vários mercados internacionais.

2022 FOI UM ANO PARTICULARMENTE COMPLEXO A NÍVEL MUNDIAL. COMO É QUE A SOGRAPE ENFRENTOU OS VÁRIOS DESAFIOS?

Continuando a adaptar-se, a improvisar e a superar, transformando cada desafio numa nova oportunidade. Depois de uma pandemia que em 2020 abalou o mundo e desde então impactou as nossas vidas e o nosso negócio, o ano de 2022 foi extremamente adverso, marcado por grandes desafios como as disrupções na cadeia de abastecimento, a inflação e a instabilidade geopolítica, com o conflito entre a Rússia e a Ucrânia que nos fez perder um mercado que era importante para a empresa. De uma forma geral e em toda a Organização, soubemos aliar uma enorme coragem, força e capacidade de resiliência. Um resultado do trabalho conjunto e consistente de uma equipe excepcional, e a prova do que acontece quando desafiamos os nossos limites e superamos as nossas próprias expectativas.

QUANDO OLHA PARA TRÁS, DO QUE MAIS SE ORGULHA?

Do alinhamento e da dinâmica interna que cada vez mais vejo na empresa em todo o mundo, em torno de um propósito comum. Quando olho para tudo o que conseguimos até aqui e para aquilo que a Sogrape é hoje, vejo a prova de que estamos no caminho certo e a conquistar cada vez mais relevância no mundo do vinho. Uma viagem que juntos queremos percorrer em direção ao nosso sonho de *sermos admirados como a mais bem-sucedida empresa familiar de vinhos do mundo*. Mas aquilo que mais me orgulha é esta nossa capacidade de entregarmos e excedermos no presente, enquanto honramos o nosso passado e preparamos o nosso futuro. É esta combinação do nosso espírito familiar com uma cultura de equipa de alto

of vision, courage and daring from which has been formed a heritage that has been renewed with each generation and a legacy built over this journey of eight decades. And celebrating Sogrape's 80th anniversary is also celebrating the 80th anniversary of Mateus Rosé. Our crown jewel and the origin of our history!

A BRAND THAT CONTINUES TO BE A SUCCESS AROUND THE WORLD...

No doubt about it. A brand with a remarkable history of constant growth and unique in terms of internationalisation, which also continues to be the best-selling Portuguese wine in the world. 2022 was a year of celebration for Mateus, which we wanted to mark with a series of events and celebrations with our stakeholders in various international markets.

2022 WAS A PARTICULARLY COMPLEX YEAR WORLDWIDE. HOW DID SOGRAPE FACE THE VARIOUS CHALLENGES?

We continued to adapt, improvise, and overcome, turning every challenge into a new opportunity. After a pandemic that shook the world in 2020 and has since impacted our lives and our business, 2022 was extremely adverse, marked by major challenges such as disruptions in the supply chain, inflation, and geopolitical instability, with the conflict between Russia and Ukraine causing us to lose a market that was important to the company. In general, and throughout the organisation, we combined enormous courage, strength, and resilience. A result of the joint and consistent work of an exceptional team and proof of what happens when we push our limits and exceed our expectations.

“UM RESULTADO DO TRABALHO
CONJUNTO E CONSISTENTE
DE UMA EQUIPE EXCEPCIONAL.”

“THE RESULT OF THE JOINT AND CONSISTENT WORK OF AN EXCEPTIONAL TEAM.”





desempenho. Algo de que nos orgulhamos muito e que nos distingue.

E COMO É QUE A SOGRAPE ESTÁ A PREPARAR O SEU FUTURO?

Em primeiro lugar, através de um foco muito grande na execução e consolidação da nossa estratégia de negócio, tendo sempre como base e inspiração o nosso *Purpose*. Depois, temos em desenvolvimento projetos estruturantes que são chave para uma Sogrape mais forte no futuro. A começar pela aposta nas nossas Pessoas, através de formação e do reforço de competências em toda a cadeia de valor, de sessões de liderança e capacitação para a gestão de talento. Temos feito um forte investimento nos ativos do Grupo, com destaque para o projeto de expansão e modernização do pólo produtivo e logístico de Avintes, bem como a plantação de nova área de vinha em Portugal e Espanha. Estamos também empenhados em elevar o prestígio dos nossos *Fine Wines*, enquanto alavanca estratégica do nosso crescimento, e na premiumização do nosso portefólio. Temos vindo a apostar no Enoturismo com a criação de experiências diferenciadoras para os nossos visitantes. Temos um Programa Global de Sustentabilidade que, com um conjunto de compromissos e metas concretas, reforça o nosso compromisso com a prosperidade a pensar nas gerações vindouras. Temos equipas dedicadas a Inovação e I&D para consolidar o conhecimento científico e a tecnologia no setor e catalisar uma cultura de inovação na Sogrape.

Em paralelo, estamos a implementar um projeto de transformação digital para otimizar processos e desenvolver soluções para acelerar a agilidade e eficiência na empresa. Ao todo, são mais de 50 as iniciativas transformacionais em várias áreas da Organização e ao longo de toda a cadeia de valor.

O QUE PODEMOS ESPERAR DE 2023?

Uma consequência natural do nosso sucesso é que a cada ano aumentamos ainda mais a fasquia. Sabemos que os tempos vão continuar desafiantes e que 2023 vai ser particularmente exigente a nível económico, impondo-se ainda mais eficiência e frugalidade na gestão do negócio. Estamos conscientes dos muitos desafios que temos pela frente, mas estou certo de que na Sogrape temos tudo para continuarmos a vencer como até aqui e a elevar a Sogrape a novos patamares. Porque o futuro é promissor! E por isso, as expectativas para 2023 são naturalmente de confiança e alento para mais um ciclo, que esperamos que seja igualmente memorável. Sempre com muita Sograpiness pelo caminho, é claro!

QUAL É A AMBIÇÃO DAQUI PARA A FRENTE?

Continuar a crescer de forma sustentada e sustentável. Mais do que vendas, que são naturalmente importantes, é para nós fundamental continuarmos a reforçar a nossa rentabilidade, qualidade e a gerar valor continuado. E isto só se faz com uma equipa forte e alinhada, um propósito e

uma estratégia bem executada, vinhos de alta qualidade, marcas fortes e, acima de tudo, as pessoas certas nos lugares certos. Continuaremos atentos às oportunidades e desafios do setor vitivinícola e às tendências do mercado, dando resposta às necessidades e preferências dos nossos consumidores.

QUE MENSAGEM GOSTARIA DE DEIXAR?

Uma mensagem de agradecimento! Agradecimento a todos aqueles que nos acompanham nesta viagem de sucesso e para ela contribuem. Parceiros, clientes, consumidores e todos aqueles que, ano após ano, continuam a confiar na Sogrape e a quem queremos trazer Amizade e Felicidade através dos nossos grandes vinhos.

WHEN YOU LOOK BACK, WHAT ARE YOU MOST PROUD OF?

From the alignment and internal dynamics that I increasingly see in the company all over the world, around a common purpose. When I look at everything we have achieved and what Sogrape is today, I see proof that we are on the right track and gaining more and more relevance in the world of wine. Together, we want to take a journey towards our dream of being admired as the most successful family-owned wine company in the world. But what I am most proud of is our ability to deliver and excel in the present while honouring our past and preparing our future. It is this combination of our family spirit and peak performing team culture. Something we are very proud of and that distinguishes us.

AND HOW IS SOGRAPE PREPARING ITS FUTURE?

Firstly, through a strong focus on implementing and consolidating our business strategy, always based on, and inspired by our Purpose. Then, we have structural projects under development that are key to a stronger Sogrape in the future. Starting with the investment in our people through training and the strengthening of skills throughout the value chain, leadership sessions and training in talent management. We have invested heavily in the Group’s assets, particularly the project to expand and modernise the production and logistics site in Avintes and planting new vineyards in Portugal and Spain. We are also committed to raising the prestige of our Fine Wines as a strategic lever for our growth, and to premiumizing our portfolio. We have been investing in Wine Tourism to create differentiated experiences for our visitors. We have a Global Sustainability Approach with a series of specific commitments and targets, reinforcing our commitment to prosperity for future generations. We have dedicated Innovation and R&D teams to consolidate scientific knowledge and technology

in the sector and catalyse a culture of innovation at Sogrape. Meanwhile, we are implementing a digital transformation project to optimise processes and create solutions to accelerate agility and efficiency in the company. There are more than 50 transformational initiatives in various areas of the organisation and throughout the value chain.

WHAT CAN WE EXPECT FROM 2023?

A natural consequence of our success is that we raise the bar even higher each year. We know that times will continue to be challenging and that 2023 will be particularly demanding in economic terms, requiring even greater efficiency and frugality in business management. We are aware of the many challenges ahead, but I am sure that at Sogrape, we have everything we need to continue winning as we have done so far and to take Sogrape to new heights because the future is promising! So, the expectations for 2023 are naturally of confidence and encouragement for another cycle, which we hope will be equally memorable. Always with plenty of Sograpiness along the way, of course!

WHAT IS THE COMPANY’S AMBITION FROM NOW ON?

To continue its sustained and sustainable growth. More than sales, which are naturally important, we must continue to strengthen our profitability and quality and generate continued value. And this can only be done with a strong, aligned team, a purpose and a well-executed strategy, top-quality wines, strong brands and, above all, the right people in the right places. We will continue to keep an eye out for opportunities and challenges in the wine sector and to market trends, responding to our consumers’ needs and preferences.

WHAT MESSAGE WOULD YOU LIKE TO LEAVE?

A message of thanks! Thanks to all those who accompany us on this successful journey and contribute to it. Partners, customers, consumers, and all those who continue to trust Sogrape year after year and to whom we want to bring Friendship and Happiness through our wonderful wines.

“NA SOGRAPE TEMOS TUDO PARA CONTINUARMOS A VENCER.”

“AT SOGRAPE, WE HAVE EVERYTHING WE NEED TO CONTINUE WINNING.”

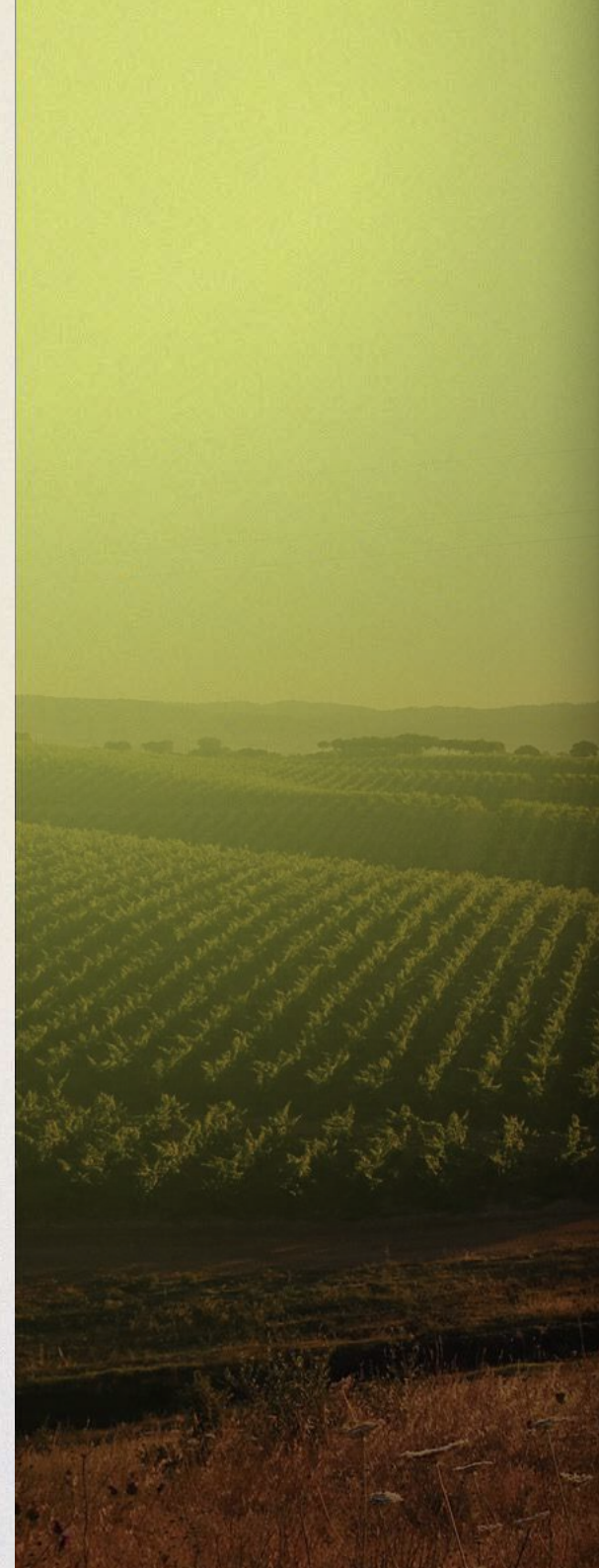



P. 40 — DESTAQUES DO ANO
Highlights of the year

P. 46 — 2022 EM NÚMEROS
2022 in figures

P. 48 — UMA PERFORMANCE SÓLIDA E POSITIVA
A solid and positive performance

P. 62 — PERSEGUIR O SONHO
Pursuing the dream





CELEBRAR

80 ANOS

A FAZER HISTÓRIA

CELEBRATING 80 YEARS MAKING HISTORY

HIGHLIGHTS OF THE YEAR

DESTAQUES DO ANO

EM 2022, APESAR DE TODAS ADVERSIDADES ENFRENTADAS A NÍVEL MUNDIAL, CONTINUÁMOS A DESAFIAR LIMITES E A ENTREGAR RESULTADOS INÉDITOS.

No ano em que celebrámos 80 anos de história, voltámos a fazer um exercício memorável, batendo recordes de vendas consolidadas do Grupo e conquistando o melhor reconhecimento externo de sempre. Inspirados pelo nosso propósito, continuámos a superar e a criar valor!

