

YEAR
BOOK
2023

CULTIVAR O FUTURO

CULTIVATING
THE FUTURE

SOGRAPE





Ciclo após ciclo, renovamos a nossa ambição para perpetuar o nosso legado.

Num movimento contínuo de renovação e transformação, plantamos hoje as sementes para um amanhã melhor.

Construimos os alicerces para uma Sogrape mais forte.

Passo a passo, caminhamos em direção ao progresso.

Copo a copo, trazemos Amizade e Felicidade.

Numa viagem partilhada, cultivamos o caminho para o nosso Sonho.

Sogrape
Cultivar o Futuro

Cycle after cycle, we renew our ambition to perpetuate our legacy.

In a continuous renewal and transformation movement today we plant the seeds for a better tomorrow.

We build the foundations for a stronger Sogrape.

Step by step, we move towards progress.

Glass by glass, we bring Friendship and Happiness.

On a shared journey, we cultivate the path to our Dream.

Sogrape
Cultivating the Future





01/ SOBRE NÓS / P 6
ABOUT US

**02/ FERNANDO DA CUNHA
GUEDES EM ENTREVISTA / P 20**
FERNANDO DA CUNHA GUEDES IN AN INTERVIEW



03/ DESEMPENHO / P 30
PERFORMANCE

04/ VINDIMAS / P 48
HARVESTS



05/ PESSOAS / P 72
PEOPLE



06/ SUSTENTABILIDADE / P 82
SUSTAINABILITY

07/ INOVAÇÃO / P 92
INNOVATION



**08/ INVESTIGAÇÃO &
DESENVOLVIMENTO / P 100**
RESEARCH & DEVELOPMENT

09/ ENOTURISMO / P 106
WINE TOURISM



10/ RECONHECIMENTO / P 112
RECOGNITION

01 / SOBRE NÓS

ABOUT US

P 08/ QUEM SOMOS
Who we are

P 10/ A NOSSA ESTRUTURA ORGANIZATIVA
Our Organisational Structure

P 12/ A SOGRAPE NO MUNDO
Sogrape in the world

P 15/ A SOGRAPE EM NÚMEROS
Sogrape in numbers

P 16/ O NOSSO PROPÓSITO
Our Purpose

P 18/ A NOSSA ESTRATÉGIA
Our Strategy

QUEM SOMOS

WHO WE ARE

De uma pequena adega na região do Douro, crescemos e somos hoje uma empresa familiar de vinhos global, com uma forte presença internacional.

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma pequena adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, crescemos e somos hoje uma empresa familiar de vinhos global, com uma forte presença internacional, em mais de 120 mercados. Detendo mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia, valorizamos a nossa diversidade em todo o mundo para produzir vinhos de alta qualidade e grandes marcas.

Movidos pelo propósito de trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos através dos nossos grandes vinhos, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que vivemos na Sogrape são chave no caminho de sucesso de uma empresa que ousa inovar num setor tradicional e que há mais de 80 anos temos vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, queremos espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-nos como catalisadores de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.

Founded in 1942 by Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape was born to showcase the quality of Portuguese wines to the world. From a single winery in the Douro Valley focused on the production of Mateus Rose, this family company has become global, with presence in more than 120 markets, owning over 1,600 hectares of vineyards in Portugal, Spain, Chile, Argentina, and New Zealand.

Moved by the purpose of bringing Friendship and Happiness to everyone it touches throughout its wonderful wines, the family spirit and the peak performing team culture lived at Sogrape are key in the successful path that it has been building for over 80 years.

Under the leadership of Fernando da Cunha Guedes, current President and 3rd generation of the founding family, the leading company in Portugal aims to spread Sograpiness throughout the world and be affirmed as a catalyst for positive societal change, respecting the limits of the planet in the construction of a more sustainable and inclusive future.



A NOSSA ESTRUTURA ORGANIZATIVA

OUR ORGANIZATIONAL STRUCTURE

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO SOGRAPE SGPS BOARD OF DIRECTORS SOGRAPE SGPS



PRESIDENTE PRESIDENT
Fernando Cunha Guedes



VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO
EXECUTIVE VICE-PRESIDENT
Francisco Valadares Souto



VICE-PRESIDENTE NÃO EXECUTIVO
NON-EXECUTIVE VICE-PRESIDENT
António Lobo Xavier



ADMINISTRADOR EXECUTIVO
EXECUTIVE BOARD MEMBER
Bernardo Brito e Faro



ADMINISTRADORA EXECUTIVA
EXECUTIVE BOARD MEMBER
Raquel Seabra



ADMINISTRADORA NÃO-EXECUTIVA
NON-EXECUTIVE BOARD MEMBER
Ana Paula Marques



ADMINISTRADOR EXECUTIVO
EXECUTIVE BOARD MEMBER
João Gomes da Silva

EXECUTIVE LEADERSHIP TEAM EXECUTIVE LEADERSHIP TEAM



PRESIDENTE PRESIDENT
Fernando Cunha Guedes



VICE-PRESIDENTE VICE-PRESIDENT
Francisco Valadares Souto



CHIEF FINANCIAL OFFICER
Bernardo Brito e Faro



CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER
Raquel Seabra



CHIEF COMMERCIAL OFFICER
João Gomes da Silva



CHIEF OPERATING OFFICER
Miguel Pessanha



CHIEF TECHNOLOGY &
SUPPLY CHAIN OFFICER
Luís Gradim Martins



CHIEF PEOPLE OFFICER
Alexandra Pereira



LAN
Júlio Martins



FINCA FLICHMAN
Diego Levy



VIÑA LOS BOLDOS
Rodrigo Plass



FRAMINGHAM
Tom Trollove



SOGRAPE DISTRIBUIÇÃO
Gonçalo Sousa Machado



LIBERTY WINES
Tom Platt



EVATON
Stephen Brauer



SOGRAPE ASIA-PACIFIC
Luís Gândara da Silva



VINUS
Edgar Sousa

ONDE ESTAMOS

WHERE WE ARE



MUNDO SOGRAPE SOGRAPE WORLD

- Produção / Production
- Distribuição / Distribution
- * Participação Maioritária / Majority shareholding



SOGRAPE EM NÚMEROS

SOGRAPE IN NUMBERS



> **1.200**

Colaboradores
Employees



5

**Países com
distribuição própria**
Countries with own distribution



10

**Unidades de Negócio,
incluindo operações de
Produção e Distribuição
em 9 países**

Business Units, including
Production and Distribution
operations in 9 countries



12

Regiões vitivinícolas
Wine regions



5

Origens de produção
Origins of production



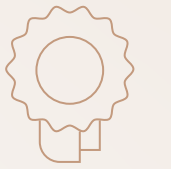
50M

**Litros de capacidade
de vinificação**
Litres of vinification capacity



> **120**

Mercados
Markets



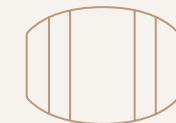
> **500**

Marcas representadas
Agency brands



16

**Linhas de
engarramento**
Bottling lines



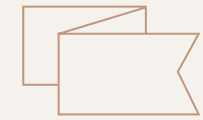
19

Adegas
Wineries



> **1.600**

Hectares de vinha plantada
Hectares of planted vineyards



Nº1

Em Portugal
In Portugal

> **35**

Marcas próprias
Own brands

O NOSSO PROPÓSITO

OUR PURPOSE



Trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos através dos nossos grandes vinhos.

To bring Friendship and Happiness to everyone we touch through our wonderful wines.



SONHO

Ser admirada como a mais bem sucedida empresa familiar de vinhos do mundo.

DREAM

To be admired as the most successful family-owned wine company in the world.

ESPÍRITO

Sograpiness
Amizade e Felicidade

SPIRIT

Sograpiness
Friendship & Happiness

CARÁTER

1. Inovador
2. Corajoso
3. Ágil
4. Desafiador
5. Apaixonado
6. Confiável
7. Sensato
8. Familiar

CHARACTER

1. Innovative
2. Courageous
3. Agile
4. Challenging
5. Passionate
6. Trusted
7. Sensible
8. Family

FOCO FOCUS

Take the shot!
(Chuta à baliza)

CRENÇAS

- O tempo passa, mas a Sogrape está aqui para ficar.
- A liderança na categoria dos vinhos portugueses é crucial para o nosso sucesso, com Mateus como jóia da coroa.
- O nosso crescimento vai ser impulsionado pela combinação do nosso espírito familiar com uma cultura de equipa de alto desempenho.
- Oferecer de forma consistente vinhos de alta qualidade e grandes marcas.
- A nossa diversidade (pessoas, origens, mercados, vinhos e marcas) faz de nós únicos.
- Proporcionar um equilíbrio pessoal e profissional que inspire e dê alegria às nossas pessoas.
- Inspirar as nossas pessoas a colaborar, conectar, criar e liderar.
- Respeitar os locais onde estamos presentes e encontrar formas de os tornar melhores.

BELIEFS

- Time goes by but Sogrape is here to stay.
- Leadership of the Portuguese wine category is crucial to our success, with Mateus the jewel in the crown.
- Our growth will be driven by combining our family spirit with a peak performing team culture.
- In consistently offering top quality wines and great brands.
- Our diversity (people, origins, markets, wines and brands) makes us unique.
- In providing a work-life blend that inspires and brings joy to our people.
- In inspiring our people to collaborate, connect, create and lead.
- Respecting the places we do business in and finding ways to make them better.

A NOSSA ESTRATÉGIA

OUR STRATEGY

Os 5 imperativos da nossa estratégia

The 5 imperatives of our strategy



DESENVOLVER UM CAMINHO DE CRESCIMENTO DUAL

A Sogrape continuará a crescer através de uma oferta que contempla os diferentes segmentos de mercado, tanto produzindo vinhos de qualidade para o dia-a-dia, como vinhos mais premium para momentos especiais.

1

DEVELOP A DUAL GROWTH PATH

Sogrape will continue to grow through an offer that caters for different market segments, producing both quality wines for everyday life and more premium wines for special moments.



PREMIUMIZAR O NOSSO PORTEFÓLIO

A Sogrape está a responder à evolução das tendências do mercado através de um portefólio de marcas e vinhos premium.

2

PREMIUMISE OUR PORTFOLIO

Sogrape is addressing the evolving market trends through a portfolio of premium brands and wines.



CONSOLIDAR O NOSSO POSICIONAMENTO IBÉRICO

A Sogrape está a fortalecer a sua presença ibérica e a riqueza e diversidade dos terroirs portugueses e espanhóis para continuar a oferecer os melhores vinhos.

3

CONSOLIDATE OUR IBERIAN POSITIONING

Sogrape is leveraging its Iberian presence and the Portuguese and Spanish rich and diverse terroirs to continue offering the best wines.



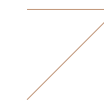
IMPULSIONAR AS VENDAS PARA MERCADOS INTERNACIONAIS

A Sogrape quer continuar a levar o melhor das suas origens de produção no mundo, reforçando a sua aposta nos mercados internacionais.

4

BOOST EXPORT SALES

Sogrape wants to continue to bring the best of its production origins throughout the world by strengthening its focus on international markets.



ACELERAR A NOSSA TRANSFORMAÇÃO

A Sogrape quer abraçar a mudança, perseguindo a inovação e a digitalização a um ritmo acelerado, alavancada em talento de excelência.

5

ACCELERATE OUR TRANSFORMATION

Sogrape wants to embrace the winds of change, pursuing innovation and digitalisation at a fast pace leveraged in outstanding talent.



02 /

FERNANDO DA
CUNHA GUEDES
EM ENTREVISTA

FERNANDO DA CUNHA GUEDES IN AN INTERVIEW



“ESTAMOS NO CAMINHO CERTO E A CONQUISTAR CADA VEZ MAIS RELEVÂNCIA NO MUNDO DO VINHO.”

“WE’RE ON THE RIGHT TRACK AND CONQUERING MORE AND MORE RELEVANCE IN THE WORLD OF WINE”

Como resume o ano de 2023?

Foi um ano extremamente desafiante, com muitos obstáculos no caminho, mas também com muitas conquistas para celebrar. Sabíamos que 2023 iria ser muito exigente, com todos os desafios que tínhamos pela frente, mas a verdade é que os primeiros meses do ano, em particular, foram ainda mais difíceis que o previsto.

Os resultados não foram aqueles que gostaríamos e a que nos tínhamos proposto atingir, mas os ciclos são mesmo assim e na Sogrape não foi exceção. Sofremos uma queda de vendas em valor de 4% face ao ano anterior, que havia sido um ano extraordinário e onde havíamos batido todos os recordes. Mas apesar desta queda, 2023 continua a ser o nosso segundo melhor ano de sempre em termos de volume de negócios, tendo sido até o melhor exercício de sempre para algumas das nossas marcas e Unidades de Negócio.

Devemos, acima de tudo, estar orgulhosos com o muito que fizemos e conseguimos. Valeu a pena! Apesar de toda esta conjuntura externa

desfavorável a impactar fortemente a nossa atividade e o desempenho do nosso negócio, a Sogrape soube aproveitar este momento para preparar ativamente o seu crescimento no futuro.

Que fatores influenciaram o desempenho?

Todos aqueles que têm marcado este contexto global adverso que se vive no mundo. A perda de poder de compra dos consumidores com a natural retração no consumo e a redução de stocks dos nossos distribuidores, num contexto inflacionário e de aumento das taxas de juro, desempenharam um papel crucial na performance do setor e, em particular, nos EUA. Podemos ainda falar a instabilidade geopolítica, das fortes desvalorizações do Kwanza e do Peso Argentino, da valorização do Euro face a outras moedas fortes, do agravamento da carga fiscal, da legislação sobre as bebidas alcoólicas e alteração nos hábitos de consumo.

A este contexto externo somaram-se também algumas decisões internas de foco em operações e produtos de maior valor acrescentado, o que nos levou a perder de forma voluntária algumas

How would you sum up 2023?

It was an extremely challenging year, with many obstacles along the way and many achievements to celebrate. We knew that 2023 would be very demanding with all the challenges ahead of us, but the truth is that the first few months of the year, in particular, were even more difficult than we expected.

The results were not what we would have liked and had set out to achieve, but cycles are like that, and Sogrape was no exception. We suffered a 4% drop in sales compared to the previous year, which had been an extraordinary year that broke all records. But despite this drop, 2023 is still our second-best year ever in terms of turnover and it was also the best year ever for some of our brands and Business Units.

Above all, we should be proud of how much we have done and achieved. It was worth it! Despite this unfavourable climate having a major impact on our activity and business performance, Sogrape took advantage of this moment to actively prepare for its future growth.

What factors influenced performance?

All those that have marked this adverse global context. The loss of consumer purchasing power with the natural retraction in consumption and the reduction in stocks by our distributors, in the context of inflation and rising interest rates, have played a crucial role in the sector’s performance, particularly in the USA. There was also geopolitical instability, the sharp devaluations of the Kwanza and the Argentine Peso, the appreciation of the Euro against other strong currencies, the increased tax burden, legislation on alcoholic drinks and changes in consumer habits.

This external context was also compounded by some internal decisions to focus on higher value-added operations and products. This led us to voluntarily lose some sales of not-so-profitable operations and some less strategic businesses.

Sogrape’s 2023 performance reflects its commercial performance, the continued strengthening of its structure, and the execution of structuring projects for the future.

What achievements would you highlight from the past year?

There are so many! Starting with our People, our greatest asset, we have professionalised their management, with a particular focus on developing internal talent, and strengthened the organisation’s teams and top management.

We invested heavily in our assets, planting new vineyards, building new wineries, and improving production facilities. I would like to highlight the project to expand and modernise our Avintes centre, which aims to create the biggest and best wine production and innovation centre in Portugal and perhaps Europe!

We strengthened our portfolio with a focus on Fine Wines and developed projects in relevant areas such as Wine Tourism, Innovation, Digital Transformation, Research & Development and Sustainability.

