

UMA PROVA DE

GRANDEZA

A Taste of Greatness

YEARBOOK 2021



SOGRAPE

YEARBOOK 2021

→ 06 **ENTREVISTA COM O PRESIDENTE**
Interview with the President

→ 10
SOBRE A SOGRAPE
About Sogrape

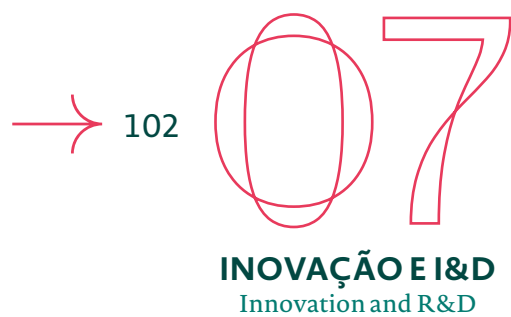
→ 82
PESSOAS
People

→ 32
PERFORMANCE
Performance

→ 88
SUSTENTABILIDADE
Sustainability

ÍNDICE

INDEX





Quando somos postos à prova
Mostramos do que somos feitos

Provamos que somos muito mais
do que imaginávamos ser

Desafiamos limites
Chegamos onde nunca tínhamos chegado

Sonhamos e acreditamos
Damos o máximo
E fazemos história

Quando juntamos emoção e razão
Feitos grandiosos acontecem

Sogrape
Uma Prova de Grandeza

When we are put to the test
We show what we are made of

We prove we are so much more
than we imagined we could be

We defy limits
We go where we have never gone before

We dream and believe
We give the maximum
And we make history

When emotion and reason come together
Great things happen

Sogrape
A Taste of Greatness



UMA PROVA DE

GRANDEZA

A Taste of Greatness

ENTREVISTA COM O
PRESIDENTE

Interview with the President

Fernando da Cunha Guedes



Veja o vídeo da entrevista
Watch the video of the interview



A Sogrape é uma empresa feita de sonhos

Sogrape is a company made of dreams.

Em 2021 a Sogrape fez história. Em que sensação se traduz este êxito?

Imenso orgulho! E mais do que isso, eu diria sorte! Sorte de pertencer a esta grande equipe e por poder viver este grande momento histórico na vida da empresa.

Como descreve o ano que passou para a empresa?

2021 foi um ano verdadeiramente espetacular para a Sogrape a vários níveis. Desde logo, pelos vários recordes que batemos em termos de vendas, a par de uma muito boa rentabilidade que acompanhou este crescimento. Foi um ano bom em geral para todas as nossas marcas, portuguesas e internacionais, e muito bom também em termos de reconhecimento.

E um ano bom é um propulsor de um futuro cada vez mais próspero, em que estamos alinhados em torno de um objetivo comum, que é cumprir o nosso sonho de *sermos admirados como a mais bem-sucedida empresa familiar de vinhos do mundo*.

Quem não sonha não vive e a Sogrape é uma empresa feita de sonhos. Foi assim que nasceu há 80 anos e foi assim que foi passando de geração em geração.

Em tantas conquistas, quais as que tiveram um sabor especial?

Em primeiro lugar, um ano histórico e o melhor dos últimos 30 anos, para a nossa joia da coroa: Mateus Rosé. Uma marca que, em 2022, celebra 80 anos e que continua a ter uma enorme receptividade internacional e a conquistar consumidores em todo o mundo.

Destaco também o crescimento e o reconhecimento da crítica internacional cada vez mais conquistados pelos nossos Fine Wines, que têm sido uma alavanca estratégica de crescimento da Sogrape, não só em Portugal, como também os nossos vinhos de outras origens, que se têm afirmado cada vez mais junto dos mercados internacionais.

In 2021 Sogrape made history. How do you feel about this success?

Immense pride! And more than that, I would say lucky! Lucky to belong to this great team and experience this great historic moment in the company's life.

How would you describe the past year for Sogrape?

2021 was a truly spectacular year for us on several levels. Firstly, because of the various records we broke in terms of sales and the outstanding profitability that come with this. It was a good year for all our Portuguese and international brands. It was also excellent in terms of recognition.

A good year is a driver for an increasingly prosperous future, as we are aligned around a common goal that is to fulfil our dream of being admired as the most successful family-owned wine company in the world.

Those who don't dream don't live, and Sogrape is a company made of dreams. This is how it was first created 80 years ago, and this is how it has been passed down from generation to generation.

With so many achievements, which ones really stand out?

Firstly, a historic year and the best of the last 30 years for our jewel in the crown: Mateus Rosé. The brand celebrates its 80th anniversary in 2022 and continues to have an enormous international appeal winning over consumers all over the world.

I would also like to highlight the growth, and international critics recognition, of our Fine Wines, which have been a strategic growth lever for Sogrape in Portugal and our wines from other origins, which have increasingly asserted themselves in international markets.

Qual foi o principal motor deste sucesso?

Esta grande obsessão pela qualidade dos nossos vinhos e a preocupação em criar grandes marcas. Marcas fortes que sejam relevantes para o consumidor. Hoje a Sogrape é resultado de um alinhamento muito grande entre todas as pessoas, mas é também fruto de uma estratégia muito bem definida e o resultado de uma boa execução dessa mesma estratégia.

A Sogrape sabe perfeitamente onde quer chegar e qual é o caminho a percorrer, rumo a um futuro que será cada vez melhor.

Quais foram as palavras de ordem para trazer a Sogrape até aqui?

2021 foi um ano exigente, com muitas adversidades que, para além da pandemia, ficou também marcado por dificuldades ao nível da cadeia de abastecimento.

Houve uma enorme necessidade de resiliência e adaptação, bem como de algum improviso no sentido de agilizar o processo e chutar à baliza. No final, e tal como os resultados o demonstram, houve uma enorme capacidade de nos superarmos.

A quem gostaria de agradecer este sucesso?

A Sogrape faz-se de marcas, de qualidade, mas, acima de tudo, das pessoas. O que nos trouxe até aqui foram elas e a quem devemos um enorme agradecimento, pelo seu trabalho, motivação e sentido de responsabilidade.

O nosso propósito é trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos através dos nossos grandes vinhos. E por isso, este sucesso da Sogrape é um sucesso alargado, que devemos também a todos os que diariamente contribuem para ele, como os nossos fornecedores, clientes e consumidores que nos continuam a preferir.

Quais são as expetativas para 2022?

São naturalmente encorajadoras e a fasquia está muito alta! 2021 foi extraordinariamente positivo, pelo que a nossa missão continua muito elevada. Sabemos que vivemos num mundo cada vez mais complexo, competitivo e com um enquadramento internacional que não é favorável. Mas a Sogrape já demonstrou, sobretudo ao longo destes últimos dois anos, que sabe transformar adversidades em oportunidades, superá-las e vencer. E nós não vamos descansar à sombra do sucesso!

O que não pode faltar?

Em 2022 não nos pode faltar nada, mas sobretudo não nos pode faltar confiança. Confiança que temos vindo a dar os passos certos, que temos a melhor equipe, vinhos de excelente qualidade e marcas muito fortes. Confiança que, todos juntos, vamos continuar a elevar a Sogrape para um patamar cada vez melhor.

O futuro é Sograpiness?

Sograpiness é passado, presente e futuro. Sograpiness é o que nos distingue e o que nos torna verdadeiramente únicos desde há 80 anos. Sograpiness é, acima de tudo, a nossa verdadeira razão de existir.

What was the main driver of this success?

This great obsession with the quality of our wines and the concern to create great brands. Strong brands that are relevant to the consumer.

Today, Sogrape is the result of a great alignment between all the people involved, but it is also the result of a very well-defined strategy and a good execution of it.

Sogrape knows perfectly where it wants to go and which path to follow towards a future that will be even better.

What were the watchwords to bring Sogrape this far?

2021 was a demanding year, with many adversities which, in addition to the pandemic, was also marked by supply chain difficulties.

There was a considerable need for resilience, adaptation, and improvisation to speed up the process and take the shot. In the end, and as the results show, there was an enormous capacity to overcome ourselves.

Who would you like to thank for this success?

Sogrape is made of brands, of quality but, above all, of people. They have brought us this far and we owe them an enormous debt of gratitude for their work, motivation and sense of responsibility.

Our purpose is to bring Friendship and Happiness to everyone we touch through our wonderful

wines. And so, this success of Sogrape is a shared success, which we also owe to all those who daily contribute to it, such as our suppliers, customers and consumers who continue to prefer us.

What are the expectations for 2022?

They are naturally encouraging, and the bar is very high! 2021 was extraordinarily positive, so our mission remains very demanding. We know that we live in an increasingly complex and competitive world, in an unfavourable international environment. But Sogrape has shown, especially over these last two years, that it knows how to transform adversities into opportunities, overcome them and win. And we will not rest in the shadow of success!

What can't be missing?

In 2022 we cannot lack anything, but especially we cannot lack confidence. Confidence that we have been taking the proper steps, that we have the best team, excellent quality wines and very strong brands. Confidence that, together, we will continue to raise Sogrape to an increasingly better level.

Is the future Sograpiness?

Sograpiness is past, present and future. Sograpiness distinguishes us and has made us truly unique for 80 years. Sograpiness is, above all, our true reason for existing.





SOBRE A SOGRAPE

About Sogrape



12

Quem somos
Who we are

14

O Mundo Sogrape
The Sogrape World

26

A Sogrape em números
Sogrape in figures

28

O nosso Purpose
Our Purpose

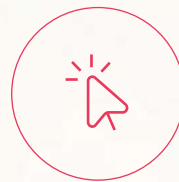
30

A nossa Estratégia
Our Strategy

BEM-VINDO À NOSSA

VIAGEM

Welcome to our journey



Veja este capítulo online
See this chapter online

WHO WE ARE

QUEM SOMOS

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses.

Founded in 1942 by Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape was born to demonstrate the quality of Portuguese wines to the world.

De uma pequena adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, crescemos e somos hoje uma empresa familiar de vinhos global, com uma forte presença internacional, em mais de 120 mercados. Detendo cerca de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia, valorizamos a nossa diversidade em todo o mundo para produzir vinhos de alta qualidade e grandes marcas.

Movidos pelo propósito de trazer *Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos através dos nossos grandes vinhos*, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que vivemos na Sogrape são chave no caminho de sucesso de uma empresa que ousa inovar num setor tradicional e que há 80 anos temos vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, queremos espalhar *Sograpiness* pelo mundo e afirmar-nos como catalisadores de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.

From a single winery in the Douro Valley focused on the production of Mateus Rosé, we grew and are today a family-owned wine company that has become global, with a strong international presence in more than 120 markets.

Owning around 1,600 hectares of vineyards spread across Portugal, Spain, Chile, Argentina, and New Zealand, we prize our diversity around the world to produce top quality wines and great brands.

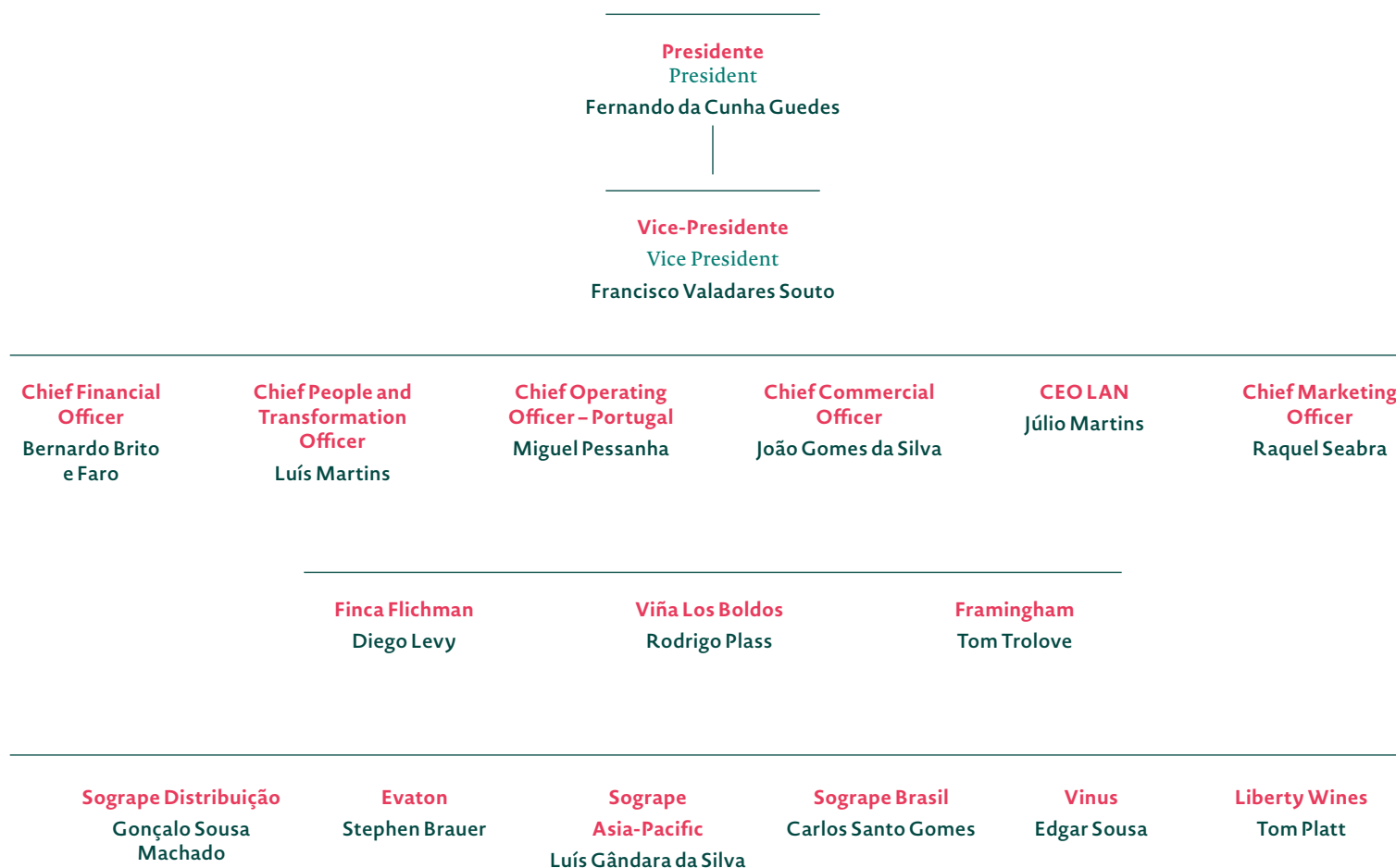
Moved by the purpose of bringing Friendship and Happiness to everyone we touch through our wonderful wines, the family spirit and the peak performing team culture that we live at Sogrape are key in the successful path of a company that dares to innovate in a traditional sector and that we have been building for almost 80 years.

Under the leadership of Fernando da Cunha Guedes, current President and 3rd generation of the founding family, we aim to spread Sograpiness through the world and be affirmed as a catalyst for positive societal change, respecting the limits of the planet in the construction of a more sustainable and inclusive future.



Uma organização horizontal e ágil

A flat and agile organisation



THE SOGRAPE WORLD

O MUNDO SOGRAPE



Produção
Production

Distribuição
Distribution

* Participação maioritária
* Majority shareholding



PORTUGAL PORTUGAL

Sogrape Vinhos

A Sogrape é a principal empresa de vinhos de Portugal, com uma presença ímpar, marcas de referência e vinhas de exceção nas mais importantes regiões vitivinícolas do país. À produção própria alia a compra de uvas a milhares de viticultores, num trabalho conjunto que cuida e leva ao mundo o melhor dos vinhos portugueses.

Sogrape Vinhos

Sogrape is Portugal's leading wine company, with an unparalleled presence, top brands, and exceptional vineyards in the country's main wine-growing regions. Sogrape combines its in-house production with the purchasing of grapes from thousands of growers in a collective effort which nurtures and brings to the world the very best in Portuguese wines.

Sogrape Distribuição

A Sogrape Distribuição é a empresa do Grupo especialista na distribuição de bebidas em Portugal. Desde 1990, a empresa tem vindo a trilhar um percurso marcado pela eficiência do seu serviço, bem como pela reconhecida qualidade e diversidade do seu portefólio que hoje inclui, para além das marcas Sogrape, outras referências do setor vitivinícola internacional, bem como bebidas espirituosas.

Sogrape Distribuição

Sogrape Distribuição is the Group's company specialist in the distribution of beverages in Portugal. Since 1990, the distributor has forged a path marked by efficient service and the renowned quality and diversity of its portfolio which, in addition to Sogrape brands, now includes other products from the international wine industry as well as spirits.

980 ha

De vinha em 18 propriedades em 6 regiões vitivinícolas: Alentejo, Bairrada, Bucelas, Dão, Douro e Vinhos Verdes
Of vineyards in 18 properties in 6 wine regions: Alentejo, Bairrada, Bucelas, Dão, Douro and Vinhos Verdes

> 600

Colaboradores
Employees

61

Castas plantadas
Grape varieties planted



Produção
Production



Armazenamento
Storage

> 30M

Litros de capacidade de vinificação
Litres of winemaking capacity

10

Linhas de engarrafamento
Bottling lines

129M

Litros antes engarrafamento
Litres before bottling



Distribuição
Distribution

> 60

Colaboradores
Employees

23

Marcas representadas
Agency Brands



→ Quinta da Leda no Douro, Portugal · Quinta da Leda in Douro, Portugal



ESPAÑA
SPAIN

Bodegas LAN

Fundada em 1972 no coração de Rioja Alta, o nome da LAN tem origem nas iniciais das três províncias da D.O. Ca Rioja: Logroño, Álava e Navarra. Reconhecida pelo seu caráter inovador e consistência, a LAN tem o privilégio de trabalhar com uma matéria-prima excepcional da sua propriedade de 72 hectares, a emblemática Viña Lanciano, abraçada por um meandro espetacular do rio Ebro e onde pratica uma viticultura artesanal e sustentável.

Bodegas LAN

Founded in 1972 in the heart of the Rioja Alta, LAN's name originates from the initials of the three provinces of the D.O. Ca Rioja: Logroño, Álava and Navarra. Recognised for its innovative character and consistency, LAN has the privilege of working with exceptional raw material from its 72-hectare estate, the emblematic Viña Lanciano, hugged by a spectacular meander of the River Ebro where it practices artisanal and sustainable viticulture.

161 ha

De vinha em 3 propriedades nas regiões de Rioja, Rías Baixas e Rueda
Of vineyards in 3 properties in the regions of Rioja, Rías Baixas and Rueda

> 70

Colaboradores
Employees

11

Castas plantadas
Grape varieties planted



Produção
Production

> 4M

Litros de capacidade de vinificação
Litres of winemaking capacity



Armazenamento
Storage

4

Linhas de engarrafamento
Bottling lines

20M

Litros antes engarrafamento
Litres before bottling





ARGENTINA

ARGENTINA

Finca Flichman

A Finca Flichman é uma empresa vitivinícola líder na Argentina, dedicada à produção de vinhos premium, com mais de 100 anos de história e uma trajetória sólida no mercado nacional e nos mercados internacionais. Parte do Grupo Sogrape desde 1998, a empresa está localizada em Mendoza e possui mais de 400 hectares de vinhas cultivadas em duas regiões: Barrancas e Tupungato.

Finca Flichman

Finca Flichman is a leading wine company in Argentina dedicated to producing premium wines. It has over 100 years of history and a solid track record in the domestic and international markets. Part of the Sogrape Group since 1998, the company is located in Mendoza and has over 400 hectares of vineyards in two regions: Barrancas and Tupungato.

336 ha

De vinha em 2 propriedades na região de Mendoza
Of vineyards in 2 properties in the Mendoza region

> 80

Colaboradores
Employees

10

Castas plantadas
Grape varieties planted



→ **Produção**
Production

> 9M

Litros de capacidade de vinificação
Litres of winemaking capacity

1

Linha de engarrafamento
Bottling line



→ **Armazenamento**
Storage

14M

Litros antes engarrafamento
Litres before bottling





Viña Los Boldos

A primeira vinha da Viña Los Boldos foi plantada em 1948 na cidade de Santa Amália, localizada em Requínoa. Anos depois, em 1991, nascia a produtora chilena com uma única propriedade de vinha e adega na região dos Andes de Cachapoal, conhecida pelas suas condições únicas para produzir uvas de qualidade extraordinária.

Em 2008, a Viña Los Boldos integrou o Grupo Sogrape, combinando qualidade, sustentabilidade e a busca pela perfeição na produção dos seus vinhos.

Viña Los Boldos

Viña Los Boldos' first vineyard was planted in 1948 in the town of Santa Amalia, in Requínoa. In 1991, the Chilean producer began with a single estate vineyard and winery in the Andes region of Cachapoal, known for its unique conditions to produce grapes of extraordinary quality.

In 2008, Viña Los Boldos joined the Sogrape Group, combining quality, sustainability and the search for perfection in the production of its wines.

164 ha

De vinha em 1 propriedade na região do Vale do Cachapoal, Andes
Of vineyards in 1 property in the Cachapoal Valley region, Andes

> 60 7

Colaboradores
Employees

Castas plantadas
Grape varieties planted



Produção
Production

> 2M

Litros de capacidade de vinificação
Litres of winemaking capacity

1

Linha de engarrafamento
Bottling line



Armazenamento
Storage

3M

Litros antes engarrafamento
Litres before bottling





NOVA ZELÂNDIA
NEW ZEALAND

Framingham

A Framingham é uma empresa de vinhos boutique estabelecida desde 1994 no Wairau Valley, na região de Marlborough, e adquirida pela Sogrape em 2007. Num cenário vitivinícola desordenado, onde muitos parecem iguais, a Framingham aposta na sua individualidade e em fazer coisas de forma diferente. Combinando pequenos lotes de vinho de diferentes partes dos seus 15 hectares de vinha, a Framingham acredita que quantidades limitadas permitem-lhes correr riscos e seguir os seus corações.