DESPITE ALL THE ADVERSITIES THE WORLD FACED IN 2022, WE CONTINUED TO PUSH LIMITS AND DELIVER UNPRECEDENTED RESULTS.

In the year we celebrated 80 years of history, we once again had a memorable year, breaking Group consolidated sales records and achieving the best external recognition ever. Inspired by our purpose, we continued to excel and create value!



Best of Sogrape 2022!



COMEMORAÇÃO DOS 80 ANOS DE MATEUS CELEBRATION OF MATEUS' 80TH ANNIVERSARY

Muitas foram as iniciativas desenvolvidas em 2022 para comemorar oito décadas de sucesso da nossa joia da coroa, numa homenagem à criação visionária e inovadora do nosso fundador, Fernando Van Zeller Guedes.

There were many events held in 2022 to celebrate eight decades of the success of our crown jewel in a tribute to the visionary and innovative creation of our founder, Fernando Van Zeller Guedes.



LANÇAMENTO DA SOGRAPE WINE ACADEMY LAUNCH OF SOGRAPE WINE ACADEMY

A Sogrape Wine Academy nasce no início de 2022 com o objetivo de desenvolver e expandir o conhecimento e cultura vínica junto dos principais *stakeholders* e parceiros da empresa, através de uma oferta formativa de excelência.

The Sogrape Wine Academy was created in early 2022 to develop and expand wine knowledge and culture among the company's main stakeholders and partners through excellent training courses.



AVINTES 25

No âmbito de um forte plano de investimentos dos ativos do Grupo para melhorar a capacidade produtiva, teve início um projeto estruturante de expansão e modernização da instalação de Avintes, em Portugal, com a ambição de posicionar a Sogrape como uma referência ao nível da tecnologia e na vanguarda das empresas do setor a nível mundial.

As part of a substantial investment plan in the Group's assets to improve production capacity, a structural project was started to expand and modernise the Avintes plant in Portugal, to position Sogrape as a benchmark in technology and at the forefront of companies in the sector worldwide.



REGRESSO À PROWEIN BACK TO PROWEIN

Depois de uma interrupção de dois anos, a Sogrape voltou à mais prestigiada feira de vinhos e bebidas espirituosas do mundo, na Alemanha, onde Mateus Rosé, Casa Ferreirinha, Herdade do Peso, Silk & Spice, Sandeman, LAN, Finca Flichman, Château Los Boldos e Framingham estiveram em destaque para dar a conhecer os nossos vinhos de alta qualidade e grandes marcas.

After a two-year break, Sogrape returned to the world's most prestigious wine and spirits fair in Germany, where Mateus Rosé, Casa Ferreirinha, Herdade do Peso, Silk & Spice, Sandeman, LAN, Finca Flichman, Château Los Boldos, and Framingham were in the spotlight to showcase our top-quality wines and great brands.



EXPANSÃO NO DOURO E ALENTEJO EXPANSION IN THE DOURO AND ALENTEJO

Porque é aí que tudo começa, plantámos cerca de 50 novos hectares de vinha para preservar o nosso legado. Tendo início um ciclo forte de investimentos nas vinhas da região do Douro, 2022 fica ainda marcado pela conclusão da expansão da vinha e adegas da Herdade do Peso no Alentejo.

Because that's where it all begins, we planted around 50 new hectares of vineyards to preserve our legacy. After starting a significant cycle of investment in the Douro region vineyards, 2022 was also marked by the completion of the expansion of the Herdade do Peso vineyard and winery in the Alentejo.



DISTRIBUIÇÃO DE VINHOS KYLIE MINOGUE DISTRIBUTION OF KYLIE MINOGUE WINES

Os vinhos Kylie Minogue Wines chegaram aos EUA através de uma parceria exclusiva com a Evaton. Depois do sucesso no mercado americano, a marca de Rosé líder no Reino Unido entrou no mercado português através da Sogrape Distribuição.

Kylie Minogue Wines arrived in the US through an exclusive partnership with Evaton. After the success in the American market, the leading Rosé brand in the UK entered the Portuguese market through Sogrape Distribuição.



SEIXO BY VASCO COELHO SANTOS

O novo projeto gastronómico da Sogrape junta, no coração da Região Demarcada do Douro, a Sogrape com o *Chef* do Grupo Euskalduna e o Parque da Penha. Seixo by Vasco Coelho Santos é nome do restaurante, na Quinta do Seixo, que combina conforto e tradição com sabor e emoção.

Sogrape's new gastronomic project brings together Sogrape, the chef from the Euskalduna Group and Parque da Penha in the heart of the Douro Demarcated Region. Seixo by Vasco Coelho Santos is the name of the restaurant at Quinta do Seixo, which combines comfort and tradition with taste and emotion.



CLUB OF CEOS DO CEEV CEEV'S CLUB OF CEOS

A Sogrape foi a anfitriã da segunda edição do *Club of CEOs* do *Comité Européen des Entreprises Vins* (CEEV), que reuniu no Porto 26 líderes de algumas das principais empresas vitivinícolas da UE para abordar os desafios e as oportunidades globais do setor do vinho.

Sogrape hosted the second edition of the Club of CEOs of the Comité Européen des Entreprises Vins (CEEV), which brought together leaders from some of the EU's leading wine companies at Porto 26 to address the global challenges and opportunities of the wine sector.



**INAUGURAÇÃO DO PERCURSO DE BIODIVERSIDADE NO DOURO
INAUGURATION OF THE BIODIVERSITY TRAIL IN THE DOURO**

Tornando a Quinta do Seixo pioneira na disponibilização de um percurso completo pela biodiversidade de uma exploração vitivinícola, a nova oferta de Enoturismo da Sandeman no Douro conduz os visitantes ao longo de um percurso de 1km para conhecer a vasta biodiversidade local e como aqui produzimos os melhores vinhos em harmonia com a natureza.

Making Quinta do Seixo a pioneer in providing a complete route through the biodiversity of a wine estate, Sandeman's new Wine Tourism offer in the Douro leads visitors along a 1km route to learn about all the local biodiversity and how we produce the best wines here in harmony with nature.



↓
PLATAFORMA DE PREVISÕES CLIMÁTICAS CLIMATE PREDICTIONS DASHBOARD

Desenvolvida no âmbito do projeto europeu MED-GOLD, em que a Sogrape é a única empresa portuguesa e entidade do setor vitivinícola presente, foi apresentada uma nova plataforma que permite aceder ao histórico e previsões do clima, ajudando o setor agrícola a enfrentar os desafios das alterações climáticas.

Developed within the scope of the European MED-GOLD project, where Sogrape is the only Portuguese company and wine sector entity, a new dashboard was presented that allows access to climate history and forecasts, helping the agricultural sector face the challenges of climate change.



↓
PRIMEIRA PATENTE DE BASE CIENTÍFICA FIRST SCIENCE-BASED PATENT

A Sogrape e o INL – *International Iberian Nanotechnology Laboratory* – assinaram um acordo que estabelece a propriedade conjunta de uma patente já registada de um sensor autónomo para medir, em tempo real, a maturação das uvas. Esta é a primeira patente de base científica da Sogrape!

Sogrape and INL - International Iberian Nanotechnology Laboratory - signed an agreement establishing joint ownership of a registered patent for an autonomous sensor to measure grape maturation in real-time. This is Sogrape's first science-based patent!



↓
34ª EDIÇÃO DOS PRÉMIOS DONA ANTÓNIA 34TH EDITION OF THE DONA ANTÓNIA AWARDS

Maria João Avillez, uma das maiores referências do jornalismo político nacional, foi a vencedora do Prémio Consagração, e Maria do Carmo Teixeira Bastos foi distinguida com o Prémio Revelação, pelo seu contributo enquanto co-fundadora e presidente da Young Parkies Portugal, a Associação Portuguesa de Parkinson Precoce. Os Prémios Dona Antónia Adelaide Ferreira têm como objetivo distinguir e prestigiar mulheres portuguesas com um percurso de vida excecional, seguindo o exemplo da vida, obra e valores de Dona Antónia.

Maria João Avillez, one of the greatest references in national political journalism, won the Consecration Prize. Maria do Carmo Teixeira Bastos was distinguished with the Revelation Prize for her contribution as co-founder and president of Young Parkies Portugal, the Portuguese Association for Parkinson's Disease. The Dona Antónia Adelaide Ferreira Awards distinguishes and honours Portuguese women with an exceptional life path, following the example of Dona Antonia's life, work, and values.





INTEGRAÇÃO DO PRO_MOV PRO_MOV INTEGRATION

A Sogrape integrou o Pro_Mov, um programa pioneiro a nível europeu que pretende requalificar, até 2025, um milhão de pessoas. No âmbito do Laboratório de Agricultura, liderado pela Sogrape, foi já lançado com sucesso em Portugal o primeiro Curso de Operador Agrícola Especializado.

Sogrape has joined Pro_Mov, a pioneering European programme to retrain one million people by 2025. As part of the Agricultural Laboratory, led by Sogrape, the first Specialised Agricultural Operator Course has been successfully launched in Portugal.



ADESÃO AO UNGC E IWCA JOINING THE UNGC AND IWCA

No âmbito do seu compromisso com um futuro mais sustentável, a Sogrape aderiu ao *United Nations Global Compact* e ao *International Wineries for Climate Action (IWCA)*.

Sogrape has joined the United Nations Global Compact and the International Wineries for Climate Action (IWCA) as part of its commitment to a more sustainable future.



SOGRAPE NA COP15 SOGRAPE AT COP15

A Sogrape marcou presença na Convenção das Nações Unidas para a Diversidade Biológica (COP15), participando ativamente numa ação global de alto nível em defesa da restauração e conservação da natureza e biodiversidade.

Sogrape was present at the United Nations Convention for Biological Diversity (COP15), actively participating in a high-level global action in defence of the restoration and conservation of nature and biodiversity.



3ª WALK FOR SOGRAPINESS 3RD WALK FOR SOGRAPINESS

A terceira edição da caminhada solidária da Família Sogrape resultou em 2.350 km percorridos e 4.700€ angariados, que reverteram a favor da Associação Portuguesa de Esclerose Lateral Amiotrófica (APELA), em homenagem a Salvador Guedes.

The third edition of the Sogrape Family solidarity walk covered 2,350 km and raised €4,700, which was donated to the Associação Portuguesa de Esclerose Lateral Amiotrófica (APELA) in honour of Salvador Guedes.



SOGRAPE4UKRAINE

Perante a crise humanitária provocada pelo conflito na Ucrânia, a Sogrape mobilizou-se para desenvolver uma solução integrada de suporte ao povo ucraniano, através da doação de bens, apoio a parceiros, donativos a ONGs e acolhimento de famílias em Portugal.

Faced with the humanitarian crisis caused by the conflict in Ukraine, Sogrape worked to develop an integrated solution to support the Ukrainian people by donating goods, supporting partners, donating to NGOs, and welcoming families in Portugal.



Francisco Valadares Souto, Vice-Presidente Vice-President

“Despite all the adversities we faced in a challenging global macroeconomic and geopolitical context, in 2022, Sogrape achieved the objectives it had set itself. This is proof of our resilience to deliver very positive results while we were focused on delivering strategic projects that are key to our future.”

→ ” Apesar de todas as adversidades que enfrentámos num contexto macroeconómico e geopolítico extramente difícil a nível mundial, em 2022 a Sogrape atingiu os objetivos a que se tinha proposto. Esta é a prova da nossa capacidade de resiliência para entregar resultados muito positivos, ao mesmo tempo que estivemos focados na concretização de projetos estratégicos que são chave para o nosso futuro.”

2022 IN FIGURES

2022 EM NÚMEROS

 >40

Novos colaboradores
New employees

 >15

Novos produtos no portefólio
New products in the portfolio

 >200

Pontuações com 90+ em publicações
especializadas de referência
Ratings with 90+ in leading specialised publications

→ > 50

Projetos desenvolvidos internamente
com equipas multidisciplinares
projects developed internally with multidisciplinary teams

→ > 200

Medalhas conquistadas em competições
internacionais relevantes
Medals won in relevant international competitions

→ > 10

Prémios especiais conquistados
em várias categorias
Special awards won in various categories

→ 12M kg

Uvas produzidas
Of grapes produced

→ 167

Garrafas vendidas por minuto
Bottles sold per minute

→ 29M

Litros de vinho vinificados
Litres of wine vinified

 **347M€**

Volume de negócios Turnover

→ **27M€**

Investimento global
Global investment

→ **24M€**

Resultado líquido
Net profit

→ **38,8%**

Margem Bruta Relativa
Relative gross margin

→ **12,6%**

ROCE

→ **47M€**

EBITDA

→ **54%**

Autonomia financeira
Financial autonomy

→ **1,9**

Rácio dívida líquida/EBITDA
Net Debt/EBITDA Ratio



Bernardo Brito e Faro,
Chief Financial Officer

→ ” “Num ano tão desafiante e exigente como o que agora terminou, a Sogrape teve um desempenho financeiro sólido e muito saudável, o que nos permite encarar o futuro com otimismo e uma enorme vontade de continuar a fazer mais e melhor.”

“In a year as challenging and demanding as the one that has now ended, Sogrape had a solid and very healthy financial performance, which allows us to face the future with optimism and a huge will to continue to do more and better.”

A SOLID AND POSITIVE PERFORMANCE

UMA PERFORMANCE SÓLIDA E POSITIVA

Brands

Marcas

NAS VÁRIAS GEOGRAFIAS, FORAM MAIS DE 15 OS NOVOS VINHOS CRIADOS E QUE CONTRIBUEM PARA MAXIMIZAR O POTENCIAL DO NOSSO PORTEFÓLIO.

Lançámos ainda produtos inovadores para responder às necessidades dos nossos consumidores, num ano que fica marcado por recordes máximos em três das *bet brands* definidas no âmbito da estratégia de negócio da Sogrape, com Casa Ferreirinha, Herdade do Peso e Silk & Spice a apresentar as melhores vendas de sempre.

MORE THAN 15 NEW WINES WERE CREATED IN THE VARIOUS REGIONS, HELPING TO MAXIMISE THE POTENTIAL OF OUR PORTFOLIO.