More recently, at the end of 2023, we redefined and presented the revision of our Business Strategy in an ambitious 5-year plan. We know where we want to go and how to get there.

vendas de operação não tão rentáveis e alguns negócios menos estratégicos. O desempenho da Sogrape 2023 reflete o resultado não só da performance comercial, mas também do contínuo reforço da estrutura e da execução de projetos estruturantes para o futuro.

Que feitos destaca do ano que passou?

São muitos! A começar pelas Pessoas, o nosso maior ativo. Profissionalizámos a gestão das nossas Pessoas, com especial foco no desenvolvimento do talento interno, e reforçámos as equipas e a gestão de topo da Organização.

Investimos fortemente nos nossos ativos, através da plantação de novas vinhas, da construção de novas adegas e da melhoria das instalações produtivas.

Destaco o projeto de expansão e modernização do nosso pólo de Avintes, que ambiciona criar o maior e melhor centro de produção e inovação em vinho em Portugal e talvez da Europa! Reforçámos o nosso portefólio com foco nos Fine Wines e desenvolvemos projetos estruturantes em áreas relevantes como Enoturismo, Inovação,

Transformação Digital, Investigação & Desenvolvimento e Sustentabilidade. Mais recentemente, no final de 2023, redefinimos e apresentámos a revisão da nossa Estratégia de Negócio, materializada num ambicioso plano de 5 anos. Sabemos para onde queremos ir e qual o caminho para lá chegar.

E qual é o caminho para lá chegar?

Num mundo em constante mudança, as ambições vão-se renovando e ajustando, mas têm sempre como base o nosso propósito.

Para os próximos anos, definimos um objetivo de rentabilidade muito ambicioso que pretende projetar uma Sogrape maior e mais forte, mais sustentável e mais premium no futuro. E para lá chegar, iremos guiar-nos por cinco imperativos estratégicos. Em primeiro lugar, pretendemos continuar a desenvolver um caminho de crescimento através de um portefólio focado em distintas categorias, capaz de responder aos diferentes segmentos de consumidores. Depois, queremos acelerar a premiumização do nosso portefólio, reforçando a ambição de crescimento nos segmentos superiores.

And how do we get there?

In a constantly changing world, ambitions are renewed and adjusted, but they are always based on our purpose. For the next few years, we have set ourselves a very ambitious profitability target that aims to project a bigger, stronger, more sustainable, and more premium Sogrape in the future. To get there, we will be guided by five strategic imperatives. Firstly, we intend to continue to grow through a portfolio focused on different categories capable of responding to different consumer segments. Then, we want to accelerate the premiumisation of our portfolio, reinforcing our ambition for growth in the upper segments. Thirdly, we want to consolidate and strengthen our Iberian presence and relevance. We also want to boost our sales in international markets, where we believe there is still a high and growing potential for Portuguese wines. Finally, we will focus on accelerating our transformation through innovation and digitalisation, and attracting and developing the best talent.

We have chosen and will follow this path over the next few years, which we believe will help us cultivate the path towards our future ambition.

Do you believe that Sogrape is closer to its ambition?

There's no doubt about it! Sogrape is increasingly recognised in the sector and among its peers. Our leadership in the industry and the recognition of international specialised critics prove that we are on the right track, conquering more and more relevance in the world of wine. Since its origin, Sogrape has been a company made of dreams. It was born from my grandfather's dream of making Portuguese wines known worldwide. More than 80 years later, we're still here pursuing our dream and demonstrating that time goes by, but Sogrape is here to stay!

“A Sogrape é cada vez mais reconhecida, no setor e pelos seus pares.”

“Sogrape is increasingly recognised as a prestigious, successful company in the sector and its peers.”

Em terceiro lugar, queremos consolidar e fortalecer a nossa presença e relevância ibérica. Queremos também impulsionar as nossas vendas nos mercados internacionais, onde acreditamos que existe ainda um elevado e crescente potencial para os vinhos portugueses. Por último, estamos focados em acelerar a nossa transformação, através da inovação, digitalização e captação e desenvolvimento do melhor talento. Este é o caminho que escolhemos e que nos próximos anos vamos percorrer, e que acreditamos que nos vai ajudar a cultivar o caminho para a nossa ambição no futuro.

Acredita que a Sogrape está mais perto da sua ambição?

Não tenho dúvidas! A Sogrape é cada vez mais reconhecida, no setor e pelos seus pares. A nossa liderança no setor e o reconhecimento da crítica

especializada internacional dão-nos provas de que estamos no caminho certo e a conquistar cada vez mais relevância no mundo do vinho.

A Sogrape é uma empresa feita de sonhos desde a sua origem. Nasceu, aliás, do sonho do meu Avó que queria dar a conhecer os vinhos portugueses ao mundo. Mais de 80 anos depois, continuamos cá a prosseguir o nosso sonho e a demonstrar que o tempo passa, mas a Sogrape está aqui para ficar!

O que tem sido determinante para o sucesso da Sogrape?

Na Sogrape acreditamos que o nosso crescimento vai ser impulsionado pela combinação do nosso espírito familiar com uma cultura de equipa de alto desempenho. Isto é algo que realmente nos distingue e nos



“Estou certo de que temos tudo o que precisamos para continuar a elevar a Sogrape a novos patamares. Que não nos falte nunca a coragem, a determinação e a paixão para lá chegar.”

“I’m sure we have everything we need to continue taking Sogrape to new heights. May we never lack the courage, determination, and passion to get there.”

torna uma empresa verdadeiramente especial. O reforço da nossa equipa de gestão em 2023 foi muito importante neste sentido para melhor darmos resposta aos desafios do futuro. Mas importa referir que o sucesso da Sogrape às suas Pessoas se deve! Tudo o que temos alcançado é o resultado de um trabalho conjunto de uma equipa resiliente e extraordinária em todo o mundo. É o fruto do esforço, dedicação e compromisso de todas as nossas pessoas espalhadas pelas várias geografias.

Não menos importante é a contínua confiança e a preferência dos nossos consumidores e clientes, bem como o apoio dos nossos

fornecedores e parceiros. Nada disto seria naturalmente possível sem vinhos de alta qualidade e marcas fortes e reconhecidas, que tão bem sabemos conjugar num portefólio sólido e relevante para clientes e consumidores, a nível nacional e internacional.

Como é que encara o futuro?

Acima de tudo, com muita confiança. Estou certo de que temos tudo o que precisamos para continuar a elevar a Sogrape a novos patamares. Que não nos falte nunca a coragem, a determinação e a paixão para lá chegar. Sustentamos esta visão na notoriedade e

What has been decisive for Sogrape’s success?

At Sogrape, we believe our growth will be driven by combining our family spirit with a peak performing team culture. This is something that really sets us apart and makes us a truly special company.

The reinforcement of our management team in 2023 was significant in this regard so that we could better respond to future challenges. But it is important to note that Sogrape’s success is down to its People! Everything we have achieved is the result of the joint work of a resilient and extraordinary team worldwide. It is the result of the effort, dedication, and commitment of all our people around the globe.

No less important is the continued trust and preference of our consumers and customers, along with our suppliers’ and partners’ support.

None of this would be possible without top-quality wines and strong, recognised brands, which we can combine into a solid, relevant portfolio for clients and consumers nationally and internationally.

How do you see the future?

Above all, with a lot of confidence. I’m sure we have everything we need to continue taking Sogrape to new heights. May we never lack the courage, determination, and passion to get there.

We base this vision on the reputation and potential of our brands, and the quality of our wines, but above all, on the competence, merit, and growing qualifications of our people, on the way to an ever better future!

potencial das nossas marcas e na qualidade dos nossos vinhos, mas sobretudo na competência, mérito e qualificação crescente das nossas Pessoas, a caminho de um futuro cada vez melhor!

O que espera para 2024?

Que nos mantenhamos empenhados na construção dos alicerces para uma Sogrape mais forte, capaz de continuar a gerar progresso e prosperidade e a criar valor e um impacto positivo no mundo.

Em 2024, esperamos manter o crescimento sustentado do nosso negócio e, suportado na atual solidez financeira, procurar fontes adicionais de crescimento através da inovação, do desenvolvimento de novos canais ou através de projetos de aquisição estratégica.

Espero incentivar os nossos stakeholders a prosseguir esta viagem connosco, sempre inspirados pelo nosso propósito de trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos através dos nossos grandes vinhos. Porque esta é a nossa razão de ser e o que nos move todos os dias. Espalhar Sograpiness pelo mundo!

Quais continuam a ser os principais desafios?

Nos últimos anos, a indústria do vinho tem vivido mudanças transformacionais profundas. O crescimento do e-commerce e da comunicação digital com o mercado e os consumidores, e as disrupções no comércio global somam-se às novas preferências dos consumidores e a uma crescente consciencialização para a Sustentabilidade.

Nos dias de hoje, são vários os desafios que se colocam à empresa no presente e no futuro que, de forma transversal, vão desde as alterações climáticas, as mudanças significativas ao nível da cadeia logística, a crescente regulamentação sobre o setor de bebidas alcoólicas até à transformação digital e aceleração da inovação num setor tradicional, e que exigem novas formas de alavancar a agilidade, a flexibilidade, a frugalidade e a eficiência ao longo de toda a cadeia de valor e as colocam no centro da nossa atuação. Se a isto acrescentarmos o contexto macroeconómico mundial atual e todas as incertezas que este acarreta, entendemos que nos confrontamos com anos de enormes desafios,

What do you expect for 2024?

May we remain committed to building the foundations for a stronger Sogrape, capable of continuing to generate progress and prosperity, create value, and positively impact the world. In 2024, we hope to maintain our business’s sustained growth and seek additional sources of growth through innovation, the development of new channels, or strategic acquisition projects supported by our current financial strength.

I hope to encourage our stakeholders to continue this journey with us, always inspired by our purpose of bringing *Friendship and Happiness to everyone we touch through our wonderful wines*. Because this is our reason for being and what drives us every day. Spreading Sograpiness around the world!

What remain the main challenges?

The wine industry has experienced profound transformational changes in recent years. The growth of e-commerce and digital communication with the market and consumers, and disruptions in global trade have contributed to new consumer preferences and a growing awareness of sustainability. The company faces many challenges today and in the future. These range from climate change, significant changes in the logistics chain, and increasing regulation in the alcoholic beverages sector to digital transformation and accelerated innovation in a traditional industry. These require new ways of leveraging agility, flexibility, frugality, and efficiency throughout the value chain and placing them at the centre of our operations.

If we add the current global macroeconomic context and all the uncertainties it entails, we realise that we are facing years of enormous challenges, which we face, however, with the confidence that more than 80 years of history give us.

que encaramos, todavia, com a confiança que mais de 80 anos de história nos dão.

Prosseguimos atentos às oportunidades e ameaças do setor, às tendências de consumo e do mercado e ao enquadramento regulatório, dando respostas às necessidades e preferência dos consumidores e clientes, estando próximos dos mesmos e garantindo-lhes sempre um serviço de excelência como até aqui temos feito.

Que balanço faz destes quase 10 anos à frente da Sogrape?

Um balanço extraordinário! É um sentimento de enorme responsabilidade, mas de grande satisfação, emoção e alegria. Alegria de ver uma Sogrape em mudança, em transformação e que acredita em honrar o seu passado para construir o seu futuro. Não me recordo de ver na empresa tanto alinhamento e sentido de propósito em torno de um objetivo comum. E os resultados estão à vista!

Do meu lado, por mais que os anos passem, e já lá vão 27 na Sogrape e quase 10 na sua liderança, mantenho a mesma vontade para dar continuidade a esta herança. Porque hoje, mais do que nunca, acredito que os sonhos se podem tornar realidade.

E que orgulho teriam hoje o meu Avô, o meu Pai e o meu irmão Salvador ao testemunhar como estamos a perpetuar um legado de pioneirismo construído ao longo de 80 anos de história. Um legado que vai passando de geração em geração. Por quem sempre sonhou, acreditou e fez acontecer. É assim há mais de 80 anos. E que assim seja para sempre!

We remain attentive to opportunities and threats in the sector, consumer and market trends, and the regulatory framework. We respond to consumers' and clients' needs and preferences by staying close to them and guaranteeing them a service of excellence, as we have done so far.

What is your assessment of these almost 10 years at the head of Sogrape?

An extraordinary assessment! It's a feeling of enormous responsibility but also great satisfaction, emotion, and joy. Joy at seeing a Sogrape that is changing, transforming and that believes in honouring its past to build its future.

I can't remember seeing so much alignment and sense of purpose in the company around a common goal. And the results are there to see!

As far as I'm concerned, no matter how many years go by, it's been 27 at Sogrape and almost 10 at the helm, I still desire to continue this legacy. Today, more than ever, I believe that dreams can come true.

And how proud my grandfather, father, and brother Salvador would be today to witness how we perpetuate a legacy of pioneering spirit built up over 80 years of history. A legacy that will be passed down from generation to generation. By those who always dreamed, believed, and made it happen. That's how it's been for over 80 years. And may it be so forever!

“Prosseguimos atentos às oportunidades e ameaças do setor, às tendências de consumo e do mercado e ao enquadramento regulatório, dando respostas às necessidades e preferência dos consumidores e clientes.”

“We remain attentive to opportunities and threats in the sector, consumer and market trends, and the regulatory framework. We respond to consumers' and clients' needs and preferences by staying close to them.”



03 / PERFORMANCE

DESEMPENHO

- P 32/ DESTAQUES DO ANO**
Highlights of the year
- P 39/ 2023 EM NÚMEROS**
2023 in numbers
- P 40/ MARCAS E MERCADOS**
Brands and markets
- P 44/ NOVO NO PORTEFÓLIO**
New in the portfolio

DESTAQUES DO ANO

HIGHLIGHTS OF THE YEAR

Em 2023, escrevemos mais um capítulo da nossa história. Enfrentando muitos desafios impostos por um mundo exigente, continuámos a somar conquistas e a preparar ativamente o nosso crescimento no futuro.

In 2023, we wrote another chapter in our history. Facing many challenges imposed by a demanding world, we have continued to add to our achievements and actively prepare for our future growth.



Francisco Valadares Souto
Vice-Presidente / Vice-President

“Num momento em que o mundo e o setor enfrentam grandes desafios, mantivemo-nos focados na construção dos alicerces para o futuro, os quais vão suportar a execução da nossa Estratégia a caminho da forte ambição que definimos para os próximos anos. Mesmo num contexto muito difícil, a Sogrape foi capaz de continuar a criar valor e de acelerar a transformação que se vive na Organização.”

“At a time when the world and the sector are facing major challenges, we have remained focussed on building the foundations for the future, which will support the execution of our Strategy on the way to the strong ambition we have defined for the coming years. Even in a very difficult context, Sogrape has been able to continue to create value and accelerate the transformation taking place in the Organisation.”



REVISÃO DA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO

A Sogrape revisitou a sua Estratégia de Negócio, no âmbito da qual deixou clara a forte ambição para os próximos quatro anos e definiu onde quer chegar em 2027. Para atingir esse ambicioso objetivo, ao longo do caminho para lá chegar, a Sogrape irá guiar-se por cinco imperativos estratégicos para capturar diversos espaços de oportunidade identificados no portefólio.

BUSINESS STRATEGY REVIEW

Sogrape reviewed its Business Strategy, which clearly defined its strong ambition for the next four years and where it wants to be in 2027. To achieve this ambitious goal, Sogrape will be guided by five strategic imperatives to capture the various areas of opportunity identified in the portfolio.

APRESENTAÇÃO DO SEED THE FUTURE

Definindo prioridades de desenvolvimento sustentável para as próximas décadas, Seed the Future é o nome do primeiro Programa Global de Sustentabilidade da Sogrape para reforçar o compromisso do Grupo com um futuro mais responsável, inclusivo e qualificado. Num convite dirigido a todos os stakeholders para uma viagem de criação de valor a longo prazo, o Programa estabelece compromissos e metas de equilíbrio ao nível do planeta, cultura do vinho e pessoas até 2042.