Framingham

Framingham is a boutique wine company established since 1994 in the Wairau Valley in the Marlborough region and acquired by Sogrape in 2007. In a cluttered wine landscape, where so many seem the same, Framingham believes in doing things differently. By combining small batches of wine from different parts of their 15-hectare vineyard, Framingham believes that limited quantities allow them to take risks and follow their hearts.

15 ha

De vinha em 1 propriedade na região de Marlborough
Of vineyards in 1 property in the region of Marlborough

> 15

Colaboradores
Employees

8

Castas plantadas
Grape varieties planted



→ **Produção**
Production

> 700 m

Litros de capacidade de vinificação
Litres of winemaking capacity



→ **Armazenamento**
Storage

700 m

Litros antes engarrafamento
Litres before bottling



Evaton

Fundada em 2000, a Evaton tem vindo a expandir e a diversificar o seu portefólio. A empresa especializou-se em vinhos de Portugal e Espanha, em todos os 50 estados, e distribui as marcas do Grupo Sogrape, bem como outros vinhos e bebidas espirituosas de países selecionados de várias partes do mundo, entre os quais da reconhecida marca Montecillo.

Evaton

Founded in 2000, Evaton has grown in scale and in the diversity of its portfolio. Evaton now specializes in wines from Portugal and Spain across all 50 states. It distributes the Sogrape Group's brands as well as other wines and spirits from selected countries from around the world, including the renowned Montecillo brand.



Distribuição
Distribution

> 20
Colaboradores
Employees

7
Marcas representadas
Agency Brands



Sogrape Asia-Pacific

A Sogrape Asia-Pacific foi criada em 2008, para gerir e suportar de perto os mercados da Grande China. Focada na distribuição das marcas do Grupo, a equipa local revela um forte conhecimento do mercado, nomeadamente dos canais e padrões de consumo, fortalecendo assim a nossa presença nesta região.

Sogrape Asia-Pacific

Sogrape Asia-Pacific was created in 2008 to manage and closely support the markets of Greater China. Focused on distributing the Group's brands, the local team boasts solid knowledge of the market, namely its consumption patterns and channels, thereby bolstering our presence in this region.



> 5

Colaboradores
Employees





Sogrape Brasil

A Sogrape Brasil estabeleceu-se no mercado em 2013 para garantir a distribuição das marcas do Grupo naquele mercado, sobretudo no canal off-trade. Estabelecendo parcerias regionais e assegurando uma relação cuidada e personalizada com os clientes, faz chegar aos consumidores brasileiros um portefólio adequado ao seu perfil e necessidades.

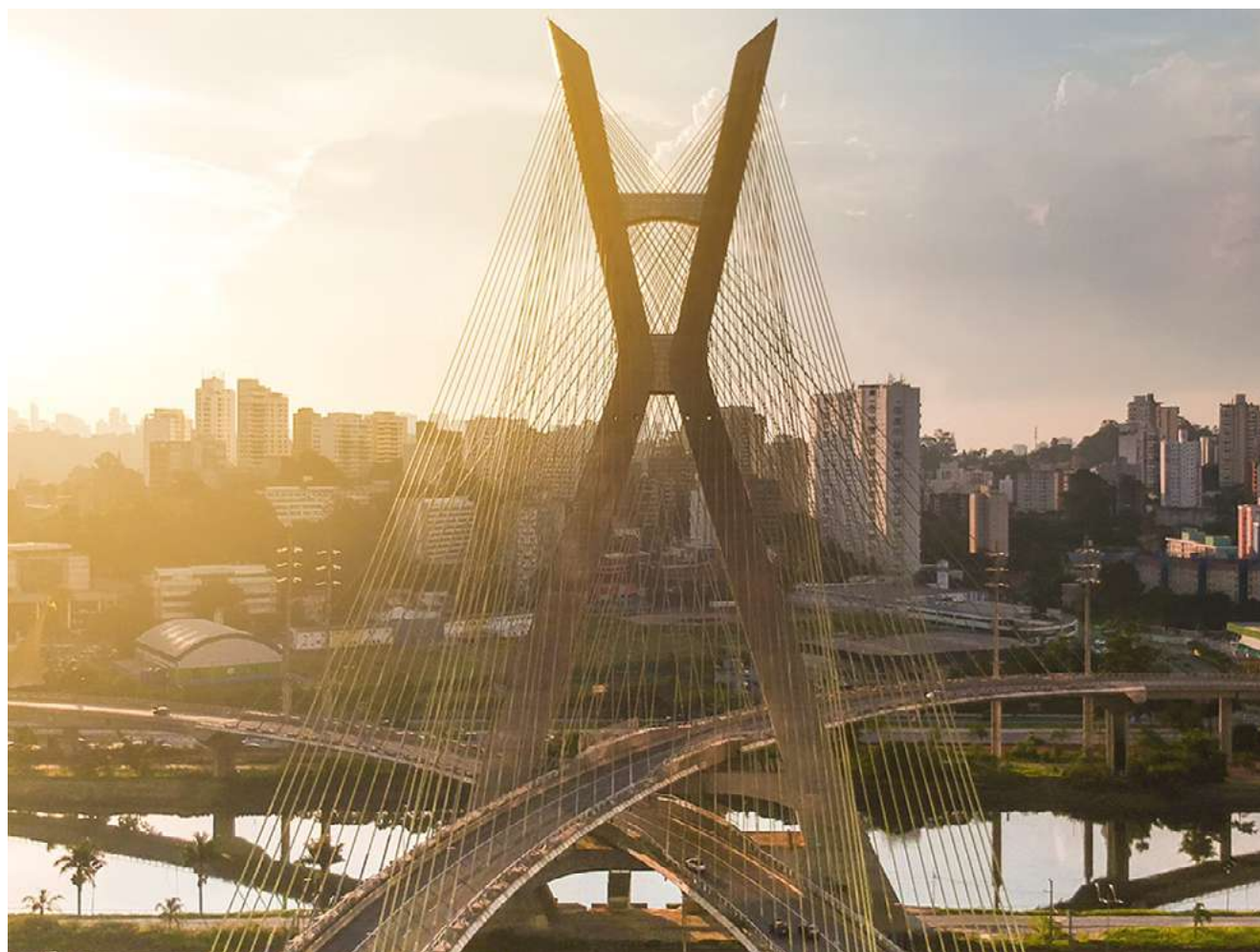
Sogrape Brasil

Sogrape Brasil was launched on the market in 2013 to distribute the Group's brands, primarily in the off-trade channel. Through regional partnerships and attentive, personalised relationships with customers, it offers Brazilian consumers a portfolio tailored to their profile and needs.



> 5

Colaboradores
Employees





ÂNGOLA
ANGOLA

Vinus

Criada em 2006, a Vinus é uma distribuidora focada no desenvolvimento de marcas reconhecidas no mercado angolano, assegurando um serviço de excelência aos seus clientes e fornecedores. Procurando ser uma referência no setor pela solidez dos seus serviços e relevância do seu portefólio, tem vindo a alargar gradualmente a sua oferta a outras origens e produtores para além do Grupo Sogrape, como marcas da Casa Ermelinda Freitas ou da Pernod Ricard, bem como a expandir a sua atuação a nível geográfico e de canais abrangidos.

Vinus

Created in 2006, the distributor Vinus is focused on developing brands recognised in the Angolan market and providing outstanding service to its customers and suppliers. Aiming to be a benchmark in the sector for the soundness of its services and relevance of its portfolio, Vinus has gradually expanded to other origins and producers beyond the Sogrape Group, such as Casa Ermelinda Freitas and Pernod Ricard brands, along with its geographic scope and channels.



Distribuição
Distribution

> 10

Colaboradores
Employees

24

Marcas representadas
Agency Brands



REINO UNIDO

UNITED KINGDOM

Liberty Wines

Desde a sua fundação, em 1997, o objetivo da Liberty Wines sempre foi o de colaborar com produtores excepcionais, independentemente da sua dimensão ou origem. Enquanto distribuidor reconhecido no Reino Unido e na República da Irlanda, a empresa dispõe, atualmente, de um portefólio de mais de 350 produtores, do qual fazem parte marcas como Allegrini, Montes, Henschke, Greywacke, Charles Heidsieck e Piper-Heidsieck, e que é vendido aos melhores restaurantes e revendedores. Na sequência da parceria estratégica iniciada em 2017, a Sogrape adquiriu, em 2019, uma posição maioritária na estrutura acionista da Liberty Wines, reforçando assim a sua presença no Reino Unido.

Liberty Wines

Founded in 1997, Liberty Wines' aim from the outset was to work with exceptional producers, regardless of their size or origin. An acclaimed distributor in the United Kingdom and the Republic of Ireland, it now has a portfolio of more than 350 producers which it sells to top restaurants and retailers. In addition to the Sogrape Group's estates, Liberty Wines' extensive portfolio includes brands such as Allegrini, Montes, Henschke, Greywacke, Charles Heidsieck and Piper-Heidsieck. Following a strategic partnership initiated in 2017, Sogrape acquired a majority position in the shareholder structure of Liberty Wines in 2019, thus strengthening its presence in the UK.



Distribuição
Distribution

> 180

Colaboradores
Employees

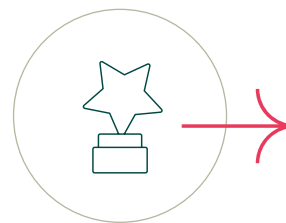
> 350

Marcas representadas
Agency brands

SOGRAPE IN FIGURES

A SOGRAPE EM NÚMEROS

→ Vinha da Framingham em Marlborough, Nova Zelândia
Framingham Vineyard in Marlborough, New Zealand



N.º 1

em Portugal in Portugal

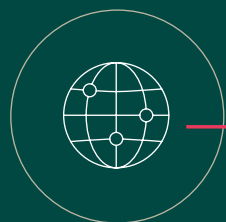
11

Unidades de Negócio, incluindo operações de
Produção e Distribuição, em 10 países

Business Units, including Production and
Distribution operations in 10 countries

> 1.100

Colaboradores Employees



> 120

Mercados Markets



> 1.600ha

Vinha plantada Planted vineyard

> 30

Marcas, incluindo Concept
e Estate Wines
Brands, including Concept
and Estate Wines

6

Países distribuição
própria
Countries with own
distribution

5

Origens de produção
Origins of production

12

Regiões vitivinícolas
Wine regions

16

Linhas de engarrafamento
Bottling lines

50 M

Litros de capacidade
de vinificação
Litres of winemaking
capacity

19

Adegas
Wineries

OUR PURPOSE

O NOSSO PURPOSE

Trazer Amizade e Felicidade
a todos aqueles com quem nos
relacionamos através dos nossos
grandes vinhos.

To bring Friendship and Happiness to everyone we touch
through our wonderful wines.



Veja o vídeo
Watch the video



SONHO . DREAM

SER ADMIRADA

como a mais bem-sucedida empresa familiar de vinhos do mundo

To be admired as the most successful family-owned wine company in the world



ESPÍRITO . SPIRIT

SOGRAPINESS

Amizade & Felicidade

Friendship & Happiness



FOCUS . FOCUS

TAKE THE SHOT

(Chuta à baliza)



CRENÇAS . BELIEFS

1. **O tempo passa, mas a Sogrape está aqui para ficar.**
Time goes by but Sogrape is here to stay.
2. **A liderança na categoria dos vinhos portugueses é crucial para o nosso sucesso, com Mateus como joia da coroa.**
Leadership of the Portuguese wine category is crucial to our success, with Mateus the jewel in the crown.
3. **O nosso crescimento vai ser impulsionado pela combinação do nosso espírito familiar com uma cultura de equipa de alto desempenho.**
Our growth will be driven by combining our family spirit with a peak performing team culture.
4. **Oferecer de forma consistente vinhos de alta qualidade e grandes marcas.**
In consistently offering top-quality wines and great brands.
5. **A nossa diversidade (pessoas, origens, mercados, vinhos e marcas) faz de nós únicos.**
Our diversity (people, origins, markets, wines and brands) makes us unique.
6. **Proporcionar um equilíbrio pessoal e profissional que inspire e dê alegria às nossas pessoas.**
In providing a work-life blend that inspires and brings joy to our people.
7. **Inspirar as nossas pessoas a colaborar, conectar, criar e liderar.**
In inspiring our people to collaborate, connect, create and lead.
8. **Respeitar os locais onde estamos presentes e encontrar formas de os tornar melhores.**
Respecting the places we do business in and finding ways to make them better.



CARÁTER . CHARACTER

1. **INOVADOR**
INNOVATIVE
2. **CORAJOSO**
COURAGEOUS
3. **ÁGIL**
AGILE
4. **DESAFIADOR**
CHALLENGING
5. **APAIXONADA**
PASSIONATE
6. **CONFIÁVEL**
TRUSTED
7. **SENSATA**
SENSIBLE
8. **FAMILIAR**
FAMILY

OUR STRATEGY

A NOSSA ESTRATÉGIA

Inspirada pelo nosso *Purpose* – a nossa razão de existir e a base de tudo o que fazemos – uma nova reflexão estratégica foi desenvolvida para definir onde a Sogrape quer estar em 2025, suportada num modelo robusto, dinâmico e flexível, assente na própria base do nosso negócio: a videira.

Ao longo do caminho para lá chegar, iremos cultivar a videira da Sogrape para o futuro, garantindo que as suas raízes, tronco e ramos estão equilibrados e alinhados para ultrapassar os desafios do setor vitivinícola, num mundo em constante mudança.

Inspired by our *Purpose* - our reason for existing and the basis for everything we do – we came up with a new strategic reflection to define where Sogrape wants to be in 2025, supported by a robust, dynamic, and flexible model based on the very basis of our business: the vine tree.

Along the way to get there, we will grow Sogrape's vine tree for the future, ensuring that its roots, trunk, and branches are balanced and aligned to overcome the challenges of the wine sector in an ever-changing world.



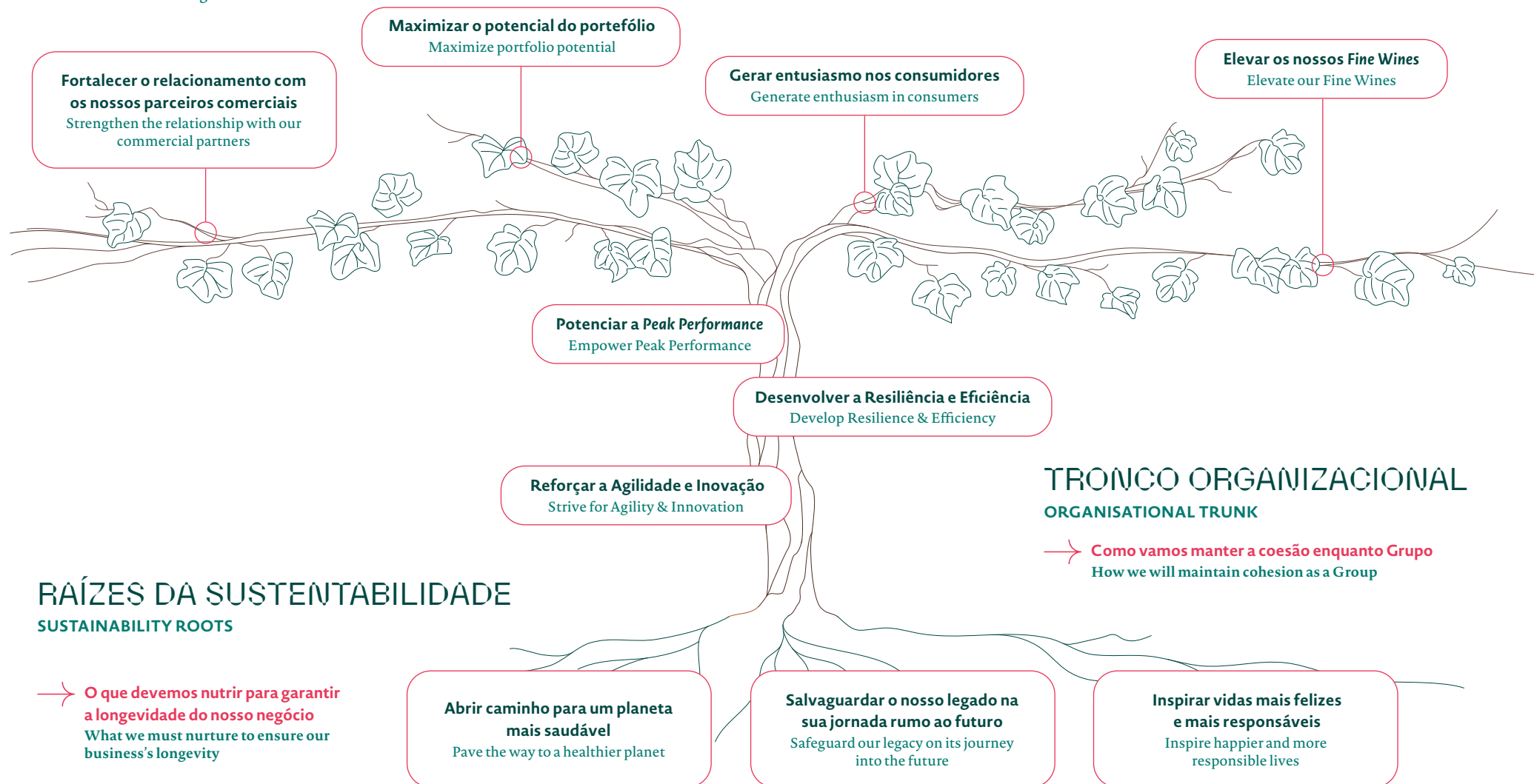
O NOSSO PURPOSE É A NOSSA RAZÃO DE SER E, POR ISSO, O CENTRO DA NOSSA ESTRATÉGIA.

Our Purpose is our reason for being and,
therefore, the center of our Strategy.

RAMOS DE CRESCIMENTO

GROWTH BRANCHES

→ **Como pretendemos expandir o nosso negócio**
Where we aim to grow our business





PERFORMANCE

Performance



34

Destaques do ano
Highlights of the year

40

2021 em números
2021 in figures

41

Resultados financeiros
Financial results

42

Evolução do negócio
Business development

2021 FOI UM ANO

MEMORÁVEL

2021 was a memorable year



Veja este capítulo online
See this chapter online

HIGHLIGHTS OF THE YEAR

DESTAQUES DO ANO

O melhor ano de
sempre da história
da Sogrape

The best year ever in Sogrape's history

**2021 será para sempre
recordado como o ano em
que batemos recordes,
conquistámos resultados
históricos e atingimos níveis de
reconhecimento nunca antes
vistos na empresa.**

Num cenário exigente a todos os níveis e, apesar das mais variadas adversidades, continuámos a dar provas do nosso carácter. Adaptação, improviso e superação foram as palavras de ordem num ano em que, com a garra de verdadeiros campeões, transformámos desafios em oportunidade e, juntos, fizemos de 2021 um exercício memorável.

2021 will forever be remembered as the year we broke records, achieved historical results, and attained levels of recognition never seen in the company.

Despite the various adversities, we continued to prove our character in a demanding scenario at all levels. Adaptation, improvisation, and overcoming were the watchwords in a year when, with the grit of true champions, we transformed challenges into opportunities and, together, we made 2021 a memorable year.



→ Revisão da Estratégia de Negócio

Inspirada pelo *Purpose* da Sogrape, uma nova reflexão estratégica foi desenvolvida para definir onde a empresa quer estar em 2025. Para cultivar a videira da Sogrape para o futuro, é necessário nutrir as nossas raízes da Sustentabilidade, reforçar o nosso tronco organizacional e alimentar os nossos ramos de crescimento, garantindo que todos estão equilibrados e alinhados para ultrapassar os desafios que se impõem ao setor vitivinícola.

BUSINESS STRATEGY REVIEW

Inspired by Sogrape's Purpose, a new strategic reflection was defined to show where the company wants to be in 2025. To grow Sogrape's vine tree for the future, we must nurture our sustainability roots, strengthen our organisational trunk, and feed our growth branches, ensuring that all are balanced and aligned to overcome the challenges facing the wine sector.

→ Lançamento do Programa Global de Sustentabilidade

O primeiro Programa Global de Sustentabilidade do Grupo vem reformular a forma como operamos para construir um futuro mais sustentável e inclusivo, para que possamos criar um impacto relevante e positivo no mundo. Ambicionamos o crescimento do nosso negócio, sendo simultaneamente catalisadores de uma mudança social positiva e respeitando os limites do planeta. Contribuindo ativamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, este Programa é baseado no *Purpose* da Sogrape e está estruturado em três pilares de atuação:

- Abrir caminho para um planeta mais saudável
- Salvar o nosso legado na sua jornada rumo ao futuro
- Inspirar vidas mais felizes e mais responsáveis

LAUNCH OF THE GLOBAL SUSTAINABILITY APPROACH

The Group's first Global Sustainability Approach is reshaping the way we operate to build a more sustainable and inclusive future so that we can have a relevant, positive impact on the world. We want to grow our business whilst being a catalyst for positive societal change and respecting the limits of the planet. Actively contributing to the Sustainable Development Goals of the United Nations, this Programme is based on Sogrape's Purpose and is structured around three pillars:

- Pave the way to a healthier planet
- Safeguard our legacy on its journey into the future
- Inspire happier and more responsible lives





→ Lançamento do novo website Sogrape

Num convite a uma viagem virtual pela diversidade de origens e marcas do Grupo, a renovação deste canal (www.sogrape.com) nasceu da intenção de afirmar e reforçar a identidade da Sogrape junto de uma comunidade digital cada vez mais relevante, para estreitar relações com os seus stakeholders, criar novas oportunidades de negócio e atrair novos talentos.

LAUNCH OF THE NEW SOGRAPE WEBSITE

In an invitation to take a virtual journey through the diversity of the Group's origins and brands, this renewed channel (www.sogrape.com) was designed to affirm and strengthen Sogrape's identity with an increasingly relevant digital community, to strengthen relations with our stakeholders, to create new business opportunities and to attract new talent.