We also launched innovative products to meet our consumers' needs in a year marked by record highs in three bet brands defined within the scope of Sogrape's business strategy, with Casa Ferreirinha, Herdade do Peso and Silk & Spice posting their best sales ever.



→ Mateus

Em 2022, excetuando a o efeito do mercado russo, Mateus, a principal marca da Sogrape Vinhos em termos de faturação, cresceu 7,5%. No ano em que a joia da coroa da Sogrape celebrou 80 anos de história, destaque para os desempenhos positivos em mercados importantes como Portugal, Reino Unido, Itália, Espanha, França, Roménia e Brasil.

In 2022, excluding the effect of the Russian market, Mateus, Sogrape Vinhos' main brand in terms of turnover, grew by 7.5%. In the year Sogrape's crown jewel celebrated its 80th anniversary, its positive performances in important markets such as Portugal, the United Kingdom, Italy, Spain, France, Romania, and Brazil were particularly noteworthy.



80 ANOS A REINVENTAR O MUNDO DO ROSÉ 80 YEARS REINVENTING THE WORLD OF ROSÉ

Foi a 22 de julho de 1942 que Fernando Van Zeller Guedes, fundou, juntamente com 15 amigos, a empresa e nesse ano lançou Mateus Rosé, a joia da coroa da Sogrape. Com uma visão à frente do seu tempo, coragem e ousadia, deu início ao seu sonho e demonstrou o dom que tinha para antecipar o futuro. E desta ambição do nosso criador se formou uma herança que se foi renovando e um legado que se foi construindo ao longo desta viagem. E muitas foram os momentos e iniciativas desenvolvidas em 2022 para comemorar oito décadas de sucesso.

It was on 22 July 1942 that Fernando Van Zeller Guedes, together with 15 friends, founded the company and launched Mateus Rosé, Sogrape's crown jewel, the same year. With his vision ahead of his time, courage and daring, he started his dream and demonstrated his gift for anticipating the future. Our creator's ambition formed a heritage that has been renewed, a legacy that has been built up along this journey. There were many moments and events in 2022 to celebrate eight decades of success.



Os melhores momentos
The best moments



UMA EDIÇÃO EXCLUSIVA PARA A FAMÍLIA SOGRAPE
AN EXCLUSIVE EDITION FOR THE SOGRAPE FAMILY

Foi produzida uma edição especial de apenas 2.022 exemplares, em homenagem do seu criador e das conquistas da nossa marca mais icónica e que melhor expressa o nosso espírito de Amizade e Felicidade. Num brinde a “primeiro fazer amigos e depois fazer negócios”, *Mateus Special Family Edition – Fernando Van Zeller Guedes* foi oferecida a colaboradores e *stakeholders* relevantes.

A special edition of just 2,022 copies was produced in tribute to its creator and the achievements of our most iconic brand and which best expresses our spirit of Friendship and Happiness. In a toast to “first making friends and then doing business”, *Mateus Special Family Edition - Fernando Van Zeller Guedes* was offered to relevant employees and stakeholders.



UMA COLEÇÃO ESPECIAL INSPIRADA NA MÚSICA A SPECIAL COLLECTION INSPIRED BY MUSIC

A marca de vinho português mais internacional quis assinalar o seu aniversário com a música no centro das celebrações, uma área a que Mateus sempre esteve associada. Foi lançada, pela primeira vez, uma edição especial de três garrafas inspirada em diferentes estilos musicais – Fado, Rock e Eletrónica, que teve como embaixadores os reconhecidos artistas nacionais Gisela João (versão Fado), The Legendary Tigerman (versão Rock) e Branko (Eletrónica).

The most international Portuguese wine brand wanted to mark its anniversary with music at the centre of the celebrations, an area Mateus has always been associated with. For the first time, a special edition of three bottles was launched inspired by different musical styles - Fado, Rock and Electronic, which had the well-known national artists Gisela João (Fado version), The Legendary Tigerman (Rock version) and Branko (Electronic version) as ambassadors.



VINHO OFICIAL DO ROCK IN RIO LISBOA OFFICIAL WINE OF ROCK IN RIO LISBOA

A nossa joia da coroa esteve em destaque num dos maiores festivais de música e entretenimento do mundo, o Rock in Rio Lisboa 2022. Enquanto Vinho Oficial deste evento, muitas foram as surpresas preparadas, não só para o público, mas também para os influenciadores da marca que vieram de todo o mundo para um fim de semana original e descontraído repleto de Sograpiness.

Our crown jewel was in the spotlight at one of the world's biggest music and entertainment festivals, Rock in Rio Lisboa 2022. As the Official Wine of this event, many surprises were prepared for the public and the brand influencers from all over the world for an original and relaxed weekend full of Sograpiness.

A MELHOR FORMA DE VIVER O MUNDO RESHAPING OUR WORLD

Foi também lançada uma campanha global em vários mercados internacionais para recordar não só o formato icónico que, desde sempre, distinguiu a garrafa de Mateus, mas relembrar a missão da marca de aproximar as pessoas e inspirá-las a aproveitar a vida em pleno em momentos de convívio com os amigos, sobretudo depois do contexto que vivemos nos últimos anos.

A global campaign was also launched in several international markets to remember not only the iconic format that has always distinguished Mateus' bottles but also to recall the brand's mission of bringing people together and inspiring them to enjoy life to the full in moments of socialising with friends, especially after the context we experienced in recent years.

→ Casa Ferreirinha

Casa Ferreirinha apresentou em 2022 o seu melhor ano de sempre em termos de faturação, com um crescimento acima de 20%, reforçando a sua posição enquanto marca líder dos vinhos da região do Douro. Um resultado consistente e transversal aos principais mercados da marca, com um aumento acima de 10% em Portugal, Canadá, Angola e Brasil.

Casa Ferreirinha presented its best year in 2022 ever in terms of turnover, with growth above 20%, reinforcing its position as the leading brand of wines from the Douro region. A consistent result in all the brand's main markets, with an increase of more than 10% in Portugal, Canada, Angola, and Brazil.



NOVO NO PORTEFÓLIO NEW IN THE PORTFOLIO

→ Lançamento de Casa Ferreirinha Castas Escondidas 2019, no âmbito da aposta da marca na criação de especialidades e que se tornou permanente no portefólio em 2022.

Launch of Casa Ferreirinha Castas Escondidas 2019, as part of the brand's commitment to creating specialities, which has become a permanent feature in the portfolio in 2022.

→ Lançamento de Casa Ferreirinha Papa Figos Rosé, numa criação única da marca para reforçar a relevância da liderança deste vinho *premium* do Douro.

Launch of Casa Ferreirinha Papa Figos Rosé, a unique creation of the brand to reinforce the leadership relevance of this premium Douro wine.

→ Herdade do Peso

Em 2022, Herdade do Peso cresceu aproximadamente 12%, com Portugal a crescer 8%, no ano em que a marca renovou a sua gama com novos vinhos da propriedade no Alentejo, uma nova imagem e uma nova assinatura: "Pela Natureza". Os mercados de exportação reforçaram o seu peso nas vendas da marca, com um crescimento, no seu conjunto, de 34%, destacando-se a Suíça, Benelux, Angola e Canadá.

Herdade do Peso sales grew by approximately 12% in 2022 with sales in Portugal growing 8%, in the year the brand renewed its range with new wines from the Alentejo estate, a new image and a new signature: "The Gift of Nature". Export markets reinforced their importance in the brand's sales, with an overall growth of 34%, with Switzerland, Benelux, Angola, and Canada standing out.

NOVO NO PORTEFÓLIO NEW IN THE PORTFOLIO

→ Lançamento de Herdade do Peso Revelado e Herdade do Peso Parcelas, dois novos vinhos que integraram o portefólio permanente da marca na sua gama de *Fine Wines*.

Launch of Herdade do Peso Revelado and Herdade do Peso Parcelas, two new wines that have joined the brand's permanent Fine Wines portfolio.



Carta de Mafalda Guedes ao Avô, num tributo à sua coragem e sentido empreendedor para erguer uma "marca de Peso no Alentejo".

Letter from Mafalda Guedes to her grandfather, a tribute to his courage and entrepreneurial sense to build a "Peso (outstanding) brand in Alentejo".





→ Silk & Spice

Silk & Spice apresentou um incremento de faturação de quase 50%, mantendo a tendência de crescimento de 2 dígitos que a marca vem apresentando desde o seu lançamento em 2016. Para esta evolução, destaca-se, neste último ano, o desempenho muito positivo nos mercados africanos, países Nórdicos e Brasil, reforçando a pegada global da marca para além dos países norte-americanos. Destaque para o reconhecimento consistente da qualidade de Silk & Spice pela crítica especializada, tendo, pelo 7º ano consecutivo, conquistado 90+ pontos na Wine Enthusiast e integrado o *Top 100 Best Buy Wines* desta publicação de referência.

Silk & Spice has increased its turnover by almost 50%, maintaining the trend of double-digit growth that the brand has been showing since it launched in 2016. Last year, this evolution was driven by a very positive performance in the African, Nordic, and Brazilian markets, reinforcing the brand's global footprint beyond the North American countries. The consistent recognition of Silk & Spice's quality by specialised critics should also be highlighted, having won 90+ points in Wine Enthusiast for the 7th consecutive year and made the Top 100 Best Buy Wines of this leading publication.

→ Sandeman

Sandeman apresentou uma queda de quase 10% em vendas, concentrada essencialmente nos embarques para os EUA e Benelux, os dois principais mercados da marca, resultando da reação dos consumidores ao aumento de preço e da gestão de *stocks* pelos importadores. Apesar deste desempenho global, a categoria de *Aged Tawnies*, essencial na estratégia de premiumização e em que a marca tem vindo a apostar, apresentou um crescimento acima de 15%.

Sandeman posted a drop of almost 10% in sales, concentrated essentially in shipments to the USA and Benelux, the brand's two main markets, resulting from consumer reaction to price increases and importers' stock management. Despite this overall performance, the Aged Tawnies category, essential in the premiumisation strategy and in which the brand has been investing, showed growth of over 15%.

NOVO NO PORTEFÓLIO NEW IN THE PORTFOLIO

→ Lançamento de Sandeman Tawny 50 Years Old, que inaugura uma categoria permanente na gama e reforça o portefólio *premium* da marca.

Launch of Sandeman Tawny 50 Years Old, which inaugurates a permanent category in the range and reinforces the brand's premium portfolio.

→ Lançamento de Sandeman Beat, uma nova gama para acompanhar a tendência crescente da mixologia com Vinho do Porto, disponível em garrafa e na versão Portonic – *ready-to-drink* – em lata.

Launch of Sandeman Beat, a new range to accompany the growing trend of mixology with Port Wine, available in a bottle and the Portonic - ready-to-drink - canned version.





→ Vinho em lata *Canned wine*

Acompanhando a evolução das tendências do mercado e hábitos de consumo, depois de lançar a sua primeira versão em lata *slim* de 250ml, Gazela apresentou em 2022 a versão Rosé deste formato inovador. No mesmo ano, as primeiras latas de Mateus Rosé Original chegaram aos mercados belga e suíço, numa aposta da marca neste novo formato pronto a beber, especialmente pensado para os públicos mais jovens.

Following the evolution of market trends and consumption habits, after launching its first 250ml slim can version, Gazela presented the Rosé version of this innovative format in 2022. The first cans of Mateus Rosé Original arrived in the Belgian and Swiss markets the same year, in a brand bet on this new ready-to-drink format, specially designed for younger consumers.

→ Outras marcas *Other brands*

Quinta dos Carvalhais, Azevedo e Quinta da Romeira apresentaram crescimento de vendas, alavancado no desempenho do mercado português, do qual dependem em grande parte. Já Porto Ferreira, Offley e Gazela viram as suas vendas decrescer, como resultado de uma estratégia de foco na rentabilidade destas marcas, que se tornou ainda mais premente como resultado do significativo aumento de custos das matérias-primas em 2022.

Quinta dos Carvalhais, Azevedo and Quinta da Romeira recorded sales growth, leveraged by the performance of the Portuguese market, on which they largely depend. Porto Ferreira, Offley and Gazela saw their sales slip due to a strategy to focus on the profitability of these brands, which became even more pressing due to the significant increase in raw material costs in 2022.



→ Legado

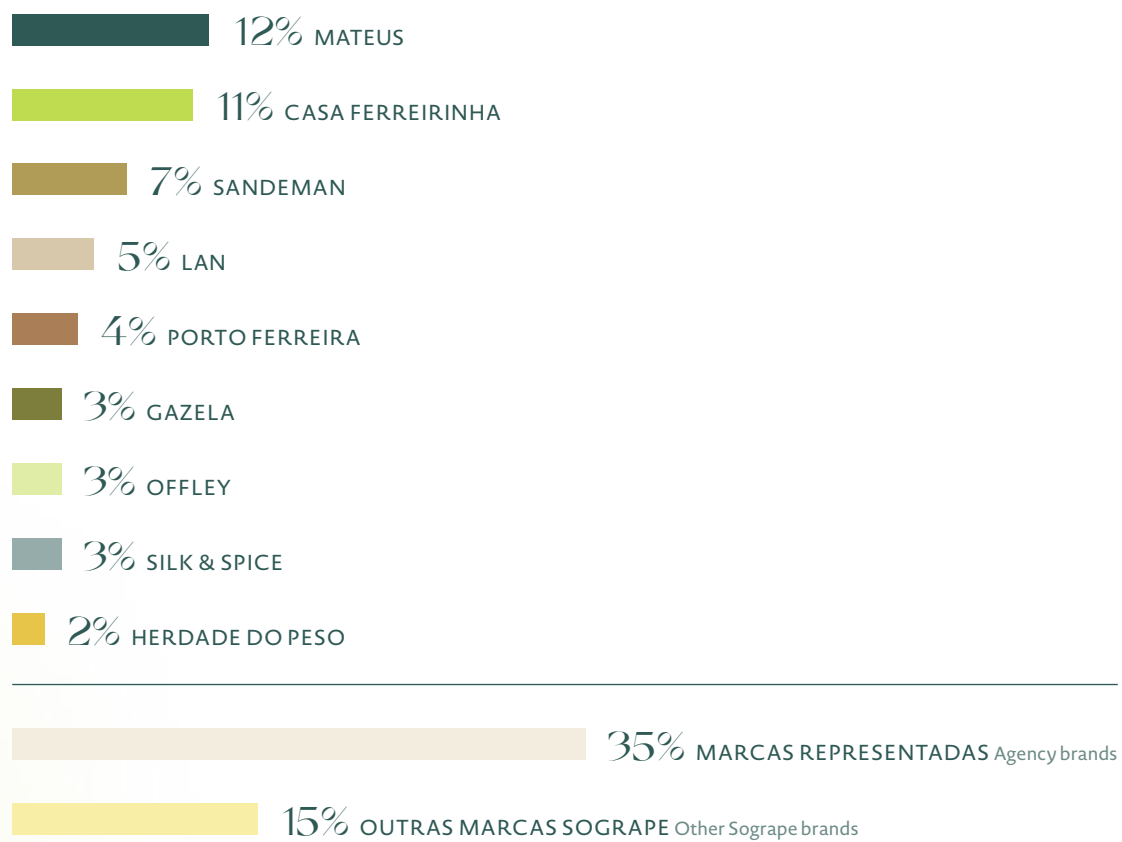
Em 2022, a Sogrape apresentou Legado 2017, a 10ª colheita do vinho idealizado por Fernando Guedes, que exalta a experiência e a vida, em homenagem às raízes da Sogrape e à passagem de testemunho às gerações futuras.