SEED THE FUTURE PRESENTATION

Seed the Future is Sogrape's first Global Sustainability Approach, which defines sustainable development priorities for the coming decades and reinforces the Group's commitment to a more responsible, inclusive, and qualified future. The programme invites all stakeholders on a journey of long-term value creation and establishes commitments and targets for the planet, wine culture, and people by 2042.





LANÇAMENTO DO SOGRAPE VENTURES

Num investimento estratégico para fortalecer o seu compromisso com a inovação, a Sogrape anunciou o seu primeiro Fundo de Capital de Risco. Com um capital de 5 milhões de euros e sede em Portugal, o Sogrape Ventures tem como objetivo investir e acelerar o ecossistema de start-ups disruptivas com soluções inovadoras enquadradas na cadeia de valor da indústria do vinho em particular, e das bebidas em geral.

LAUNCH OF SOGRAPE VENTURES

In a strategic investment to strengthen its commitment to innovation, Sogrape has announced its first Venture Capital Fund. With €5 million in capital and headquarters in Portugal, Sogrape Ventures aims to invest in and accelerate the ecosystem of disruptive start-ups with innovative solutions within the value chain of the wine industry, particularly beverages.

CRIAÇÃO DO CURSO W.I.N.E – WINE IS A NETWORKING ENABLER

A Sogrape Wine Academy e a Nova School of Business and Economics juntaram-se para criar o curso “W.I.N.E. – Wine is a Networking Enabler”, um programa de formação pioneiro para executivos que procura reforçar competências de networking através do conhecimento e da experiência do mundo do vinho.

CREATION OF THE W.I.N.E - WINE IS A NETWORKING ENABLER COURSE

The Sogrape Wine Academy and the Nova School of Business and Economics have teamed up to create the “W.I.N.E. - Wine is a Networking Enabler” course, a pioneering training programme for executives that seeks to strengthen networking skills through knowledge and experience of the world of wine.



35ª EDIÇÃO DOS PRÉMIOS DONA ANTÓNIA

Teresa Patrício Gouveia, uma das maiores referências na Política portuguesa no feminino dos últimos 40 anos, foi distinguida com o Prémio Consagração de Carreira, e a investigadora biomédica Inês de Castro Gonçalves recebeu o Prémio Revelação pelo seu contributo para a inovação na Ciência.



35TH EDITION OF THE DONA ANTÓNIA AWARDS

Teresa Patrício Gouveia, one of the greatest female figures in Portuguese politics over the last 40 years, was honoured with the Career Consecration Award, and biomedical researcher Inês de Castro Gonçalves received the Revelation Award for her contribution to innovation in science.

DINAMIZAÇÃO DO SOGRAPE IMPACT HACK

Numa competição única que juntou estudantes, profissionais, empreendedores e entusiastas do vinho, mais de 100 participantes responderam ao desafio lançado pela Sogrape de reinventar a indústria do vinho através da inovação e de forma a gerar um impacto positivo e a criar um futuro mais sustentável.



DYNAMIC ENHANCEMENT OF THE SOGRAPE IMPACT HACK

In a unique competition that brought together students, professionals, entrepreneurs, and wine enthusiasts, more than 100 participants responded to Sogrape's challenge to reinvent the wine industry through innovation to generate a positive impact and create a more sustainable future.

INAUGURAÇÃO DO MATEUS HOTEL

Desenvolvido em parceria com o Independente Hotels & Hostels, o Mateus Hotel, inaugurado em Lisboa, oferece uma experiência de hospitalidade disruptiva aos seus visitantes, num novo e criativo conceito de alojamento bem fiel ao espírito irreverente e divertido da marca que é a joia da coroa da Sogrape.



INAUGURATION OF MATEUS HOTEL

Developed in partnership with Independente Hotels & Hostels, the Mateus Hotel in Lisbon offers a disruptive hospitality experience to its visitors. Its new and creative concept of accommodation is true to the brand's irreverent and fun spirit, which is the jewel in Sogrape's crown.



ENTRADA NO METAVERSO

A Sandeman colocou o Douro no mapa do mundo virtual através de uma visita imersiva aos espaços mais emblemáticos da Quinta do Seixo, tornando-se na primeira marca de vinhos em Portugal a estar presente no metaverso. A experiência, disponível nas Caves Sandeman, é pioneira e inovadora no setor do vinho em Portugal e permite explorar numa realidade paralela uma quinta de referência na região do Douro e onde nascem os Vinhos do Porto Sandeman.

ENTERING THE METAVERSE

Sandeman has put the Douro on the map of the virtual world through an immersive visit to the most symbolic parts of Quinta do Seixo, becoming the first wine brand in Portugal to be present in the metaverse. The experience, available at Sandeman Cellars, is pioneering and innovative in the wine sector in Portugal and allows visitors to explore a landmark estate in the Douro region where Sandeman Porto wines are created in a parallel reality.



INTEGRAÇÃO DO BOARD DO IWCA

Para além de alcançar o estatuto de Silver Member da International Wineries for Climate Action (IWCA), a Sogrape, representada por Mafalda Guedes, Head of Corporate Communications & Sustainability e membro da quarta geração da família fundadora, integrou o Conselho de Administração deste grupo colaborativo de empresas de vinho empenhadas em reduzir as emissões de carbono na indústria vitivinícola.

INTEGRATION OF THE IWCA BOARD

As well as achieving Silver Member status in the International Wineries for Climate Action (IWCA), Sogrape, represented by Mafalda Guedes, Head of Corporate Communications & Sustainability, and a member of the fourth generation of the founding family, joined the Board of Directors of this collaborative group of wine companies committed to reducing carbon emissions in the wine industry.



NOVO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DA LIBERTY WINES

Projetado e construído de acordo com as metas de sustentabilidade da distribuidora da Sogrape no Reino Unido, o novo centro de distribuição totalmente alfandegado da Liberty Wines torna-a num dos poucos comerciantes de vinho neste mercado com o seu próprio entreposto aduaneiro.

LIBERTY WINES' NEW DISTRIBUTION CENTRE

Designed and built in line with the sustainability goals of Sogrape's UK distributor, Liberty Wines' new fully bonded distribution centre makes it one of the few wine merchants in this market with its own bonded warehouse.



EXPANSÃO DA FORMAÇÃO DO LABORATÓRIO DE AGRICULTURA

Após o sucesso de duas edições do primeiro curso de Operador Agrícola Especializado em Portugal, o Laboratório de Agricultura, liderado pela Sogrape em colaboração com o IEFP e reconhecidos produtores de vinho, azeite e tomate do país, promoveu o primeiro curso de Operador de Máquinas Agrícolas Especializado. Uma formação inovadora integrada no programa PRO_MOV, que tem como objetivo requalificar 20 mil pessoas em Portugal até 2025.

EXPANSION OF TRAINING IN THE AGRICULTURE LABORATORY

Following the success of two editions of the first Specialised Agricultural Operator course in Portugal, the Agriculture Laboratory, led by Sogrape in collaboration with IEFP and the country's renowned wine, olive oil and tomato producers, has promoted the first Specialised Agricultural Machinery Operator course. This innovative training is part of the PRO_MOV programme, which aims to retrain 20,000 people in Portugal by 2025.

INVESTIMENTO NOS ATIVOS EM PORTUGAL E ESPANHA

Em 2023, o plano de investimentos da Sogrape focou-se na execução dos projetos de investimento na Ibéria. Destaque, em Portugal, para o projeto de expansão e modernização da instalação produtiva e logística de Avintes e, em Espanha, para o projeto de expansão da operação nas Rías Baixas. No final do ano, a Sogrape arrancou ainda com o projeto de expansão da adega de Vila Real no Douro, tendo, nas restantes regiões e instalações, continuado a investir na substituição, modernização e eficiência dos seus ativos produtivos.

INVESTMENT IN ASSETS IN PORTUGAL AND SPAIN

In 2023, Sogrape's investment plan focussed on implementing investment projects in Iberia. Highlights in Portugal include the project to expand and modernise the production and logistics facility in Avintes and, in Spain, to develop the operation in Rías Baixas. At the end of the year, Sogrape also started working on expanding the Vila Real winery in the Douro. At the same time, in the other regions and facilities, it continued to invest in the replacement, modernisation, and efficiency of its production assets.





Bernardo Brito e Faro,
Chief Financial Officer

“Apesar do incerto e desafiante panorama macroeconómico mundial e de todas as suas implicações, que obrigam a uma constante adaptação, a Sogrape tem somado anos com performances e rentabilidades muito positivas. Em 2023, embora em menor grau, mais uma vez a Sogrape apresentou um desempenho financeiro sólido, onde a procura permanente de eficiência foi determinante, para manter a sustentabilidade do negócio.”

“Despite the uncertain and challenging global macroeconomic outlook and all its implications, which require constant adaptation, Sogrape has had years of very positive performance and profitability. In 2023, although to a lesser extent, Sogrape once again showed a solid financial performance, where the permanent search for efficiency was decisive in maintaining the sustainability of the business.”



2023 EM NÚMEROS

2023 IN NUMBERS



11M€

Resultado Líquido
Net profit



333M€

Volume de negócios
Turnover

40,3%

Margem Bruta Relativa
Relative Gross Margin



17M€

Investimento global
Global investment

51,6%

Autonomia financeira
Financial Autonomy

10,4%

ROCE ROCE



42M€

EBITDA
EBITDA

2,4

Rácio dívida líquida/EBITDA
Net debt/EBITDA ratio



10,9MKg

Uvas produzidas
Grapes produced



31,4M

Litros de vinho
vinificados
Litres of wine vinified



>120

Garrafas vendidas
por minuto
Bottles sold per minute



>50

Novas pessoas
na Família Sogrape
New people in the Sogrape Family



>50

Projetos desenvolvidos
na Organização
Projects developed
in the Organisation



>50

Novos produtos
no portefólio
New products in the portfolio

MARCAS E MERCADOS

BRANDS AND MARKETS



O ano de 2023 ficou marcado por uma conjuntura externa desfavorável, com a instabilidade geopolítica, a inflação, o aumento das taxas de juro, a perda do poder de compra dos consumidores e natural contração do consumo a impactar significativamente a nossa atividade e o desempenho do nosso negócio.

Apesar de todas as adversidades e exigências, nas várias geografias continuámos a reforçar o nosso portefólio e a superar, tendo apresentado o melhor ano de sempre em várias marcas e Unidades de Negócio.

Ao nível das marcas, Casa Ferreirinha, a marca líder da região do Douro, voltou a atingir um máximo histórico, tendo crescido 2% em valor face ao ano anterior. 2023 marca também o lançamento de Casa Ferreirinha Reserva Especial 2014, a 18ª colheita de um grande tinto do Douro anunciado somente em anos extraordinários.

Destaque positivo também para Santiago Ruiz, marca da Sogrape nas Rías Baixas, em Espanha, e para Silk & Spice, que tem crescido todos os anos desde o seu lançamento em 2016, apesar da quebra em 2023 no seu principal mercado, os Estados Unidos da América.

Por sua vez, Mateus e LAN, a marca da Sogrape da DO Rioja, em Espanha, apresentaram quedas de 4%, para além da performance das marcas de Vinho do Porto que, no seu conjunto, registaram uma queda acima de 10%.

Também as marcas produzidas pelas produtoras da Sogrape do Novo Mundo, a Finca Flichman na Argentina, a Viña Los Boldos no Chile e a Framingham na Nova Zelândia inverteram a tendência de crescimento do ano 2022, tendo apresentado uma queda conjunta superior a 10%, em euros.



João Gomes da Silva,
Chief Commercial Officer

“Em 2023 continuámos a consolidar a nossa rede de distribuição, dando corpo a uma estratégia consistente de fortalecimento permanente da relação com os nossos parceiros comerciais. Porque a proximidade com os nossos clientes e consumidores é cada vez mais crítica para o nosso sucesso no futuro, continuaremos a reforçar a nossa presença nos diferentes mercados onde comercializamos os nossos vinhos, gozando da diversidade e dispersão geográfica que suporta o nosso negócio e de uma sólida posição competitiva no mercado Português.”

“In 2023, we continued to consolidate our distribution network, implementing a consistent strategy of permanently strengthening our relationship with our commercial partners. Because proximity to our customers and consumers is increasingly critical to our success in the future, we will continue to strengthen our presence in the different markets where we sell our wines, enjoying the diversity and geographical dispersion that supports our business and a solid competitive position in the Portuguese market.”

The year was marked by an unfavourable external environment, with geopolitical instability, inflation, rising interest rates, the loss of consumer purchasing power, and the natural contraction of consumption significantly impacting our activity and business performance. Despite all the adversity and demands, we strengthened our portfolio and outperformed in the various geographies, with our best year ever in various brands and Business Units.

In terms of brands, Casa Ferreirinha, the leading brand in the Douro region, once again reached an all-time high, having grown by 2% in value compared to the previous year. 2023 also marked the launch of Casa Ferreirinha Reserva Especial 2014, the 18th vintage of a great Douro red announced only in extraordinary years.

Also noteworthy are Santiago Ruiz, Sogrape’s brand in Rías Baixas, Spain, and Silk & Spice, which has grown every year since its launch in 2016, despite a drop in 2023 in its main market, the United States of America.

In turn, Mateus, and LAN, Sogrape’s brand from the DO Rioja in Spain, fell by 4%, in addition to the performance of the Port brands, which fell by over 10%.

The brands produced by Sogrape’s New World producers, Finca Flichman in Argentina, Viña Los Boldos in Chile, and Framingham in New Zealand, also reversed the growth trend of 2022, showing a combined drop of over 10% in euros.

Em relação às marcas representadas de outros produtores, destaque positivo para a performance da Sogrape Distribuição em Portugal, com estas a crescerem quase 20%, seja por via de crescimento orgânico de marcas como Jack Daniels ou Gancia, seja através da incorporação de novas marcas de vinhos e bebidas espirituosas no portefólio.

Concerning the brands represented by other producers, the performance of Sogrape Distribuição in Portugal stands out, with these growing by almost 20%, either through organic growth of brands such as Jack Daniels or Gancia or by incorporating new wine and spirits brands into the portfolio.

Os vinhos de Portugal e Espanha (Península Ibérica) correspondem a cerca de 3/5 das vendas.

Wines from Portugal and Spain (Iberian Peninsula) account for around 3/5 of sales.



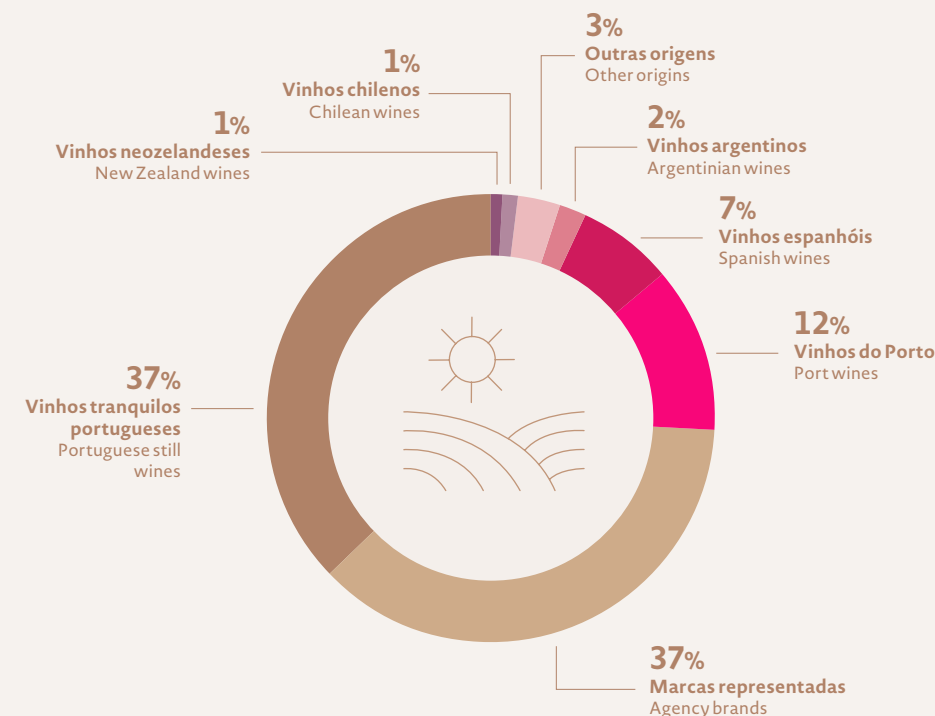
Raquel Seabra,
Chief Marketing Officer

“Em 2023 continuámos a investir na premiumização do nosso portefólio, a alavancar os nossos Fine Wines e a reforçar a ligação das nossas marcas aos consumidores. Desde a apresentação de novas colheitas de alguns dos nossos vinhos mais icónicos em vários mercados internacionais, ao lançamento de novos produtos para reforçar a gama em marcas relevantes, até à criação de parcerias para oferecer experiências inovadoras, prosseguimos o nosso caminho de mostrar o melhor dos vinhos de Portugal ao mundo.”