→ Vinhos de Sting e Trudie Styler na Evaton

A Evaton, empresa de distribuição da Sogrape nos EUA, celebrou uma parceria com a Il Palagio para importação exclusiva no mercado americano de um portefólio de vinhos que inclui Roxanne, When We Dance e Casino delle Vie, Baci Sulla Bocca, New Day e Sister Moon, produzidos na propriedade toscana de Sting e Trudie Styler.

STING AND TRUDIE STYLER WINES AT EVATON

Evaton, Sogrape's distribution company in the USA, has partnered with Il Palagio to import exclusively into the US market a portfolio of wines, including Roxanne, When We Dance and Casino delle Vie, Baci Sulla Bocca, New Day and Sister Moon, produced at Sting and Trudie Styler's Tuscan estate.

→ Lançamento do kit TOP COVID

Desenvolvido para treino do desvio olfativo destinado, em particular, a pacientes afetados pela COVID-19, o TOP COVID é um kit 100% vegetal, concebido por investigadores da Universidade de Aveiro, em Portugal, em parceria com a Sogrape, a partir de produtos naturais portugueses e subprodutos de agroindústrias. A Sogrape contribuiu com todo o seu know-how na análise de aromas, bem como com o fornecimento dos elementos vegetais que compõem o kit, com destaque para uvas de uma casta presente em muitos vinhos portugueses: a Touriga Nacional, proveniente das suas propriedades na região do Douro.

LAUNCH OF THE TOP COVID KIT

This kit was developed for training olfactory deviation and is aimed, in particular, at patients affected by COVID-19. TOP COVID is a 100% vegetable kit designed by researchers at the University of Aveiro, in Portugal, in partnership with Sogrape. It uses natural Portuguese products and by-products of agro-industries. Sogrape contributed with all its know-how in flavour analysis and supplying the plant components that make up the kit, emphasising on grapes of a variety present in many Portuguese wines: Touriga Nacional, sourced from its estates in the Douro region.

→ Integração na Associação Business Roundtable Portugal

A Sogrape é o único grupo empresarial do setor vitivinícola entre as empresas fundadoras da Associação Business Roundtable Portugal, criada com o propósito de acelerar o desenvolvimento económico e social do país. Reunindo líderes das maiores empresas privadas em Portugal, entre eles Fernando da Cunha Guedes, Presidente da Sogrape, esta associação visa contribuir para o crescimento do país, colocando Portugal na lista dos 15 países mais desenvolvidos da Europa.

INTEGRATION OF THE BUSINESS ROUNDTABLE PORTUGAL ASSOCIATION

Sogrape is the only business group in the wine sector among the founding companies of the Business Roundtable Portugal Association, created to accelerate the country's economic and social development. Bringing together leaders of the largest private companies in Portugal, including Fernando da Cunha Guedes, President of Sogrape, this association aims to contribute to the country's growth, placing Portugal on the list of the 15 most developed countries in Europe.





→ Celebração da 33ª edição dos Prémios Dona Antónia

Catarina Furtado, comunicadora, fundadora e presidente da Associação Corações Com Coroa, e Alexandra Machado, empreendedora social, fundadora e diretora geral da Girl Move Academy, foram as vencedoras dos Prémios Dona Antónia Adelaide Ferreira 2020, que em 2021 comemoraram a sua 33ª edição. Os prémios, inspirados na figura empreendedora e humanista de Dona Antónia, personagem ímpar na história do Douro, distinguem anualmente mulheres portuguesas cujo percurso de vida revele uma identificação estreita com os valores pessoais e profissionais personificados por Antónia Adelaide Ferreira, ao contribuírem para o desenvolvimento económico, social e cultural de Portugal.

CELEBRATION OF THE 33RD EDITION OF THE DONA ANTÓNIA AWARDS

Catarina Furtado, communicator, founder and president of Associação Corações Com Coroa, and Alexandra Machado, social entrepreneur, founder and CEO of Girl Move Academy, were the winners of the Dona Antónia Adelaide Ferreira 2020 Awards, which in 2021 celebrated its 33rd edition. The awards are inspired by the entrepreneurial and humanist figure of Dona Antónia. She was a unique character in the history of the Douro and these awards annually distinguish Portuguese women whose life paths reveal a close identification with the personal and professional values personified by Antónia Adelaide Ferreira, by contributing to the economic, social and cultural development of Portugal.

→ Assinatura do Manifesto “Rumo à COP26” do BCSD Portugal

A Sogrape foi uma das 80 empresas portuguesas que subscreveram o Manifesto “Rumo à COP26”, documento promovido pelo BCSD Portugal e que apresenta 11 objetivos para travar as alterações climáticas, acelerar a descarbonização em todo o mundo e garantir o cumprimento do Acordo de Paris sobre o clima. Ainda em 2021, a Sogrape subscreveu a Carta de Princípios do BCSD Portugal, que estabelece linhas orientadoras para uma boa gestão empresarial e se divide em seis princípios: Conformidade Legal & Conduta Ética, Direitos Humanos, Direitos Laborais, Prevenção, Saúde e Segurança, Ambiente e Gestão.

SIGNATURE OF THE “TOWARDS COP26” MANIFESTO BY BCSD PORTUGAL

Sogrape was one of 80 Portuguese companies that signed the “Towards COP26” Manifesto, a document promoted by BCSD Portugal, and which presents 11 objectives to halt climate change, accelerate decarbonisation worldwide and ensure compliance with the Paris Agreement on climate. Sogrape also subscribed to the BCSD Portugal Charter of Principles in 2021, that sets out guidelines for good business management and are divided into six principles: Legal Compliance & Ethical Conduct, Human Rights, Labour Rights, Prevention, Health and Safety, Environment and Management.



→ Adesão à U-Label

A Sogrape está entre as primeiras empresas que se juntaram à U-Label, uma plataforma digital de rótulos eletrónicos para empresas de vinhos e bebidas espirituosas, que tem como objetivo aumentar o acesso e a transparência da informação ao consumidor. Mateus foi a marca escolhida para o projeto-piloto, com as primeiras garrafas com rótulo eletrónico a chegar aos mercados europeus no início de 2022.

U-LABEL MEMBERSHIP

Sogrape was among the first companies to join U-Label, a digital electronic label platform for wine and spirits companies, aiming to increase consumer information access and transparency. Mateus was chosen for the pilot project, with the first e-labelled bottles scheduled to reach European markets in early 2022.



→ Lançamento do Supply4Wine

O novo portal de gestão de fornecedores da Sogrape tem como objetivo agilizar e otimizar as interações entre a Sogrape e os seus parceiros. Para além de facilitar a comunicação, o Supply4Wine permite também acompanhar os processos de sourcing, monitorizar o desempenho dos fornecedores, entre outros benefícios.

LAUNCH OF SUPPLY4WINE

Sogrape's new supplier management portal streamlines and optimises interactions between Sogrape and its partners. In addition to facilitating communication, Supply4Wine also makes it easier to accompany sourcing processes and monitor suppliers' performance, among other benefits.



→ 2ª Walk for Sograpiness

Graças ao empenho e dedicação dos mais de 200 colaboradores e seus familiares que dedicaram parte do seu tempo à caminhada solidária da Família Sogrape, com passos dados em todo o mundo, a segunda edição da Walk for Sograpiness resultou em 3.138 km percorridos e mais de 6 mil euros angariados, que reverteram a favor da *The Sustainable Restaurant Association*. Esta é uma organização que apoia restaurantes e outras empresas da indústria alimentar a tornarem os seus negócios mais sustentáveis, contribuindo para um setor ambiental e socialmente mais responsável.

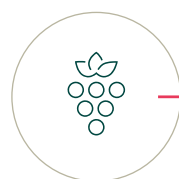
2ND WALK FOR SOGRAPINESS

Thanks to the commitment and dedication of more than 200 employees and their families who dedicated part of their time to the Sogrape Family solidarity walk, with steps taken all over the world, the second edition of the Walk for Sograpiness covered 3,138 km and raised more than €6,000, which reverted in favour of *The Sustainable Restaurant Association*. This organisation supports restaurants and other companies in the food industry to make their businesses more sustainable, contributing to a more environmentally and socially responsible sector.

2021 IN FIGURES

2021 EM

NÚMEROS



> 10

Novos produtos no portefólio
New products in the portfolio

→ > 12M Kg

Uvas produzidas
Grapes produced

→ > 30M

Litros de vinho vinificados
Litres of wine vinified

→ > 7M

Caixas de 9lt vendidas
9-lt cases sold

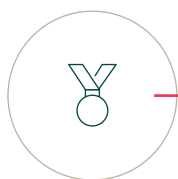


> 50

Projetos desenvolvidos internamente
com equipas multidisciplinares
Projects developed internally with
multidisciplinary teams

> 80

Novos Colaboradores
New employees



> 200

Medalhas conquistadas em
concursos de referência
Medals won in competitions
of reference

> 10

Prémios especiais conquistados
em várias categorias
Special awards won in various
categories



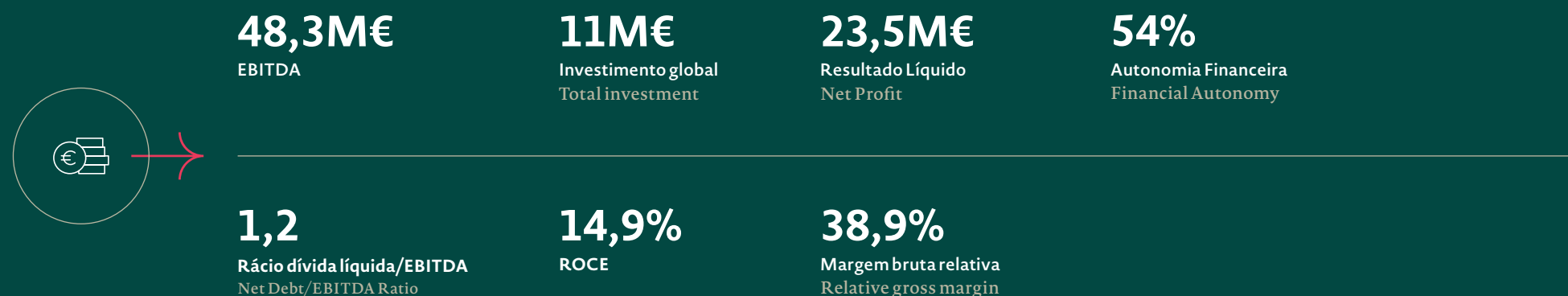
> 165

Garrafas vendidas por minuto
Bottles sold per minute

> 2.800

Notícias sobre a Sogrape e suas
marcas publicadas em todo o mundo
News articles about Sogrape and
its brands published worldwide

FINANCIAL RESULTS

RESULTADOS
FINANCEIROS

Para esta *performance* muito contribuiu o investimento realizado nos anos anteriores em aquisições relevantes, no crescimento orgânico das nossas marcas, na expansão da capacidade de produção, assim como na formação e capacitação dos nossos colaboradores.

Em 2021, a Sogrape continuou a investir no aumento da capacidade de produção e na melhoria dos seus ativos produtivos, com destaque para os investimentos realizados no Alentejo com a expansão da adega da Herdade do Peso e da área de vinha plantada.

The investment made in previous years in relevant acquisitions, the organic growth of our brands, the expansion of production capacity, and the training and qualification of our employees contributed significantly to this performance.

In 2021, Sogrape continued to invest in increasing production capacity and improving its production assets, particularly the investments made in Alentejo with the expansion of the Herdade do Peso winery and the vineyards.

BUSINESS DEVELOPMENT

EVOLUÇÃO DO NEGÓCIO

Apesar de grande parte dos principais mercados terem estado ainda afetados por restrições resultantes da pandemia da COVID-19, o ano de 2021 foi histórico para a Sogrape, tendo o Grupo ultrapassado, pela primeira vez, a barreira dos 300M€ de Volume de Negócios, batendo o recorde em vendas consolidadas e antecipando em 2 anos a mais alta das ambições em vendas e resultados.

Para esta conquista muito contribuiu todo o trabalho que foi sendo desenvolvido ao longo dos anos pelas várias equipas da Sogrape, fortalecendo o valor das marcas

e dotando o negócio da solidez necessária para encarar os vários desafios. Para a **Sogrape Vinhos**, empresa produtora da origem Portugal, em 2021 assumiu especial destaque o desempenho das marcas Mateus, Casa Ferreirinha, Herdade do Peso e Silk & Spice, que registaram recordes de vendas e permitiram à Sogrape Vinhos apresentar o valor mais alto do seu Volume de Negócios. A recuperação do mercado doméstico, depois de um ano de 2020 bastante afetado pela pandemia, foi crítico para a *performance* dos vinhos desta origem, sendo também de salientar o desenvolvimento de mercados como EUA, Benelux, Reino Unido, Rússia* ou Itália, que mantiveram em 2021 a tendência de crescimento demonstrada em anos anteriores.

Although most of the main markets were still affected by restrictions resulting from the COVID-19 pandemic, 2021 was a historic year

for Sogrape, with the Group exceeding the €300M turnover barrier for the first time, breaking the record in consolidated sales and bringing forward the highest ambitions in sales and results by two years.

All the work over the years by the various Sogrape teams contributed significantly to this achievement, strengthening the value of the brands, and giving the business the solidity it needs to face multiple challenges.

For **Sogrape Vinhos**, producer of the Portuguese origin, in 2021 the performance of the Mateus, Casa Ferreirinha, Herdade do Peso and Silk & Spice brands stood out, which set sales records and allowed Sogrape Vinhos to present the highest value of its Turnover. The recovery of the domestic market, after 2020 having been greatly affected by the pandemic, was critical to the performance of wines from this origin, being also worth highlighting the development of markets such as the USA, Benelux, UK, Russia* or Italy, which maintained the growth trend demonstrated in previous years.

A solidez do negócio da Sogrape assenta na diversidade das suas marcas

The solidity of Sogrape's business is based on the diversity of its brands

* A situação de conflito entre a Rússia e a Ucrânia terá um impacto significativo na Europa, cujas consequências diretas para a atividade da Sogrape são ainda difíceis de estimar. Ainda que a exposição da Sogrape a estes mercados não seja muito significativa, a empresa exerce uma monitorização constante sobre as cobranças de clientes e um controlo permanente sobre envios de mercadoria para a região, não antecipando, à data de publicação deste Yearbook, impactos relevantes para a atividade do Grupo relacionados com o desenrolar do conflito. Adicionalmente, a Sogrape continuará, em 2022, a procurar fontes adicionais de crescimento, através da inovação, do desenvolvimento de novos canais (digital) e projetos de aquisição estratégica.

* The conflict situation between Russia and Ukraine will have a significant impact on Europe, but the direct consequences on Sogrape's business are still difficult to estimate. Although Sogrape's exposure to these markets is not very significant, the company constantly monitors revenues from customers and has permanent control over shipments of goods to the region. At the date of publication of this Yearbook, we do not anticipate any relevant impacts on the Group's activity related to the unfolding of the conflict. Additionally, in 2022, Sogrape will continue to seek additional sources of growth through innovation, the development of new channels (digital) and strategic acquisition projects.

Relativamente à origem Espanha, o ano foi também positivo, com a **Bodegas LAN** a apresentar um recorde histórico de vendas nos mercados externos. A boa *performance* em termos de exportação e a recuperação parcial do negócio no mercado interno, ainda muito afetado pelas restrições ao canal Horeca, traduziram-se num crescimento do volume de negócios desta Unidade de Negócio na ordem dos 20%.



LAN Privado Reserva 2015 foi a novidade anunciada pela LAN, no início de 2021, para apresentar no mercado um vinho que é símbolo da elegância e do valor do tempo. Com origem em vinhas com mais de 30 anos localizadas na região de Rioja Alta, LAN Privado permaneceu 20 meses em barricas de grão extrafino de carvalho francês e americano, seguido de um estágio de 22 meses em garrafa.



Concerning the origin Spain, the year was also positive, with **Bodegas LAN** presenting a record in sales in foreign markets, an excellent performance in exports and the partial recovery of business in the domestic market. It is still very much affected by the restrictions on the hotel and catering channel, resulting in growth in the turnover of this Business Unit of around 20%.

LAN Privado Reserva 2015 was the novelty LAN announced in early 2021 to introduce a wine that is a symbol of elegance and the value of time. The wine comes from vineyards that are more than 30 years old in the Rioja Alta region. LAN Privado spent 20 months in extra-fine grain French and American oak barrels, followed by a 22-month bottle ageing period.



No **Novo Mundo**, as produtoras do Grupo Sogrape apresentaram comportamentos díspares com a **Finca Flichman**, na Argentina, e a **Framingham Wines**, na Nova Zelândia, a crescerem em valor de vendas, acima de dois dígitos, enquanto a unidade chilena, **Viña Los Boldos**, enfrentou algumas dificuldades e viu o seu valor de vendas cair em cerca de 15%.

Em 2021, a Viña Los Boldos apresentou **Château Los Boldos Specialty Series Dry Rosé 2020** e **Château Los Boldos Specialty Series Touriga Nacional 2019**, dois vinhos que resultaram do trabalho pioneiro com

a introdução da mais reconhecida casta portuguesa pela Sogrape no Chile, numa clara aposta na diversidade e experimentalismo noutras origens de produção.

Comemorativo do 111º aniversário da produtora da Sogrape na Argentina, a Finca Flichman apresentou **Aniversario 111**, um *blend* da colheita de 2020 com uvas Syrah, Malbec, Cabernet Sauvignon, Ancellota e Petit Verdot, provenientes de vinhas próprias em Barrancas, na região de Mendoza, numa edição limitada de 9.600 garrafas.



Relativamente às operações de distribuição do Grupo, de salientar os recordes de vendas para a **Sogrape Distribuição**, em Portugal, a **Liberty Wines**, no Reino Unido, e a **Evaton**, nos EUA, apesar de esses mercados, em particular Portugal e Reino Unido, terem sofrido, durante parte do ano, restrições importantes provocadas pela pandemia. Destaque também para a **Vinus**, em Angola, com um crescimento de vendas em valor superior a 50%, mais do que recuperando a quebra de negócio sofrida em 2020. A **Sogrape Asia-Pacific**, na China, tendo também recuperado vendas, não conseguiu ainda retomar os níveis pré-pandemia devido às fortes restrições durante 2021 nos mercados onde opera, enquanto a Sogrape Brasil viu o seu volume de negócios cair.



In the **New World**, the Sogrape Group's producers showed varied behaviour with **Finca Flichman** in Argentina, and **Framingham Wines** in New Zealand, showing double-digit sales growth. At the same time, the Chilean unit, **Viña Los Boldos**, faced some difficulties and saw its sales fall by around 15%.

In 2021, Viña Los Boldos presented **Château Los Boldos Specialty Series Dry Rosé 2020** and **Château Los Boldos Specialty Series Touriga Nacional 2019**. These two wines resulted from pioneering work with the introduction of the best recognised Portuguese grape variety by Sogrape in Chile, in a clear wager on diversity and experimentalism in other production origins.

Commemorating the 111th anniversary of Sogrape's production company in Argentina, Finca Flichman presented **Aniversario 111**, a blend from the 2020 vintage with Syrah, Malbec, Cabernet Sauvignon, Ancellota and Petit Verdot grapes from its own vineyards in Barrancas, in the Mendoza region, in a limited edition of 9,600 bottles.

Regarding the Group's distribution operations, there were record sales figures for **Sogrape Distribuição** in Portugal, **Liberty Wines** in the UK, and **Evaton**, in the USA, even though these markets, in particular Portugal and the UK, suffered significant restrictions caused by the pandemic during part of the year. Also of note was **Vinus**, in Angola, with sales up more than 50%, more than making up for the drop in business suffered in 2020. **Sogrape Asia-Pacific**, in China, also recovered sales but it has not yet managed to return to pre-pandemic levels due to intense restrictions during 2021 in the markets where it operates, while Sogrape Brasil saw its turnover fall.



→ Reino Unido, Portugal e EUA são os principais mercados do Grupo

United Kingdom, Portugal and the USA are the Group's main markets



71%

Big Four
Big Four

- 35% Reino Unido
United Kingdom
- 21% Portugal
Portugal
- 10% EUA
USA
- 5% Espanha
Spain

19%

Mercados-chave
Key markets

- 6% Outros mercados-chave
Other key markets
- 4% Benelux
Benelux
- 2% Alemanha
Germany
- 3% Canadá
Canada
- 2% Suíça
Switzerland
- 2% França
France

3%

Mercados crescimento
Growth markets

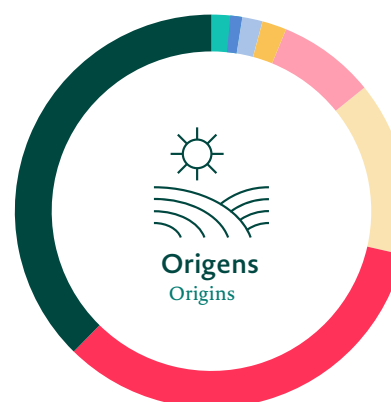
- 2% Rússia
Russia
- 1% Outros mercados em crescimento
Other growth markets

7%

Outros
Others

→ Os vinhos de Portugal e Espanha correspondem a mais de 3/5 das vendas

Wines from Portugal and Spain account for more than 3/5 of sales



60%

Península Ibérica
Iberian Peninsula

- 38% Vinhos portugueses
Portuguese wines
- 14% Vinhos do Porto
Port wines
- 8% Vinhos espanhóis
Spanish wines

4%

Novo Mundo
New World

- 1% Vinhos chilenos
Chilean wines
- 2% Vinhos argentinos
Argentinian wines
- 1% Vinhos neozelandeses
New Zealand wines

34%

Marcas representadas
Agency Brands

2%

Outras origens
Other origins



→ Vinha da Finca Flichman em Tupungato, Mendoza, Argentina · Finca Flichman vineyard in Tupungato, Mendoza, Argentina



MARCAS

Brands



50
Marcas
Brands

60
Manifesto Fine Wines
Fine Wines Manifesto

CRIAR GRANDES

MARCAS

QUE FICAM NA HISTÓRIA →

Creating great brands that go down in history



Veja este capítulo online
See this chapter online

BRANDS

MARCAS

Nas várias origens onde estamos presentes, continuámos a criar e reforçámos o portefólio do Grupo com mais de uma dezena de novos produtos lançados. Rejuvenescendo categorias com novos produtos, a pensar em gerações mais jovens e em formatos de maior conveniência, a Sogrape tem dado resposta às tendências do mercado e às crescentes necessidades e expectativas dos consumidores, em novos e diferentes momentos de consumo.