In 2022, Sogrape presented Legado 2017, the 10th vintage of the wine idealised by Fernando Guedes, which exalts experience and life in tribute to Sogrape's roots and the passing of the testimony to future generations.

Marcas *Brands*

FOCO NO FORTALECIMENTO DA DINÂMICA ENTRE MARCA E MERCADO

FOCUS ON STRENGTHENING THE DYNAMIC BETWEEN BRAND AND MARKET



Vendas em valor / Sales in value



→ ” Na Sogrape, orgulhamo-nos de oferecer um portefólio diverso, com marcas fortes e internacionalmente relevantes, que são embaixadoras de Portugal no mundo, e que têm vindo a crescer de forma orgânica e a conquistar cada vez mais consumidores. 2022 não foi exceção, com algumas das nossas marcas a apresentar a melhor *performance* de sempre e a reforçar a solidez do nosso negócio.”

“At Sogrape, we are proud to offer a diverse portfolio with strong and internationally relevant brands that are ambassadors for Portugal in the world and have been growing organically and winning over more and more consumers each year. 2022 was no exception, with some of our brands delivering their best-ever performance and reinforcing the solidity of our business.”

Raquel Seabra, Chief Marketing Officer

Markets

Mercados

PARA A SOGRAPE VINHOS, EMPRESA PRODUTORA DA ORIGEM PORTUGAL, 2022 REGISTOU UM CRESCIMENTO DE FATURAÇÃO DE 3% FACE AO ANO ANTERIOR, EM RESULTADO DA MELHORIA DO PREÇO MÉDIO EM QUASE 4%, QUE COMPENSOU UMA QUEDA EFETIVA DE VOLUMES EM 1%.

Uma evolução ocorrida num contexto adverso, marcado pela perda do mercado da Rússia no seguimento do conflito na Ucrânia, mas que foi mais do que compensada com o desempenho em outros mercados, com destaque para Portugal, que cresceu cerca de 18%.

SOGRAPE VINHOS, THE PRODUCER IN PORTUGAL, 2022 REGISTERED A GROWTH IN TURNOVER OF 3% COMPARED TO THE PREVIOUS YEAR DUE TO THE IMPROVEMENT IN THE AVERAGE PRICE OF ALMOST 4%, WHICH OFFSET A 1% DROP IN VOLUME.

This evolution occurred in an adverse context, marked by the loss of the Russian market following the conflict in Ukraine, but was more than compensated for by the performance in other markets, particularly Portugal, which grew by around 18%.



Relativamente à origem Espanha, o ano foi também muito positivo, com a Bodegas LAN a apresentar o seu melhor volume de negócios de sempre. A marca LAN cresceu 6%, com destaque para os mercados de Espanha, Estados Unidos da América, Canadá, Reino Unido e Suíça, enquanto as restantes marcas, como Santiago Ruiz, Marqués de Burgos e Aura também apresentaram crescimentos face ao ano anterior.

Novo no portefólio:

→ Lançamento de Aura Vendimia Nocturna Sauvignon Blanc, um monovarietal com origem na Finca Avutarda, na região de Rueda.



→ Vindima na LAN, em Rioja, Espanha
Harvest at LAN in Rioja, Spain

As regards the Spanish wines, the year was also very positive, with Bodegas LAN posting its best-ever turnover. The LAN brand grew by 6%, particularly in Spain, the United States, Canada, the United Kingdom, and Switzerland, while the other brands, such as Santiago Ruiz, Marqués de Burgos and Aura, also posted growth compared to the previous year.

New in the portfolio:

→ Launch of Aura Vendimia Nocturna Sauvignon Blanc, a monovarietal from Finca Avutarda, in the Rueda region.

In the New World, Finca Flichman in Argentina, Viña Los Boldos in Chile, and Framingham in New Zealand were also positive, with an overall growth of more than 15% in consolidated sales.

New in the portfolio:

→ Finca Flichman Estate, a new range all from Barrancas, which reflects the essence of the region.

→ Château Los Boldos Specialty Series Friulano, a special edition with a variety of grape varieties mainly from Italy.



→ Vindima na Finca Flichman, na Argentina
Harvest at Finca Flichman, in Argentina

No Novo Mundo, foi também positiva a *performance* da Finca Flichman na Argentina, da Viña Los Boldos no Chile e da Framingham na Nova Zelândia, com um crescimento, no seu conjunto, superior a 15% de vendas consolidadas.

Novo no portefólio:

→ Finca Flichman Estate, uma nova gama 100% oriunda de Barrancas, que reflete a essência da região.

→ Château Los Boldos Specialty Series Friulano, uma edição especial com uma variedade de castas maioritariamente oriundas de Itália.

Relativamente às operações de distribuição do Grupo, destaque para os recordes de vendas da Sogrape Distribuição em Portugal, da Liberty Wines no Reino Unido e da Evaton nos Estados Unidos da América. Para esta *performance* muito contribuiu o foco na qualidade do serviço ao cliente, no desenvolvimento do portefólio, seja de marcas produzidas pela Sogrape ou marcas representadas de outros produtores, e no investimento na formação de colaboradores e distribuidores.

Para a Vinus, em Angola, 2022 foi um ano positivo, de crescimento em todos os canais à exceção de *Direct-to-consumer*. Em termos de valor de vendas convertido para euros, o crescimento situou-se acima dos 60%, como resultado quer do crescimento do negócio, quer da apreciação do kwanza angolano face ao euro.



→ Vinha da Finca Flichman, em Mendoza, Argentina
Finca Flichman vineyard in Mendoza, Argentina

Já a Sogrape Brasil continuou a executar a sua estratégia de alargamento da rede de distribuição, com foco de investimento no ponto de venda, com um crescimento de vendas em volume na ordem dos 3% face a 2021.

Regarding the Group's distribution operations, sales records were set by Sogrape Distribuição in Portugal, Liberty Wines in the United Kingdom, and Evaton in the United States. A major contribution to this performance was the focus on the quality of customer service, developing the portfolio of brands produced by Sogrape and brands

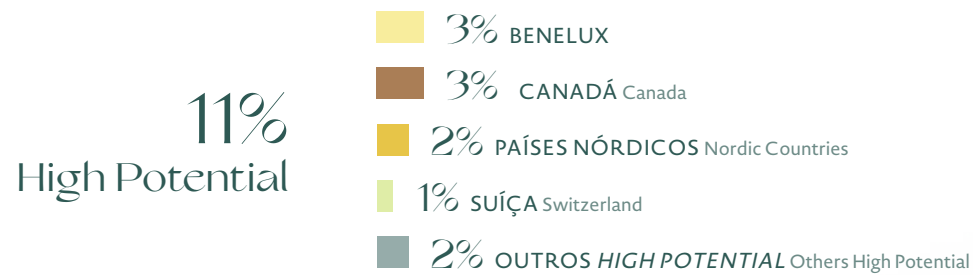
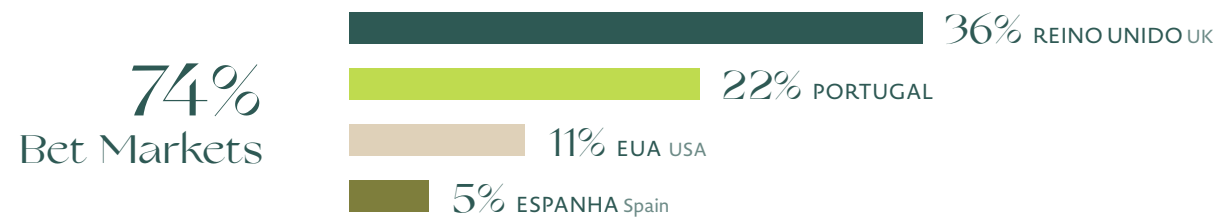


→ Vinha da Framingham, em Marlborough, Nova Zelândia
Framingham vineyard in Marlborough, New Zealand



REINO UNIDO, PORTUGAL E EUA SÃO OS PRINCIPAIS MERCADOS DO GRUPO

UK, PORTUGAL AND USA ARE THE GROUP'S MAJOR MARKETS



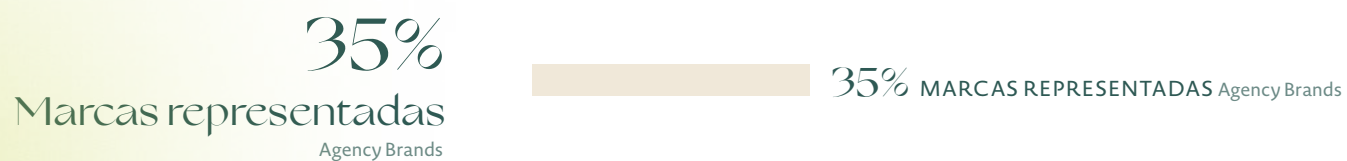
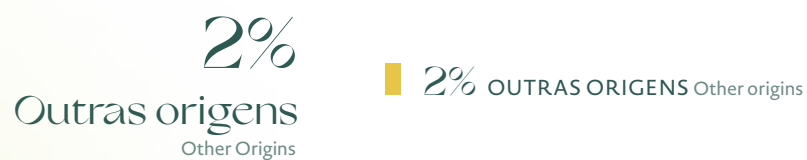
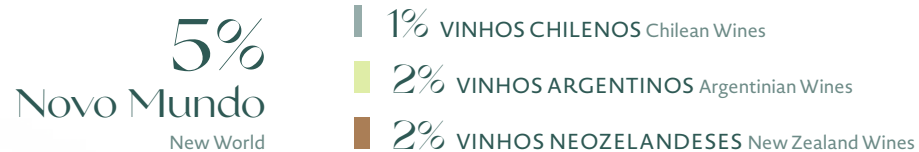
Vendas em valor / Sales in value



Origens *Origins*

OS VINHOS DE PORTUGAL E ESPANHA (PENÍNSULA IBÉRICA) CORRESPONDEM A CERCA DE 3/5 DAS VENDAS

WINES FROM PORTUGAL AND SPAIN (IBERIA) ACCOUNT FOR MORE THAN 3/5 OF SALES



Vendas em valor / Sales in value

Para a Sogrape Asia-Pacific, na China, em 2022 o negócio continuou muito condicionado pelos efeitos da pandemia da COVID-19, com o mercado de vinhos importados a cair, mas com a operação a apresentar um crescimento de vendas em volume e em valor, com as marcas de origem chilena e neozelandesas a baterem recordes históricos.

represented by other producers, and investing in training for employees and distributors.

Vinus in Angola had a positive year in 2022, with growth in all channels except Direct-to-consumer. In terms of sales value converted into euros, growth was above 60% as a result of both business growth and the appreciation of the Angolan kwanza against the euro.

Sogrape Brazil continued to implement its strategy of expanding its distribution network, focusing on investment at the point of sale, with a growth in sales volume of around 3% compared to 2021.

Sogrape Asia-Pacific business continued to be heavily affected by the effects of the COVID-19 pandemic in China in 2022, with the imported wine market falling, but the operation showed sales growth in volume and value, with Chilean and New Zealand brands breaking historical records.



João Gomes da Silva, Chief Commercial Officer

“The positive overall performance in 2022 demonstrated, once again, the importance of our distribution network, which allows us, particularly in the international business, to have a relevant presence in a huge number of markets where we operate. This presence gives us the solid base from which to work our wines, according to the potential of each case, and an enormous confidence to face the challenges ahead.”

” “O desempenho positivo a nível geral em 2022 demonstrou, uma vez mais, a importância da nossa rede de distribuição, que nos permite, em particular no negócio internacional, ter uma presença relevante num enorme número de mercados onde operamos. Esta presença dá-nos a base sólida a partir da qual trabalhamos os nossos vinhos, de acordo com o potencial de cada caso, e uma enorme segurança para enfrentarmos os desafios que temos pela frente.”

PURSUING THE DREAM

PERSEGUIR O SONHO

É INEGÁVEL O CRESCENTE RECONHECIMENTO DOS NOSSOS VINHOS PELA CRÍTICA INTERNACIONAL, EM PARTICULAR DO PORTEFÓLIO DE *FINE WINES* DA SOGRAPE, QUE SÃO UMA ALAVANCA ESTRATÉGICA DE CRESCIMENTO DO GRUPO.