“In 2023, we continued to invest in premiumising our portfolio, leveraging our Fine Wines and strengthening the connection between our brands and consumers. From the presentation of new vintages of some of our most iconic wines in various international markets to the launch of new products to strengthen the range in relevant brands to the creation of partnerships to offer innovative experiences, we continue on our path of showing the best of Portugal’s wines to the world.”

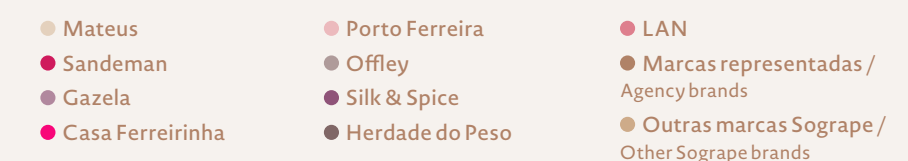
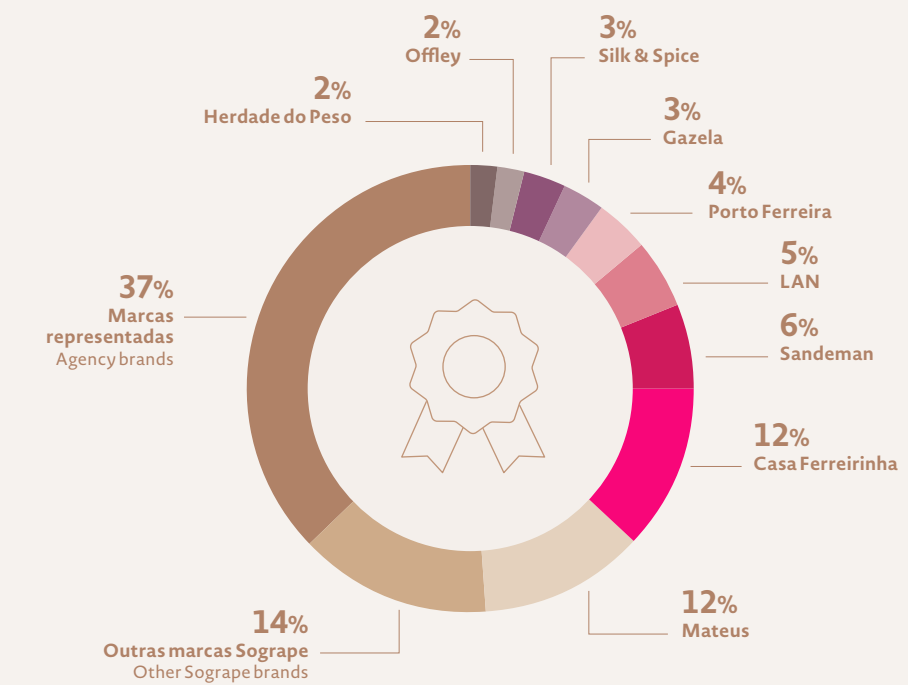
ORIGENS ORIGINS

TOTAL DE VENDAS / TOTAL SALES



MARCAS BRANDS

TOTAL DE VENDAS / TOTAL SALES



NOVO NO PORTEFÓLIO

NEW IN THE PORTFOLIO

MATEUS DRY SELECTION

Um vinho mais premium a pensar num consumidor mais sofisticado e apreciador de um estilo de rosé semelhante ao Provence.

Launch of *Mateus Dry Selection*, a more premium wine aimed at a more sophisticated consumer who appreciates a style of rosé similar to Provence.



EXPANSÃO DA GAMA DE SILK & SPICE

Três novos vinhos para complementar o premiado Silk & Spice Red Blend: Silk & Spice White Blend, Silk & Spice Silk Route e Silk & Spice Spice Road.

Expansion of the *Silk & Spice* range with three new wines to complement the award-winning Silk & Spice Red Blend: Silk & Spice White Blend, Silk & Spice Silk Route, and Silk & Spice Road.



CHÂTEAU LOS BOLDOS LA CAMPANA

Um vinho monocasta Cabernet Sauvignon inspirado no sino localizado no topo do campanário da Viña Los Boldos numa homenagem a uma tradição rural chilena.

Launch of *Château Los Boldos La Campana*, a single-varietal Cabernet Sauvignon wine inspired by the bell at the top of Viña Los Boldos' belfry in homage to a rural Chilean tradition.



SÉRIE ÍMPAR SOLITÁRIO E SÉRIE ÍMPAR CURTIMENTA

Um tinto de Bucelas e um branco de Curtimenta do Douro foram os novos episódios acrescentados à série de vinhos de inspiração, originais e únicos da Sogrape.

The launch of *Série Ímpar Solitário* and *Série Ímpar Curtimenta*, a red from Bucelas and a white from Curtimenta in the Douro, respectively, were the new products added to Sogrape's series of inspired, original, and unique wines.

MÉLANGE À TROIS BRANCO E ROSÉ

Dois novos vinhos para completar a gama da marca que convida a redescobrir o Dão.

Launch of *Mélange à Trois White and Rosé*, two new wines to complete the brand's range that invites you to rediscover the Dão.



LAN VERDEJO

Nasce das enólogas María Barúa e Olga Tormo, que expressa a paixão pelo trabalho em equipa e o compromisso com a casta rainha da região de Rueda.

The launch of *LAN Verdejo*, the brainchild of winemakers María Barúa and Olga Tormo, which expresses their passion for teamwork and commitment to the queen grape variety of the Rueda region.



MISTÉRIO MALBEC ORGÁNICO 100%

A novidade da Finca Flichman da sua linha Misterio Segundo Acto que combina qualidade, sabor e respeito pela natureza.

Launch of *Misterio Malbec Orgánico 100%*, Finca Flichman's newest addition to its Misterio Segundo Acto range, which combines quality, flavour, and respect for nature.



Relativamente aos mercados, o Reino Unido e Portugal, que representam o primeiro e segundo principais mercados da Sogrape respetivamente, apresentaram ambos um crescimento na ordem dos 4%, com a Liberty Wines, a distribuidora do Grupo no Reino Unido, e a Sogrape Distribuição, distribuidora do Grupo em Portugal, a apresentarem recordes históricos de vendas. No entanto, esta performance nestes dois mercados não foi suficiente para compensar a quebra do mercado dos Estados Unidos da América, o terceiro maior mercado da Sogrape, que foi particularmente afetado pelo contexto mundial desfavorável, tendo o consumo de vinho apresentado a pior performance em décadas, e com a Sogrape a cair vendas neste mercado acima de 20% em valor em euros. A Evaton, importador do Grupo no mercado dos Estados Unidos da América, viu as suas vendas cair também acima de 20% em dólares americanos.

Entre os restantes principais mercados destacam-se pela negativa os mercados de Benelux, França, Suíça, Alemanha e Itália. No mercado angolano, as vendas da Sogrape caíram acima de 10%, embora tal situação decorra da



desvalorização cambial do Kwanza face ao Euro e não reflita a evolução positiva do negócio neste mercado onde a Vinus, distribuidora da Sogrape em Angola, cresceu a dois dígitos, tanto em valor das vendas em Kwanzas, como em volume.

Pela positiva o destaque vai para os mercados da Roménia, Travel Retail, Dinamarca, Porto Rico e ainda do Brasil onde, em 2023, neste último, a Sogrape alterou o route-to-market.

In terms of markets, the United Kingdom and Portugal, which represent Sogrape’s first and second main markets, respectively, both showed growth of around 4%, with Liberty Wines, the Group’s distributor in the United Kingdom, and Sogrape Distribuição, the Group’s distributor in Portugal,

posting historic sales records. However, the performance in these two markets was not enough to compensate for the fall in the US market, Sogrape’s third largest market, which was particularly affected by the unfavourable world context, with wine consumption showing its worst performance in decades, and with Sogrape’s sales in this market falling by over 20% in value in euros. Evaton, the Group’s US market importer, also saw its sales fall by over 20% in US dollars.

Among the other main markets, Benelux, France, Switzerland, Germany, and Italy stand out in the negative. Sogrape’s sales fell by more than 10% in the Angolan market. However, this is due to the devaluation of the Kwanza against the Euro and does not reflect the positive evolution of the business in this market where Vinus, Sogrape’s distributor in Angola, grew by double digits, both in value of sales in Kwanzas and in volume.

On the positive side, the highlights are Romania, Travel Retail, Denmark, Porto Rico, and Brazil, where Sogrape changed its route to market in 2023.

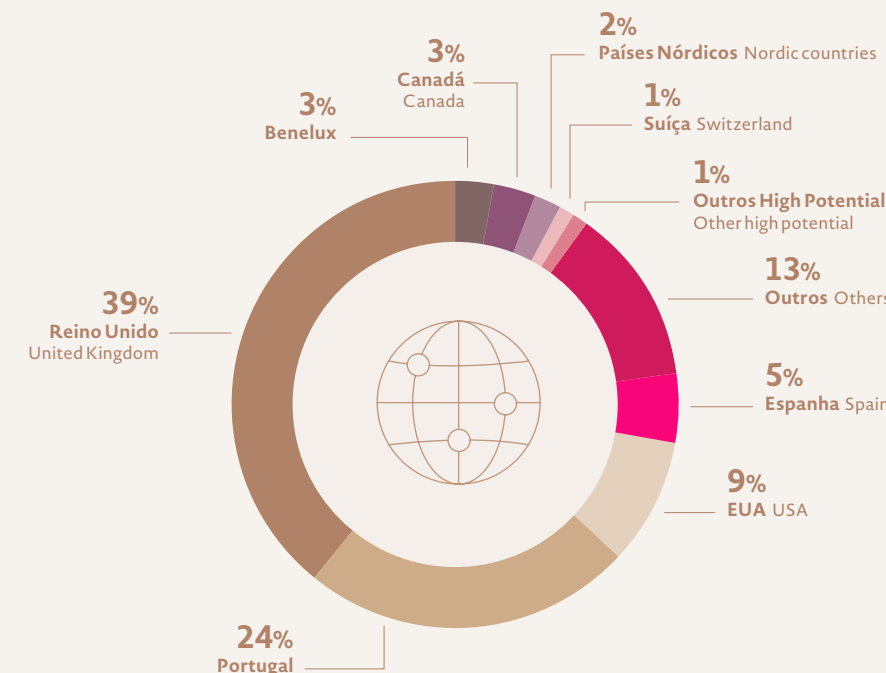


Luís Gradim Martins,
Chief Technology & Supply Chain Officer

“O ano de 2023 foi o ano do regresso à normalidade e do restabelecimento da confiança na cadeia de fornecimento. Importa referir que, graças às parcerias de longo prazo com os nossos fornecedores, os impactos na Sogrape foram praticamente nulos face à generalidade do mercado, ao longo dos últimos anos. Desta forma, foi possível continuar a investir em proporcionar um serviço de excelência aos nossos clientes.”

“The year 2023 was the year of the return to normality and the re-establishment of trust in the supply chain. It should be noted that, thanks to long-term partnerships with our suppliers, the impacts on Sogrape have been practically zero compared to the general market over the last few years. This has enabled us to continue investing in providing our customers with excellent service.”

MERCADOS MARKETS
TOTAL DE VENDAS / TOTAL SALES



77%
BET MARKETS
BET MARKETS

- Reino Unido / United Kingdom
- Portugal
- EUA / USA
- Espanha / Spain

10%
HIGH POTENTIAL
HIGH POTENTIAL

- Benelux
- Canadá / Canada
- Países Nórdicos / Nordic countries
- Suíça / Switzerland
- Outros High Potential / Other high potential

13%
OUTROS
OTHERS

- Outros / Others

04 / VINDIMIAS

HARVESTS

- P 51/ PORTUGAL Portugal
- P 60/ ESPANHA Spain
- P 65/ ARGENTINA Argentina
- P 68/ CHILE Chile
- P 71/ NOVA ZELÂNDIA New Zeland





Miguel Pessanha,
Chief Operating Officer

“Detendo já cerca de 1000 hectares de vinha própria em Portugal, temos executado um forte plano de investimentos de reestruturação das nossas vinhas e de expansão e modernização das nossas adegas.”

“We own around 1,000 hectares of our vineyards in Portugal, which produce our premium wines. We have implemented a strong investment plan to restructure our vineyards, expand and modernise our wineries, and continually reinforce the quality and excellence of our winemaking and winegrowing.”

A cada vindima, nasce um novo e emocionante desafio, independentemente do lugar no mundo onde decorra, cabendo aos enólogos e viticultores a missão de interpretar e reagir à natureza.

Aberta a adega, é um novo ciclo que se inicia e se vive com muita paixão, à procura do momento ideal para colher as uvas no melhor ponto de maturação e transformá-las em vinhos de alta qualidade.

Em 2023, a produção de uvas das vinhas próprias da Sogrape ficou 10% abaixo da produção do ano anterior. O aumento de 10% na produção de uvas em Portugal não foi suficiente para compensar as fortes quedas nas outras origens, especialmente na Argentina e Chile, com quebras de produção acima de 20% devido às condições climáticas adversas.

Every harvest brings a new and exciting challenge, regardless of where it takes place, and it's up to winemakers and winegrowers to interpret and react to nature.

Once the winery is open, a new cycle begins and is experienced with great passion, looking for the ideal moment to pick the grapes at the best ripeness and turn them into top-quality wines.

In 2023, grape production from Sogrape's own vineyards was 10% below that of the previous year. The 10% increase in grape production in Portugal was not enough to compensate for the sharp falls in other origins, especially Argentina and Chile, with production falling by over 20% due to adverse weather conditions.



PORTUGAL

Vindima de qualidade e volume em Portugal

A colheita de 2023 em Portugal é de qualidade alta a muito alta e volume variável por região, resultado do ciclo favorável num ano ameno, eventos meteorológicos extremos e instabilidade durante a vindima. A produção própria é de qualidade alta, reflete as condições do ano nas várias quintas e regiões, dando boas expetativas quanto à evolução dos vinhos.

Qualidade alta a muito alta e boa produção nos Vinhos do Douro e Porto

O ciclo 2023 foi diferente do anterior (muito quente e seco) na “normal atipicidade” da região. Luís Sottomayor, responsável pelos vinhos Douro e Porto refere que, “os primeiros vinhos nasceram muito bem” (brancos, rosés e tintos), mas depois foi preciso estar atento às chuvas de setembro, e adaptar para ver o que se seguia. As equipas estão habituadas a desafios e, no final, “há vinhos com muita concentração, boa fruta e muita intensidade”, e volumes superiores à colheita anterior.