Nesse contexto, assume particular relevância a revisão estratégica da Sogrape, comunicada no início de 2021, no âmbito da qual foram definidas quatro marcas de aposta – Mateus, Casa Ferreirinha, Herdade do Peso e Silk & Spice – que em 2021 se destacam por apresentar os seus melhores resultados de sempre e bater recordes de vendas.

In the various regions where we operate, we continued to create and strengthen the Group's portfolio with more than a dozen new products. By rejuvenating categories with new products for younger generations and in more convenient formats, Sogrape has responded to market trends and consumers' needs and expectations at new and different consumption moments.

In this context, the strategic review of Sogrape, announced at the beginning of 2021, is particularly relevant, within which four bet brands were defined - Mateus, Casa Ferreirinha, Herdade do Peso and Silk & Spice - which in 2021 presented their best-ever results and beat sales records.

→ Foco no fortalecimento da dinâmica entre marca e mercado

Focus on strengthening the dynamics between brand and market



● 14% Mateus	● 5% LAN	● 3% Offley
● 11% Casa Ferreirinha	● 3% Gazela	● 2% Silk&Spice
● 8% Sandeman	● 4% Porto Ferreira	● 2% Herdade do Peso
● 34% Marcas representadas Agency brands	● 14% Outras marcas Other brands	

Grandes marcas que ficam na história

Great brands that go down in history



→ Quinta da Leda, no Douro, Portugal · Quinta da Leda, in Douro, Portugal

→ MATEUS

Mateus encontra-se numa trajetória consistente que evidencia o excelente *momentum* e dinâmica que a marca tem vivido nos últimos 10 anos, com *performances* excepcionais a superar as expectativas nos principais mercados. Em 2021, a joia da coroa da Sogrape bateu recordes mundiais de vendas, com 23 milhões de garrafas vendidas, apresentando os melhores resultados das últimas três décadas e reforçando a sua presença em vários mercados a nível mundial, no ano anterior a celebrar 80 anos de história. Com um crescimento de vendas consolidadas na ordem dos 9% em valor face 2020, Mateus cresceu sobretudo em Portugal, Rússia, Alemanha, Itália e Roménia, com vários destes mercados a crescer acima dos 10%.

Mateus is on a consistent trajectory that shows the excellent momentum and dynamics that the brand has experienced over the last 10 years, with exceptional performances exceeding expectations in the main markets. In 2021, Sogrape's jewel in the crown broke world sales records, selling 23 million bottles, presenting the best results of the last three decades and reinforcing its presence in several markets worldwide, in the year before celebrating 80 years of history. With consolidated sales growth of around 9% compared to 2020, Mateus grew mainly in Portugal, Russia, Germany, Italy and Romania, with several of these markets growing above 10%.





→ CASA FERREIRINHA

Casa Ferreirinha recuperou o caminho de crescimento, subindo as suas vendas consolidadas em 30% em valor face a 2020, que ficou marcado pelas restrições na restauração, com especial destaque para o mercado português, mas também para Angola, Brasil e Reino Unido.

2021 marca o lançamento da 20ª colheita de **Barca-Velha**, criando um novo capítulo na história de um dos mais emblemáticos vinhos de Portugal, para celebrar o fruto de uma vindima excecional no Douro, como foi 2011, um ano grandioso para a região.

Foi também apresentado o **Casa Ferreirinha Castas Escondidas Tinto 2018**, uma novidade inserida na aposta da marca no lançamento de especialidades, vinhos capazes de evidenciar as diferentes potencialidades dos seus terroirs e a exuberância da variedade de castas que se cultivam na região demarcada do Douro. Castas Escondidas enaltece castas menos conhecidas e presentes no Douro há várias gerações, como a Touriga-Fêmea, Tinta Francisca, Bastardo ou Marufo.

Casa Ferreirinha regained the growth path, increasing its consolidated sales by 30% compared to 2020, marked by restrictions in catering, with particular emphasis on the Portuguese market but also Angola, Brazil, and the United Kingdom.

2021 marked the launch of the 20th vintage of **Barca-Velha**, creating a new chapter in the history of one of Portugal's most emblematic wines to celebrate the fruit of an exceptional harvest in the Douro, how 2011 was, a great year for the region.

Casa Ferreirinha Castas Escondidas Tinto 2018 was also presented, a novelty inserted in the brand's wager on the launch of specialities, wines capable of showing the different potentialities of the terroirs and the exuberance of the variety of grape varieties grown in the demarcated Douro region. Castas Escondidas highlights lesser-known grape varieties that have been present in the Douro for several generations, such as Touriga-Fêmea, Tinta Francisca, Bastardo and Marufo.

→ LEGADO

Na região do Douro, destaque ainda para o lançamento de **Legado 2016**, o vinho de Fernando Guedes e, ainda hoje, símbolo de um sonho concretizado a cada colheita. É também um tributo à passagem do tempo e de um valioso testemunho às gerações vindouras, através de um tinto que ano após ano enaltece o trabalho árduo nas vinhas centenárias da Quinta do Caêdo.

→ SILK & SPICE

Para **Silk & Spice**, 2021 revelou-se um ano extraordinário, com um crescimento aproximado de 50% de vendas consolidadas em valor, que resulta do reforço da internacionalização da marca agora presente em mais de uma dezena de países, com destaque para os EUA, Canadá, Moçambique, Nigéria, Dinamarca e Rússia.



There was also the launch of **Legado 2016**, Fernando Guedes' wine from the Douro region and, even today, the symbol of a dream that comes true with every harvest. It is also a tribute to the passage of time and valuable testimony to future generations through a red wine that year after year praises the hard work in the centuries-old vineyards of Quinta do Caêdo.

2021 proved to be an extraordinary year for **Silk & Spice** with an approximate growth of 50% in consolidated sales in value, resulting from the brand's increased internationalisation, now present in more than a dozen countries, including the USA, Canada, Mozambique, Nigeria, Denmark, and Russia.



→ HERDADE DO PESO

Herdade do Peso retomou a sua rota de crescimento, após o ano complexo de 2020, tendo aumentado em mais de 10% as suas vendas em valor e reforçado a presença internacional em mercados como Suíça, Reino Unido, Angola e Canadá, para além de continuar o caminho de evolução em Portugal.

Herdade do Peso has resumed its growth path after a complex year in 2020, increasing its sales by more than 10% in value and strengthened its international presence in markets such as Switzerland, the UK, Angola, and Canada, in addition to continuing the path of evolution in Portugal.

→ SANDEMAN

De destacar o desempenho de **Sandeman**, que conseguiu recuperar o nível de negócio de 2019, apesar do forte impacto da pandemia, em particular, na categoria do Vinho do Porto. Com um crescimento de cerca de 20% em valor face a 2020, Sandeman apresentou uma *performance* muito positiva no mercado norte-americano, bem como na Coreia do Sul, Alemanha, Itália, França, Irlanda e Rússia.

Of particular note was **Sandeman's** performance, which managed to recover the 2019 business level, despite the impact of the pandemic, particularly in the Port category. With growth of around 20% in value compared to 2020, Sandeman delivered a very positive performance in the North American market and South Korea, Germany, Italy, France, Ireland, and Russia.



→ Caves Sandeman, em Vila Nova de Gaia, Portugal
Sandeman Cellars in Vila Nova de Gaia, Portugal



→ TENDÊNCIA DE CRESCIMENTO NAS RESTANTES MARCAS



Em relação às restantes marcas do portefólio em Portugal, o ano de 2021 ficou também marcado por uma tendência de crescimento, com destaque para **Porto Ferreira**, **Offley**, **Gazela**, **Azevedo** e **Quinta da Romeira**. Já **Quinta dos Carvalhais**, na sua globalidade, manteve um nível de vendas similar a 2020, mas com um crescimento significativo nos produtos de maior valor acrescentado, reflexo da estratégia de premiumização da marca.

Regarding the remaining brands in the Portugal portfolio, 2021 was also marked by growth, especially for **Porto Ferreira**, **Offley**, **Gazela**, **Azevedo** and **Quinta da Romeira**. Overall, **Quinta dos Carvalhais** maintained a sales level similar to 2020 but with significant growth in higher value-added products, reflecting the brand's premiumisation strategy.

→ OFFLEY

A gama Clink da marca de Vinho do Porto Offley, criada para desafiar os consumidores mais jovens para uma experiência de mixologia com Vinho do Porto, lançou no mercado internacional uma inovadora versão ready-to-drink. **Offley Clink Portonic** é um Porto tónico em lata, pronto a beber, que mistura o irreverente Offley Porto Clink Branco e Rosé com água tônica.

The Clink range of Offley Port created to challenge younger consumers to a mixology experience with Port, launched an innovative ready-to-drink version. **Offley Clink Portonic** is a canned Port that blends the irreverent Offley Clink White and Rosé Ports with tonic water.



→ PORTO FERREIRA



Numa homenagem a Dona Antónia, Porto Ferreira **Dona Antónia Tawny 30 Anos**, lançado em 2021, é um Vinho do Porto único e superior, numa demonstração da excelência do estilo da marca Ferreira na criação de Vinhos do Porto Tawny Velhos, que se apresenta numa garrafa única e elegante, autêntica peça de coleção e ideal para oferecer ou apreciar, em celebrações especiais.

In a tribute to Dona Antónia, **Porto Ferreira Dona Antónia Tawny 30 Years Old**, launched in 2021, is a unique, superior Port, demonstrating the excellence of the Ferreira brand's style in creating Old Tawny Ports. The Port was presented in a unique, elegant bottle that is an authentic collector's item and ideal for offering or enjoying in special celebrations.

→ GAZELA

Vinho em lata foi a grande novidade de **Gazela**, lançada no início de 2021, que a partir de maio chegou aos mercados nacional e internacional num formato mais jovem e prático para os consumidores. Reforçando o seu conceito de vinho descomplicado e ideal para todos os momentos de consumo, Gazela apresentou-se num formato apelativo que tem como grande vantagem a facilidade acrescida de transporte e refrigeração.

Gazela Sangria foi outra aposta da marca para conquistar consumidores mais jovens e aproximar-se dos não consumidores de vinho. Alinhada com o ADN da marca, Gazela Sangria Branca e Rosé é fácil de beber, descontraída e apelativa, adequada a novos momentos de consumo.



Canned wine was the great novelty of **Gazela**, launched at the beginning of 2021. From May onwards, it reached the national and international markets in a younger and more practical format for consumers. Reinforcing its concept of uncomplicated wine that is ideal for all consumption moments, Gazela now comes in an appealing format with the added ease of transportation and refrigeration as a great advantage.

Gazela Sangria was another of the brand's wagers to win over younger consumers and get closer to non-wine drinkers. Aligned with the brand's DNA, Gazela Sangria White and Rosé are easy to drink, relaxed and appealing, suitable for new consumption moments.

SÉRIE ÍMPAR ←

Com origem numa pequena parcela de vinhas velhas retorcidas pelos anos da Serra de São Mamede, em Portalegre, nasceu ainda o **Série Ímpar Retorto 2018**, um vinho branco que espelha o potencial de uma região reconhecida pela sua biodiversidade e por criar vinhos com forte personalidade. Esta é a segunda edição de Série Ímpar, uma marca que nasceu de um desafio lançado à equipa de enologia da Sogrape em Portugal para, sem limites à imaginação, criar vinhos de inspiração: originais, únicos e de qualidade superior.

Série Ímpar Retorto 2018 was born on a small plot of old vines twisted by the years in Serra de São Mamede, in Portalegre. This white wine mirrors the potential of a region recognised for its biodiversity and for creating wines with a strong personality. This is the second edition of Série Ímpar. The brand arose from a challenge launched to the Sogrape winemaking team in Portugal to create inspirational wines that were original, unique and of superior quality, without any limits on the imagination.



FINE WINES MANIFESTO

MANIFESTO FINE WINES



Veja o vídeo

Watch the video

Sonhar. Criar. Partilhar.

Dreaming. Creating. Sharing.

Uma história digna de contar sobre vinhos que merecem ser falados. Uma mensagem inspiradora sobre autenticidade, emoção e conexão. Uma expressão de lugar, tempo e verdade. O Manifesto Fine Wines resume o sentimento e a forte convicção da Sogrape do que é a essência de um vinho de alta qualidade. Assinada pelo Presidente da Sogrape, Fernando da Cunha Guedes, é uma declaração emocional que reúne, nas suas melhores palavras, a importância de elevarmos os nossos Fine Wines para cultivarmos a nossa videira para um futuro mais sustentável.

Um brinde aos Fine Wines.

Às pessoas inspiradoras por trás desta ideia.

Aos **criadores**, aos **aventureiros**, à comunidade **dedicada** que encontra nos **Fine Wines** a sua forma de **expressão**. Esta é a sua **vida**. Esta é a nossa vida. Um **estado de espírito** em que nascemos para **acreditar, confiar** e do qual **sentir orgulho**. Uma **atitude contagiante**. Uma **filosofia enriquecedora**. Pelo que nos **dá** e pelo que **recebemos em troca**.

Um brinde à **viagem** a que nos propõe. A juntar **passado, presente e futuro**. Ao **tempo**, essa dimensão fundamental. À **imaginação, curiosidade e evolução**. À **descoberta**.

Um brinde à **conversa**, ao **debate** e ao **storytelling**. A sermos fiéis aos nossos **sentimentos**, às nossas **esperanças**. A **partilharmos** a nossa **história**, o nosso **prazer** e a nossa **alegria**.

Um brinde às **inesquecíveis experiências** que apenas os vinhos **únicos** podem oferecer.

A story worth telling about wines that deserve to be talked about. An inspiring message about authenticity, emotion and connection. An expression of place, time and truth. The Fine Wines Manifesto sums up Sogrape's feeling and strong conviction of what is the essence of a top-quality wine. Signed by the President of Sogrape, Fernando da Cunha Guedes, it is an emotional declaration that brings together, in his best words, the importance of elevating our Fine Wines to grow our vine tree for a more sustainable future.

Here's to Fine Wines.

To the inspiring people behind it.

To the **creators**, the **explorers**, the **devoted** community who see wine as their best form of **expression**. This is their **life**. This is our life. A **state of mind** in which we were born to **believe, trust** and **take pride in**. A **contagious attitude**. A **rewarding philosophy**. For what it **gives** and for what we **get back**.

Here's to the **journey** it takes us on. To blending **past, present** and **future**. To **time**, that all important dimension. To **imagination, curiosity** and **evolution**. To **discovery**.

Here's to **conversation, discussion** and **storytelling**. To being honest about our **feelings**, about our **hopes**. To **sharing** our **history**, our **pleasure** and our **happiness**.

Here's to the **memorable experiences** that only **unique** Fine Wines can deliver.



Um brinde a mais do que uma simples bebida. Mais do que um vinho. Mais do que uma marca. Um brinde a tudo isto, unindo a noção de **tempo e lugar**. Um brinde à **autenticidade**. Um brinde à incansável procura da perfeição.

E um brinde à nossa **tribo**, àqueles que têm a **sensibilidade** de verdadeiramente apreciá-los. Tal como a **arte** ou outras formas de **cultura**, os Fine Wines proporcionam a sensação de estar por dentro de tudo. São indicadores de **influência e distinção**.

Um movimento da **uva** ao **copo**. E mais além.

Um brinde à união de **homens, mulheres e natureza**.

Um brinde a uma **fórmula mágica** que afeta todos os sentidos, combinando **sabor, emoção e verdade**.

Mais importante do que definir Fine Wines, é **aprender** a apreciá-los. **Compreender** o seu **propósito**.

Os Fine Wines não se produzem. São **criados** num ato pleno de **significado**. Num gesto de **amor**.

Os Fine Wines não se baseiam em campanhas publicitárias. **Revelam-se** subtil e intimamente.

Os Fine Wines não se vendem de modo convencional. **Desvendam-se**. Do **enólogo** ao **winelover**. Um **convite** para saborear um sonho tornado realidade.

Um brinde a um **futuro sustentável**. Um brinde a deixar um **legado**. Um brinde à **criação** de mais Fine Wines. Um brinde ao **sonho** de sermos admirados como a mais bem-sucedida empresa familiar de vinhos do mundo.

Here's to more than a drink. More than a wine. More than a brand. Here's to all that, combined with a sense of **time** and **place**. Here's to **authenticity**. Here's to the passionate pursuit of perfection.

And here's to our **tribe**, to those who have the **sensitivity** to truly appreciate it. Just like **art** or any other form of **culture**, Fine Wine provides a sense of being in the know. It's a measure of **influence** and **recognition**.

A movement from **grape** to **glass**. And even further.

Here's to uniting **men, women and nature**.

Here's to a **kind of magic** that touches all our senses and combines **taste, emotion and truth**.

More important than defining Fine Wine, is **learning** how to appreciate it. **Understanding** its **purpose**.

Fine wine is not produced. It is **crafted** in an act of **meaning**. In an act of **love**.

Fine wine is not sustained in marketing campaigns. It is subtly and intimately **revealed**.

Fine wine is not traditionally retailed. It is **unveiled**. From **winemaker** to **winelover**. An **invitation** to appreciate a dream come true.

Here's to a **sustainable future**. Here's to leaving a **legacy**. Here's to **creating** more Fine Wines. Here's to our **dream** of being *admired as the most successful family-owned wine company in the world*.

Fernando da Cunha Guedes
President Sogrape

Fernando da Cunha Guedes
Presidente Sogrape



VINDIMAS

Harvests



CRIAR

VINHOS

DE ALTA QUALIDADE

Creating top-quality wines



Veja este capítulo online
See this chapter online

WINE YEAR

ANO VITÍCOLA

A cada vindima, nasce um novo e emocionante desafio, independentemente do lugar no mundo onde decorra, cabendo aos enólogos e viticultores a missão de interpretar e reagir à natureza. Aberta a adega, é um novo ciclo que se inicia e se vive com muita paixão, à procura do momento ideal para colher as uvas no melhor ponto de maturação e transformá-las em vinhos de alta qualidade.

With each grape harvest, a new and exciting challenge is born, regardless of where in the world where it takes place. The winemakers and winegrowers are responsible for interpreting and reacting to nature. Once the winery is open, a new cycle begins with great passion, searching for the ideal moment to harvest the grapes at the best point of ripeness and transform them into top-quality wines.



Vinhos de alta qualidade

Top-quality wines



PORTUGAL

PORTUGAL

Qualidade, frescura e elegância em ano desafiante

Quality, freshness, and elegance in a challenging year

Em Portugal, a vindima de 2021 foi de boa qualidade a nível global, com um nível de produção que superou em cerca de 20% o ano de 2020, embora de forma heterogênea entre regiões, mas perspetivando-se uma boa evolução dos vinhos.

No **Douro** nasceram vinhos muito aromáticos, frescos e elegantes, num ano que reflete a enorme heterogeneidade da região. O verão com temperaturas amenas e noites frescas, colocava alto as expetativas à entrada da vindima. As uvas estavam em ótimo estado sanitário, com muita frescura, acidez, equilíbrio e um sabor extraordinário. A vindima iniciou lenta, ao ritmo das maturações, mas as primeiras chuvas, no início de setembro, obrigaram a abrandar ainda mais para deixar as uvas recuperar. As semanas seguintes repetiram o padrão meteorológico, alternando bom tempo e chuvadas fortes a causar alguma preocupação. Há vinhos muito bons, produzidos por toda a região antes e depois das chuvas, com boa fruta, frescura e estrutura, bons vinhos brancos e tintos muito



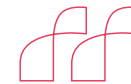
Luís Sottomayor
Enólogo Douro
Douro Winemaker

interessantes, sobretudo no Douro Superior. Quanto a Vinho do Porto, o perfil elegante e com boa acidez do ano é ideal para envelhecer e bons Portos Tawny.

In Portugal, the 2021 harvest was of good quality overall, with production around 20% higher than in 2020, although it was not the same in all regions, with a good outlook for wines.

Very aromatic, fresh, and elegant wines were produced in the **Douro** in a year that reflects the enormous heterogeneity of the region. The summer, with mild temperatures and cool nights, raised expectations at the beginning of the harvest.

The grapes were in an excellent state of health, with plenty of freshness, acidity, balance and an extraordinary flavour. The harvest started slowly at the pace of ripening, but the first rains at the beginning of September made it necessary to slow down even more, to let the grapes recover. The following weeks repeated the weather pattern, alternating good weather and heavy rain, causing some concern. There are excellent wines produced throughout the region before and after the rains, with good fruit, freshness and structure, good white wines and exciting reds, especially in the Upper Douro. As for Port, the elegant profile and good acidity of the year is ideal for ageing and good Tawny Ports.



A vindima de 2021 foi desafiante, mas é um ano promissor com vinhos muito aromáticos, frescos e elegantes, com boa qualidade e quantidade.

The 2021 vintage was challenging, but it is a promising year with very aromatic, fresh and elegant wines with good quality and quantity.



→ Vindima da Herdade do Peso no Alentejo, Portugal · Harvest at Herdade do Peso in Alentejo, Portugal



2021 foi um ano quase brilhante no Alentejo com vinhos muito bons. Os perfis são distintos do grande ataque, poder e volume típicos da região em anos mais quentes, mas são muito elegantes com final muito longo de excelente qualidade.

2021 was an almost brilliant year in the Alentejo with very good wines. The profiles are distinct from the great attack, power and volume typical of the region in warmer years but are very elegant with a very long finish of excellent quality.

No **Alentejo**, 2021 foi um ano mais elegante e de muito boa qualidade. De salientar, na Herdade do Peso, vinhos com acidez e equilíbrio fora do normal. Destaque para a qualidade dos brancos e rosés, que se revelam frescos e aromáticos, para a Touriga Nacional, para o Petit Verdot, que surpreendeu, e o Alicante Bouschet, que se mantém consistente. Este ano foi também muito bom para a Quinta do Centro, onde o ciclo favorável e ameno promoveu boas maturações e excelente acidez natural nas uvas. Destaque para os tintos de Alicante Bouschet, Grand Noir, Trincadeira e os brancos de vinhas velhas.