Em 2022, não faltaram altas pontuações e medalhas conquistadas nas publicações da especialidade e competições internacionais de referência, assim como os prémios obtidos nas mais variadas áreas e categorias, que contribuem para a Sogrape conquistar cada vez mais relevância no mundo do vinho e que são a prova de que estamos no caminho certo em direção ao nosso sonho de *sermos admirados como a mais bem-sucedida empresa familiar de vinhos do mundo!*



THE GROWING RECOGNITION OF OUR WINES BY INTERNATIONAL CRITICS IS UNDENIABLE, PARTICULARLY OF SOGRAPE'S *FINE WINES* PORTFOLIO, WHICH IS A STRATEGIC GROWTH LEVER FOR THE GROUP.

There was no shortage of high ratings and medals in 2022 in speciality publications and benchmark international competitions, as well as awards in the most varied areas and categories, which contribute to Sogrape's increasing relevance in the world of wine and are proof that we are on the right path towards our dream of being admired as the most successful family-owned wine company in the world!

→ Vindima na Quinta dos Carvalhais, no Dão, Portugal
Harvest at Quinta dos Carvalhais, in the Dão, Portugal



CELEBRAR 80 ANOS A FAZER HISTÓRIA CELEBRATING 80 YEARS OF HISTORY

→ Prémios AWARDS

Luís Sottomayor

→ *IWC Fortified Winemaker
of the Year no International
Wine Challenge.*

IWC Fortified Winemaker of the
Year in the International Wine
Challenge.



Offley Clink Portonic

→ Distinção na categoria Inovação/Investigação
do Ano dos Melhores do Ano da Revista de Vinhos.

A distinction in the Innovation/Research of the Year category in
Revista de Vinhos Magazine's Best of the Year.

Sogrape <



→ *Investment Expansion Award 2019* nos *DIT Business Awards*, em reconhecimento do investimento no Reino Unido através da aquisição de uma participação maioritária na Liberty Wines.

Investment Expansion Award 2019 at the DIT Business Awards, in recognition of the investment in the UK through the acquisition of a majority stake in Liberty Wines.



→ Prémio Exportação no âmbito dos Prémios Exportação & Internacionalização, atribuídos pelo novobanco e Jornal de Negócios.

Exportation Prize in the Export & Internationalization Prizes, awarded by novobanco and Jornal de Negócios.



→ Área de *Procurement* da Sogrape distinguida na categoria *Ecosistemas Circulares* dos *EIPM Peter Kraljic Excellence Awards*.

Sogrape Procurement Area distinguished in the EIPM Peter Kraljic Excellence Awards Ecosystems category.



Programa Global de Sustentabilidade

Global sustainability approach

→ *Investor Relations & Governance Award* na categoria 'Sustainability Initiative Award', atribuído pela Deloitte.

Investor Relations & Governance Award in the category 'Sustainability Initiative Award', attributed by Deloitte.



Yearbook 2021

→ Melhor projeto digital na categoria Alimentação e Bebidas nos Prêmios ACEPI Navegantes XXI

Best digital project in the Food and Beverages category at the ACEPI Navegantes XXI Awards.

→ Nomeação para Melhor Relatório Anual nos *European Excellence Awards*

Nominated for Best Annual Report at the European Excellence Awards.

i-GRAPE

Prémio Inovação em Ecossistema no
COTEC Innovation Summit.

Ecosystem Innovation Award at the COTEC Innovation
Summit.



Liberty Wines

→ *Wine Distributor of the Year na International Wine & Spirits Competition.*

Wine Distributor of the Year at the International Wine & Spirits Competition.

→ *On-Trade Supplier of the Year e Drinks Company of the Year nos The Drinks Business Awards.*

On-Trade Supplier of the Year and Drinks Company of the Year at The Drinks Business Awards.

→ *7 prémios no International Wine Challenge:*
7 prizes at the International Wine Challenge:

IWC Merchant of the Year 2022

IWC Large Agent of the Year 2022

IWC Merchant Educator of the Year 2022

IWC Merchant Wine List of the Year 2022

IWC On-trade Supplier of the Year 2022

IWC Specialist Merchant of the Year 2022 – Australia

IWC Specialist Merchant of the Year 2022 – Italy



→ Pontuações

RATINGS

MATEUS

90

MATEUS DRY ROSÉ 2021

@ JAMES SUCKLING

96

LEGADO 2016

@ DECANTER

18

LEGADO 2012

@ JANCIS ROBINSON

18

LEGADO 2017

@ JANCIS ROBINSON

18

LEGADO 2009

@ JANCIS ROBINSON

95

LEGADO 2014

@ DECANTER

92

LEGADO 2008

@ DECANTER

LEGADO
Fernando Mendes



CASA FERREIRINHA

EM CADA VINHO UMA HISTÓRIA.

99

CASA FERREIRINHA BARCA-VELHA 2011

@ JAMES SUCKLING

95

CASA FERREIRINHA QUINTA DA LEDA 2017

@ ROBERT PARKER

96

CASA FERREIRINHA QUINTA DA LEDA 2018

@ WINE ENTHUSIAST

96

CASA FERREIRINHA QUINTA DA LEDA 2019

@ JAMES SUCKLING

93

CASA FERREIRINHA CASTAS ESCONDIDAS 2018

@ DECANTER



95

HERDADE DO PESO RESERVA 2018
@DECANTER

92

HERDADE DO PESO RESERVA 2018
@WINEENTHUSIAST

93

HERDADE DO PESO RESERVA 2019
@ROBERTPARKER

95

HERDADE DO PESO PARCELAS 2019
@ROBERTPARKER

91

HERDADE DO PESO REVELADO 2019
@JAMES SUCKLING

SILK & SPICE

BEST BUY SILK & SPICE 2020
@WINEENTHUSIAST



95

QUINTA DOS CARVALHAIS ÚNICO 2017
@ROBERTPARKER

94

QUINTA DOS CARVALHAIS RESERVA TINTO 2018
@WINEENTHUSIAST

92

QUINTA DOS CARVALHAIS RESERVA TINTO 2019
@JAMES SUCKLING

91

QUINTA DOS CARVALHAIS RESERVA BRANCO 2020
@JAMES SUCKLING



91

QUINTA DA ROMEIRA MORGADO
STA. CATHERINA 2020
@JAMES SUCKLING

AZEVEDO

BEST BUY QUINTA DE AZEVEDO LOUREIRO
ALVARINHO 2021
@ WINE ENTHUSIAST

SÉRIE
ÍMPAR

95

SÉRIE ÍMPAR RETORTO 2018
@JAMES SUCKLING

93

SÉRIE ÍMPAR SERCIALINHO 2019
@JAMES SUCKLING

92

SÉRIE ÍMPAR SERCIALINHO 2019
@ WINE ENTHUSIAST

91

SÉRIE ÍMPAR SERCIALINHO 2019
@ ROBERT PARKER



94

SANDEMAN TAWNY
50 YO
@ ROBERT PARKER

19

SANDEMAN TAWNY
50 YO
@ JANCIS ROBINSON

97

SANDEMAN TAWNY
40 YO
@ DECANTER

95

SANDEMAN TAWNY
30 YO
@ DECANTER

97

SANDEMAN TAWNY
20 YO
@ DECANTER

91

SANDEMAN TAWNY
10 YO
@ JAMES SUCKLING

95

SANDEMAN QUINTA
DO SEIXO VINTAGE
2019
@ DECANTER

94

SANDEMAN VINTAGE
2018
@ ROBERT PARKER



93

PORTO FERREIRA QUINTA DO PORTO VINTAGE 2019
@DECANTER

95

PORTO FERREIRA DONA ANTÓNIA TAWNY 30 YO
@ WINE ENTHUSIAST

93

PORTO FERREIRA DONA ANTÓNIA TAWNY 20 YO
@JAMES SUCKLING

92

PORTO FERREIRA LBV 2017
@ ROBERT PARKER



92

OFFLEY LBV 2017
@ WINE ENTHUSIAST



94

LAN A MANO 2019
@JAMES SUCKLING

94

LAN CULMEN 2017
@JAMES SUCKLING

92

LAN GRAN RESERVA
2015
@ WINE SPECTATOR

92

LAN VIÑA LANCIANO
2016
@JAMES SUCKLING

92

LAN D-12 2019
@JAMES SUCKLING

91

LAN RESERVA 2016
@ WINE SPECTATOR

91

LAN XTRÈME
2018
@ TIMATKIN

91

SANTIAGO RUIZ
2021
@JAMES SUCKLING

— FINCA —
FLICHMAN
EST. 1910

95

DEDICADO GRAN
MALBEC 2019
@DECANTER

93

DEDICADO GRAN
CORTE 2019
@JAMES SUCKLING

93

DEDICADO
MICROTERROIR
SAND & SILT 2019
@TIM ATKIN

93

DEDICADO
MICROTERROIR
GRAVEL & STONE 2019
@TIM ATKIN

93

DEDICADO
TUPUNGATO
CHARDONNAY 2021
@TIM ATKIN

92

FINCA FLICHMAN
ANIVERSARIO 111 2020
@JAMES SUCKLING

92

FINCA FLICHMAN
RESERVA SYRAH 2021
@TIM ATKIN


VIÑA LOS BOLDOS
FAMILY WINE ESTATE

96

CHÂTEAU LOS BOLDOS GRAND CLOS 2018
@DECANTER

93

CHÂTEAU LOS BOLDOS AMALIA GRAND CRU 2018
@DECANTER

92

CHÂTEAU LOS BOLDOS SPECIALTY SERIES 2021
@TIM ATKIN

91

CHÂTEAU LOS BOLDOS GRAND CLOS 2018
@TIM ATKIN

91

CHÂTEAU LOS BOLDOS AMALIA GRAND CRU 2018
@TIM ATKIN

FRAMINGHAM

94

F-SERIES SAUVIGNON BLANC 2021
@DECANTER

90

FRAMINGHAM SAUVIGNON BLANC 2021
@JAMES SUCKLING

93

F-SERIES OLD VINE RIESLING 2021
@JAMES SUCKLING

93

F-SERIES PINOT NOIR 2021
@JAMES SUCKLING

92

FRAMINGHAM CHARDONNAY 2021
@JAMES SUCKLING

92

FRAMINGHAM PINOT NOIR 2021
@JAMES SUCKLING



P. 74 — VINDIMAS
Harvest





QUALIDADE

DA VINHA À ADEGA

QUALITY FROM THE VINEYARD TO THE WINERY

HARVEST

VINDIMAS

EM QUALQUER REGIÃO DO MUNDO, CHEGADA A ÉPOCA MAIS ESPECIAL E EMBLEMÁTICA DO ANO, AS UVAS ENTRAM NA ADEGA PARA SE TRANSFORMAREM NOS MELHORES VINHOS, NUM VERDADEIRO ATO DE CRIAÇÃO E EXPRESSÃO DO MELHOR QUE A NATUREZA NOS DÁ.

No culminar de mais um ciclo, a vindima é vivida a cada ano com muita intensidade, dedicação e paixão pelas nossas pessoas. Apesar das condições climatéricas desafiantes, marcadas por um ano particularmente quente e seco, e de uma vindima precoce em algumas regiões, o ano vitivinícola de 2022 foi muito positivo no Velho e no Novo Mundo, com uma elevada qualidade a nível global.

WHEN THE MOST EXTRAORDINARY AND EMBLEMATIC TIME OF YEAR ARRIVES IN ANY REGION OF THE WORLD, THE GRAPES ENTER THE WINERY TO BE TRANSFORMED INTO THE BEST WINES, IN A TRUE ACT OF CREATION AND EXPRESSION OF THE BEST THAT NATURE GIVES US.

At the culmination of another cycle each year, the grape harvest sees great intensity, dedication, and passion by our people. Despite challenging weather conditions, marked by a scorching, dry year, and an early harvest in some regions, the 2022 wine year, with high quality globally, was very positive in the Old and New Worlds.



→ Vindima na Quinta do Porto, no Douro, Portugal
Harvest at Quinta do Porto, in the Douro, Portugal



Miguel Pessanha, Chief Operations Officer

“In the context of Sogrape’s growing commitment to excellence in its winegrowing and ambition to reinforce the quality of its wines, we have been investing in expanding our vineyard area and improving our production assets. Last year, more than 140 hectares of vineyards were under planting investment in Portugal, most of which started in 2022, namely in the Douro and Lisbon.”

→ ” No contexto da crescente aposta da Sogrape na excelência da sua viticultura e da ambição para reforçar a qualidade dos seus vinhos, temos vindo a investir na expansão da nossa área de vinha e na melhoria dos nossos ativos produtivos. No ano que passou, encontravam-se em investimento de plantação mais de 140 hectares de vinha em Portugal, na sua maioria iniciados em 2022, nomeadamente no Douro e em Lisboa.”

→ Vindima na Quinta do Seixo, no Douro, Portugal
Harvest at Quinta do Seixo, in the Douro, Portugal



→ VELHO MUNDO

OLD WORLD

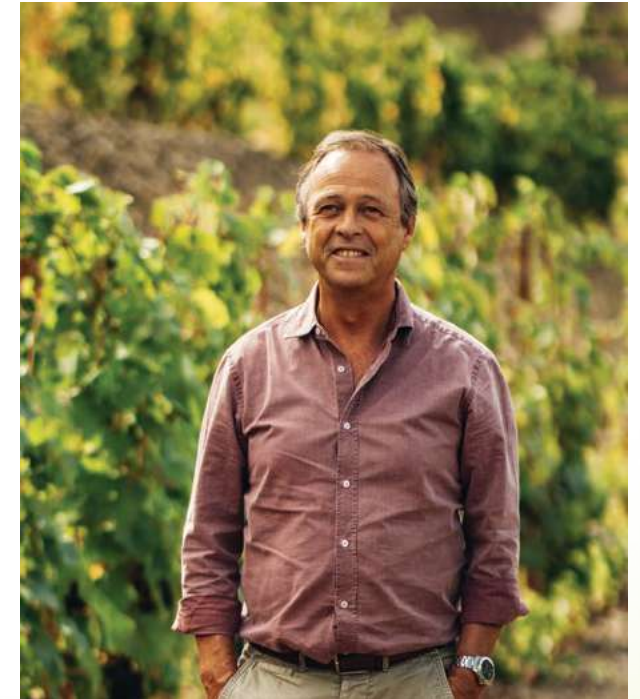
⊙ Douro

MUITO BOA CONCENTRAÇÃO NO DOURO EXCELLENT CONCENTRATION IN THE DOURO

2022 foi bastante desafiante com características particulares no Douro, marcadas por um Inverno muito seco e uma Primavera quente e seca, o que obrigou a equipa de viticultura a preparar as vinhas e a trabalhar de forma a que suportassem o calor e a secura. Estas condições metereológicas tiveram um impacto na quantidade de uva, exceto na Quinta da Leda, onde a rega permitiu ultrapassar esse desafio. Um dos efeitos da falta de água traduziu-se em cachos pequenos e bagos muito pequenos, que resultou numa concentração maior e muito boa. Nos lagares viram-se vinhos com cor, com concentração muito boa, com boa fruta muito limpa e boa estrutura.