PORTUGAL

Quality and volume in Portugal

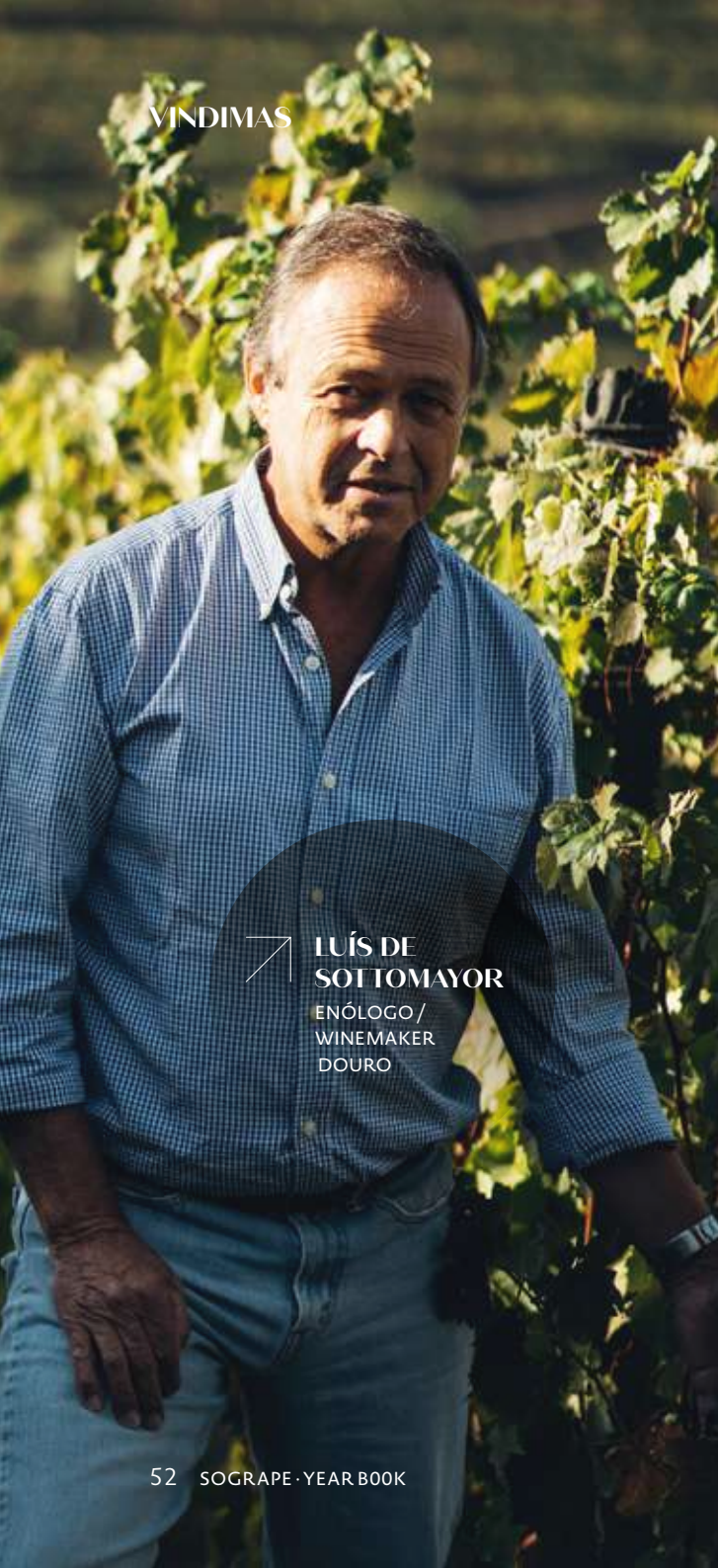
The 2023 harvest in Portugal is of high to very high quality. However, the volume varies from region to region, resulting from a favourable cycle in a mild year, extreme weather events and instability during the harvest. Own production is of high quality, reflecting the year's conditions in the various estates and regions, giving good expectations for the evolution of the wines.

High to very high quality and good production in Douro and Porto wines

The 2023 cycle was different from the previous one (very hot and dry) regarding the region's “atypical normal”. Luís Sottomayor, responsible for Douro and Port wines, recalls that “the first wines started very well” (whites, rosés, and reds), but then we had to watch out for the rain in September and adapt to see what came next. The teams are used to challenges and, in the end, “there are wines with a lot of concentration, good fruit and a lot of intensity” and higher volumes than the previous harvest.

Fonte: Relatório de Vindima Portugal 2023, elaborado por Sogrape Wine Academy
Source: Portugal 2023 Harvest Report, prepared by Sogrape Wine Academy





LUÍS DE
SOTTOMAYOR
ENÓLOGO /
WINEMAKER
DOURO

A diversidade de perfis de vinhos – por quintas, parcelas, castas, vinhas velhas ou novas, datas de vindima, técnicas de vinificação – deixam Luís “convencido que vamos ter um excelente ano”, em vinhos Douro e Porto.

A Sogrape tem várias quintas de referência na região e grande diversidade em quase 600ha de vinha sob o seu cuidado. O inverno chuvoso e primavera amena permitiram a boa nascença e evolução da vinha. Apesar da menor pressão, foi necessário prevenir doenças (míldio) e controlar pragas mais presentes (cicadela).

Eventos extremos e tormentas localizadas são cada vez mais frequentes na região e ocorreram aleatoriamente como, por exemplo, na Quinta da Muxagata, onde 15’ de granizo e chuva intensa (67mm) destruíram mais de 80% da produção. Em julho e parte de agosto, um final de ciclo sem temperaturas excessivas promoveu boas maturações, criando uvas muito equilibradas, em qualidade e quantidade. A chuva surgiu, benéfica, inócua ou prejudicial dependendo dos locais e intensidades. A vindima própria, toda manual, durou quase dois meses entre 17 de agosto e 11 de outubro.

Os volumes de produção são superiores ao diminuto 2022, com crescimentos quer nas quintas próprias quer nas uvas compradas pela Sogrape a muitos viticultores por toda a região.

The diversity of wine profiles - by estates, plots, grape varieties, old or new vines, harvest dates, and winemaking techniques - makes Luís “convinced that we’re going to have an excellent year” in Douro wines and Porto.

Sogrape has several leading estates in the region and great diversity in the almost 600 hectares of vineyards. The rainy winter and mild spring allowed the vines to develop well. Despite less expression, preventing diseases (mildew) and controlling the most prevalent pests (cicadas) was necessary.

Extreme events and localised storms are increasingly frequent in the region and have occurred randomly, such as at Quinta da Muxagata, where 15’ of hail and heavy rain (67mm) destroyed 80% of the production. In July and part of August, the end of the cycle without excessive temperatures encouraged good ripening, creating very balanced grapes in terms of quality and quantity. Depending on the location and intensity, the rain was beneficial, innocuous, or harmful. The harvest itself, all manual, lasted almost two months, between 17 August and 11 October. Production volumes are higher than in 2022, with growth on the estates and the grapes Sogrape buys from many regional winegrowers.

“Tivemos muita água, chuva, noites frias, dias quentes. Tivemos aquilo que há muito tempo não tínhamos e começámos a vindima extremamente otimistas.”

“We had a lot of water, a lot of rain, cold nights, hot days. We had what we haven’t had for a long time, and we started the harvest extremely optimistic.”

Luís de Sottomayor

Produção de muito boa qualidade e menos volume no Alentejo

Enólogo da Sogrape no Alentejo, Luís Cabral de Almeida estima que “vamos ter vinhos muito bons”. Os brancos e rosés são “vinhos com muita fruta, muito atrativos e equilibrados, com boa acidez e boa frescura”. Nos tintos, Luís destaca “Alicante Bouschet muito bons, Petit Verdot e Tinta Miúda” de qualidade, a validar a opção feita por castas de ciclo longo que, ao atempar mais tarde, beneficiam das noites mais frescas nas maturações. As vinhas novas no sistema tradicional de vaso/gobelet, mais protegidas do sol, mostraram bons resultados e “a fruta é realmente diferente, muito mais viva”, com um sabor que permite pensar em ter coisas diferentes.

Na Herdade do Peso, Vidigueira, o ciclo iniciou seco, houve menos nascença e menor vigor. Dias frios (-4°C) e geadas em março causaram alguma perda, mas depois a primavera quente ajudou à boa evolução das videiras, apoiada por rega criteriosa nos seus 160ha.

O ano foi desafiante ao exigir muita intervenção em tempo útil (devido à rapidez de crescimento de plantas e ervas), sem doenças, mas com pressão de ácaros. Um “julho espetacular, fora do normal a nível de temperaturas noturnas”, raramente >14°-16°C, permitiu ótimas maturações nas castas mais precoces. O calor intenso de agosto dificultou o final do ciclo com “duas semanas que castigaram a vinha (e as pessoas!)”, mas o trabalho rigoroso na vinha

Excellent quality production and less volume in Alentejo

Luís Cabral de Almeida, Sogrape’s winemaker in Alentejo, reckons “we’re going to have excellent wines”. The whites and rosés “have lots of fruit; they are very attractive and balanced, with good acidity and freshness”. As for the reds, Luís highlights “very good Alicante Bouschet, Petit Verdot and Tinta Miúda”, validating the choice made for long-cycle grape varieties which, by ripening later, benefit from cooler nights during maturation. The new vines in the traditional ‘gobelet’ system, more protected from the sun, showed promising results and “the fruit is really different, much more alive”, with a flavour that allows you to think about different things.

At Herdade do Peso, Vidigueira, the cycle began dry. There was less budding and less vigour. Cold days (-4°C) and frosts in March caused some losses, but the warm spring helped the vines develop well, supported by careful irrigation on its 160ha.

The year was challenging as it required a lot of timely intervention (due to the rapid growth of plants and weeds), with no diseases but pressure from mites. A “spectacular July, unusual in terms of night-time temperatures”, rarely >14°-16°C, allowed for excellent ripening in the earliest varieties. The intense heat of August made the end of the cycle difficult with “two weeks that punished the vines (and people!)”, but the hard work in the vineyard created healthy vines that, despite everything, produced good fruit. The harvest at the estate took place between 2 August and 21 September. The volumes of own production and grapes bought from neighbouring winegrowers are lower than the previous harvest due to less growth and high temperatures that lowered the weight of the grapes.



“No Alentejo, o ano foi muito bom, de apostas ganhas, com vinhos com muita fruta, muito atrativos e equilibrados, com boa acidez e boa frescura. Já em Bucelas, os vinhos são excelentes e prometem!”

“In the Alentejo, it’s been a very good year, with winning bets, wines with lots of fruit, very attractive and balanced, with good acidity and freshness. In Bucelas, the wines are excellent and promising!”

Luís Cabral de Almeida

criou videiras saudáveis que, apesar de tudo, conseguiram dar boa fruta. A vindima na Herdade decorreu entre 2 de agosto e 21 de setembro. Os volumes de produção própria e de uva comprada a viticultores vizinhos são inferiores à colheita anterior, consequência da menor nascença e das temperaturas altas que fizeram baixar o peso das uvas.

Branco de muita qualidade e mais produção em Bucelas

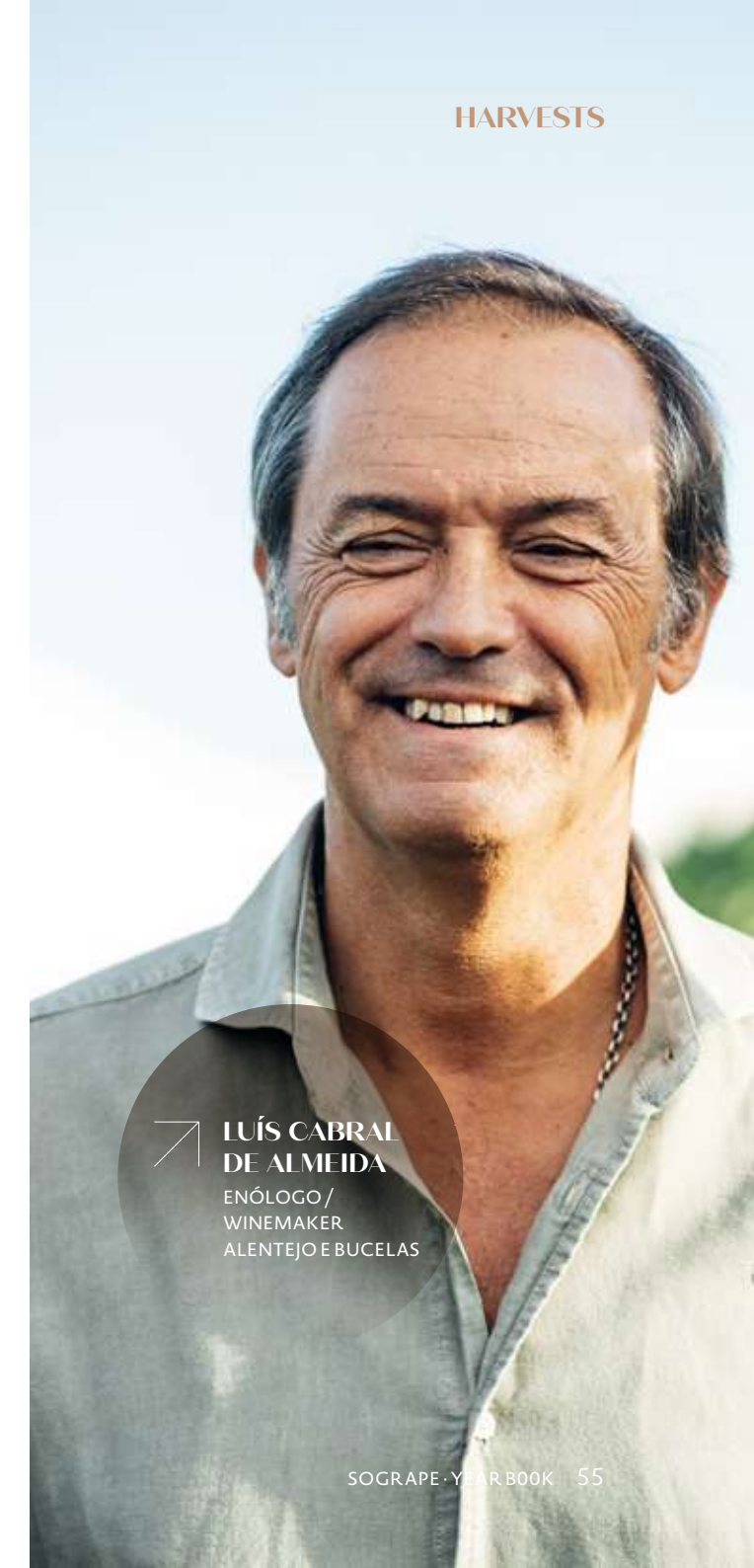
Luís Cabral de Almeida assumiu em 2023 a enologia da Quinta da Romeira, em Bucelas, e confirma que “temos vinhos excelentes, e há boas razões para isso”. A pouca distância do mar e de Lisboa, a emblemática quinta tem 75ha de vinha, sobretudo de Arinto. O ciclo favorável criou “fruta saborosa, com a natural acidez da região, francamente viva e equilibrada”, que permitiu muitas opções de trabalho na adega para elaboração de vinhos brancos e espumantes. “O vinho promete!” afirma.

As chuvas de inverno deixaram bastante água no solo e o tempo ameno favoreceu a boa evolução das videiras nas múltiplas exposições da quinta. O trabalho meticuloso na vinha preveniu doenças, controlou pragas e geriu coberto vegetal. Alguma chuva no verão manteve as plantas verdes e sãs, criando fruta excepcional. A vindima antecipou um pouco e decorreu com normalidade, entre 22 de agosto e 25 de setembro. Os volumes de produção são superiores ao seco 2022, nas uvas da quinta e nas compradas aos lavradores na região.

High-quality whites and more production in Bucelas

Luís Cabral de Almeida took over the winemaking at Quinta da Romeira in Bucelas in 2023 and confirmed that “we have excellent wines, and there are good reasons for that”. Just a short distance from the sea and Lisbon, the emblematic estate has 75ha of vines, mainly Arinto. The favourable cycle has created “tasty fruit, with the natural acidity of the region, vivacious and balanced”, allowing plenty of work in the winery to make white and sparkling wines. “The wine is promising!”, he says.