In **Alentejo**, 2021 was a more elegant year with outstanding quality. Noteworthy, in Herdade do Peso, there were wines with unusual acidity and balance. A highlight for the quality of the whites and rosés, which proved to be fresh and aromatic, for the Touriga Nacional, the Petit Verdot, which surprised everyone, and the Alicante Bouschet, which remains consistent. This year was also very good for Quinta do Centro, where the favourable and mild cycle encouraged good maturations and excellent natural acidity in the grapes. The reds of Alicante Bouschet, Grand Noir, Trincadeira and the whites from old vineyards stand out.



Luís Cabral de Almeida
Enólogo Alentejo
Alentejo Winemaker

No **Dão**, o frio e a chuva marcaram a floração, e o verão fresco promoveu uma maturação longa e calma. A vindima começou bem, com brancos e rosés aromáticos, suaves e delicados, colhidos antes das chuvas. A alternância entre bom tempo e chuvas em setembro foi desafiante, obrigando a maior seleção na vinha e trabalho na adega para grande parte das uvas tintas, mas originando bons vinhos, suaves e elegantes.

In the **Dão**, cold and rain marked the flowering, and the cool summer promoted a long, calm maturation. The harvest started well, with aromatic, smooth, delicate whites and rosés harvested before the rains. The alternation of good weather and rain in September was challenging, requiring more selection in the vineyard and work in the winery for most of the red grapes but it produced good, smooth, elegant wines.



Beatriz Cabral de Almeida
Enóloga Dão
Dão Winemaker



2021 foi um ano clássico do Dão, desafiante e trabalhoso, que deu origem a vinhos delicados e suaves, com estrutura, frescos e elegantes.

2021 was a classic year in the Dão, challenging and laborious, which gave rise to delicate and smooth wines with structure, fresh and elegant.



A vindima de 2021 foi altamente desafiante para os enólogos, em que tivemos de aprender e saber lidar bem com o fator chuva que esteve presente na maioria das regiões do país. Mas estamos muito satisfeitos com os resultados, com vinhos incríveis.

The 2021 harvest was highly challenging for winemakers, in which we had to learn and know how to deal well with the rain factor that was present in most regions of the country. But we are very pleased with the results, with amazing wines.

Na região dos **Vinhos Verdes**, o ano vitivinícola e a vindima foram desafiantes. A chuva que caiu e o tempo fresco obrigaram a trabalho intenso para evitar doenças e controlar vigor, e o verão pouco quente atrasou a maturação das uvas, sobretudo de Loureiro. As chuvas do início de setembro e a instabilidade do tempo exigiram a gestão cuidadosa da vindima para obter o melhor da fruta, tendo a colheita decorrido em tempo recorde. As uvas de Alvarinho das vinhas novas, vindimadas antes das chuvas, criaram vinhos de boa qualidade, apesar das dificuldades do ano.

The **Vinhos Verdes** region's winegrowing year and harvest were challenging. The rain and the cool weather forced intense work to avoid disease and control vigour, and the unseasonably warm summer delayed the ripening of the grapes, especially Loureiro. The rains in early September and the unstable weather required careful management of the harvest to get the best out of the fruit, and the harvest took place in record time. The Alvarinho grapes from new vineyards, harvested before the rains, created good quality wines despite the year's difficulties.



Diogo Sepúlveda

Enólogo Mateus, Vinhos Verdes, Dão e Lisboa
Mateus, Vinhos Verdes,
Dão and Lisbon Winemaker

Em Bucelas, **Lisboa**, o ano foi ameno e mais regular do que noutras vinhas da Sogrape a norte na faixa atlântica. O inverno deixou boas reservas de água no solo e o verão seco, sem temperaturas exageradas, promoveu a maturação gradual das uvas de Arinto das várias parcelas e exposições, permitindo a vindima faseada e no ponto ideal, criando boas expetativas para estes brancos de grande tradição.

Mais a sul, e também sob influência marítima, as vinhas na **Bairrada** e Beira Atlântico tiveram igualmente um ano fresco e com chuva, e bastantes desafios. A evolução da videira ia lenta até que, de repente, acelerou e recuperou a partir do pintor. A vindima aconteceu na época normal, marcada por alguns dias de chuva e instabilidade climática. Apesar do ano desafiante, a equipa está contente com a boa qualidade dos vinhos-base para espumante, e dos vinhos brancos e rosés, muito frescos e aromáticos.

In Bucelas, **Lisbon**, the year was mild and more regular than in other Sogrape vineyards north of the Atlantic strip. The winter left good water reserves in the soil and the dry summer, without excessive temperatures, promoted the gradual maturation of the Arinto grapes from various plots, allowing the harvest to be phased and at the ideal point, creating reasonable expectations for these whites of great tradition.

Further south and under the maritime influence, the vineyards in **Bairrada** and Beira Atlântico also had a cool, rainy year, with plenty of challenges. The evolution of the vine was slow until it suddenly accelerated and recovered after the grapes started changing colour. The harvest happened during the regular season, marked by a few days of rain and unstable weather. Despite the challenging year, the team is happy with the good quality of the sparkling wine base and the white and rosé wines, which are very fresh and aromatic.





SPAIN

ESPAÑA

Vinhos expressivos e de grande qualidade

Expressive and high-quality wines

Em Espanha, a quantidade produzida nas vinhas da Sogrape decresceu cerca de 30%, devido a um episódio de granizo que afetou a Viña Lanciano na região de La Rioja, embora sem qualquer impacto na qualidade.

Da vindima de 2021, espera-se uma colheita excelente, com vinhos muitos equilibrados, aromáticos, com boa estrutura e uma grande capacidade de envelhecimento.

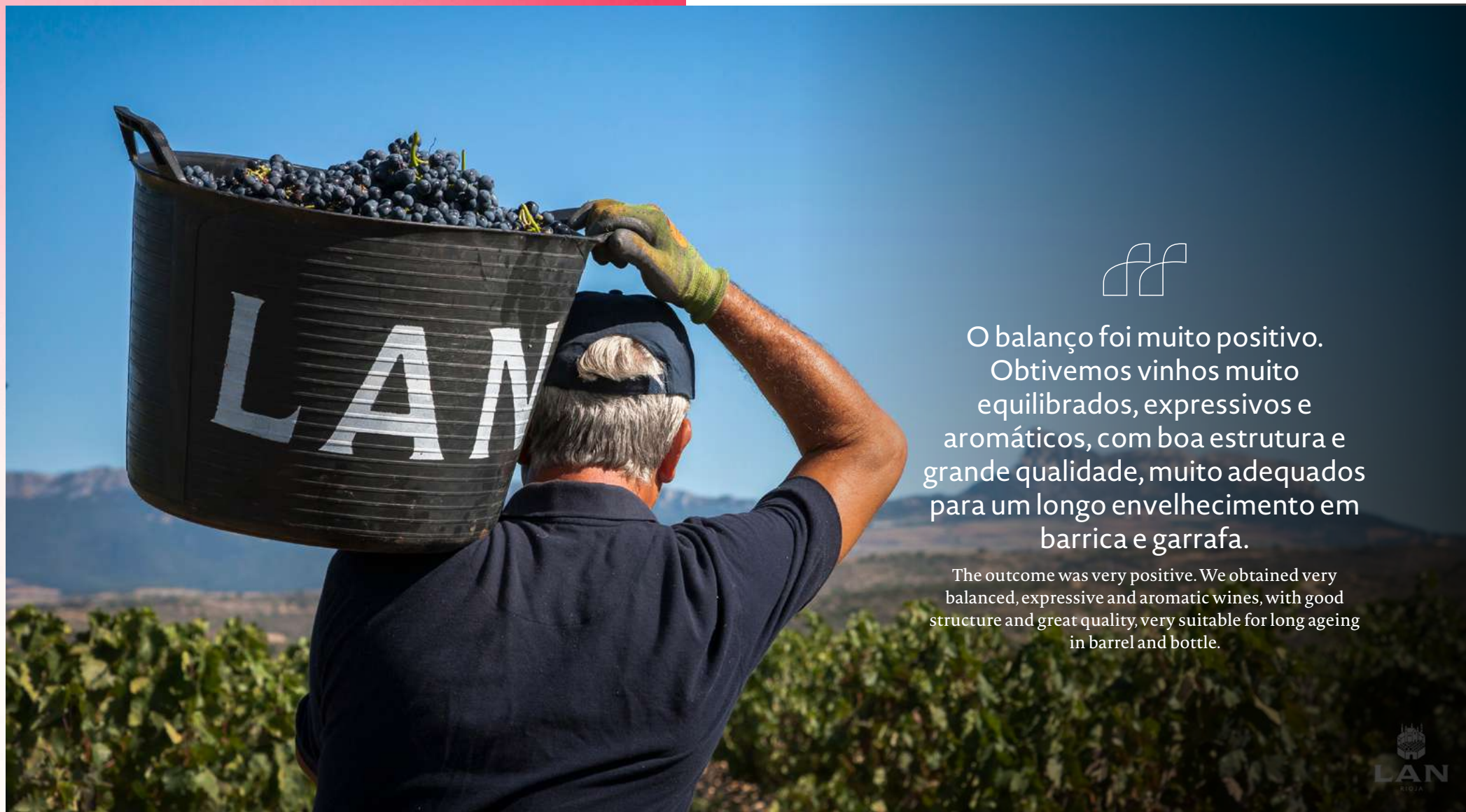
Em **Rioja e Ribera del Duero**, a maturação foi muito equilibrada, com baixa precipitação ao longo de todo o ciclo. Nos meses de julho e agosto, a ausência de precipitação deu origem a um stress hídrico na vinha, aliviado mais tarde pelas chuvas do início de setembro. As temperaturas foram mais baixas em relação aos últimos anos, com as noites frescas e o vento leve durante o dia a ajudar a manter o bom estado sanitário das uvas. Nas duas regiões, a casta estrela tem sido o Tempranillo, com os primeiros vinhos a revelarem-se muito aromáticos e com boa estrutura e suavidade na boca.

In Spain, the quantity produced in Sogrape's vineyards decreased by around 30% due to a hailstorm that affected Viña Lanciano in the La Rioja region, although without any impact on quality. From the 2021 harvest, an excellent vintage is expected, with very balanced, aromatic wines, with good structure and a great ageing capacity.

In **Rioja and Ribera del Duero**, maturation was very balanced, with low rainfall throughout the cycle. In July and August, the lack of precipitation caused water stress in the vineyard, relieved later by the rains at the beginning of September. Temperatures were lower than in recent years, with cool nights and light wind during the day helping maintain the grapes' excellent health. In both regions, the star grape variety has been Tempranillo, with the first wines being very aromatic and with good structure and smoothness in the palate.



María Barúa
Enóloga Rioja
Rioja Winemaker



O balanço foi muito positivo.
Obtivemos vinhos muito
equilibrados, expressivos e
aromáticos, com boa estrutura e
grande qualidade, muito adequados
para um longo envelhecimento em
barrica e garrafa.

The outcome was very positive. We obtained very
balanced, expressive and aromatic wines, with good
structure and great quality, very suitable for long ageing
in barrel and bottle.



Nas **Rías Baixas**, com um outono e primavera mais quentes e uma precipitação mais elevada nos meses de inverno do que nos anos anteriores, o clima instável ao longo do ciclo não ajudaram ao abrolhamento e floração. Contudo, o resultado final foi uma colheita com uvas sãs e maduras, com boa acidez. A variedade mais promissora este ano, especialmente devido ao clima, é o Alvarinho, embora com menos potencial alcoólico do que nos anos anteriores, mas muito aromático e com boa estrutura.

In the **Rías Baixas**, with a warmer autumn and spring and higher rainfall in the winter months than in previous years, the unstable weather throughout the cycle did not help budbreak and flowering. However, the result was a harvest with sound, ripe grapes with good acidity. This year's most promising variety, primarily due to the weather, is Alvarinho, although with less alcohol potential than in previous years, but very aromatic and with good structure.



Luisa Freire
Enóloga Rías Baixas
Rías Baixas Winemaker



2021 deu-nos vinhos muito equilibrados em acidez e aromáticos, complexos no nariz e na boca e que apresentam um elevado potencial de envelhecimento e guarda.

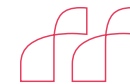
2021 has given us wines that are very balanced in acidity and aromatics, complex on the nose and in the mouth and that have a high potential for ageing.

Na **Rueda**, onde o Verdejo é rei, a vindima foi afetada pela tempestade Dana que provocou chuvas fortes na região, forçando a paragem dos trabalhos para que a planta pudesse reabsorver a água e ter uma boa maturação. Depois de uma pausa de uma semana, a vindima terminou no início de outubro com uma excelente qualidade e uma ótima maturação.

In **Rueda**, where the Verdejo is king, the harvest was affected by storm Dana which caused heavy rain in the region, forcing work to stop so that the plant could reabsorb the water and ripen well. After a one-week break, the harvest ended at the beginning of October with excellent quality and a great maturation.



Olga Tormo
Enóloga Rueda
Rueda Winemaker



Os vinhos da vindima de 2021 mantêm a linha AURA dos anos anteriores, apresentando a elegância e a complexidade características do Verdejo, com notas balsâmicas, cítricas e florais. É uma casta que queremos potenciar e que oferece uma grande variedade de tipos de vinhos.

The wines of the 2021 vintage maintain the AURA line of previous years, presenting the elegance and complexity characteristic of the Verdejo, with balsamic, citrus and floral notes. It is a grape variety that we want to enhance and that offers a wide variety of wine types.



ARGENTINA

ARGENTINA

Um ciclo tranquilo com uma “grande colheita”

A quiet cycle with a “great harvest”

Na Argentina o balanço da vindima é positivo. Um ciclo vegetativo e uma colheita de qualidade nas castas tintas e brancas é o balanço da equipa da **Finca Flichman**, onde as uvas Aspirant Bouschet e Chardonnay foram as primeiras a entrar na adega.

As condições meteorológicas muito favoráveis, com temperaturas muito altas durante os meses de dezembro e janeiro, anteviram uma boa colheita de 2021.

In Argentina, the balance of the harvest is positive. A vegetative cycle and a quality harvest in the red and white varieties is the balance of the **Finca Flichman** team, where the Aspirant Bouschet and Chardonnay grapes were the first to enter the winery.

The favourable weather conditions, with very high temperatures during December and January, foresaw an excellent 2021 harvest.



Rogelio Rabino

Enólogo Mendoza e Tupungato
Mendoza and Tupungato Winemaker



A vindima de 2021 foi a minha primeira nesta bela empresa e correu muito bem em termos de sanidade e qualidade, tanto nas castas tintas como nas castas brancas.

The 2021 vintage was my first in this fine company and it went very well in terms of sanity and quality in both the red and white varieties.



CHILE

CHILE

Elevada qualidade nos tintos

High-quality red wines

O ano vitivinícola apresentou dois momentos adversos, o primeiro no abrolhamento em outubro e o segundo com as chuvas em janeiro, que trouxeram dificuldades à viticultura a nível nacional.

Na **Viña Los Boldos** as uvas Chardonnay para vinhos espumantes e o Sauvignon Blanc inauguraram a adega, seguindo-se as castas tintas, com uma qualidade que, segundo a equipa chilena, em 2021 apresentou ser a melhor nos últimos anos e em linha com o caminho de premiumização que tem vindo a ser seguido pela Viña Los Boldos.

The winegrowing year had two adverse moments, the first at budbreak in October and the second with the rains in January, which brought difficulties to viticulture throughout the country.

In **Viña Los Boldos**, Chardonnay grapes for sparkling wines and Sauvignon Blanc inaugurated the winery in 2021, followed by red grape varieties, with a quality that, according to the Chilean team, was the best in recent years and in line with the path of premiumisation that Viña Los Boldos has followed.



Meinard Bloem
Enólogo Cachapoal
Cachapoal Winemaker



2021 foi um ano atípico, em que choveu em janeiro, algo que não acontecia no Chile desde o início do século passado, e com temperaturas mais baixas do que as do ano anterior. A maturação foi mais lenta, mas muito boa.

2021 was an atypical year, in which it rained in January, something that hadn't happened in Chile since the beginning of the last century, and with lower temperatures than the previous year. Maturation was slower, but very good.



NEW ZEALAND

NOVA ZELÂNDIA

Uma vindima precoce com uma
qualidade fantástica

An early vintage with fantastic quality

Na Nova Zelândia, a vindima na região de Marlborough foi a mais baixa desde 2015 e as vinhas da **Framingham** não foram exceção, com quedas de produção acima de 30%, resultado dos muitos desafios climáticos, como a chuva durante a floração. Apesar de 2021 ser um ano de menor produção, com uma vindima a começar cerca de três semanas mais cedo do que o normal, a qualidade é promissora com os vinhos resultantes a apresentarem uma qualidade excepcional.

In New Zealand, the Marlborough vintage was the lowest since 2015. The **Framingham** vineyards were no exception, with yields falling by over 30% due to the many weather challenges such as rain during flowering. Despite 2021 being a lower yield year, with harvest starting around three weeks earlier than usual, the quality is promising, with the resulting wines showing exceptional quality.

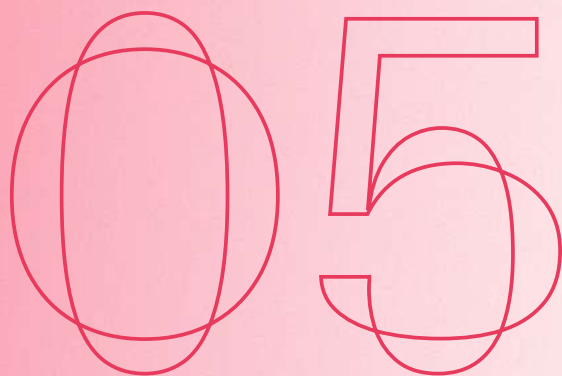


Andrew Brown
Enólogo Marlborough
Marlborough Winemaker



Com o clima a ajudar durante o crescimento, apesar da produtividade ser menor, a qualidade das uvas foi fantástica, com muito sabor e acidez, o que é maravilhoso.

With the weather helping during the growing season, despite the yield being lower, the quality of the grapes was fantastic, with lots of flavour and acidity, which is wonderful.



PESSOAS

People



UMA
FAMÍLIA
ALARGADA EM TODO O MUNDO →

An extended family around the world



Veja este capítulo online
See this chapter online

A FAMILY DRIVEN BY SOGRAPINESS

UMA FAMÍLIA MOVIDA POR SOGRAPINESS

Continuando o investimento nos colaboradores como um dos pilares fundamentais para o crescimento sustentado da organização, em 2021 foram vários os projetos desenvolvidos que refletem a aposta numa Sogrape cada vez mais focada nas suas Pessoas e que quer, cada vez mais, ser reconhecida como um empregador de referência.

Num ano exigente, em que foi determinante trazer Amizade e Felicidade às equipas, continuámos a dar vida a iniciativas para espalhar Sograpiness.

Ao longo de 2021 demos as boas-vindas a dezenas de novos colaboradores que integraram as nossas diferentes Unidades de Negócio para se juntarem à Família Sogrape nas várias geografias. Temos orgulho em sermos hoje mais de 1.100 pessoas espalhadas pelo mundo, que combinam como ninguém o espírito familiar com uma cultura de equipa de alto desempenho.

Trabalhamos diariamente na esperança de proporcionar um equilíbrio pessoal e profissional que inspire e dê alegria às pessoas. A magia está depois em inspirar as nossas pessoas a colaborar, conectar, criar e liderar!



Saiba como é trabalhar na Sogrape!
Find out what it's like to work at Sogrape!



Num gesto de reconhecimento da entrega e superação no ano de 2020 e numa mensagem de confiança para o futuro, em abril, a Sogrape chegou a todas as pessoas da sua família alargada com uma iniciativa repleta de Sograpiness, a primeira global desta natureza para todo o Grupo. Através da oferta de vinho do portefólio das produtoras do Grupo, acompanhada de uma mensagem personalizada do Presidente, Fernando da Cunha Guedes, e de uma ilustração inspirada no nosso *Purpose*, foi tempo de agradecer e acreditar, num brinde ao futuro.

Num ano que continuou marcado por encontros à distância, a segunda e maior edição de sempre do E-Drinks & Talks juntou cerca de 100 pessoas de várias geografias para mais um encontro virtual da Família Sogrape. A partir de vários lugares do mundo, contaram-se histórias e experiências, brindou-se com o vinho que cada um tinha em casa e partilharam-se sorrisos. Uma experiência que, meses mais tarde, se repetiu com uma edição presencial especialmente dedicada aos mais

Continuing to invest in our employees as one of the fundamental pillars for the organisation's sustained growth, several projects were undertaken in 2021 that reflect the commitment of a Sogrape that is increasingly focused on its People and that wants to be recognised as a benchmark employer. In a demanding year, in which it was crucial to bring Friendship and Happiness to the

> 1.100

Pessoas na Família Sogrape
People in the Sogrape Family

> 80

Novos colaboradores em 2021
New employees in 2021

teams, we continued to give life to initiatives to spread Sograpiness.

Throughout 2021 we welcomed dozens of new employees who joined our different business units and the Sogrape Family in the various geographies. Today, we are proud there are more than 1,100 people spread around the world who combine family spirit with a peak performing team culture like no other.

Every day we strive to provide a work-life balance that inspires and brings joy to our people. The magic is then in inspiring them to collaborate, connect, create, and lead!

In a gesture of recognition of the delivery and overachievement in 2020 and a message of confidence for the future, in April, Sogrape reached out to everyone in its extended family with an initiative full of Sograpiness. This was the first global initiative of this nature for the entire Group. Through the offer of wine from the





recentes membros da Família Sogrape em Portugal. O espírito Sograpiness foi também vivido em pleno nos Estágios de Vindimas, no âmbito dos quais vários colaboradores puderam acompanhar de perto os trabalhos desta época emblemática do ano, através de um programa de várias semanas, entre agosto e setembro, numa das nossas adegas em Portugal.