2022 was quite challenging with particular characteristics in the Douro, marked by an arid winter and a hot, dry spring, which forced the winegrowing team to prepare the vineyards and work to withstand the heat dryness. These weather conditions impacted the quantity of grapes, except in Quinta da Leda, where irrigation allowed this challenge to be overcome. One of the effects of the lack of water resulted in small bunches and tiny berries, which resulted in a greater and very good concentration. We saw wines with colour, concentration, good, very clean fruit, and good structure in the wine presses.

”É extraordinário como a vinha se conseguiu adaptar às características de um ano muito quente e seco no Douro. Estamos muito contentes com a qualidade dos vinhos, nomeadamente dos tintos, num ano de muito boa qualidade apesar de uma quantidade menor.”



Luís Sottomayor, Enólogo Douro Douro Winemaker

“It is extraordinary how the vines adapted to the characteristics of a scorching, dry year in the Douro. Despite a smaller quantity, we are delighted with the quality of the wines, particularly the reds, in a year of excellent quality.”



Alentejo

CONSISTÊNCIA DE QUANTIDADE E QUALIDADE NO ALENTEJO CONSISTENCY OF QUANTITY AND QUALITY IN ALENTEJO

O ano vitivinícola na Herdade do Peso começou, como em todo o país, com falta de água. Depois de um Inverno com muito menos chuva do que o esperado, a videira cresceu mais equilibrada, com menos vigor e com bagos com uma dimensão inferior à média, que permitiu uma relação muito interessante para a qualidade. Entre duas semanas com um pouco mais de calor do que o normal e uma semana com alguma chuva, a fruta tanto nos brancos como nos tintos foi de excelente qualidade, com uma uva com sabor e com persistência na boca.

The winegrowing year at Herdade do Peso started, as all over the country, with a lack of water. After a winter with much less rain than expected, the vines grew more balanced, with less vigour and smaller than average berries, allowing a very interesting ratio for quality. Between two weeks with a little more heat than usual and one week with some rain, the fruit in the whites and the reds was of excellent quality, providing grapes with flavour and persistence in the mouth.



Luís Cabral de Almeida, Enólogo Alentejo Alentejo Winemaker

“Conseguimos algo muito interessante, que é uma consistência de quantidade e qualidade e, mais uma vez, estamos perante vinhos com intensidade e muita presença, num ano em que o Alicante Bouschet mostrou novamente que é a rainha das castas tintas da planície alentejana.”

“We achieved something very interesting, which is a consistency of quantity and quality, and, once again, we are dealing with wines with intensity and a lot of presence in a year when Alicante Bouschet showed again that it is the queen of the red varieties of the Alentejo plain.”

Bairrada

QUALIDADE AROMÁTICA NA BAIRRADA AROMATIC QUALITY IN BAIRRADA

Na Bairrada, o ano foi caracterizado por estações pouco chuvosas, com temperaturas máximas acima das verificadas nos últimos anos, com os meses de verão a apresentarem-se muito quentes e secos. Devido à proximidade do mar e à orografia característica da região, as noites nestes dias quentes foram frescas e húmidas. 2022 foi um ano muito positivo para os vinhos na Bairrada, com uva em muito bom estado sanitário e maturações ótimas, que originaram vinhos de excelente qualidade aromática e equilíbrio de acidez.

In Bairrada, the year was characterised by seasons with little rain and maximum temperatures higher than in recent years. The summer months were scorching and dry. Due to the proximity to the sea and the region's relief, the nights during these hot days were cool and humid. 2022 was a very positive year for wines in Bairrada, with grapes in a perfect sanitary state and optimal maturation, which made wines with excellent aromatic quality and acidity balance.



→ Vindima na Herdade do Peso, no Alentejo, Portugal
Harvest at Herdade do Peso, in Alentejo, Portugal

→ Vindima na Quinta da Romeira, em Bucelas, Portugal
Harvest at Quinta da Romeira, in Bucelas, Portugal





Bucelas

EQUILÍBRIO E BOA MATURAÇÃO EM BUCELAS WELL-BALANCED AND WELL-MATURED IN BUCELAS

Os ventos marítimos e a frescura Atlântica que se fizeram sentir na Quinta da Romeira ao longo do ano ajudaram a equilibrar os dias quentes e secos de verão. Este equilíbrio de amplitudes térmicas e humidade permitiu vindimar praticamente toda a uva no seu estado ótimo de maturação, assegurando a acidez natural das uvas e consequentemente a frescura nos vinhos. As uvas apresentaram-se em excelente estado sanitário e na globalidade houve uma ligeira quebra de produção. Os vinhos revelaram-se muito intensos e aromaticamente exuberantes, com uma acidez muito equilibrada e extremamente bem integrada.

The sea winds and the Atlantic freshness felt at Quinta da Romeira throughout the year helped balance out the hot, dry summer days. This balance of temperature ranges and humidity allowed almost all the grapes to be harvested at their optimum stage of ripeness, ensuring the natural acidity of the grapes and, consequently, the wines' freshness. The grapes were in excellent health, though overall, there was a slight fall in production. The wines were intense and aromatically exuberant, balanced, and extremely well-integrated acidity.

” Num ano quente e seco, conseguimos na generalidade das regiões obter uvas em ótimo estado sanitário com boas maturações, que resultaram em vinhos com uma acidez equilibrada e boa expressão aromática. 2022 foi, em particular, um grande ano no Dão e Vinhos Verdes!”



Diogo Sepúlveda, Enólogo Mateus, Vinhos Verdes, Dão e Lisboa
Mateus, Vinhos Verdes, Dão and Lisboa Winemaker

“In a hot, dry year, we produced grapes in optimum health with good ripeness in most regions, resulting in wines with balanced acidity and good aromatic expression. 2022 was, in particular, a great year in Dão and Vinhos Verdes!”



Vinhos Verdes

**BOA PRODUÇÃO E QUALIDADE
SUPERIOR NOS VINHOS VERDES**
GOOD PRODUCTION
AND SUPERIOR QUALITY IN
VINHOS VERDES

A vindima na Quinta de Azevedo arrancou mais cedo do que o previsto, num ano de calor e de seca, com uvas em excelente estado sanitário e com muito boas maturações. Os Alvarinhos revelaram-se muito exuberantes, com acidez equilibradas, enquanto os Loureiros se apresentaram muito aromáticos, exóticos e muito frescos. 2022 foi para a região dos Vinhos Verdes um ano com muito boas produções e de qualidade bastante superior.

The harvest at Quinta de Azevedo started earlier than expected, in a year of heat and drought, with grapes in excellent health and ripeness. The Alvarinhos were exuberant, with balanced acidity, while the Loureiros were aromatic, exotic, and fresh. 2022 was a year with excellent production and much higher quality for the Vinhos Verdes region.





Dão

UM DOS “GRANDES ANOS” DO DÃO ONE OF THE “GREAT YEARS” OF THE DÃO

Apesar do ano quente e seco, na Quinta dos Carvalhais foi possível aguentar e manter o vigor vegetativo das vinhas, garantindo o bom funcionamento da planta ao longo de todo o ciclo de maturação, com uva em excelente estado sanitário. As temperaturas quentes e secas durante o período de vindima permitiram equilibrar as chuvas instáveis que se fizeram sentir durante este período.

Despite the hot, dry year at Quinta dos Carvalhais, it was possible to withstand and maintain the vines' vegetative vigour, ensuring the plant's good functioning throughout the ripening cycle, with grapes in an excellent state of health. The warm, dry temperatures during the harvest period made it possible to balance the unstable rains felt during this period.

” 2022 poderá ser um dos grandes anos do Dão, com vinhos com muito boa concentração, acidez equilibradas e muito aromáticos, e com a qualidade e com o perfil a que estão os consumidores estão habituados.”



Beatriz Cabral de Almeida, Enóloga Dão Dão Winemaker

“2022 could be one of the great years of the Dão. The wines have excellent concentration, balanced acidity and are very aromatic, with the quality and profile that consumers are used to.”





“Estamos muito otimistas quanto ao potencial desta colheita e, apesar das altas temperaturas do verão, os aromas preservaram-se, obtendo vinhos de boa intensidade aromática com notas de fruta mais madura.”

María Barúa, Enóloga Rioja Rioja Winemaker

“We are very optimistic about the potential of this vintage, and, despite the high summer temperatures, the aromas have been preserved, yielding wines of good aromatic intensity with notes of riper fruit.”



QUALIDADE NUMA COLHEITA PRECOCE EM RIOJA

QUALITY IN AN EARLY HARVEST IN RIOJA

Em Espanha, o ano de 2022 caracterizou-se por um ano muito seco com temperaturas elevadas, o que deu origem a cachos soltos e bagos pequenos, com baixos rendimentos e um estado sanitário excecional, tanto em Rioja como em Ribera del Duero. Tanto na Viña Lanciano, em Rioja, como em Ribera del Duero, a vindima teve início mais cedo do que o habitual.

In Spain, 2022 was an arid year with high temperatures, which led to loose bunches and small berries, with low yields and exceptional health in Rioja and Ribera del Duero. Harvesting started earlier than usual in Viña Lanciano, Rioja, and Ribera del Duero.



Rías Baixas

ESTRUTURA E FRESCURA NAS RÍAS BAIXAS STRUCTURE AND FRESHNESS IN RÍAS BAIXAS

Nas Rías Baixas, o ano foi muito seco e com temperaturas muito elevadas. A chuva durante alguns dias de agosto ajudou a planta e o amadurecimento das uvas, que apresentaram uma qualidade muito boa, perfeita em termos sanitários, com uma maturação muito boa.

In Rías Baixas, the year was arid, with very high temperatures. The rain on some days in August helped the plant and the ripening of the grapes, which were of excellent quality, perfect in terms of health, with excellent development.



“Esperamos vinhos varietais, aromáticos e complexos, tanto no nariz como na boca, encorpados, com estrutura e frescos, embora com menos acidez do que nos anos anteriores devido à alteração climática. Por outras palavras, vinhos que nos convidam a bebê-los!”

Luisa Freire, Enóloga Rías Baixas Rías Baixas Winemaker

“We expect varietal, aromatic and complex wines, both on the nose and in the mouth, full-bodied, with structure and fresh, although with less acidity than in previous years due to climate change. In other words, wines that invite us to drink them!”

Rueda

UMA COLHEITA EXCELENTE EM VINDIMA HETEROGÊNEA EM RUEDA

AN EXCELLENT HARVEST IN A HETEROGENEOUS VINTAGE IN RUEDA

Após um ano de grande seca durante o ciclo vegetativo, a vindima na Aura começou mais cedo do que o normal para a variedade Sauvignon Blanc, com uma boa produção e uma excelente qualidade de uva, perfeita em termos de estado sanitário e com uma ótima maturação. Dias após a colheita do Sauvignon, as fortes tempestades na área com grandes quantidades de água e granizo afetaram cerca de 1000 hectares dentro da região. Esta água contribuiu para uma ótima maturação das uvas, especialmente nas zonas secas, antes muito afetadas pelo calor do verão. A vindima do Verdejo também se adiantou face ao que é o habitual, com uma acidez bastante baixa devido ao calor.

After a year of great drought during the vegetative cycle, the harvest in Aura started earlier than usual for the Sauvignon Blanc, with good production and excellent grape quality, perfect in terms of health and excellent ripening. Days after the harvest of Sauvignon, severe storms in the area dropped large amounts of water and hail, affecting about 1,000 hectares within the region. This water contributed to an optimum ripening of the grapes, especially in the dry areas previously severely affected by the summer heat. The Verdejo harvest was also earlier than usual, with a relatively low acidity due to the heat.

” O que se esperava que fosse uma vindima curta devido ao calor, acabou por ser heterogênea e muito boa em termos de produção. Esperamos uma excelente colheita, com vinhos de qualidade!”

“What was expected to be a short vintage due to the heat turned out to be heterogeneous and very good in terms of production. We expect an excellent vintage with quality wines!”



Olga Tormo, Enóloga Rueda Rueda Winemaker

→ Vindima na Finca Flichman, em Mendoza, Argentina
Harvest at Finca Flichman, in Mendoza, Argentina



→ NOVO MUNDO

NEW WORLD

Mendoza

UMA COLHEITA “MUITO BOA” EM ANO DE MENOR PRODUÇÃO EM MENDOZA

AN “EXCELLENT” HARVEST IN A YEAR OF LOWER PRODUCTION IN MENDOZA

Na região de Mendoza, na Argentina, o ano vitivinícola ficou marcado por uma primavera normal, um inverno bastante chuvoso que impactou a saúde das vinhas e que obrigou a cuidados redobrados às equipas. Apesar do nível de produção inferior, um dos mais baixos dos últimos 20 anos, a qualidade foi elevada, com vinhos tintos com grande concentração, um grande equilíbrio entre o açúcar e a acidez e uma grande expressividade aromática.

In the Mendoza region of Argentina, the winegrowing year was marked by a typical spring, a rather rainy winter that impacted the vines' health and forced the teams to take extra care. Despite the lower production, one of the lowest in the last 20 years, the quality was high. The red wines had wonderful concentration, an outstanding balance between sugar and acidity and great aromatic expressiveness.