The winter rains left plenty of water in the soil, and the mild weather favoured the excellent development of the vines in the estate’s multiple exposures. Meticulous work in the vineyard prevented disease, controlled pests, and managed ground cover. Some rain in the summer kept the plants green and healthy, creating exceptional fruit. The harvest was brought forward a little between 22 August and 25 September. Production volumes are higher than in dry 2022, both for the grapes from the estate and those bought from farmers in the region.



LUÍS CABRAL DE ALMEIDA
ENÓLOGO /
WINEMAKER
ALENTEJO E BUCELAS



BEATRIZ
CABRAL
DE ALMEIDA
ENÓLOGA /
WINEMAKER
DÃO

Qualidade alta a muito alta e mais volume no Dão

Na Quinta dos Carvalhais, Beatriz Cabral de Almeida destaca os “Encruzados, muito elegantes e frescos”, os “rosés com boa complexidade de nariz e boca” e “a consistência dos tintos” de Alfrocheiro e Touriga Nacional. As vinhas novas estão “ótimas!”, atempavam mais cedo e começam a mostrar a sua identidade. “É espetacular poder ter esta diversidade!” confirma Beatriz.

Situada em Mangualde, esta quinta da Sogrape tem 54ha de vinha, 28ha replantados desde 2020. O ciclo equilibrado fazia antever uma boa colheita, até que dias de muito calor no final de agosto e chuvas em setembro alteraram as previsões. Após um verão seco e dias de calor extremo (+44°C) as primeiras chuvas de setembro, comuns na região, foram benéficas para as uvas, colhidas em excelente condição. A vindima iniciou cedo, a 23 de agosto e durou até 21 de setembro. A sucessão das chuvas obrigou a ajuste constante e a maior seleção na vinha e na adega. A experiência das equipas e antecipação evitou o pior das chuvas e deu bons resultados. Os volumes da Sogrape são superiores a 2022, em produção próprias e nas uvas compradas.

“Foi uma vindima de extremos e um ano trabalhoso, mas estou muito contente com os resultados.”

“It was a vintage of extremes and a year of hard work, but I’m very happy with the results.”

Beatriz Cabral de Almeida

High to very high quality and more volume in Dão

At Quinta dos Carvalhais, Beatriz Cabral de Almeida highlights the “Encruzados, which are very elegant and fresh”, the “rosés with good complexity in the nose and mouth”, and “the consistency of the reds” made from Alfrocheiro and Touriga Nacional. The new vines are “great!” they’ve come on early and are beginning to show their identity. “It’s spectacular to have this diversity!”, Beatriz added.

Located in Mangualde, this Sogrape estate has 54ha of vines, 28ha of which have been replanted since 2020. The balanced cycle predicted a good harvest until scorching days at the end of August, and rains in September changed the forecast. After a dry summer and days of extreme heat (>44°C), the first rains of September, common in the region, were beneficial for the grapes harvested in excellent condition. The harvest started early, on 23 August, and lasted until 21 September. The succession of rains forced constant adjustment and greater selection in the vineyard and cellar. The teams’ experience and anticipation avoided the worst of the rains and yielded good results. Sogrape’s volumes are higher than in 2022, both in its own production and in purchased grapes.





Branco de muita qualidade e menos volume nos Vinhos Verdes

Diogo Sepúlveda, enólogo da Quinta de Azevedo, define 2023 como “altamente desafiante para as equipas” na vinha e adega. Foi exigente e trabalhoso, mas compensou e “estamos muito contentes”.

As uvas, exclusivamente brancas, colhidas à mão e à máquina antes do pior das chuvas, chegaram em ótimo estado de maturação e com muito equilíbrio entre acidez, açúcares e parte aromática. A chuva, humidade e consequente risco de doenças foram uma constante nesta quinta da Sogrape, em Barcelos, situada na faixa atlântica da Região dos Vinhos Verdes. A atenção e cuidado foram essenciais, com muitos tratamentos de prevenção e intervenções. Água no solo e temperaturas amenas aceleraram o ciclo nos 34ha de vinha, e anteciparam a vindima. Foi das colheitas mais precoces na quinta, iniciada a 28 de agosto e concluída a 13 de setembro, antes do pior das chuvas. Tivemos menos produção devido à menor nascença, à pressão fitossanitária, e a algum escaldão nos Alvarinho causado por dias muito quentes (+39°C) em agosto. Este ano, a Sogrape selecionou mais viticultores na região aumentando a produção em uva comprada.

“Os vinhos resultaram muito bem, com ótimos perfis aromáticos, em linha com o pretendido.”

“The wines turned out very well, with excellent aromatic profiles, in line with what was intended for the Loureiros and Alvarinhos from the estate”.

Diogo Sepúlveda

High-quality whites and less volume in Vinho Verde

Diogo Sepúlveda, the winemaker at Quinta de Azevedo, describes 2023 as “highly challenging for the teams” in the vineyard and winery. It was demanding, hard work, but it paid off and “we’re very happy”.

The exclusively white grapes, harvested by hand and machine before the worst of the rains, arrived in an optimum state of ripeness and with an outstanding balance between acidity, sugars and aromatics. Rain, humidity, and the consequent risk of disease were a constant on this Sogrape farm in Barcelos, on the Atlantic coast of the Vinho Verde region. Attention and care were essential, with many preventative treatments and interventions. Water in the soil and mild temperatures accelerated the cycle in the 34ha of vines and brought the harvest forward. It was one of the earliest harvests on the estate, starting on 28 August and finishing on 13 September, before the worst of the rain. We had less production due to less growth, phytosanitary pressure, and some scalding on the Alvarinho caused by sweltering days (>39°C) in August. This year, Sogrape selected more winegrowers in the region to increase the production of purchased grapes.



DIOGO SEPÚLVEDA
ENÓLOGO /
WINEMAKER
VINHOS VERDES



MARÍA BARÚA
ENÓLOGA/
WINEMAKER
RIOJA

ESPAÑA

Vindima precoce e heterogénea em Espanha

Nas várias regiões onde o Grupo LAN está presente, em Rioja, Rueda e Rías Baixas, a vindima de 2023 fica marcada por vagas de calor e chuvas intensas, que obrigaram a cuidados redobrados na vinha e na adega. Apesar dos desafios impostos pelas adversidades climatéricas, as perspetivas são muito positivas desta que foi uma vindima precoce e heterogénea na origem Espanha.

Colheita promissora em Rioja

Na LAN, a vindima de 2023 teve início no último dia de agosto, começando, como é habitual, com a uvas tintas Tempranillo da Viña Lanciano a entrar na adega em ótimo estado sanitário e maturação. Dois dias após o arranque da vindima, a mesma foi interrompida por alguns dias devido às chuvas intensas que ocorreram no início de setembro e de forma mais intensa do que o normal para a época.

SPAIN

Early and heterogeneous harvest in Spain

In the regions where the LAN Group is present, Rioja, Rueda and Rías Baixas, the 2023 harvest was marked by heat waves and heavy rainfall, forcing extra care in the vineyard and winery. Despite the challenges posed by the adverse weather conditions, the outlook is very positive for an early and heterogeneous harvest in Spain.

Promising harvest in Rioja

At LAN, the 2023 harvest began on the last day of August, starting, as usual, with Viña Lanciano's red Tempranillo grapes entering the winery in optimum health and ripeness. Two days after the harvest began, it was interrupted for a few days due to the heavy rain at the beginning of September, which was heavier than usual for the season.

The harvest at Viña Lanciano was very early this year due to the heatwave that brought high temperatures at the end of August, which reached over 40°C, and tropical nights with minimum temperatures over 22°C, which accelerated the ripening process and brought the harvest forward.



“Esta foi uma vindima muito heterogénea, de baixa intensidade e desafiante na vinha e na adega, mas estamos perante uma colheita muito promissora.”

“This was a very heterogeneous, low-intensity and challenging harvest in the vineyard and in the winery, but we're looking at a very promising vintage.”

María Barúa

A vindima na Viña Lanciano foi bastante precoce este ano face à onda de calor caracterizada pelas altas temperaturas que marcaram o final de agosto, que chegaram a ultrapassar os 40 graus, e as noites tropicais com temperaturas mínimas para além dos 22 graus, que aceleraram o processo de maturação e anteciparam a vindima.

Esta foi uma vindima muito heterogénea, de baixa intensidade e desafiante na vinha e na adega, com as chuvas a obrigar a um controlo mais exaustivo do estado sanitário, tanto na Viña Lanciano como nas vinhas de todos os viticultores parceiros da LAN. Terminada a entrada das uvas na adega a 8 de outubro, a

vindima da LAN resultou numa produção total de 2.450.000 kg de uvas. Com o calor deste verão a evitar uma queda tão acentuada da acidez como em 2022, foi possível obter um equilíbrio muito bom do grau de acidez.

This was a very heterogeneous, low-intensity and challenging harvest in the vineyard and the winery, with the rains forcing a more exhaustive control of the state of health, both at Viña Lanciano and in the vineyards of all LAN's partner winemakers. Once the grapes had entered the winery on 8 October, the LAN harvest resulted in a total production of 2,450,000kg of grapes. With this summer's heat preventing the acidity from dropping as sharply as it did in 2022, it was possible to achieve an outstanding balance in the acidity level.

Vindima heterogénea em Rueda

Em Rueda, a vindima para Aura começou na noite do dia 24 de agosto na Viña Avutarda com a casta Sauvignon Blanc em ótimo estado sanitário e maturação. Dois dias depois, a colheita avançou com o Verdejo da propriedade El Gato, num início de vindima recorde desta casta.

A onda de calor que afetou a região em agosto foi determinante, tendo as temperaturas em algumas semanas atingido os 40°C durante o dia e 26°C durante a noite.

Com paragens e recomeços devido às chuvas em setembro e à falta de maturação em algumas parcelas, esta foi uma vindima muito heterogénea, tendo-se prolongado nas vinhas de Los Llanos e Avutarda até o dia 22 de setembro. As chuvas obrigaram a um controlo sanitário rigoroso e a um acompanhamento individual por parcela, com prova e análise das uvas.

Em Rueda, o ciclo vegetativo foi impactado por um outono quente e com pouca precipitação, um inverno seco e frio com algum nevoeiro, uma primavera seca e com temperaturas

altas no início e chuvosa no final, e um verão muito quente e seco com várias vagas de calor com temperaturas diurnas extremas e noites tropicais. A quantidade total de uvas colhidas foi de 423,780 kg, com Verdejo e Sauvignon Blanc.

A heterogeneous harvest in Rueda

In Rueda, the harvest for Aura began on the evening of 24 August at Viña Avutarda with the Sauvignon Blanc variety in excellent health and ripeness. Two days later, the harvest got underway with Verdejo from the El Gato estate, a record start for this variety. The heatwave that hit the region in August was a determining factor, with temperatures reaching 40°C during the day and 26°C at night in some weeks.

With stops and starts due to the rains in September and the lack of ripeness in some plots, this was a very heterogeneous harvest, which lasted until 22 September in the Los Llanos and Avutarda vineyards. The rains forced strict sanitary control and individual monitoring of each plot, with the grapes being tasted and analysed.

In Rueda, the growing cycle was impacted by a warm autumn with little rainfall, a dry and cold winter with some fog, a dry spring with high temperatures at the beginning and rainy at the end, and a very hot, dry summer with several heatwaves with extreme daytime temperatures and tropical nights. The total quantity of grapes harvested was 423,780kg, with Verdejo and Sauvignon Blanc.





Um ciclo mais quente e chuvoso em Rías Baixas

Em Rías Baixas, onde nascem os vinhos de Santiago Ruiz, os últimos meses de 2022 foram muito quentes, com um outono e um início do inverno com as temperaturas mais altas da série histórica 1971 - 2000, bem como com temperaturas mais altas do que as campanhas de 2021 e 2022.

O ano de 2023 começou com elevado nível de precipitação na zona de O Rosal, tendo a estação meteorológica da adega Santiago Ruiz recolhido 413 litros de chuva durante o primeiro mês do ano. O mês de fevereiro veio normalizar a situação com temperaturas frescas e o esperado frio que dá à vinha um descanso vegetativo.

A primavera começou com temperaturas altas e o abrolhamento na vinha, o que, juntamente com as chuvas da primavera, levou a um ataque de míldio significativo em toda a área que, no entanto, foi possível conter com a remoção de folhas e tratamentos na vinha. Os meses de março a junho foram quentes, seguidos de um julho muito fresco e com temperaturas mais

“As temperaturas máximas e mínimas permitiram uma correta maturação das uvas, o que contribuiu para condições sanitárias excepcionais, esperando-se já vinhos de boa qualidade da colheita de 2023 na região.”

“The maximum and minimum temperatures allowed the grapes to ripen properly, which contributed to exceptional sanitary conditions, and good quality wines are expected from the 2023 harvest in the region.”

Luísa Freire

baixas, as mais baixas dos últimos anos (1971-2000), o que equilibrou o desenvolvimento fisiológico dos bagos. Agosto revelou-se um mês com condições climáticas mais normais, tendo o ciclo vegetativo 2023 deixado mais de 1.700 litros de precipitação nas vinhas de Santiago Ruiz.

A warmer and wetter cycle in Rías Baixas

In Rías Baixas, where Santiago Ruiz's wines are created, the last few months of 2022 were very warm, with autumn and early winter having the highest temperatures in the 1971-2000 historical series and higher temperatures than the 2021 and 2022 campaigns. The year began with high rainfall in the O Rosal area, with the Santiago Ruiz winery's weather station collecting 413 litres of rain during the first month of the year. February normalised the situation with cool temperatures and the expected cold that gives the vines a rest.

Spring began with high temperatures and budbreak in the vineyard, which, together with the spring rains, led to a significant mildew attack throughout the area that was contained by leaf removal and vine treatments. March to June were hot, followed by a very cool July with lower temperatures, the lowest in recent years (1971-2000), which balanced out the physiological development of the berries. August was a month with more normal weather conditions, with the 2023 growing season having left more than 1,700 litres of rain on the Santiago Ruiz vineyards.



LUÍSA FREIRE
ENÓLOGA /
WINEMAKER
RÍAS BAIXAS

A colheita no Novo Mundo

No culminar de mais um ciclo no Hemisfério Sul, vivido com muita intensidade, dedicação e paixão pelas nossas pessoas, ouvimos os nossos enólogos da Viña Los Boldos, Finca Flichman e Framingham sobre o balanço da vindima de 2023 no Chile, Argentina e Nova Zelândia.

The harvest in the new world

At the culmination of another cycle in the Southern Hemisphere, marked by great intensity, dedication, and passion by our people, we heard from our winemakers at Viña Los Boldos, Finca Flichman and Framingham about the 2023 harvest in Chile, Argentina, and New Zealand.

CHILE

Uma vindima precoce, mas de “grande qualidade”

No Vale do Cachapoal, no Chile, o ano vitícola de 2022-2023 foi o terceiro consecutivo afetado pela ocorrência do fenómeno La Niña no Hemisfério Sul, pelo que se previa mais um ano de seca. “Felizmente, este inverno esteve mais próximo da média de precipitação para um ano normal na região, ainda que com défices acumulados ao longo de quase uma década”, referiu Diego Vergara.

Uma primavera bastante fria, com temperaturas médias inferiores à média dos últimos anos, atrasou o abrolhamento em 10 dias e a floração em 12 dias. “Estas condições primaveris, de amenas a frias, mantiveram-se até novembro, altura em que ondas de calor consecutivas aceleraram consideravelmente o desenvolvimento das vinhas e a vindima”, adiantou o enólogo. Condições extremas que obrigaram as equipas a estar muito atentas à rega, com uma monitorização semanal do estado hídrico das plantas. A monitorização da curva de maturação das uvas, a prova de bagos frequente na vinha e a boa coordenação entre a vinha e a

adega permitiram acertar nos momentos de colheita precisos para manter a fruta fresca.