No segundo semestre, mais de 175 colaboradores de várias áreas da organização em Portugal participaram no *Purpose Challenge*, uma formação interna que convidou as nossas Pessoas a mergulhar de forma lúdica nas várias dimensões do nosso propósito. Dinamizado em equipa e suportado num jogo de tabuleiro, este desafio convidou os participantes a refletirem sobre o seu propósito individual e aprender como podemos viver o *Purpose* da Sogrape no nosso dia a dia na empresa.

Muitas foram também as iniciativas focadas na saúde e bem-estar das nossas Pessoas, através de novos serviços, programas e benefícios, bem como mais uma edição da Semana Vinho com Moderação que, sob o mote “Vamos tornar a moderação uma moda”, proporcionou um programa com ementas saudáveis, *workshops* de postura, provas de *cocktails* de baixo teor alcoólico e dicas de especialistas em alimentação saudável, relaxamento e sono, para sensibilizar os nossos colaboradores para um

portfolio of the Group’s producers, accompanied by a personalised message from the President, Fernando da Cunha Guedes, and an illustration inspired by our Purpose, it was time to give thanks and to believe in a toast to the future.

In a year that continued to be marked by long-distance meetings, the second and largest edition of *E-Drinks & Talks* brought together around 100 people from various countries for another virtual meeting of the Sogrape Family. Stories and experiences were told from multiple places in the world, a toast was made with the wine that each person had at home and smiles were shared. Months later, the experience was repeated with a face-to-face edition especially dedicated to the most recent members of the Sogrape Family in Portugal.

The Sograpiness spirit was also experienced to the full during the Harvest Internships, where several employees were able to follow the work of this symbolic time of the year up close, through a programme lasting several weeks, between August and September, in one of our wineries in Portugal.

In the second half of the year, more than 175 employees from various areas of the organisation in Portugal participated in the *Purpose Challenge*. This internal training session invited our people to dive into the various dimensions of our purpose playfully. Held in teams and supported by a board game, this challenge asked participants to reflect on their personal purpose and learn how we can live Sogrape’s Purpose in our day-to-day life in the company.

There were also many initiatives focused on the health and well-being of our People, through new services, programmes and benefits, as well

estilo de vida mais equilibrado e responsável.

Para além de mais de uma centena de ações de formação dinamizadas para fomentar o conhecimento e a paixão pelo vinho junto das nossas Pessoas e de públicos externos nacionais e internacionais, o ano de 2021 fica também marcado pelo lançamento da Sogrape Wine Academy. Ser um centro de excelência em conhecimento de vinho, a nível mundial, é a ambição desta nova valência que pretende desenvolver a cultura vínica e expandir o conhecimento do mundo do vinho e do portefólio de marcas do Grupo junto dos principais *stakeholders* da Sogrape. Através de uma oferta formativa de excelência que conta com o envolvimento de formadores internos e especialistas externos, esta nova Academia vem reforçar a organização enquanto *player* mundial do setor, criando embaixadores das suas marcas em todo o mundo.

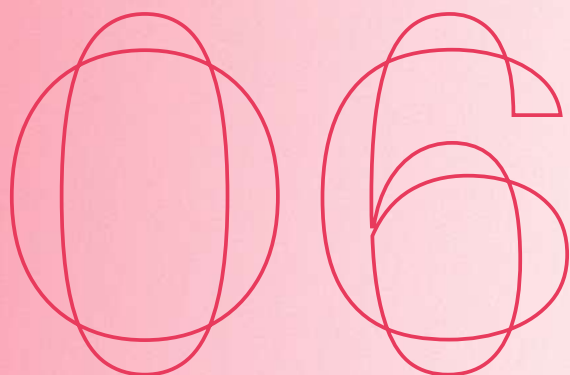
A aprovação da Política de Trabalho Flexível e a implementação do novo Modelo de Avaliação de Desempenho foram também alguns dos projetos desenvolvidos e iniciados em 2021 para melhorar o ciclo de vida e a experiência do colaborador na Sogrape. Iniciativas como estas inserem-se na aposta contínua da Sogrape no desenvolvimento organizacional, de forma alinhada com as tendências e as melhores práticas de Gestão de Pessoas do mercado, com vista a reforçar a empresa como empregador de referência e a construir uma organização cada vez mais forte e preparada para o futuro.

as another edition of the Wine in Moderation Week, which, under the motto “Let’s make moderation a trend”, provided a programme with healthy menus, posture workshops, tastings of low alcoholic content cocktails and tips from specialists in healthy eating, relaxation and sleep, to raise the awareness of our employees to a more balanced and responsible lifestyle.

In addition to more than a hundred training courses organised to encourage knowledge and passion for wine among our people and external national and international audiences, 2021 was also marked by the launch of the Sogrape Wine Academy. The ambition of this new department is to become a world-class centre of excellence in wine knowledge, develop wine culture and expand understanding of the world of wine and the Group’s portfolio of brands among Sogrape’s main stakeholders. Through a training offer of excellence that relies on the involvement of internal trainers and external specialists, this new Academy will strengthen the organisation as a global player in the sector, creating ambassadors for its brands around the world.

The approval of the Flexible Working Policy and the implementation of the new Performance Assessment Model were also some of the projects developed and started in 2021 to improve the employee life cycle and experience at Sogrape. Initiatives such as these are part of Sogrape’s ongoing commitment to organisational development, in line with market trends and best People Management practices, to strengthen the company as a benchmark employer and build an increasingly strong organisation prepared for the future.





SUSTENTABILIDADE

Sustainability



CONSTRUIR UM
FUTURO
MELHOR



Building a better future



Veja este capítulo online
See this chapter online

BUILDING A MORE SUSTAINABLE FUTURE

CONSTRUIR UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL

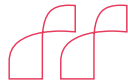
No contexto da apresentação da nova reflexão estratégica, o início de 2021 ficou marcado pelo lançamento do Programa Global de Sustentabilidade do Grupo, que constitui a base do que devemos nutrir para cultivarmos a videira da Sogrape para o futuro e garantirmos a longevidade do negócio. Este marco importante na história da empresa assinalou o início de um novo ciclo no caminho percorrido pela Sogrape há já 80 anos, em prol do desenvolvimento responsável do seu negócio.

The presentation of the new strategic thinking at the beginning of 2021 was marked by the launch of the Group's Global Sustainability Approach, which constitutes the basis of what we must nurture to grow Sogrape's vine tree for the future and guarantee the longevity of the business. This important milestone in the company's history marked the beginning of a new cycle in the path that Sogrape has been following for 80 years towards the responsible development of its business.



Veja o vídeo sobre a Sustentabilidade na Sogrape!
Watch the video about Sustainability at Sogrape!





O lançamento do Programa Global de Sustentabilidade do Grupo assinalou o início de um novo ciclo deste caminho que temos vindo a percorrer na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.

The launch of the Group's Global Sustainability Approach marked the beginning of a new cycle of this path that we have been following to build a more sustainable and inclusive future.



Veja o vídeo com o testemunho completo
Watch the video with the full testimonial



Mafalda Guedes
Corporate Brand & Communications Manager

→ UM PROGRAMA DE AMBIÇÃO GLOBAL

Com equipas multidisciplinares nas várias Unidades de Negócio do Grupo para endereçar as metas definidas, o Programa Global de Sustentabilidade será desenvolvido em três fases de implementação a caminho do 100º aniversário da Sogrape e conta com o envolvimento direto de vários *Champions* nas diversas geografias.

Em 2021, foi já concluído o *roadmap* para a 1ª fase do Programa Global de Sustentabilidade, que se traduz num plano de ação desenvolvido em colaboração com a PwC.

Tendo como base o nosso *Purpose* e contribuindo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, o Programa Global de Sustentabilidade do Grupo ambiciona reformular a forma como operamos para construir um futuro mais sustentável e inclusivo. Respeitando os limites do planeta e promovendo Sograpiness, queremos criar um impacto relevante e positivo no mundo!

Acreditamos que as empresas devem ser parte da solução para alguns dos maiores desafios do mundo. Nesse sentido, a nossa abordagem à Sustentabilidade concentra-se em contribuir mais ativamente para 6 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas onde acreditamos que o nosso impacto poderá ser maior: Fome Zero, Saúde e Bem-Estar, Trabalho Decente e Crescimento, Consumo e Produção Responsáveis, Ação Contra a Mudança Global do Clima e Parcerias e Meios de Implementação.



→ Vinha da Quinta do Seixo, no Douro, Portugal · Quinta do Seixo vineyard in the Douro, Portugal

A programme of global ambition

The Global Sustainability Approach will be developed in three phases of implementation on the way to Sogrape's 100th anniversary and counts on the direct involvement of several Champions in the various countries with multidisciplinary teams in the Group's various Business Units to address the defined targets.

In 2021, the roadmap for the 1st phase of the Global Sustainability Approach was concluded, which translates into an action plan developed in collaboration with PwC.

Based on our Purpose and contributing to the United Nations Sustainable Development Goals, the Group's Global Sustainability Approach aims to reshape how we operate to build a more sustainable and inclusive future. By respecting the planet's limits and promoting Sograpiness, we want to create a relevant and positive impact on the world!

We believe that business should be part of the solution to some of the world's biggest challenges. Our approach to sustainability focuses on contributing more actively to 6 UN Sustainable Development Goals where we believe our impact can be most significant: Zero Hunger, Good Health and Well-Being, Decent Work and Economic Growth, Responsible Consumption and Production, Climate Action and Partnerships for the Goals.



Sustainable Development Goals

- 1- No Poverty 2- Zero Hunger 3- Good Health and Well-Being 4- Quality Education 5- Gender Equality
6- Clean Water and Sanitation 7- Affordable and Clean Energy 8- Decent Work and Economic Growth
9- Industry, Innovation, and Infrastructure 10- Reduced Inequalities 11- Sustainable Cities and Communities
12- Responsible Consumption and Production 13- Climate Action 14- Life Below Water
15- Life on Land 16- Peace, Justice and Strong Institutions 17- Partnerships for the Goals



→ Mantible Ecológico, na LAN, Espanha · Ecological Mantible, at LAN, Spain



PROMOVER A PARTILHA E A COLABORAÇÃO

PROMOTING SHARING AND COLLABORATION

Tendo como objetivo a discussão de boas práticas, tendências e desafios, em 2021 foram lançadas as *Sustainability Sharing Sessions*, que contaram com a participação de mais de 100 colaboradores nas três edições dinamizadas ao longo do ano que passou. Estas sessões têm contribuído para promover um espaço aberto de reflexão colaborativa e envolvimento dos colaboradores no Programa Global de Sustentabilidade da Sogrape. Uma vontade que motivou também a criação de um canal global de *Teams* exclusivamente dedicado ao tema da Sustentabilidade. Com o propósito de agregar toda a informação numa única plataforma, nesta comunidade, aberta a toda a Família Sogrape no mundo, todos podem ficar a par dos projetos e iniciativas em curso, e contribuir com as ideias e sugestões a caminho de uma Sogrape mais sustentável.

The Sustainability Sharing Sessions were launched in 2021 to discuss best practices, trends and challenges. They were attended by more than 100 employees in the three editions held last year. These sessions have created an open space for collaborative reflection and employee involvement in Sogrape's Global Sustainability Approach. A desire that also motivated the creation of a global *Teams* channel exclusively dedicated to the topic of sustainability. To aggregate all the information on a single platform, in this community, open to the entire Sogrape Family worldwide, everyone can keep abreast of the projects and initiatives underway and contribute with ideas and suggestions on the way to a more sustainable Sogrape.



REDUZIR A PEGADA DE CARBOÃO

REDUCING THE CARBON FOOTPRINT

Atingir um impacto ambiental neutro é um dos compromissos da Sogrape a caminho de um planeta mais saudável. E muitas foram as medidas implementadas nas várias geografias para reduzir a pegada de carbono e contribuir para uma organização mais amiga do ambiente. Neste âmbito, destaque para o cálculo da pegada carbónica de todas as empresas da Sogrape em Portugal, bem como das marcas Herdade do Peso, Legado e Mateus.

Esta é também uma missão também abraçada pela Framingham, que quer contribuir para a Nova Zelândia alcançar Carbono Zero até 2050 e que, em 2021, se aliou à Ekos, empresa social que desenvolve abordagens inovadoras para promover um futuro sustentável. No ano que passou, a Framingham participou ainda num programa piloto para o reaproveitamento de grandes sacos de rede para pássaros para envio de resíduos PET da empresa de engarrafamento para uma instalação de reciclagem na Austrália. Na vinha, deixaram de

ser utilizados postes de madeira tratados com CCA, que foram substituídos por postes produzidos a partir de plástico 100% reciclado.

A Viña Los Boldos também avançou no seu compromisso com a proteção do meio ambiente com o lançamento, em 2021, do seu Programa de Gestão de Resíduos. Em colaboração com a Recupera, empresa de serviços ambientais, a produtora da Sogrape no Chile celebrou um acordo social e ambiental para a realização de uma correta gestão de resíduos no transporte e utilização final, maximizando a reutilização ou reciclagem dos mesmos, não só nos processos produtivos, como em atividades socioambientais.

O trabalho desenvolvido ao nível da eficiência energética com a instalação de três centrais fotovoltaicas em Portugal e na Argentina mereceu também o reconhecimento da comunidade internacional. O projeto chegou à lista de finalistas dos The Drinks Business



→ Programa de Gestão de Resíduos na Viña Los Boldos, Chile • Waste Management Programme at Viña Los Boldos, Chile

Green Awards 2021, na categoria *The Renewable Energy Award*.

Distinguida, mais uma vez, pelas suas boas práticas ambientais, foi também a Liberty Wines que, no final de 2021, conquistou o selo *Carbon Neutral Plus*, o qual destaca o impacto ambiental positivo da empresa, pela compensação de mais emissões do que as geradas anualmente.

Achieving a neutral environmental impact is one of Sogrape's commitments on the way to a healthier planet. Many measures were implemented in the various geographies to reduce the carbon footprint and contribute to a more environmentally friendly organisation.

This is particularly true of the carbon footprint calculation of all Sogrape companies in Portugal and the Herdade do Peso, Legado and Mateus brands.

Framingham has also embraced a mission to contribute to New Zealand achieving Zero Carbon by 2050 and, in 2021, has teamed up with Ekos. This social enterprise develops innovative approaches to promote a sustainable future. Last year, Framingham also participated in a pilot program to reuse large bird net bags to send PET waste from the bottling company to a recycling facility in Australia. In the vineyard, CCA-treated wooden poles were no longer used and were replaced with poles made from 100% recycled plastic.

Viña Los Boldos has also advanced in its commitment to environmental protection with the launch of its Waste Management Programme in 2021. In collaboration with Recupera, an environmental services company, Sogrape's producer in Chile entered into a social and environmental agreement to carry out correct waste management in transport and final use, maximising the reuse or recycling of waste in production processes and socio-environmental activities.

The work including energy efficiency by installing three photovoltaic plants in Portugal and Argentina, also earned recognition from the international community. The project was shortlisted for The Drinks Business Green Awards 2021 in the Renewable Energy Award category.

Once again distinguished for its exemplary environmental practices, Liberty Wines was also awarded the Carbon Neutral Plus seal at the end of 2021. Carbon Neutral Plus highlights the company's positive environmental impact by offsetting more emissions than it generates annually.



→ **A Liberty Wines foi distinguida com a certificação Carbon Neutral Plus** · Liberty Wines was awarded the Carbon Neutral Plus certification



PRESERVAR A BIODIVERSIDADE

PRESERVING BIODIVERSITY

Em Portugal, foi desenvolvido um diagnóstico da biodiversidade na Herdade do Peso e na Quinta do Centro, no Alentejo, na Quinta da Romeira, em Bucelas, e na Quinta do Seixo, no Douro, com vista à definição de um plano de ordenamento e preservação ou instalação de espécies.

Em Espanha, a emblemática Viña Lanciano acolheu um Oásis de Borboletas, no âmbito de um projeto desenvolvido pela LAN em colaboração com a ZERYNTHIA. Este espaço, inserido numa área reservada na vinha, foi criado com o objetivo de contribuir para a proteção das borboletas contra a sua principal ameaça: a destruição ou alteração dos seus habitats. Nesse sentido, foram cultivadas 14 variedades de plantas nutritivas para atrair borboletas adultas e lagartas e, então, garantir a preservação do seu ecossistema.

No Reino Unido, destaque para o início do apoio da Liberty Wines à SeaWilding, uma associação escocesa dedicada a reparar espécies e habitats

marítimos degradados, e também a melhorar a qualidade da água e a sequestrar dióxido de carbono. Através do seu programa de Pegada de Carbono, a Liberty Wines apoiou, ao longo de 2021, vários projetos globais, desde a plantação de árvores para proteger as florestas e biodiversidade no Kenya, à redução da deflorestação na floresta Amazónica.

Na Nova Zelândia, a Framingham juntou-se a um novo projeto de investigação, *Sauvignon Blanc Grapevine Improvement Programme*, promovido pela Bragato Research Institute, unindo esforços na investigação da procura de um aumento da diversidade genética e de resiliência da casta Sauvignon Blanc.

In Portugal, a biodiversity diagnosis was carried out at Herdade do Peso and Quinta do Centro, in Alentejo, at Quinta da Romeira, in Bucelas, and at Quinta do Seixo, in Douro.

In Spain, the emblematic Viña Lanciano hosted a Butterfly Oasis as part of a project developed



→ Oásis de borboletas na LAN, Espanha · Butterflies oasis, at LAN, Spain

by LAN in collaboration with ZERYNTHIA. This space, set in a reserved area in the vineyard, was created to contribute to the protection of butterflies against their main threat: the destruction or alteration of their habitats. Fourteen varieties of nutritious plants have been cultivated to attract adult butterflies and caterpillars and ensure the preservation of their ecosystem.

In the UK, Liberty Wines began supporting SeaWilding, a Scottish association dedicated to repairing degraded marine species and habitats and improving water quality and sequestering carbon dioxide. Through its Carbon Footprint

program, Liberty Wines supported several global projects throughout 2021, from planting trees to protect forests and biodiversity in Kenya to reducing deforestation in the Amazon rainforest.

In New Zealand, Framingham has joined a new research project, Sauvignon Blanc Grapevine Improvement Programme, sponsored by the Bragato Research Institute to investigate the search for increased genetic diversity and resilience of the Sauvignon Blanc grape variety.



→ Walk for Sograpiness



APOIAR A COMUNIDADE

SUPPORTING THE COMMUNITY

A 4 de julho de cada ano recorda-se o aniversário do nascimento da mais emblemática mulher duriense na história do Vinho do Porto e da região, Dona Antónia Adelaide Ferreira. Foi por esta ocasião que, em 2021, se celebrou mais uma edição dos Prémios Dona Antónia, inspirados na figura empreendedora e humanista de Dona Antónia, personagem ímpar na história do Douro, que distingue anualmente mulheres portuguesas cujo percurso de vida revele uma identificação estreita com os valores pessoais e profissionais personificados por Antónia Adelaide Ferreira, ao contribuírem para o desenvolvimento económico, social e cultural de Portugal. Catarina Furtado, apresentadora, atriz e autora, foi distinguida com o Prémio Consagração de Carreira, enquanto o Prémio Revelação foi atribuído a Alexandra Machado, uma empreendedora social nata que acredita na liderança como um ato de amor.

Após o sucesso da primeira edição, em 2021 a Sogrape voltou a dar vida ao espírito de Amizade e Felicidade para apoiar a Comunidade e inspirar vidas mais felizes e mais responsáveis. Por ocasião do Dia Internacional da Família, celebrado a 15 de maio, juntámos mais de 200 colaboradores e seus familiares na segunda edição da *Walk for Sograpiness*, a caminhada solidária da Família Sogrape. Com mais de 3.000km percorridos, angariámos mais de 6.000 euros que reverteram a favor da *The Sustainable Restaurant Association*, uma organização sediada no Reino Unido que apoia a restauração e outras empresas na indústria alimentar de forma a tornarem o negócio mais sustentável.

No contexto da promoção de um consumo responsável de vinho, em 2021 a Bodegas LAN aderiu ao programa do setor vitivinícola europeu *Wine in Moderation*, do qual a Sogrape é embaixadora desde o seu lançamento

em 2008, enquanto na Sogrape Brasil foi incorporada na rotulagem uma mensagem de incentivo à moderação em 100% das garrafas.

Destaque ainda para a adesão da Sogrape à U-Label, tendo sido a única empresa de vinhos portuguesa entre as primeiras a integrar a plataforma digital de rótulos eletrónicos para empresas de vinhos e bebidas espirituosas, que tem como objetivo aumentar a transparência da informação ao consumidor e promover um consumo mais responsável. Mateus foi a marca escolhida para o projeto-piloto e as primeiras garrafas com rótulo eletrónico vão estar nos mercados europeus em 2022.

The 4th of July each year marks the anniversary of the birth of the most emblematic Douro woman in the history of Port and the region, Dona Antónia Adelaide Ferreira. It was on this date in 2021, that another edition of the Dona Antónia Awards was held, inspired by the enterprising and humanist figure of Dona Antónia, a unique character in the history of the Douro, which annually distinguishes Portuguese women whose life path reveals a close identification with the personal and professional values personified by Dona Antónia Adelaide Ferreira, by contributing to the economic, social and cultural development of Portugal. Catarina Furtado, presenter, actress and author, was distinguished with the Career Consecration Award. At the same time, the Revelation Award went to Alexandra Machado, a natural-born social

entrepreneur who believes in leadership as an act of love.

After the first edition's success, in 2021, Sogrape once again brought to life the spirit of Friendship and Happiness to support the Community and inspire happier and more responsible lives. On International Family Day, celebrated on 15 May, we brought together more than 200 employees and their families in the second edition of Walk for Sograpiness, the Sogrape Family solidarity walk. They covered over 3,000 km and raised over €6,000 that reverted to The Sustainable Restaurant Association, an organisation based in the United Kingdom that supports restaurants and other food industry companies to make their business more sustainable.