” Apesar de uma produção média-baixa em termos de quantidade, a vindima de 2022 foi caracterizada por uma maturação muito homogênea e equilibrada em geral, para as vinhas de Tupungato e Barrancas. Os vinhos brancos revelam uma acidez muito boa com uma expressão aromática média-baixa, enquanto os vinhos tintos têm uma excelente concentração, uma boa acidez natural e um grande equilíbrio.”

Rogelio Rabino, Enólogo Mendoza Mendoza Winemaker

“Despite a medium-low production in terms of quantity, the 2022 vintage was characterised by a very homogeneous and balanced maturation overall for the Tupungato and Barrancas vineyards. The white wines reveal excellent acidity with a medium-low aromatic expression, while the red wines have excellent concentration, good natural acidity and great balance.”



Cachapoal

BALANÇO POSITIVO NUM CACHAPOAL QUENTE E SECO A POSITIVE BALANCE IN A HOT AND DRY CACHAPOAL

Após uma época marcada pela seca, sobretudo no inverno e primavera, e pelas temperaturas elevadas nos meses de março e abril, no Chile a vindima iniciou uma semana antes do habitual e terminou duas semanas mais tarde, num ano com uma produção ligeiramente inferior face à média histórica na Viña Los Boldos. Apesar dos desafios climáticos, que obrigaram a uma gestão mais eficiente de água, a colheita de 2022 resultou numa grande quantidade de fruta sã e madura, com boa concentração, num ano que foi especialmente positivo para os vinhos tintos, mais aromáticos do que os brancos. Destaque para a elevada qualidade nas castas Cabernet Sauvignon e Carmenère, enquanto, como novidades desta vindima, as uvas Petit Verdot e Cabernet Franc alcançaram um elevado nível de maturação, com resultados muito positivos.

After a season marked by drought, especially in winter and spring, and high temperatures in March and April, the harvest in Chile started a week earlier than usual. It ended two weeks later in a year with a production slightly below the historical average at Viña Los Boldos. Despite the weather forcing more efficient water management, the 2022 harvest resulted in a large amount of healthy, ripe fruit with a good concentration in a year, which was especially positive for the red wines, which were more aromatic than the white ones. The high quality of the Cabernet Sauvignon and Carmenère varieties stood out, while the Petit Verdot and Cabernet Franc grapes were very ripe, with very positive results.



” Apesar da seca e das altas temperaturas que impactaram a zona central do Chile, a vindima de 2022 revelou-se uma grande colheita para a Viña Los Boldos, com brancos distintos de grande tipicidade e vinhos tintos muito elegantes, com boa concentração e grande potencial de envelhecimento,

que refletem fielmente o seu *terroir* de origem dos Andes no Vale do Cachapoal.”

Diego Vergara, Enólogo Cachapoal Cachapoal Winemaker

“Despite the drought and high temperatures that impacted central Chile, 2022 proved to be a great vintage for Viña Los Boldos, with distinctive whites of great typicity and exquisite red wines, good concentration and great ageing potential that faithfully reflects its Andes terroir in the Cachapoal Valley.”

→ Vindima na Viña Los Boldos, no Vale do Cachapoal, Chile
Harvest at Viña Los Boldos, in the Cachapoal Valley, Chile



→ Vinha da Framingham, em Marlborough, Nova Zelândia
Framingham vineyard, in Marlborough, New Zealand





A VINDIMA MAIS DESAFIANTE DOS ÚLTIMOS ANOS EM MARLBOROUGH

THE MOST CHALLENGING VINTAGE IN YEARS AT MARLBOROUGH

Na região de Marlborough, após uma primavera com uma produção saudável, as condições climáticas precoces tornaram-se desafiadoras, com algum alívio em janeiro e precipitação superior ao normal em fevereiro. Houve uma significativa pressão de doenças na vinha devido a condições abaixo dos ideais durante a fase de crescimento, mas a maior parte da fruta foi colhida madura o suficiente e livre de doenças excessivas. Foi um bom ano para a Botrytis, pelo que o programa de vindima tardia se revelou promissor com boas parcelas de Riesling e Gewürztraminer. Os vinhos de 2022 são equilibrados em todas as variedades, sobretudo com Sauvignon Blanc e Riesling a revelar alguns perfis aromáticos bastante expressivos.

In the Marlborough region, early weather conditions became challenging after a spring with healthy production, with some relief in January and higher-than-normal rainfall in February. The vineyard had significant disease pressure due to sub-optimal conditions during the growing season, but most of the fruit was picked ripe enough and free from excessive disease. It was a good year for Botrytis, so the late harvest programme proved promising with good plots of Riesling and Gewürztraminer. The 2022 wines are balanced across all varieties, particularly with Sauvignon Blanc and Riesling revealing some very expressive aromatic profiles.

” A vindima de 2022 foi repleta de desafios na Framingham, com as condições de chuva e humidade a resultar numa predominante pressão de doenças. A dimensão grande dos cachos permitiu suportar produções saudáveis e, felizmente, a partir de março as condições climáticas estabilizaram, mantendo-se até ao fim da vindima em abril.”



Andrew Brown, Enólogo Marlborough
Marlborough Winemaker

“The 2022 vintage was full of challenges at Framingham with wet and humid conditions resulting in predominant disease pressure. The large bunch sizes enabled healthy yields and, thankfully, the weather conditions stabilised from March onwards, holding until the harvest’s end in April.”



P. 96 — CUIDAR DAS NOSSAS PESSOAS
Caring for our People

P. 100 — FOMENTAR A INOVAÇÃO
Fostering innovation

P. 103 — LIDERAR O CONHECIMENTO CIENTÍFICO
Leading scientific knowledge

P. 106 — CRESCER DE FORMA RESPONSÁVEL
Growing responsibly





CONSTRUIR O
FUTURO

BUILDING THE FUTURE

CARING FOR OUR PEOPLE

CUIDAR DAS NOSSAS PESSOAS



→ Drinks & Talks

DANDO CONTINUIDADE À APOSTA NAS NOSSAS PESSOAS como uma das alavancas do crescimento sustentado da Organização, várias foram as iniciativas dinamizadas para fomentar o desenvolvimento dos colaboradores, bem como melhorar a sua experiência na empresa, contribuindo para reforçar a Sogrape como um empregador de referência.

CONTINUING TO FOCUS ON OUR PEOPLE AS ONE OF THE ORGANISATION'S SUSTAINED GROWTH LEVERS, various initiatives were undertaken to encourage the development of employees, as well as to strengthen their experience in the company, helping to reinforce Sogrape as a benchmark employer.



Num momento em que se assiste a uma grande dinâmica no mercado de trabalho, a Sogrape tem estado ativa na atração de talento e a reforçar as suas equipas nas mais variadas áreas da empresa. Em 2022, demos as boas-vindas a mais de 40 novos membros na Família Sogrape.

A implementação de iniciativas dedicadas à saúde e bem-estar, como o alargamento dos serviços médicos e a realização da tradicional Semana Vinho com Moderação fizeram parte do programa de 2022, que ficou também

At a time when the labour market is very dynamic, Sogrape has been active in attracting talent and strengthening its teams in all areas of the company. In 2022, we welcomed over 40 new members to the Sogrape Family.

Implementing ideas dedicated to health and well-being, such as the expansion of medical services and the traditional Wine in Moderation Week, was part of the 2022 programme, which was also marked by a substantial investment in training and development.



→ Festa de Natal em Portugal
Christmas Party in Portugal



→ Formação Sogrape Wine Academy
Sogrape Wine Academy Training

marcado por uma forte aposta ao nível da formação e desenvolvimento.

A criação de um novo modelo e plano anual de formação, a dinamização de sessões de liderança e capacitação para a gestão de talento e o alargamento da ação *Purpose Challenge* a mais colaboradores de várias instalações contribuíram para o reforço de competências em toda a cadeia de valor.

Destaque ainda para as iniciativas da Sogrape Wine Academy, um projeto estruturante que nasceu com a ambição de ser um centro de excelência em conhecimento vínico, desenvolvendo, desde logo e em primeiro

Creating a new model and annual training plan, promoting leadership and training sessions for talent management, and extending the Purpose Challenge to more employees from various facilities contributed to strengthening skills throughout the value chain. Another highlight was the Sogrape Wine Academy events. This structuring project was started with the ambition of being a centre of excellence in wine knowledge, developing, first and foremost, our people's expertise.

To bring Friendship and Happiness to our teams, we continued to bring our Sograpiness spirit to life through events such as the Drinks & Talks meetings, the harvest internships at the most emblematic time of the year and the reunion of the Sogrape Family in Portugal at the Christmas Party.



→ Sogrape Conference, em Vidago, Portugal
Sogrape Conference, in Vidago, Portugal

lugar, o *expertise* das nossas Pessoas.

Para trazer Amizade e Felicidade às nossas equipas, continuámos a dar vida ao nosso espírito Sograpiness, através de iniciativas como os encontros Drinks & Talks, os estágios de vindima na época mais emblemática do ano e o reencontro da Família Sogrape em Portugal na Festa de Natal.

Num ano marcado pelo regresso aos encontros presenciais, destaque ainda para a Sogrape Conference que, inspirada

pelo tema “Dream ahead of time” voltou a reunir, no Vidago Palace Hotel, cerca de 100 colaboradores da Sogrape de todo o mundo.

Ao nível da melhoria de processos, a digitalização da Gestão de Tempos e o alargamento do novo Modelo de Gestão de Desempenho a mais colaboradores contribuíram também para melhorar o ciclo de vida das pessoas na Sogrape.

Em 2022, a Sogrape quis estar ao lado das suas Pessoas num contexto marcado pelo aumento



→ Semana Vinho com Moderação em Santiago Ruiz, nas Rías Baixas, Espanha
Wine in Moderation Week at Santiago Ruiz, in Rías Baixas, Spain

In a year marked by the return to in-person meetings, the Sogrape Conference, inspired by the theme “Dream ahead of time”, once again assembled around 100 Sogrape employees from all over the world at the Vidago Palace Hotel.

In terms of process improvement, the digitalisation of Time Management and the extension of the new Performance Management Model to more employees also contributed towards improving the life cycle of people at Sogrape.

In 2022, Sogrape wanted to stand by its People in a context marked by the generalised increase in the cost of living by granting various extraordinary benefits to face the challenging times we are going through.



Sogrape Conference 2022



→ Estágio de vindima na Quinta da Leda, Douro, Portugal
Harvest internship at Quinta da Leda, in the Douro, Portugal

generalizado do custo de vida, através da atribuição de vários apoios extraordinários para fazer face aos tempos desafiantes que estamos a viver.

” Em 2022 não só continuámos a apostar no desenvolvimento organizacional, investindo na formação e implementando novas ferramentas de Gestão de Recursos Humanos, como também criámos medidas de apoio junto das nossas pessoas para fazer face ao contexto económico desafiante que vivemos. Neste que foi um ano marcado pelo regresso aos encontros presenciais, promovemos ainda diversas iniciativas para aproximar a Família Sogrape em momentos de convívio e celebração.”

“In 2022 we not only continued to focus on organisational development, investing in training and implementing new Human Resources Management tools, but we also created support measures for our people to cope with the challenging economic context. In what was a year marked by the return to in-person meetings, we also promoted various initiatives to bring the Sogrape Family together in moments of conviviality and celebration.”



Luís Martins, Chief People & Transformation Officer

FOSTERING INNOVATION

FOMENTAR A INOVAÇÃO

NUM MUNDO EM MUDANÇA E NUM CONTEXTO DE INCERTEZA, A CAPACIDADE DE INOVAR É DETERMINANTE NA RESPOSTA AOS DESAFIOS DO NEGÓCIO. Para além do lançamento de novos produtos e formatos, a inovação também se concretiza na melhoria dos processos e atividades de suporte e ao longo de toda a nossa cadeia de valor, e que tem cada vez mais feito parte da nossa forma de trabalhar.

IN A CHANGING WORLD AND A CONTEXT OF UNCERTAINTY, THE ABILITY TO INNOVATE IS A DETERMINING FACTOR IN RESPONDING TO BUSINESS CHALLENGES. In addition to launching new products and formats, innovation also takes the form of improving processes and support activities and throughout our value chain, which has increasingly become part of our way of working.



→ Formação modelo de inovação W.I.N.E.
W.I.N.E. innovation model training



Ao longo de 2022, continuámos a consolidar a importância da inovação para o futuro da Sogrape. Promovemos o desenvolvimento de competências e dinamizamos iniciativas que catalisaram a cultura de inovação, enquanto várias equipas de projeto multidisciplinares do *Take-the-shot Studio* trabalharam na geração e desenvolvimento de novas ideias, utilizando o modelo de inovação na Sogrape e envolvendo dezenas de colaboradores de várias Unidades de Negócio.

Para assinalar o Dia Mundial da Criatividade e Inovação, comemorado em abril, a Sogrape dinamizou a Semana da Inovação, através de

Throughout 2022 we continued to consolidate the importance of innovation for the future of Sogrape. We encouraged the development of skills and streamlined initiatives that catalysed the culture of innovation. At the same time, several multidisciplinary project teams from the *Take-the-shot Studio* worked on the generation and development of new ideas, using the innovation model at Sogrape, and involving dozens of employees from various Business Units.

To mark the World Creativity and Innovation Day, celebrated in April, Sogrape organised an Innovation Week with various events to show how we innovate throughout the value chain, from winegrowing to product, winemaking, and production. Last year was also marked by the *Take-the-shot Studio Meet Up*. It was a challenging day with lots of sharing and networking. Sogrape's management and multidisciplinary teams met to take stock of the projects under development and analyse and debate the evolution and future of innovation at Sogrape.



→ Take-the-shot Studio Meet Up



→ Semana da Inovação
Innovation Week

” Motivando as equipas a colaborar na criação e desenvolvimento de novas ideias, temos vindo a fomentar uma cultura de inovação que conjugue talento, conhecimento e tecnologia, para construirmos o próximo legado da Sogrape.”