No início de outubro, algumas geadas afetaram particularmente as parcelas de Chardonnay, com impacto numa produção menor em quantidade, mas com “grande qualidade e concentração, numa vindima com uma ótima sanidade e qualidade das uvas”, segundo Diego Vergara. A vindima de 2023 revelou-se muito exigente com condições climáticas desafiantes devido à rápida maturação das uvas, tendo sido o final de vindima mais precoce da história da Viña Los Boldos.



“Foi uma vindima rápida e furiosa, mas de grande qualidade, da qual podemos esperar vinhos muito frutados, com boa concentração e um perfil de fruta fresca bem marcada. Vinhos com suculência e vibração, que são fiéis às nossas origens.”

“It was a fast and furious harvest, but of great quality from which we can expect very fruity wines, with good concentration and a well-marked fresh fruit profile. Wines with juiciness and vibrancy, which are faithful to our origins.”

Diego Vergara Eneros

CHILE

An early vintage but of “great quality”

In Chile’s Cachapoal Valley, the 2022-2023 wine year was the third in a row affected by the La Niña phenomenon in the Southern Hemisphere, so another year of drought was expected. “Fortunately, this winter was closer to the average rainfall for a normal year in the region, although with accumulated deficits over almost a decade”, said Diego Vergara.

A chilly spring, with average temperatures below the average of recent years, delayed budbreak by 10 days and flowering by 12 days. “These mild to cold spring conditions continued until November, when consecutive heat waves considerably accelerated the development of the vineyards and the harvest,” the winemaker said. Extreme conditions forced the teams to pay close attention to irrigation, with weekly

monitoring of the plants’ water. In addition to this irrigation tool, monitoring the grape ripening curve, frequent berry tasting in the vineyard, and good coordination between the vineyard and the winery made it possible to hit the precise harvest times to keep the fruit fresh.

At the beginning of October, some frosts mainly affected the Chardonnay plots, with an impact on lower production of about 20%, but with “great quality and concentration, in a harvest with excellent health and quality of the grapes”, according to Diego Vergara.

The 2023 harvest proved to be very demanding, with challenging weather conditions due to the rapid ripening of the grapes and was the earliest harvest finish in Viña Los Boldos’ history.

DIEGO VERGARA ENEROS
ENÓLOGO /
WINEMAKER
CACHAPOAL



ROCELIO
RABINO
ENÓLOGA /
WINEMAKER
MENDOZA

ARGENTINA

Uma vindima extrema e curta

Na região de Mendoza, a vindima revelou-se uma das mais curtas da história da Finca Flichman, com menos 19 dias de colheita, tendo começado um dia mais cedo e terminado 18 dias antes do previsto.

Foi uma vindima marcada por “episódios extremos, com uma primavera extremamente fria com duas geadas tardias que provocaram perdas na produção, seguida de um verão quente e seco, que provocou uma maturação muito rápida e explosiva do açúcar devido às altas temperaturas”, revela Rogelio Rabino. De acordo com o Diretor de Enologia da Finca Flichman, as propriedades de Tupungato e Barrancas “beneficiaram de uma boa amplitude térmica em fevereiro, beneficiando da baixa pluviosidade que contribuiu para uma excelente sanidade das uvas”.

ARGENTINA

An extreme, short vintage

In the Mendoza region, the harvest was one of the shortest in Finca Flichman's history, with 19 fewer harvest days, starting a day early and ending 18 days ahead of schedule.

It was a vintage marked by “extreme episodes, with a chilly spring with two late frosts that caused losses in production, followed by a hot summer, which caused a very rapid and explosive maturation of sugar due to the high temperatures”, Rogelio Rabino said. According to the Head of Winemaking at Finca Flichman, the properties in Tupungato and Barrancas “benefited from a good temperature range in February, benefiting from low rainfall that contributed to excellent grape health”.



“Tendo sido uma das mais desafiantes da minha carreira, a vindima de 2023 resultou em vinhos brancos com muito boa acidez com uma expressão aromática média-baixa, enquanto os vinhos tintos possuem uma excelente concentração de cor, com níveis de álcool mais baixos do que no passado”.

“Having been one of the most challenging of my career, the 2023 harvest resulted in white wines with very good acidity with a medium-low aromatic expression, while the red wines have an excellent concentration of colour, with lower alcohol levels than in the past.”

Rogelio Rabino



NOVA ZELÂNDIA

Qualidade em ano de menor produção

Arrancando o ciclo com níveis elevados de humidade do solo devido às fortes chuvas de inverno, as videiras tiveram um bom começo com um forte crescimento, formando um vigoroso “painel solar” para a maturação da uva.

A temperatura manteve-se um pouco acima da média a longo prazo, suficientemente fresca para prolongar a época de crescimento e desenvolver uma acidez natural da fruta, que se manteve limpa e com sabores vibrantes. O clima seco, desde a maturação até à vindima, resultou numa baixa pressão de doenças. Com mais de 870 toneladas de uvas vindimadas e mais de 640 mil litros de vinho vinificados, a vindima de 2023 na Framingham registou uma diminuição de 6% na produção face ao ano anterior, contudo esperam-se vinhos de boa qualidade.

NEW ZEALAND

Quality in a year of lower production

Starting the cycle with high soil moisture levels due to heavy winter rains, the vines began with strong growth, forming a vigorous ‘solar panel’ for grape ripening.

The temperature remained just above the long-term average, cool enough to extend the growing season and develop natural acidity in the fruit, which remained clean and vibrant in flavour. The dry weather from ripening to harvest resulted in low disease pressure.

With over 870 tonnes of grapes harvested and over 640,000 litres of wine vinified, the 2023 vintage in Framingham saw a 6% decrease in production compared to the previous year. However, good quality wines are expected.

“Apesar das condições climatéricas mais desafiantes no início do ciclo, na região de Marlborough registou-se uma vindima excelente em todas as variedades.”

“Despite more challenging weather conditions at the start of the cycle, the Marlborough region saw an excellent harvest across all varieties.”

Andrew Brown



ANDREW BROWN
ENÓLOGO/
WINEMAKER
MARLBOROUGH

05 / PESSOAS

PEOPLE

P 75/ DESTAQUES
Highlights

P 78/ PESSOAS EM NÚMEROS
People in numbers

P 80/ DESENVOLVER O CONHECIMENTO VÍNICO
Developing wine knowledge



Na Sogrape acreditamos que o nosso crescimento vai ser impulsionado pela combinação do nosso espírito familiar com uma cultura de equipa de alto desempenho. Em 2023, continuámos a investir fortemente nas Pessoas, o nosso maior e mais importante ativo para o crescimento sustentado da empresa e a ambição do futuro.

Reforçámos a nossa liderança para melhor dar resposta aos desafios que enfrentamos, integrando dois Administradores Não-Executivos no Conselho de Administração. Integrámos a posição de Chief People Officer na equipa de gestão executiva, criando um assento exclusivamente dedicado à Gestão de Pessoas.

Muitas foram as iniciativas dinamizadas para fomentar o desenvolvimento das nossas Pessoas e melhorar a sua experiência na Organização.



At Sogrape we believe that our growth will be driven by combining our family spirit with a peak performing team culture. In 2023, we continued to invest heavily in People, our greatest and most important asset for the company's sustained growth and ambition for the future.

We strengthened our leadership to better respond to our challenges, integrating two Non-Executive Directors into the Board of Directors and the position of Chief People Officer into the executive management team, creating a seat exclusively dedicated to People Management.

There were many initiatives to encourage the development of our people and improve their experience in the organisation.

DESTAQUES

HIGHLIGHTS

PURPOSE CHALLENGE

Alargamento do Purpose Challenge a várias propriedades, dando aos colaboradores a oportunidade de mergulhar no Propósito da Sogrape e conhecer, de forma dinâmica e lúdica, a sua razão de ser e como é possível colocá-lo em prática todos os dias.

PURPOSE CHALLENGE

Extension of the Purpose Challenge to several properties, allowing employees to immerse themselves in Sogrape's Purpose and learn, dynamically and entertainingly, about its reason of being and how it can be implemented every day.

MODELO ORGANIZACIONAL

Desenvolvimento de um novo Modelo Organizacional, num caminho de evolução e adaptação dos nossos Programas de Gestão de Pessoas, com o objetivo de criar as condições favoráveis ao desenvolvimento da Organização e gestão de carreiras.

ORGANISATIONAL MODEL

Development of a new Organisational Model on a path of evolution and adaptation of our People Management Programmes to create favourable conditions for developing the Organisation and career management.

METODOLOGIA DE GESTÃO DE TALENTO

Implementação de uma Metodologia de Gestão de Talento, estabelecendo um conjunto estruturado de práticas e processos para identificar, desenvolver e reter os melhores talentos, alinhando as skills e objetivos das nossas Pessoas com as diretrizes estratégicas da Organização.

TALENT MANAGEMENT METHODOLOGY

Implementation of a Talent Management Methodology, establishing a structured series of practices and processes to identify, develop and retain the best talent, aligning the skills and objectives of our People with the Organisation's strategic guidelines.

DEVELOPMENT CHALLENGE

Lançamento do Development Challenge, para fomentar uma cultura de crescimento, ampliando competências, fortalecendo o desempenho e potenciando uma maior solidez no percurso de desenvolvimento de cada Pessoa.

DEVELOPMENT CHALLENGE

Launch of the Development Challenge, to encourage a culture of growth, expanding competences, strengthening performance and fostering greater solidity in each person's development path.

DIA VINHO COM MODERAÇÃO

Organização do Dia Vinho com Moderação, com ações dedicadas à saúde e bem-estar e de sensibilização para o consumo responsável de álcool.

WINE IN MODERATION DAY

Organisation of Wine in Moderation Day, with activities dedicated to health and well-being and raising awareness of responsible alcohol consumption.



PLANO DE FORMAÇÃO

Execução do Plano de Formação para reforço de competências em toda a cadeia de valor e desenvolvimento de programas de Capacitação para a Liderança.

TRAINING PLAN

Implementation of the Training Plan to strengthen skills throughout the value chain and develop Leadership Training programmes.

NOVA CANTINA

Inauguração da nova cantina nas instalações de Avintes, em Portugal, com um espaço renovado acolhedor e com novas valências, a pensar no conforto e bem-estar dos colaboradores.

NEW CANTEEN

Inauguration of the new canteen at the Avintes facilities in Portugal, with a cosy renovated space and new facilities, with the comfort and well-being of employees in mind.

ESPÍRITO SOGRAPINESS – AMIZADE E FELICIDADE

Dinamização de iniciativas para dar vida ao espírito Sograpiness – Amizade e Felicidade, como os Drinks & Talks, convívios descontraídos e informais no final de um dia de trabalho na companhia dos nossos vinhos, e o encontro anual da Família Sogrape na Festa de Natal.

SOGRAPINESS SPIRIT - FRIENDSHIP AND HAPPINESS

Promotion of initiatives to bring the Sograpiness spirit - Friendship and Happiness - to life, such as Drinks & Talks, relaxed and informal get-togethers at the end of a working day in the company of our wines, and the annual gathering of the Sogrape Family at the Christmas Party.

ESTÁGIOS DE VINDIMAS

Realização dos Estágios de Vindimas e visitas às operações, oferecendo experiências práticas de conexão das Pessoas com o negócio.

HARVEST INTERNSHIPS

Harvest Internships and visits to operations, offering practical experience to connect people with the business.

AUMENTO GERAL DE 5%

Concretização de um aumento geral de 5%, como medida de apoio no contexto do aumento generalizado do custo de vida.

INCREASE OF 5%

Realisation of a general increase of 5% as a support measure in the context of the generalised increase in the cost of living.

BENEFÍCIOS E VANTAGENS

Reforço do Programa de Benefícios e Vantagens, através da celebração de novas parceiras para proporcionar um maior equilíbrio entre a vida profissional e pessoal.

BENEFITS AND ADVANTAGES

Reinforcement of the Benefits and Advantages Programme by signing new partnerships to balance professional and personal lives better.

PROGRAMA DE ONBOARDING

Reformulação do Programa de Onboarding, de forma a melhorar a experiência de acolhimento e integração de novos colaboradores.

ONBOARDING PROGRAMME

Reformulation of the Onboarding Programme to improve the experience of welcoming and integrating new employees.

PESSOAS EM NÚMEROS

PEOPLE IN NUMBERS



> 50

novos colaboradores
new employees



> 1.200

peças na Família Sogrape
participants in training activities



> 1.700

participantes em ações de formação
people in the Sogrape Family



> 1.900

horas de formação
hours of training



Alexandra Pereira,
Chief People Officer

“Dando continuidade ao forte investimento nas Pessoas, em 2023 continuámos a criar condições para promover um contexto de trabalho positivo e motivador, que cuide dos nossos colaboradores e atraia e desenvolva o Talento interno, preparando a empresa para a ambição e os desafios do futuro. Queremos cada vez mais reforçar a Sogrape como um empregador de referência, inspirando e trazendo alegria a todos os que fazem parte da Família Sogrape.”

“Continuing our strong investment in People, in 2023, we continued to create the conditions to promote a positive, motivating work environment, which takes care of our employees and attracts and develops internal Talent, preparing the company for the ambition and challenges of the future. We want to increasingly strengthen Sogrape as a benchmark employer, inspiring and bringing joy to all who are part of the Sogrape Family.”



DESENVOLVER O CONHECIMENTO VÍNICO

DEVELOPING WINE KNOWLEDGE

SOGRAPE WINE ACADEMY

Em 2023, a Sogrape Wine Academy consolidou a sua atividade rumo à ambição de ser um centro de excelência em conhecimento vínico, para reforçar a expertise e elevar a cultura do vinho junto dos nossos colaboradores, clientes, parceiros e consumidores.

Entre ações de formação, *workshops*, *masterclasses* e provas vínicas, muitas foram as iniciativas desenvolvidas ao longo do ano para fortalecer a paixão das nossas Pessoas e dos nossos *stakeholders* nacionais e internacionais pelo admirável mundo do vinho. Destaque para o curso W.I.N.E. – Wine is a Networking



Enabler, que junta a Sogrape Wine Academy e a Nova School of Business and Economics na criação do primeiro programa de formação para executivos que procura reforçar competências de *networking* através do conhecimento e da experiência do mundo do vinho.

De referir ainda as *masterclasses* dinamizadas para o INSEAD e a integração da Sogrape Wine Academy como membro do Centro de Investigação do Institut Paul Bocuse.

In 2023, the Sogrape Wine Academy consolidated its activity towards the ambition of being a centre of excellence in wine knowledge, strengthening expertise, and raising the culture of wine among our employees, clients, partners, and consumers.

There have been many events over the year, including training sessions, workshops, masterclasses, and wine tastings to strengthen the passion of our People and our national and international stakeholders for the wonderful world of wine. A highlight was the launch of the W.I.N.E. - Wine is a Networking Enabler course, which brings together the Sogrape Wine Academy and the Nova School of Business and Economics to create the first training programme for executives that seeks to strengthen networking skills through knowledge and experience of the world of wine.

Also noteworthy are the masterclasses organised for INSEAD and the integration of the Sogrape Wine Academy as a member of the Institut Paul Bocuse Research Centre.



> 130

colaboradores impactados em:
Employees impacted by:

> 10

cursos internos de formação em vinho
In-house wine training courses



> 5 + 54

cursos
Courses

com / with

100%

taxa de aprovação WSET 2
WSET 2 pass rate



certificações WSET
WSET certifications



> 15

provas temáticas
Themed tastings



3

edições do curso W.I.N.E.
Editions of the W.I.N.E. course

com / with

70

formandos
Trainees



> 1.500

formandos
Trainees



> 140

sessões de formação em 226 dias
Training sessions in 226 days



> 40

formações para Trade e parceiros
Training courses for trade and partners

06 /

SUSTENTABILIDADE

SUSTAINABILITY

P 84/ DESTAQUES
Highlights

P 90/ SUSTENTABILIDADE EM NÚMEROS
Sustainability in numbers

Naquele que foi já o terceiro ano de implementação do nosso ambicioso Programa Global de Sustentabilidade – Seed the Future, atingimos progressos significativos em direção aos nossos compromissos, contribuindo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Através de abordagens integradas e unindo esforços das nossas Pessoas, parceiros e fornecedores nas várias geografias, demos passos importantes para abrir caminho para um planeta mais saudável, salvaguardar o nosso legado na sua jornada rumo ao futuro e inspirar vidas mais felizes e responsáveis.