In the context of promoting responsible wine consumption, in 2021, Bodegas LAN joined the European wine sector's Wine in Moderation programme, of which Sogrape has been an ambassador since its launch in 2008, while at Sogrape Brasil, a message encouraging moderation was incorporated into the labelling of all bottles.

Another highlight was Sogrape's membership of the U-Label. It was the only Portuguese wine company among the first to join the digital electronic label platform for wine and spirits companies, aiming to increase consumer information transparency and promote more responsible consumption. Mateus was chosen for the pilot project, and the first bottles with an electronic label will be on European markets in 2022.





CONTRIBUIR PARA A SUSTENTABILIDADE A NÍVEL MUNDIAL

CONTRIBUTING TO SUSTAINABILITY WORLDWIDE

A Sogrape foi uma das 80 empresas portuguesas a assinar, em 2021, o Manifesto Rumo à COP26, promovido pelo BCSD Portugal e que apresenta 11 objetivos para travar as alterações climáticas, acelerar a descarbonização em todo o mundo e garantir o cumprimento do Acordo de Paris sobre o clima.

No mesmo ano, subscreveu a Carta de Princípios do BCSD Portugal, o qual estabelece linhas orientadoras para uma boa gestão empresarial e se divide em seis princípios: Conformidade Legal & Conduta Ética, Direitos Humanos, Direitos Laborais, Prevenção, Saúde e Segurança, Ambiente e Gestão.

Sogrape was one of 80 Portuguese companies to sign, in 2021, the “Towards COP26” Manifesto, promoted by BCSD Portugal with 11 objectives to halt climate change, accelerate decarbonisation worldwide and ensure compliance with the Paris Agreement on climate.

In the same year, it subscribed to the BCSD Portugal Charter of Principles, which sets out guidelines for good corporate management and is divided into six principles: Legal Compliance & Ethical Conduct, Human Rights, Labour Rights, Prevention, Health and Safety, Environment and Management.





→ Framingham, Marlborough, Nova Zelândia · Framingham, Marlborough, New Zealand



INOVAÇÃO E I&D

Innovation and R&D



104

Fazer a inovação acontecer
Making innovation happen

109

**Inovação em 2021 em
números**
Innovation in 2021 in figures

110

**Consolidar o conhecimento
científico**
Consolidating scientific
knowledge

110

I&D em 2021 em números
R&D in 2021 in figures

TRANSFORMAR PARA CRIAR VALOR

Transforming to create value



Veja este capítulo online
See this chapter online

MAKING INNOVATION HAPPEN

FAZER A INOVAÇÃO ACONTECER

Enquanto fonte de transformação e sustentabilidade do negócio, a inovação na Sogrape abrange toda a cadeia de valor, incluindo atividades de suporte, e não se limita ao desenvolvimento de novos produtos. Procuramos desbloquear novas possibilidades de criação de valor, explorando e capturando oportunidades de negócio que não seriam desenvolvidas no dia-a-dia do negócio, desta forma abraçando a inovação em toda a nossa organização.

Em 2021 foram várias as iniciativas que contribuíram para estimular a criatividade das nossas Pessoas e reforçar a cultura de inovação no Grupo.

As a source of business transformation and sustainability, innovation at Sogrape covers the entire value chain, including support activities, and is not limited to the development of new products. We seek to unlock new possibilities for value creation, exploring and capturing business opportunities that would not be developed in day-to-day business, thus embracing innovation throughout our organisation.

In 2021, several initiatives contributed to stimulating the creativity of our People and reinforcing the culture of innovation in the Group.

Conhecimento que
leva à inovação

Knowledge leading to innovation



→ TAKE-THE-SHOT STUDIO

Após o seu lançamento no final de 2020, o *Take-the-shot Studio* (TTSS) deu espaço ao desenvolvimento de dezenas de ideias, ao longo de 2021, por equipas de projeto multidisciplinares que envolveram cerca de meia centena de colaboradores em projetos de inovação.

Para além de um espaço físico, situado nas instalações da Sogrape em Avintes, em Portugal, o *Take-the-shot Studio* é um espaço digital, criado para dar forma à criatividade, inovação e agilidade a caminho do futuro da Sogrape. Consiste essencialmente num meio de trabalho colaborativo focado na aceleração dos projetos e na incubação de novas ideias, mergulhando em novas rotinas com metodologias e ferramentas Agile.

TAKE-THE-SHOT STUDIO

Following its launch in late 2020, the *Take-the-shot Studio* (TTSS) made room for developing dozens of ideas throughout 2021 by multidisciplinary project teams involving around half a hundred employees in innovation projects.

In addition to a physical space, located in Sogrape's facilities in Avintes, Portugal, the *Take-the-shot Studio* is a digital space, created to shape creativity, innovation and agility on the way to Sogrape's future. It essentially consists of a collaborative work environment focused on accelerating projects and incubating new ideas, diving into new routines with Agile methodologies and tools.





→ KIT MY OWN MÉLANGE À 3

Lançado pela primeira vez em 2019, Mélangé à 3 é um vinho moderno, irreverente e divertido que, com um conceito inovador e dinâmico, explora a combinação ideal de três castas: Touriga Nacional, Alfrocheiro e Tinta Roriz. My Own Mélangé à 3 é uma forma lúdica de apresentar o vinho aos atuais e novos consumidores e de aumentar a notoriedade da marca, associando-a a momentos de convívio, descoberta e diversão. É um kit que oferece uma experiência de enologia ao consumidor, para provar, experimentar diferentes combinações, eleger o seu lote preferido, criando o seu próprio vinho em casa e partilhando-o com amigos e familiares.

KIT MY OWN MÉLANGE À 3

First launched in 2019, Mélangé à 3 is a modern, irreverent and fun wine with an innovative and dynamic concept that explores the ideal combination of three grape varieties: Touriga Nacional, Alfrocheiro and Tinta Roriz. My Own Mélangé à 3 is a playful way of presenting wine to current and new consumers and of increasing brand awareness, associating it with moments of conviviality, discovery and fun. The kit offers consumers a winemaking experience to taste and try different combinations, choose their favourite blend, create their own wine at home and sharing it with friends and family.

O final do ano ficou marcado pelo lançamento comercial de novos produtos, resultantes de projetos acelerados no TTSS, como é o caso do Kit My Own Mélangé à 3 e dos quatro produtos gourmet *From our land to your table* desenvolvidos a partir de frutas das quintas da Sogrape no Douro.

The end of the year was marked by the commercial launch of new products resulting from projects accelerated in the TTSS, such as the My Own Mélangé à 3 Kit and the four *From our land to your table* gourmet products developed from fruit from the Sogrape estates in the Douro.



→ FROM OUR LAND TO YOUR TABLE

No âmbito de uma ideia acelerada no Take-the-Shot Studio, foi desenvolvido o projeto Fine Grape Cuisine, para promover a produção sustentável de produtos gourmet a partir do aproveitamento de frutos das nossas Quintas.

Com a assinatura *From our land to your table*, os primeiros produtos chegaram aos centros de visita da Sogrape em Gaia e no Douro no final de 2021. Mostardas, chutneys, compotas e marmeladas de alta qualidade, produzidos com frutos autóctones da Quinta do Seixo, estão disponíveis num convite perfeito para serem harmonizados com os nossos vinhos.

FROM OUR LAND TO YOUR TABLE

As part of an idea accelerated in the Take-the-Shot Studio, the Fine Grape Cuisine project was developed to promote the sustainable production of gourmet products from the use of fruit from our estates.

Called *From our land to your table*, the first products arrived at Sogrape's visitor centres in Gaia and the Douro at the end of 2021. High quality mustards, chutneys, jams and marmalades, produced with native fruit from Quinta do Seixo, are available in a perfect invitation to be paired with our wines.



→ CÁPSULA DO TEMPO

Para celebrar o Dia Mundial da Criatividade e Inovação, em abril, os colaboradores de todas as Unidades de Negócio foram desafiados a imaginar o futuro da Sogrape e a partilhar a sua visão para a empresa em 2042. Visões essas que foram seladas numa Cápsula do Tempo, armazenada no Arquivo Histórico da Sogrape, e a ser aberta apenas por ocasião das celebrações do seu centenário.

TIME CAPSULE

To celebrate World Creativity and Innovation Day in April, employees from all Business Units were challenged to imagine the future of Sogrape and share their vision for the company in 2042. These visions were sealed in a Time Capsule, stored in Sogrape's Historical Archive, to be opened only on the company's centenary celebrations.

→ INNOVATION O'CLOCKS

2021 ficou ainda marcado pelo lançamento das *Innovation O'Clocks*, sessões mensais digitais, abertas a todos os colaboradores, para partilha de projetos de inovação no Grupo e discussão de ideias.

INNOVATION O'CLOCKS

The launch of *Innovation O'clocks* also marked 2021, with monthly digital sessions open to all employees to share innovation projects in the Group and discuss ideas.

INNOVATION IN 2021 IN FIGURES

INOVAÇÃO EM 2021 EM NÚMEROS 2021



47

Colaboradores envolvidos em equipas multidisciplinares de projetos de inovação no Take-the-shot Studio
Employees involved in multidisciplinary innovation project teams in Take-the-shot Studio



20

Ideias aceleradas, testadas e/ou escaladas no Take-the-shot Studio
Ideas accelerated, tested and scaled in Take-the-shot Studio



2

Projetos acelerados no Take-the-shot Studio implementados no mercado
Take-the-shot Studio accelerated projects implemented in the market



48

Participantes no Open Day Virtual do Take-the-shot Studio
Participants in Take-the-shot Studio's Virtual Open Day



47

Colaboradores formados em metodologias de Lean Startup e Agile na Gestão de Projetos e no Processo de Inovação da Sogrape (W.I.N.E.)
Employees trained in Lean Startup and Agile methodologies in Project Management and the Sogrape Innovation Process (W.I.N.E.)



150

Visões de colaboradores de 6 Unidades de Negócio guardadas na Cápsula do Tempo
Visions of employees from 6 Business Units kept in the Time Capsule



4

Innovation O'Clocks organizadas, com mais de 60 participantes de 6 Unidades de Negócio
Innovation O'clocks organised, with over 60 participants from 6 Business Units

CONSOLIDATING SCIENTIFIC KNOWLEDGE

CONSOLIDAR O
CONHECIMENTO
CIENTÍFICO

Ao nível da Investigação & Desenvolvimento, continuámos a consolidar o trabalho dedicado a transformar conhecimento em valor, de forma a contribuir para o desenvolvimento sustentável do negócio.

No contexto da implementação do Pacto Ecológico Europeu e dos programas *Farm to Fork*, e contribuindo para o Programa Global de Sustentabilidade do Grupo, a atividade de I&D da Sogrape concentrou-se, em 2021, no desenvolvimento de ferramentas inteligentes de gestão climática, inventários de biodiversidade, diagnósticos de ecossistemas e soluções de base biológica para sistemas de produção eficientes.

A área de influência da Sogrape continuou a alargar-se e as relações com os principais parceiros a serem reforçadas com o objetivo de desenvolver o conhecimento e a tecnologia no setor vinícola. A Sogrape tem vindo a tornar-se uma referência mundial reconhecida entre as grandes organizações, públicas e privadas, o que se materializou, em 2021, no surgimento do primeiro consórcio empresarial da OIV – Organização Internacional da Vinha e

do Vinho –, que confiou à Sogrape a missão de ser a primeira coordenadora deste consórcio nos primeiros dois anos da sua atividade.

O ecossistema de investigação da Sogrape inclui todas as organizações – governamentais, intergovernamentais, universidades, institutos de investigação, associações e empresas privadas – que, em conjunto, participam ou participaram em projetos com a Sogrape. Em 2021, este ecossistema foi composto por 156 organizações.

No ano que passou, foram ainda publicados dois trabalhos científicos realizados em coautoria com a Sogrape, e avaliados por pares, tendo sido assinado um acordo com o objetivo de traduzir para português uma importante revista internacional de divulgação técnica, online e de livre acesso, visando a cadeia de fornecimento da Sogrape em Portugal e promovendo desta forma a sustentabilidade do setor vinícola nacional.

We continued to consolidate the Research & Development work dedicated to transforming knowledge into value to contribute to the sustainable development of the business.

In the context of implementing the European Green Deal and Farm to Fork programmes and contributing to the Group's Global Sustainability Approach, Sogrape's R&D activity focused in 2021 on the development of climate smart management tools, biodiversity inventories, ecosystem

diagnostics and bio-based solutions for efficient production systems.

Sogrape's area of influence has continued to expand, and relationships with key partners have been strengthened to develop knowledge and technology in the wine sector. Sogrape has become a globally recognised reference among major public and private organisations, which led to the emergence of the first business consortium of the OIV - International Organisation of Vine and Wine in 2021 - which entrusted Sogrape with the mission of being the first coordinator of this consortium for the first two years of its activity.

Sogrape's research ecosystem includes all organisations - governmental, intergovernmental, universities, research institutes, associations and private companies - that have participated in projects with Sogrape. In 2021, this ecosystem was composed of 156 organisations.

Last year, two peer-reviewed scientific papers were also published in co-authorship with Sogrape. An agreement was signed to translate an essential international technical journal into Portuguese, online and freely accessible, targeting the Sogrape supply chain in Portugal and thus promoting the sustainability of the national wine sector.

R&D IN 2021 IN FIGURES

I&D EM 2021
EM NÚMEROS

→ 13

Novos projetos iniciados

New projects started

35

Projetos ativos

Active projects



→ 156

Organizações que integraram o ecossistema de I&D da Sogrape

Organisations that were part of the Sogrape R&D ecosystem

2

Artigos científicos publicados em coautoria da Sogrape

Scientific articles co-authored by Sogrape

Recordamos as principais conquistas da área em 2021:

We recall the main achievements of the area in 2021:

- Lançamento de diversos novos projetos de investigação: MIDIVINE, ECOVINE, BIOSUSTENTÁVEL, VHF, SOSCASTAS, NO-LOW, PREVINEGRAPE, LANDMARC, AIRSHIP, SIGEVIT, FLEURS LOCALES, ASPIRIN4GRAPES, POMACE4WOUNDS
- Apresentação, em conjunto com a Universidade de Aveiro, do TOP COVID, um kit para treino dos desvios olfativos destinado, em particular, a pacientes afetados pela COVID-19, e que foi nomeado para os *The Just Drinks Excellence Awards 2021*
- Coordenação do consórcio de empresas e secretariado-científico do grupo de peritos em desenvolvimento sustentável e alterações climáticas da OIV - Organização Internacional da Vinha e do Vinho
- Seleção da Quinta do Seixo, no Douro, pelo INESC-TEC, um reputado centro de pesquisa tecnológica, como local experimental para a robotização da viticultura e assinatura de contrato de parceria em viticultura de precisão inteligente, incluindo a *Internet of Things*
- Launch of several new research projects: MIDIVINE, ECOVINE, BIOSUSTAINABLE, VHF, SOSCASTAS, NO-LOW, PREVINEGRAPE, LANDMARC, AIRSHIP, SIGEVIT, FLEURS LOCALES, ASPIRIN4GRAPES, POMACE4WOUNDS
- Presentation, together with the University of Aveiro, of TOP COVID, a training kit for loss of olfaction aimed, in particular, at patients affected by Covid-19, and which has been nominated for The Just Drinks Excellence Awards 2021
- Coordination of the consortium of companies and scientific secretariat of the expert group on sustainable development and climate change of the OIV - International Organisation of Vine and Wine
- Selection of Quinta do Seixo, in the Douro, by INESC-TEC, a renowned technological research centre, as an experimental site for winegrowing robotisation and the signing of a partnership contract on smart precision viticulture, including the Internet of Things



→ **Projeto SIGEVIT – Equipa de I&D no apoio à viticultura**
SIGEVIT Project – The R&D team supporting Sogrape's viticulture

- Apresentação do Dashboard MED-GOLD, o principal resultado deste projeto para o setor vitivinícola, para o qual a Sogrape contribuiu de forma decisiva, tendo a OIV endereçado missivas à União Europeia com o objetivo de tornar o *Dashboard* um serviço disponível em permanência
- Entrada do projeto i-GRAPe nos programas de aceleração HiTech e HiEngine para o desenvolvimento do plano de negócios para comercialização dos sensores resultantes do projeto
- Realização, no âmbito do projeto SIGEVIT, de microzonagem de solos na Quinta do Vau, Quinta do Caêdo e Quinta da Romeira, e diagnóstico de biodiversidade na Quinta do Seixo, Quinta do Centro, Quinta da Romeira e Herdade do Peso, com estudos dos ecossistemas e identificação de espécies raras
- Imersão de um primeiro lote de garrafas de Porto Ferreira Vintage no Mar Adriático, de forma a adquirir incrustações naturais de corais, no seguimento dos ensaios bem-sucedidos do projeto DEEPSEAPORT
- Participação com os projetos NOVATERRA e i-Grape no evento promovido pela ADVID através do CoLAB VINES&WINES - Agricultura 4.0 - Promoção da Sustentabilidade para o Setor Europeu do

- Presentation of the MED-GOLD Dashboard, the main result of this project for the wine sector, to which Sogrape made a decisive contribution, with the OIV having written to the European Union to make the Dashboard a permanently available service.
- Entry of the i-GRAPe project into the HiTech and HiEngine acceleration programmes for the development of the business plan for commercialisation of the sensors resulting from the project
- Micro zoning of soils in Quinta do Vau, Quinta do Caêdo and Quinta da Romeira, and biodiversity diagnosis in Quinta do Seixo, Quinta do Centro, Quinta da Romeira and Herdade do Peso, with ecosystem studies and identification of rare species, within the scope of the SIGEVIT project
- Immersion of the first batch of bottles of Porto Ferreira Vintage in the Adriatic Sea to acquire natural coral incrustations, following the successful trials of the DEEPSEAPORT project
- Participation with NOVATERRA and i-Grape projects in the event promoted by ADVID through CoLAB VINES&WINES - Agriculture 4.0 - Promoting Sustainability for the European Wine Sector, within the scope of the Portuguese



→ Projeto ALTITUDE – Cultivar a vinha em altitude nas regiões quentes · ALTITUDE Project – Growing grapes at high altitude in warm regions

Vinho, no âmbito da Presidência Portuguesa da União Europeia

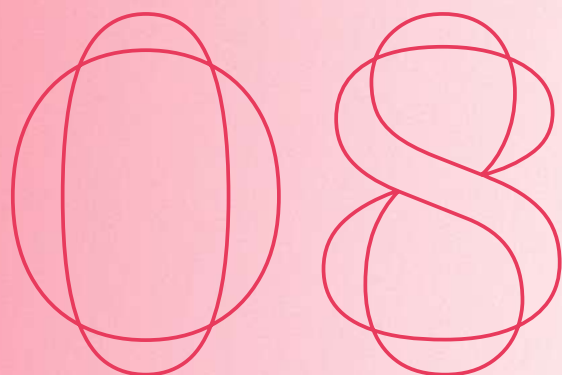
- Patrocínio da Sogrape com a IVES - International Viticulture and Enology Society (Bordéus) para a tradução para português das IVES Vine & Wine Technical Reviews, com o objetivo de tornar os avanços científicos inovadores nas áreas da viticultura, enologia e economia do vinho no setor vitivinícola mais acessíveis aos utilizadores finais dos países de língua portuguesa.
- Finalização do Grand Challenge on Near-Term Climate Prediction, patrocinado pelas Nações Unidas, no qual a Sogrape representou o setor agroalimentar e que demonstrou a possibilidade de realizar previsões climáticas fiáveis no desafiante período de 1 e 10 anos
- Assinatura de parcerias de investigação e formação com as Universidades do Minho e de Aveiro, unindo-se à Universidade do Porto, cuja parceria com a Sogrape completou 10 anos em 2021
- Convite à Sogrape para participar no Conselho Consultivo Internacional da Plataforma Tecnológica del Vino de Espanha
- Início da colaboração com a CITEVE e a AMORIM para valorização de subprodutos do setor

presidency of the Council of the European Union

- Sogrape sponsorships with IVES - International Viticulture and Enology Society (Bordeaux) for the translation of the IVES Vine & Wine Technical Reviews into Portuguese to make innovative scientific advances in winegrowing, winemaking oenology and wine economics in the wine sector more accessible to end-users in Portuguese-speaking countries.
- Completion of the Grand Challenge on Near-Term Climate Prediction, sponsored by the United Nations, in which Sogrape represented the agri-food sector and which demonstrated the possibility of making reliable climate forecasts in the challenging period of 1 to 10 years
- Signing research and training partnerships with the Universities of Minho and Aveiro, joining the University of Porto, whose partnership with Sogrape completed 10 years in 2021
- Invitation to Sogrape to join the International Advisory Board of the Spanish Wine Technology Platform
- Beginning of the collaboration with CITEVE and AMORIM for the valorisation of wine sector's by-products



→ Robótica na Quinta do Seixo, no Douro, Portugal · Robotics at Quinta do Seixo, in the Douro, Portugal



RECONHECIMENTO

Recognition



116
Prémios
Awards

130
Pontuações em 2021
Ratings in 2021

A CAMINHO DO NOSSO SONHO

On the way to our dream



Veja este capítulo online
See this chapter online

AWARDS

PRÉMIOS

Muitas são as conquistas, grandes e pequenas, que juntos temos vindo a celebrar.

Many are the achievements, big and small, that together we have been celebrating.

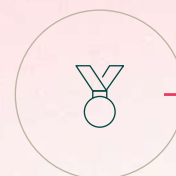
Muitas são as conquistas, grandes e pequenas, que juntos temos vindo a celebrar a caminho do nosso sonho de sermos admirados como a mais bem-sucedida empresa familiar de vinhos do mundo. As inúmeras pontuações e distinções que os nossos vinhos, marcas e projetos conquistam internacionalmente tornam-nos orgulhosos das nossas equipas, sendo um reconhecimento do trabalho de excelência da Família Sogrape em todo o mundo, para desenvolver e oferecer, de forma consistente, vinhos de alta qualidade e grandes marcas.