“By motivating teams to collaborate in the creation and development of new ideas, we have been fostering a culture of innovation that combines talent, knowledge and technology to build Sogrape’s next legacy.”



André Campos, Head of Strategy & Acceleration

várias iniciativas para dar a conhecer como inovamos em toda a cadeia de valor, desde a viticultura ao produto, passando pela enologia e produção. O ano que passou fica ainda marcado pela realização do *Take-the-shot Studio Meet Up*. Num dia desafiador e de

muita partilha e *networking*, a Administração da Sogrape e equipas multidisciplinares estiveram reunidas para fazer o ponto de situação dos projetos em desenvolvimento e analisar e debater a evolução e o futuro da inovação na Sogrape.

→ Inovação em números

INNOVATION IN FIGURES

 48

Colaboradores envolvidos em
equipas multidisciplinares de projetos
de inovação no *Take-the-shot Studio*
Employees involved in multidisciplinary teams of
innovation projects in Take-the-shot Studio

 10

Desafios de inovação lançados
no *Take-the-shot Studio*
Innovation challenges launched
in Take-the-shot Studio

 53

Participantes no *Take-the-shot
Studio Meet Up*
Participants in the Take-the-shot
Studio Meet Up

 35

Colaboradores formados
no modelo de inovação W.I.N.E.
Employees trained in the W.I.N.E.
innovation model

 67

Participantes na
Semana da Inovação
Participants in
Innovation Week

LEADING SCIENTIFIC KNOWLEDGE

LIDERAR O CONHECIMENTO CIENTÍFICO

AO NÍVEL DA INVESTIGAÇÃO & DESENVOLVIMENTO, CONTINUAMOS A CONSOLIDAR O CONHECIMENTO CIENTÍFICO E A DESENVOLVER A TECNOLOGIA NO SETOR VITIVINÍCOLA. Projetos como o i-GRAPE, MED-GOLD e NOVATERRA, bem como as iniciativas dedicadas à biodiversidade e robótica são apenas alguns dos muitos exemplos de como temos vindo a ser pioneiros e uma referência nesta área, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do negócio e do setor a nível mundial.

REGARDING RESEARCH & DEVELOPMENT, WE CONTINUED TO CONSOLIDATE SCIENTIFIC KNOWLEDGE AND DEVELOP TECHNOLOGY IN THE WINE SECTOR. Projects such as i-GRAPE, MED-GOLD and NOVATERRA and initiatives dedicated to biodiversity and robotics, are just a few of the many examples of how we have been a pioneer and a reference in this area, contributing to the sustainable development of the business and the sector worldwide. *laceatecte estemquam ut lab.*



→ Assinatura de protocolo entre Sogrape e INL
Signature of protocol between Sogrape and INL



Em 2022, a conclusão de projetos-chave na área trouxeram novas ferramentas e conhecimento para a implementação de um maior detalhe na gestão técnica e na transição para um negócio de vinho mais digital e mais inteligente ao nível do clima.

Obtivemos ferramentas de gestão inteligente do clima, testámos biossensores, fizemos pesquisas de biodiversidade e partilhámos as melhores práticas ao nível da eficiência hídrica.

In 2022, the completion of key projects in the area brought new tools and knowledge for the implementation of greater detail in technical management and the transition to a more digital and climate-smart wine business.

We obtained smart climate management tools, tested biosensors, carried out biodiversity surveys and shared best practices in water efficiency.

Our scientific publications have covered better ways to observe water in the vines, why cotton wool cloud formations cover the Douro region on winter days, lowering temperatures near the river, and how we can use data mining to explain the effects of ripening on grape composition.



→ Robótica na Quinta do Seixo, Douro, Portugal
Robotics at Quinta do Seixo, in the Douro, Portugal



→ Estação meteorológica no Douro, Portugal
Weather station in the Douro, Portugal

As nossas publicações científicas abordaram melhores formas de observar a água nas videiras, a razão de nos dias de Inverno as formações de nuvens de algodão cobrirem a região do Douro, baixando as temperaturas perto do rio, e ainda como podemos utilizar a extração de dados para explicar os efeitos da maturação na composição das uvas.

Recordamos alguns destaques da área em 2022:

- Assinatura de um acordo entre a Sogrape e o INL – *International Iberian Nanotechnology Laboratory* que estabelece a propriedade conjunta de uma patente de sensor (já registada) para controlar a maturação das uvas. A primeira patente de base científica da Sogrape!
- Participação da Sogrape na Convenção das Nações Unidas para a Diversidade Biológica (COP15), atuando numa ação global de alto nível em defesa da conservação da Natureza e da Biodiversidade.

- Parceria com a *International Viticulture and Enology Society (IVES)* para patrocinar a tradução para língua portuguesa de artigos científicos técnicos de acesso aberto, de uma das suas três publicações, apoiando a divulgação de conhecimento científico sobre a vinha e o vinho.
- Conclusão do projeto MED-GOLD, com a apresentação de uma plataforma inteligente de previsões climáticas para o setor do vinho, demonstrando com sucesso um protótipo baseado na *web*.
- Conclusão do projeto i-GRape, criando com sucesso um dispositivo autónomo para o controlo não destrutivo da maturação das uvas.
- Inauguração de um Percurso de Biodiversidade na Quinta do Seixo, no Douro, resultante de projetos de investigação do longo dos últimos 10 anos.
- Publicação de um vídeo que mostra as primeiras experiências com robótica na vinha

na Quinta do Seixo, no âmbito do projeto NOVATERRA.

- Primeiros ensaios de um robot pulverizador para vinhas no âmbito do projeto SCORPION, resultantes do protocolo assinado com o INESC-TEC.
- Adesão ao projeto G.O.T.A, demonstrando que as práticas da Sogrape estão entre as melhores ao nível do uso sustentável de água na viticultura.

Here are some highlights of the area in 2022:

- Signature of an agreement between Sogrape and INL - International Iberian Nanotechnology Laboratory establishing joint ownership of a sensor patent (already registered) to control grape ripening. Sogrape's first science-based patent!
- Sogrape's participation in the United Nations Convention for Biological Diversity (COP15), acting in a high-level global action in defence of

→ I&D em números

R&D IN FIGURES



5

Novos projetos iniciados

New projects started



30

Projetos ativos em desenvolvimento

Active projects under development



170

Organizações que integraram o ecossistema de I&D da Sogrape
Organisations that were part of the Sogrape R&D ecosystem



4

Artigos científicos publicados em coautoria da Sogrape
Scientific articles co-authored by Sogrape

Nature and Biodiversity conservation.

→ Partnership with the International Viticulture and Enology Society (IVES) to sponsor the translation of one of three open-access scientific papers into Portuguese, supporting the dissemination of scientific knowledge about vines and wine.

→ Conclusion of the MED-GOLD project, with the presentation of an intelligent weather forecasting platform for the wine sector, successfully demonstrating a web-based prototype.

→ Completion of the i-GRAPe project, successfully creating an autonomous device for non-destructive monitoring of the ripening of grapes.

→ Inauguration of a Biodiversity Trail in Quinta do Seixo, in the Douro, resulting from research projects carried out over the last 10 years.

→ Publication of a video showing the first experiments with robotics in the vineyard at Quinta do Seixo, in the scope of the NOVATERRA project.

→ First tests of a spray robot for vineyards under the SCORPION project, resulting from the protocol signed with INESC-TEC.

→ Adherence to the G.O.T.A. project, demonstrating that Sogrape's practices are among the best in terms of the sustainable use of water in viticulture.



Robótica na Quinta do Seixo
Robotics at Quinta do Seixo

” Gerindo 30 projetos em curso e colaborando com 170 instituições a nível internacional para o avanço da ciência vitivinícola, em 2022 a Sogrape consolidou o seu reconhecimento como uma referência mundial na área, promovendo a transformação do seu conhecimento em valor para o seu negócio e para o setor do vinho em geral.”



António Graça, Head of I&D Head of R&D

“By managing 30 ongoing projects and collaborating with 170 institutions internationally to advance wine science in 2022, Sogrape has consolidated its recognition as a global reference in the field, promoting the transformation of its knowledge into value for its business and the wine sector in general.”

GROWING RESPONSIBLY

CRESCER DE FORMA RESPONSÁVEL

IN 2022, MANY INITIATIVES WERE IMPLEMENTED IN THE THREE PILLARS OF ACTION OF THE GLOBAL SUSTAINABILITY APPROACH. In the first year of activity of this structuring framework for the entire Group, we began to actively contribute to some of the United Nations Sustainable Development Goals.

MOLO INTO DOLUT ET ANDICID MOLUPTA SAM ET IMAXIMI NTISQUAE ESSITAS PERIBUS PLABORE HENTECTO conserferum es sitaspe ribusae eos aut dolore volla. Udae. Omnitae plabor sunt est quiam, cones aciis millorro ea consedigendi consequam atendaeperro iusam, nam laceatecte estemquam ut lab.



Para abrir caminho para um planeta mais saudável, nas várias geografias continuámos a apostar em ações para calcular e reduzir a pegada de carbono, melhorar a eficiência na gestão de recursos energéticos e hídricos, reforçar a reciclagem e valorização de resíduos e tornar a nossa viticultura mais sustentável. Destaque para a inauguração do percurso de biodiversidade na Quinta

do Seixo, no Douro, e para a dinamização de algumas iniciativas amigas do ambiente e de envolvimento dos colaboradores, como a plantação de árvores na Quinta dos Carvalhais, no Dão, e na propriedade da Viña Los Boldos, no Chile.

To pave the way for a healthier planet, we continued to invest in actions to calculate and reduce our carbon footprint in various countries, improve energy and water resources management efficiency, strengthen waste recycling and recovery, and make our winegrowing more sustainable. Highlights



→ Vindima na Herdade do Peso, no Alentejo, Portugal
Harvest at Herdade do Peso, in Alentejo, Portugal



→ Plantação de árvores na Quinta dos Carvalhais, no Dão, Portugal
Tree planting at Quinta dos Carvalhais, in Dão, Portugal

include the inauguration of the biodiversity trail at Quinta do Seixo in the Douro and promoting some environmentally friendly and employee involvement initiatives, such as planting trees at Quinta dos Carvalhais, in the Dão region, and at the Viña Los Boldos estate in Chile.



Plantação de árvores
Tree planting



→ Percurso da biodiversidade na Quinta do Seixo, no Douro, Portugal
Biodiversity trail at Quinta do Seixo, in the Douro, Portugal

No pilar que tem como objetivo salvaguardar o nosso legado na sua jornada rumo ao futuro, destaque para as iniciativas realizadas a pensar na sustentabilidade do negócio e os vários projetos de Investigação e Desenvolvimento para a melhoria dos processos produtivos.

Por último, para inspirar vidas mais felizes e mais responsáveis, continuámos empenhados em promover o consumo responsável de vinho através da dinamização do programa *Wine in Moderation*, mas também a promover iniciativas a pensar nas nossas Pessoas e ações de Responsabilidade Social. O apoio humanitário face ao conflito na Ucrânia, a celebração da 34ª edição dos Prémios Dona Antónia, a realização da 3ª *Walk for Sograpiness* a favor da APELA e a adesão da Sogrape ao programa Pro_Mov, no qual lidera o Laboratório de Agricultura, foram alguns dos destaques ao nível do apoio à Comunidade no ano que passou.

In the pillar that aims to safeguard our legacy on its journey into the future, we highlight the initiatives carried out with the sustainability of the business in mind and the various Research and Development projects to improve production processes.

Finally, to inspire happier and more responsible lives, we remained committed to promoting the responsible consumption of wine through the *Wine in Moderation* programme and initiatives for our People and Social Responsibility actions. Humanitarian support for the conflict in Ukraine, the celebration of the 34th edition of the Dona Antónia Awards, the 3rd *Walk for Sograpiness* in favour of APELA and Sogrape's membership of the Pro_Mov programme, in which it leads the Agriculture Lab, were some of the highlights in terms of support for the Community last year.



3ª Walk for Sograpiness
3rd Walk for Sograpiness



Prémios Dona Antónia
Dona Antónia Awards



→ Formandos da 1ª edição do curso de Operador Agrícola Especializado do Pro_Mov
Trainees of the 1st edition of the Specialised Agricultural Operator course of Pro_Mov



→ Entrega dos Prémios Dona Antónia
Dona Antónia Awards Ceremony

Envolvendo os colaboradores das várias geografias nas temáticas e desafios ao nível da Sustentabilidade, continuámos a dinamizar as *Sustainability Sharing Sessions*, num ano que fica também marcado pela adesão da Sogrape à *International Wineries for Climate Action (IWCA)* e ao *United Nations Global Compact*, bem como a presença na Conferência da ONU sobre Diversidade Biológica (COP15).

Involving employees from various countries in sustainability issues and challenges, we continued to organise *Sustainability Sharing Sessions* in a year that was also marked by Sogrape's membership of the *International Wineries for Climate Action (IWCA)* and the *United Nations Global Compact*, as well as our presence at the UN Conference on Biological Diversity (COP15).



Mafalda Guedes, Corporate Brand & Communications Manager

“In the first full year of implementing our Global Sustainability Approach, we took important steps towards the commitments and targets we set for the coming years. By implementing specific ideas across the three pillars of this programme, we have contributed to some of the world's most pressing challenges.”

” Naquele que foi o primeiro ano completo de execução do nosso Programa Global de Sustentabilidade, demos passos importantes na prossecução dos compromissos e metas a que nos propusemos para os próximos anos. Implementando iniciativas concretas nos três pilares de atuação deste programa, contribuámos já para alguns dos mais prementes desafios do mundo.”

EDIÇÃO

Edition

Sogrape

R. 5 de Outubro, n° 4527

4430-852 Avintes

Portugal

CONCEITO, DESIGN E PAGINAÇÃO

Concept, design and layout

White Way®

www.white.com.pt

MAIO 2023

May 2023



CHOOSE | SHARE | CARE

Seja responsável. Beba com moderação.

Be responsible. Drink in moderation.





sogrape.com