There have been many large and small achievements that we have been celebrating on our way to our dream of being admired as the most successful family-owned wine company in the world. The countless ratings and distinctions that our wines, brands, and projects achieve internationally make us proud of our teams and recognise the Sogrape Family's excellent work worldwide to develop and offer consistently top-quality wines and great brands.



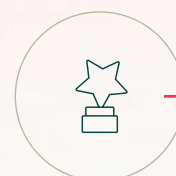
> 2.800

Notícias sobre a Sogrape e suas marcas publicadas em todo o mundo
News articles about Sogrape and its brands published worldwide



> 200

medalhas conquistadas em concursos de referência
Medals won in competitions of reference



> 10

Prémios especiais conquistados em várias categorias
Special awards won in various categories

→ PRÊMIO EXCELÊNCIA PARA BARCA-VELHA 2011

No âmbito dos Prêmios ‘Melhores do Ano 2020’, a Revista de Vinhos atribuiu a Casa Ferreirinha Barca-Velha 2011 o Prémio Excelência, colocando-o no topo da produção nacional de vinhos, classificando-o “um vinho excepcional”, com “a expressão intensa de um terroir, de um pedaço de terra, do trabalho do homem”. “Eventualmente, a melhor edição de Barca-Velha.”

EXCELLENCE AWARD FOR BARCA-VELHA 2011

As part of the ‘Best of the Year 2020’ Awards, Revista de Vinhos magazine awarded Casa Ferreirinha Barca-Velha 2011 the Excellence Award, placing it at the top of national wine production, classifying it as “an exceptional wine”, with “the intense expression of a terroir, of a piece of land, of man’s work”. “Possibly, the best edition of Barca-Velha.”





→ CAVES FERREIRA NO PÓDIO DOS BEST OF WINE TOURISM 2022

As Caves Ferreira venceram o Prémio Nacional dos Best Of Wine Tourism 2022, promovidos pela Great Wine Capitals, na categoria Arte e Cultura. Uma distinção especial que reconhece o contributo do centro de visitas da Ferreira para o Enoturismo do Porto, e a inovação e originalidade da marca num espaço que guarda mais de 250 anos de história, através da figura de Dona Antónia e do seu legado na região do Douro.

FERREIRA CELLARS ON THE BEST OF WINE TOURISM 2022 PODIUM

In the Art and Culture category, Ferreira Cellars won the National Award of the Best Of Wine Tourism 2022, organised by the Great Wine Capitals. A special distinction that recognises the contribution of the Ferreira visitor centre to Port Tourism and the innovation and originality of the brand in a space that holds more than 250 years of history, through the figure of Dona Antónia and her legacy in the Douro region.

→ FRAMINGHAM É A MELHOR EMPRESA DE VINHOS DE MARLBOROUGH

A Framingham surgiu em 7º lugar de um total de 185, no ranking Top Wineries of New Zealand 2021, publicado pela The Real Review. Tendo sido a empresa de vinhos número 1 de Marlborough por quatro anos consecutivos e depois de ocupar o topo da lista da Nova Zelândia em 2018 e 2019, esta distinção reconhece mais uma vez a excelente qualidade do que de melhor produzimos nesta origem.

FRAMINGHAM IS MARLBOROUGH'S TOP WINE COMPANY

Framingham has emerged 7th out of 185 in the Top Wineries of New Zealand 2021 ranking published by The Real Review. It has been Marlborough's number one wine company for four consecutive years and after topping the New Zealand list in 2018 and 2019, this accolade recognises the excellent quality of the best of what we produce at this origin.





→ FRAMINGHAM VENCE MARLBOROUGH MUSEUM LEGACY AWARD

A Framingham foi distinguida na Marlborough Wine Show 2021, promovida pela QuayConnect. Os vinhos Framingham Select Riesling 2011, 2016 e 2019 foram os destacados pelo júri, que valeram à Framingham um Marlborough Museum Legacy Award, em reconhecimento das elevadas pontuações de três colheitas num período de dez anos. The Marlborough Wine Show é uma das competições do setor mais importantes da Nova Zelândia, premiando vinhos de qualidade superior, numa celebração da sua excelência e qualidade.

FRAMINGHAM WINS MARLBOROUGH MUSEUM LEGACY AWARD

Framingham has been honoured at the Marlborough Wine Show 2021, hosted by QuayConnect. The Framingham Select Riesling 2011, 2016 and 2019 wines were highlighted by the judging panel, which earned Framingham a Marlborough Museum Legacy Award in recognition of high scores from three vintages over ten years. The Marlborough Wine Show is one of New Zealand's premier industry competitions, awarding top-quality wines to celebrate their excellence and quality.



→ LIBERTY WINES ELEITA WINE DISTRIBUTOR OF THE YEAR E DRINKS COMPANY OF THE YEAR

A Liberty Wines foi eleita Wine Distributor of the Year 2021 pela IWSC - International Wine & Spirit Competition, tendo sido também distinguida em várias categorias no âmbito do International Wine Challenge 2021. Em vários reconhecimentos, entre muitos, do contínuo serviço de excelência prestado pela Liberty Wines aos seus clientes, a distribuidora no Reino Unido foi ainda eleita Drinks Company of the Year nos The Drinks Business Awards 2021.

LIBERTY WINES IS VOTED WINE DISTRIBUTOR OF THE YEAR AND DRINKS COMPANY OF THE YEAR

Liberty Wines was voted Wine Distributor of the Year 2021 by the IWSC - International Wine & Spirit Competition and was also distinguished in several categories in the International Wine Challenge 2021. In various recognitions, among many, of the continued excellent service provided by Liberty Wines to its customers, the UK distributor was also voted Drinks Company of the Year in The Drinks Business Awards 2021.



→ SILK & SPICE SOMA CONQUISTAS

A M. Shanken Communications, Inc. reconheceu o Silk & Spice como Impact Hot Prospect Brand de 2020. O crescimento de pelo menos 15% em 2020 e o crescimento consistente em 2018 e 2019 foram alguns dos critérios que motivaram a atribuição deste prêmio por uma das principais editoras da especialidade. Em 2021, Silk & Spice conquistou 91 pontos na Wine Enthusiast! Este é já o sexto ano consecutivo em que o *red champion* dos EUA obtém 90+ pontos na prestigiada publicação norte-americana desde o seu lançamento em 2014. Destaque para a colheita de 2019, que foi também eleita Best Buy.

SILK & SPICE ADDS UP ACHIEVEMENTS

M. Shanken Communications, Inc. recognised Silk & Spice as the Impact Hot Prospect Brand of 2020. Growth of at least 15% in 2020 and consistent growth in 2018 and 2019 were among the criteria that prompted this award by a leading speciality publisher. In 2021, Silk & Spice won 91 points in Wine Enthusiast! This is the sixth consecutive year that the US red champion has obtained 90+ points in the prestigious US publication since its launch in 2014. A highlight for the 2019 vintage, which was also elected Best Buy.



→ SOGRAPE NA SHORTLIST DOS THE DRINKS BUSINESS GREEN AWARDS

O projeto de instalação de centrais fotovoltaicas em três das nossas instalações, em Portugal e na Argentina, chegou à lista de finalistas dos The Drinks Business Green Awards 2021, na categoria The Renewable Energy Award. Estas centrais permitem uma poupança económica significativa através da produção autónoma de energia renovável e, ao mesmo tempo, uma redução das emissões de CO₂ para a atmosfera na ordem das 600t de CO₂ por ano.

SOGRAPE ON THE DRINKS BUSINESS GREEN AWARDS SHORTLIST

The project to install photovoltaic power plants at three of our facilities in Portugal and Argentina was shortlisted for The Drinks Business Green Awards 2021 in the Renewable Energy Award category. These plants enable significant economic savings through the autonomous production of renewable energy and reduce CO₂ emissions into the atmosphere by around 600t of CO₂ a year.

→ KIT TOP COVID-19 ENTRE OS FINALISTAS DOS THE JUST DRINKS EXCELLENCE AWARDS

O projeto TOP COVID integrou a shortlist na categoria COVID-19 Response dos The Just Drinks Excellence Awards, que celebram as maiores conquistas e inovações do setor e reconhecem as pessoas e empresas que estão a impulsionar a mudança. Recorde-se que o TOP COVID é um kit 100% vegetal, desenvolvido pela Universidade de Aveiro, em parceria com a Sogrape, para o treino do desvio olfativo, em particular dos pacientes afetados pela COVID-19.

TOP COVID-19 KIT AMONG THE FINALISTS OF THE JUST DRINKS EXCELLENCE AWARDS

The TOP COVID project was shortlisted in the COVID-19 Response category of The Just Drinks Excellence Awards, which celebrates the industry's greatest achievements and innovations and recognises the people and companies driving change. It should be remembered that TOP COVID is a 100% vegetable kit developed by the University of Aveiro, in partnership with Sogrape, for the training of olfactory deviation, particularly for patients affected by COVID-19.



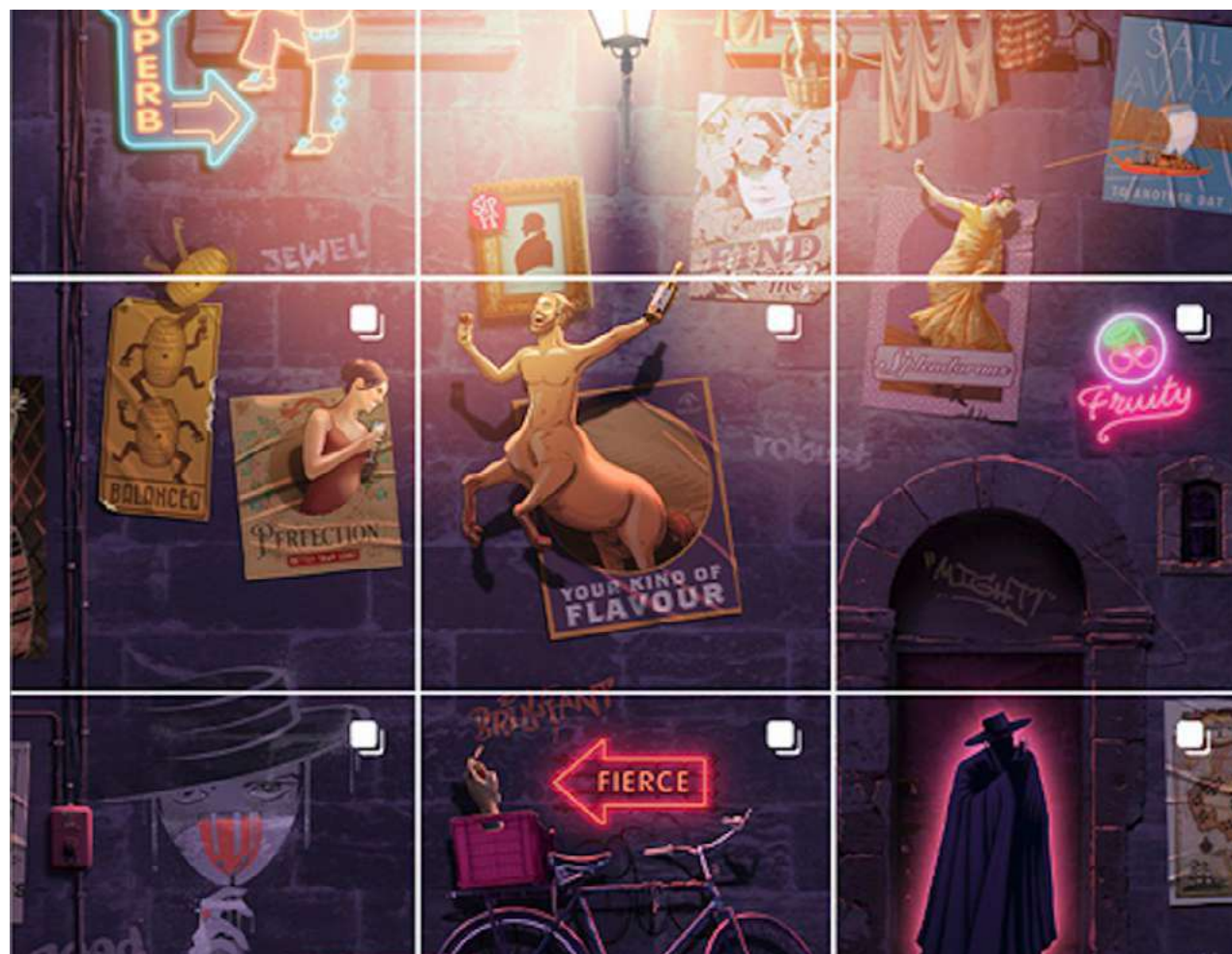
→ LUÍS SOTTOMAYOR NOMEADO PARA WINEMAKER OF THE YEAR NOS WINE ENTHUSIAST WINE STAR AWARDS

Num reconhecimento da comprovada qualidade do seu trabalho na produção dos melhores vinhos do Douro e Porto, Luís Sottomayor foi nomeado na categoria de Winemaker of the Year (Enólogo do Ano) nos Wine Enthusiast 2021 Wine Star Awards. O Diretor de Enologia da Sogrape, responsável pelos vinhos de Casa Ferreirinha, Sandeman, Porto Ferreira e Offley, é o único enólogo português entre os finalistas dos prémios promovidos pela prestigiada revista especializada norte-americana.

LUÍS SOTTOMAYOR NOMINATED FOR WINEMAKER OF THE YEAR AT THE WINE ENTHUSIAST WINE STAR AWARDS

In recognition of the proven quality of his work in producing the best Douro and Port wines, Luís Sottomayor was nominated for Winemaker of the Year at the Wine Enthusiast 2021 Wine Star Awards. Sogrape's Head of Winemaking, responsible for Casa Ferreirinha, Sandeman, Porto Ferreira and Offley wines, was the only Portuguese winemaker among the finalists for the awards promoted by the prestigious North American specialised magazine.





→ SANDEMAN DISTINGUIDA NOS PRÉMIOS CCP

A relação intrínseca com a arte, que remonta às suas origens, valeu à Sandeman dois prémios bronze no XXII FESTIVAL CCP – Clube Criativos Portugal –, atribuídos à agência criativa Solid Dogma pelos trabalhos desenvolvidos com o artista Mário Belém: a ilustração desenvolvida para a Gift Box de edição limitada do Sandeman Founder's Reserve e a galeria de arte online "A Walk Through The Art of Sandeman".

SANDEMAN DISTINGUISHED AT THE CCP AWARDS

The intrinsic relationship with art, which dates back to its origins, earned Sandeman two bronze awards at the XXII FESTIVAL CCP - Clube Criativos Portugal -, awarded to the creative agency Solid Dogma for the work developed with the artist Mário Belém: the illustration created for the limited-edition Gift Box of the Sandeman Founder's Reserve and the online art gallery "A Walk Through The Art of Sandeman".



→ MARCAS DA SOGRAPE CONQUISTAM PRÊMIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

O website da Sandeman foi distinguido com um Award of Excellence nos The Communicator Awards, no âmbito dos quais também Offley Clink, Trinca Bolotas e Mateus arrecadaram ainda diversos prémios nas categorias de Digital > Social > Content & Marketing, em reconhecimento do trabalho desenvolvido ao nível da comunicação digital.

SOGRAPE BRANDS WIN DIGITAL COMMUNICATION AWARDS

Sandeman's website received an Award of Excellence at The Communicator Awards. Offley Clink, Trinca Bolotas and Mateus also won several awards in the Digital > Social > Content & Marketing categories in recognition of digital communication work.

→ TRINCA BOLOTAS ENTRE AS MARCAS DE VINHO MAIS PODEROSAS EM PORTUGAL

Confirmando o enorme sucesso que a estrela de Herdade do Peso tem demonstrado, Trinca Bolotas surge pela primeira vez destacado no TOP de notoriedade e força das marcas, promovido pela Wine Intelligence, estreando-se no ranking do Portugal Wine Brand Poder Index 2020 num notável 11º lugar. De um total de 67 marcas de vinho analisadas em Portugal, este estudo destaca as 15 com melhor *performance*, num ranking onde Mateus e Papa Figos são já presença habitual nos lugares de topo e que conta agora com a estreia de Trinca Bolotas como uma das marcas de vinho mais poderosas em Portugal.

TRINCA BOLOTAS IS AMONG THE MOST INFLUENTIAL WINE BRANDS IN PORTUGAL

Confirming the massive success that Herdade do Peso's star has demonstrated, Trinca Bolotas appeared for the first time highlighted in the TOP of brand awareness and strength, promoted by Wine Intelligence, debuting in the Portugal Wine Brand Power Index 2020 ranking in a remarkable 11th place. From a total of 67 wine brands analysed in Portugal, this study highlights the 15 with the best performance, in a ranking where Mateus and Casa Ferreirinha Papa Figos are already a regular presence in the top places and that now has the debut of Trinca Bolotas as one of the most influential wine brands in Portugal.





RATINGS IN 2021

PONTUAÇÕES EM 2021

As inúmeras pontuações que os nossos vinhos conquistam internacionalmente são um reconhecimento de um trabalho de excelência.

The countless ratings that our wines earn internationally are a recognition of a work of excellence.





CASA FERREIRINHA
EM CADA VINHO UMA HISTÓRIA.

→ **93**

WINE SPECTATOR

Casa Ferreirinha
Callabriga 2018

→ **94**

JAMES SUCKLING

Casa Ferreirinha Quinta
da Leda 2017

→ **95**

WINE ENTHUSIAST

Casa Ferreirinha Quinta
da Leda 2017

→ **94**

DECANTER

Casa Ferreirinha Quinta
da Leda 2016

→ **98**

DECANTER

Casa Ferreirinha
Barca-Velha 2011

→ **18**

JANCIS ROBINSON

Casa Ferreirinha
Barca-Velha 2011



→ 91

JAMES SUCKLING
Quinta dos Carvalhais
Encruzado 2019

→ 93

DECANTER
Quinta dos Carvalhais
Reserva Tinto 2017

→ 93

JAMES SUCKLING
Quinta dos Carvalhais
Reserva Branco 2019

→ 93

WINE ENTHUSIAST
Quinta dos Carvalhais
Reserva Branco 2018

→ 91

DECANTER
Quinta dos Carvalhais
Branco Especial



→ **91**
DECANTER
 Herdade do Peso
 Reserva 2017

SILK & SPICE

→ **91**
WINE ENTHUSIAST
 Silk & Spice 2019



→ **92**
WINE ENTHUSIAST
 Morgado Sta. Catherina 2019



→ 94

WINE ENTHUSIAST

Porto Ferreira
Quinta do Porto Vintage 2019

→ 94

DECANTER

Porto Ferreira
Quinta do Porto Vintage 2019



→ 93

WINE SPECTATOR

Offley Vintage 2018

→ 93

THE WORLD OF FINE WINE

Offley Vintage 2016



→ 99

DECANTER
Sandeman 40 YO

→ 96

DECANTER
Sandeman 30 YO

→ 95

WINE ENTHUSIAST
Sandeman 20 YO

→ 96

DECANTER
Sandeman 10 YO

→ 93

DECANTER
Sandeman Vintage 2018

→ 94

WINE ENTHUSIAST
Sandeman
Quinta do Seixo Vintage 2019



→ 93

WINE SPECTATOR
LAN Gran Reserva 2012

→ 91

JAMES SUCKLING
LAN Crianza 2018

→ 91

JAMES SUCKLING
Santiago Ruiz 2020

→ 93

TIM ATKIN
LAN Reserva 2015

→ 96

DECANTER
LAN A Mano 2018

→ 92

WINE SPECTATOR
LAN Culmen 2017

→ 91

WINE SPECTATOR
LAN Xtrème 2018

→ 93

JAMES SUCKLING
LAN D-12 2018

→ 92

TIM ATKIN
LAN 7 Metros

→ 91

DECANTER
Rosa Ruiz 2018



→ 95

DESCORCHADOSChâteau Los Boldos Amalia
Grand Cru 2017

→ 91

ROBERT PARKERChâteau Los Boldos Specialty Series
Dry Rosé 2020 e Château Los Boldos
Specialty Series Touriga Nacional 2019

→ 92

TIM ATKINChâteau Los Boldos Specialty Series Dry
Rosé 2020 e Château Los Boldos Specialty
Series Touriga Nacional 2019

→ 93

JAMES SUCKLINGChâteau Los Boldos Grand Clos
Cabernet Sauvignon 2018

→ 91

JANCIS ROBINSON

Château Los Boldos Grand Réserve 2020

— FINCA —
FLICHMAN
EST. 1910

→ 92

JAMES SUCKLING
Dedicado Gran Malbec 2018

→ 93

VINOUS
Dedicado
Microterroir Gravel & Stone 2018

→ 92

JAMES SUCKLING
Dedicado
Tupungato Chardonnay 2020

→ 91

TIM ATKIN
Dedicado
Gran Corte 2018

→ 92

VINOUS
Paisaje Tupungato
Cabernet Sauvignon 2019

→ 91

DESCORCHADOS
Finca Flichman
Aniversario 111 2020

FRAMINGHAM

→ 93

JAMES SUCKLING
F-Series Old Vine Riesling 2020

→ 91

JAMES SUCKLING
Framingham Pinot Noir 2020

→ 92

JAMES SUCKLING
Framingham Pinot Gris 2020

→ 92

JAMES SUCKLING
Framingham Chardonnay 2020

→ 91

WINE ENTHUSIAST
Framingham Sauvignon Blanc 2020

EDIÇÃO

Edition

Sogrape

R. 5 de Outubro, nº 4527

4430-852 Avintes

Portugal

CONCEITO, DESIGN E PAGINAÇÃO

Concept, design and layout

White

www.white.com.pt

MAIO 2022

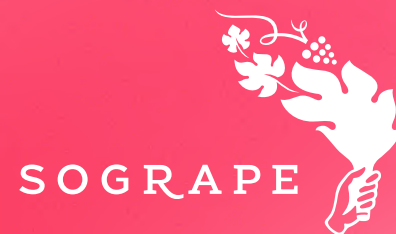
May 2022



Seja responsável. Beba com moderação.
Be responsible. Drink in moderation.

www.sogrape.com





www.sogrape.com