We have made significant progress towards our commitments in the third year of implementing our ambitious Global Sustainability Approach - Seed the Future, contributing to the United Nations Sustainable Development Goals.

Through integrated approaches and uniting the efforts of our People, partners, and suppliers across the globe, we have taken important steps to pave the way for a healthier planet, safeguard our legacy on its journey into the future and inspire happier and more responsible lives.



DESTAQUES

HIGHLIGHTS

CELEBRAÇÃO DO DIA NACIONAL DA SUSTENTABILIDADE

Para assinalar o primeiro Dia Nacional da Sustentabilidade em Portugal, comemorado a 25 de setembro, vários membros da Família Sogrape participaram numa visita a exposições sobre Sustentabilidade no Museu da Fundação de Serralves, seguida de um passeio no Parque com um brunch ecológico e saudável.

CELEBRATION OF NATIONAL SUSTAINABILITY DAY
To mark the first National Sustainability Day in Portugal, celebrated on 25 September, several members of the Sogrape Family visited exhibitions on Sustainability at the Serralves Foundation Museum, followed by a walk in the park with a healthy, ecological brunch.

PRIMEIRO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE CONSOLIDADO DO GRUPO

A Sogrape reportou as suas operações ao nível da Sustentabilidade implementadas no ano de 2022 em todos os locais onde está presente, de acordo com as normas e indicadores GRI (Global Reporting Initiative).

THE GROUP'S FIRST CONSOLIDATED SUSTAINABILITY REPORT
Sogrape has reported on the sustainability operations implemented in 2022 everywhere it operates under the GRI (Global Reporting Initiative) standards and indicators.

CERTIFICAÇÃO PELO REFERENCIAL NACIONAL DE SUSTENTABILIDADE DO SETOR VITIVINÍCOLA

Criada pelo Instituto da Vinha e do Vinho e pela ViniPortugal, esta certificação reconhece o empenho contínuo da empresa na promoção de práticas responsáveis em todas as regiões portuguesas onde produz vinho.

CERTIFICATION BY THE NATIONAL SUSTAINABILITY BENCHMARK FOR THE WINE SECTOR
Created by the Instituto da Vinha e do Vinho (Institute of Vine and Wine) and ViniPortugal, this certification recognises the company's ongoing commitment to promoting responsible practices in all the Portuguese regions where it produces wine.

REFORÇO DA PRESENÇA NO IWCA

A Sogrape conquistou o estatuto de Silver Member da International Wineries for Climate Action (IWCA), fruto da conclusão bem-sucedida de um inventário mínimo de Emissões de Gases com Efeito de Estufa (GEE) e da demonstração do nosso empenho rumo à Neutralidade Carbónica até 2050.

GREATER PRESENCE IN THE IWCA
Sogrape has been awarded Silver Member status by the International Wineries for Climate Action (IWCA). This recognition is based on the successful completion of a minimum Greenhouse Gas (GHG) emissions inventory and the demonstration of our commitment to Carbon Neutrality by 2050.

APRESENTAÇÃO DO SEED THE FUTURE

No culminar da comemoração dos seus 80 anos de história, a Sogrape apresentou externamente o seu Programa Global de Sustentabilidade – Seed the Future – com um naming e identidade visual, para reforçar o seu compromisso com um futuro de criação de prosperidade.

SEED THE FUTURE PRESENTATION
At the culmination of the celebration of its 80-year history, Sogrape presented its Global Sustainability Approach - Seed the Future - externally, with a naming and visual identity to reinforce its commitment to a future of creating prosperity.

PERCURSO DE BIODIVERSIDADE DA QUINTA DO SEIXO NA AGENDA DA ONU

O Percurso de Biodiversidade, inaugurado em 2022 pela Sogrape no Douro, foi destacado na newsletter da Organização das Nações Unidas – An Agenda for Action, criada para divulgar compromissos voluntários para a promoção da biodiversidade, com vista ao balanço positivo para a natureza em 2030.

QUINTA DO SEIXO BIODIVERSITY TRAIL ON THE UN AGENDA
The Biodiversity Trail, which Sogrape inaugurated in the Douro in 2022, was highlighted in the United Nations' newsletter - *An Agenda for Action*, created to publicise voluntary commitments to promote biodiversity, aiming for a positive balance for nature in 2030.

REDUÇÃO DA PEGADA DE CARBONO NA CADEIA DE ABASTECIMENTO

Num marco significativo na distribuição dos nossos vinhos, a área de Supply Chain da Sogrape conseguiu diminuir em 70% as emissões de carbono do transporte de mercadoria entre Portugal e Itália.

REDUCING THE CARBON FOOTPRINT IN THE SUPPLY CHAIN
In a significant milestone in the distribution of our wines, Sogrape's Supply Chain area managed to reduce carbon emissions from transporting goods between Portugal and Italy by 70%.

PRIMEIRA PRESS TRIP DEDICADA À SUSTENTABILIDADE

A Sogrape abriu as suas portas a um conjunto de jornalistas para conhecer *in loco* os seus projetos de Sustentabilidade e I&D que a tornam numa referência mundial do setor vitivinícola, através de um programa de dois dias na Quinta do Seixo e na Quinta da Leda, no Douro.

FIRST PRESS TRIP DEDICATED TO SUSTAINABILITY
Sogrape opened its doors to a group of journalists to show them about its sustainability and R&D projects, which make it a world reference in the wine sector, through a two-day programme at Quinta do Seixo and Quinta da Leda in the Douro.

COMEMORAÇÃO DOS PRÉMIOS DONA ANTÓNIA

Contribuindo para o empoderamento feminino e em homenagem a Dona Antónia Adelaide Ferreira, promovemos mais uma edição dos prémios que, anualmente, distinguem e prestigiam mulheres com um percurso de vida excepcional que se destacam pelo seu contributo para o desenvolvimento económico, social e cultural de Portugal.

DONA ANTÓNIA AWARDS CELEBRATION
Contributing to female empowerment and in honour of Dona Antónia Adelaide Ferreira, we hold another edition of the awards that annually distinguish and honour women with exceptional life paths who stand out for their contribution to Portugal's economic, social, and cultural development.

PARCERIA COM A SOCIEDADE PONTO VERDE

A Sogrape e a Sociedade Ponto Verde voltaram a unir forças para otimizar processos de reciclagem de embalagens, recolhidas em mais de 70.000 ecopontos em Portugal e dando origem a matérias-primas para ser transformadas em novos materiais.

PARTNERSHIP WITH SOCIEDADE PONTO VERDE
Sogrape and Sociedade Ponto Verde have once again joined forces to optimise packaging recycling processes collected from more than 70,000 recycling bins in Portugal, creating raw materials that can be transformed into new materials.

RECICLAGEM DE ROLHAS DE CORTIÇA

Com o objetivo de sensibilizar o consumidor para a importância da reciclagem de rolhas, a Sogrape, em parceria com a Amorim Cork, promoveu a campanha de sensibilização que chegou a cerca de 200 pontos de venda em Portugal Continental e na Madeira.

RECYCLING CORK STOPPERS
Sogrape, in partnership with Amorim Cork, ran an awareness campaign that reached around 200 points of sale in mainland Portugal and Madeira to help raise consumer awareness of the importance of recycling cork stoppers.





GESTÃO EFICIENTE DE ÁGUA NA FINCA FLICHMAN

A produtora da Sogrape na Argentina instalou um contador de horas na estação de tratamento de efluentes para medir a percentagem de água reutilizada na irrigação agrícola.

EFFICIENT WATER MANAGEMENT AT FINCA FLICHMAN
Sogrape's producer in Argentina has installed an hour meter in the effluent treatment plant to measure the percentage of water reused in agricultural irrigation.

PLANTAÇÃO DE ÁRVORES NA VIÑA LOS BOLDOS

A produtora da Sogrape no Chile envolveu os seus colaboradores em iniciativas de voluntariado para plantar cerca de 30 árvores.

TREE PLANTING AT VIÑA LOS BOLDOS
Sogrape's production company in Chile involved its employees in volunteer initiatives to plant around 30 trees.

RESPONSABILIDADE SOCIAL NA SOGRAPE ASIA-PACIFIC

Contribuindo para o empoderamento feminino, a distribuidora da Sogrape na China atribuiu uma bolsa de estudo a uma aluna carenciada para prosseguir os seus estudos.

SOCIAL RESPONSIBILITY AT SOGRAPE ASIA-PACIFIC
Contributing to female empowerment, Sogrape's distributor in China awarded a scholarship to a needy student to continue her studies.

CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE NA BODEGAS LAN

A produtora da Sogrape em Espanha investiu na criação de hotéis para insetos, casas e ninhos para pássaros e arbustos para insetos, na sua propriedade na região de Rueda.

BIODIVERSITY CONSERVATION AT BODEGAS LAN
Sogrape's production company in Spain has invested in creating insect hotels, bird houses, nests, and insect bushes on its property in the Rueda region.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA NA EVATON

A distribuidora da Sogrape nos EUA apostou em medidas nos seus escritórios de sensibilização para o consumo responsável, instalação de iluminação LED e sistemas automáticos de controlo de temperatura e redução da utilização de plástico.

ENERGY EFFICIENCY AT EVATON
Sogrape's distributor in the USA has invested in measures at its offices to raise awareness of responsible consumption, installing LED lighting and automatic temperature control systems, and reducing the use of plastic.

SOGRAPINESS NA VINUS

A dinamização de uma Festa de Natal com a oferta de presentes aos filhos dos colaboradores, um convívio para celebrar os resultados do ano e provas vónicas de imersão no portefólio da Sogrape contribuíram para a distribuidora da Sogrape em Angola promover o espírito de Amizade e Felicidade na equipa.

SOGRAPINESS AT VINUS
The organisation of a Christmas party with gifts for employees' children, a get-together to celebrate the year's results, and wine tastings to immerse themselves in Sogrape's portfolio, all helped Sogrape's distributor in Angola promote a spirit of friendship and happiness among the team.

APOIO DA FRAMINGHAM À COMUNIDADE LOCAL

A produtora da Sogrape na Nova Zelândia reforçou os donativos realizados à MusicHelps para apoiar pessoas carenciadas através de assistência financeira, programas de saúde e projetos comunitários baseados na música.

FRAMINGHAM'S SUPPORT FOR THE LOCAL COMMUNITY
Sogrape's production company in New Zealand has increased its donations to MusicHelps, which supports people in need through financial assistance, health programmes, and music-based community projects.



SUSTENTABILIDADE EM NÚMEROS

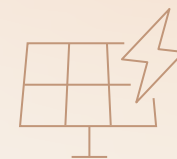
SUSTAINABILITY IN NUMBERS



Mafalda Guedes,
Head of Corporate Communications & Sustainability
4ª geração da família fundadora / 4th generation
of the founding family

“Ao refletirmos sobre as nossas realizações e progressos ao longo do ano que passou, sentimos-nos inspirados e motivados pelo impacto que temos vindo a criar, prosseguindo firmes no nosso compromisso de promover uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta, fomentando o crescimento da nossa atividade com base numa cultura de amizade e felicidade e preservando o nosso legado para as gerações futuras.”

“As we reflect on our achievements and progress over the past year, we feel inspired and motivated by the impact we have been creating. We remain steadfast in our commitment to promoting positive social change, respecting the limits of the planet, fostering the growth of our activity based on a culture of friendship and happiness, and preserving our legacy for future generations.”



>18%

de energia produzida internamente
of energy produced internally

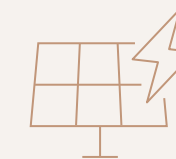
>130 tCO₂

de emissões evitadas na
central fotovoltaica de Avintes
emissions avoided at the Avintes
photovoltaic plant



>730 tCO₂

de emissões evitadas desde a
instalação das centrais fotovoltaicas
em Portugal e na Argentina
tonnes of CO₂ emissions avoided since the
installation of photovoltaic plants in Portugal
and Argentina



>11%

de energia produzida internamente
of energy produced internally

>24 tCO₂

de emissões evitadas na
central fotovoltaica de Anadia
emissions avoided at the Anadia
photovoltaic plant



>97%

de resíduos valorizados em Portugal
of waste recovered in Portugal



07 / INOVAÇÃO

INNOVATION

P 95/ DESTAQUES
Highlights

P 99/ INOVAÇÃO EM NÚMEROS
Innovation in numbers





Ao longo do último ano, continuámos a fomentar uma cultura de inovação na Organização, através da dinamização do nosso processo de inovação, de modo a promover continuamente a geração e desenvolvimento de soluções inovadoras para os principais desafios da empresa e consequente criação de valor. Estimulando a criatividade e desafiando o *status quo*, envolvemos as nossas Pessoas ao longo de todo o processo como agentes ativos no desenvolvimento da inovação.

Para além do habitual conjunto de iniciativas internas promovidas ao longo de todo o ano, o ano de 2023 destacou-se pelo investimento em iniciativas para destacar a Sogrape no ecossistema de inovação e empreendedorismo através de projetos de Inovação Aberta com parceiros e *stakeholders* relevantes. Reforçámos o nosso compromisso contínuo com a aceleração da inovação, enquanto fonte de transformação e sustentabilidade do nosso negócio que contribui para o crescimento do setor vitivinícola.

Over the past year, we have continued to foster a culture of innovation in the Organisation by boosting our innovation process to continuously promote the generation and development of innovative solutions to the organisation's main challenges and consequent value creation. By stimulating creativity and challenging the status quo, we involve our People throughout the process as active agents in the development of innovation.

In addition to the usual set of internal initiatives held throughout the year, 2023 stood out for our investment in initiatives to highlight Sogrape in the innovation and entrepreneurship ecosystem through Open Innovation projects with relevant partners and stakeholders. We strengthened our ongoing commitment to accelerating innovation as a source of transformation and sustainability for our business, which contributes to the growth of the wine sector.



DESTAQUES

HIGHLIGHTS

Desenvolvimento de novos desafios, resultantes das conclusões do Innovation Quest, no âmbito do **Take-the-shot Studio (TTSS)**, o programa de inovação interna da Sogrape, onde equipas multidisciplinares endereçam desafios e oportunidades identificados na Organização e colaboram na procura de ideias e soluções para os mesmos.

Development of new challenges, resulting from the conclusions of the Innovation Quest, as part of **Take-the-shot Studio (TTSS)**, Sogrape's internal innovation programme, where multidisciplinary teams address challenges and opportunities identified in the Organisation and collaborate in the search for ideas and solutions to them.

↳ Lançamento do **Sogrape Ventures**, o primeiro Fundo de Capital de Risco da Sogrape, criado com objetivo de fazer investimentos estratégicos para acelerar o ecossistema de start-ups disruptivas com soluções inovadoras no setor do vinho e bebidas.

Launch of **Sogrape Ventures**, Sogrape's first Venture Capital Fund created to make strategic investments to accelerate the ecosystem of disruptive start-ups with innovative solutions in the wine and beverage sector.

↳ Organização da primeira edição do **Sogrape Impact Hack**, que juntou mais de 20 equipas num concurso de ideias para reinventar o futuro da indústria do vinho, através da inovação cocriada com pessoas externas à Sogrape, suportadas por colaboradores da Sogrape enquanto mentores.

Organisation of the first edition of **Sogrape Impact Hack**, which attracted more than 20 teams in an ideas competition to reinvent the future of the wine industry through co-created innovation with people from outside Sogrape, supported by Sogrape employees as mentors.



Entrada da Sogrape no Metaverso através da marca Sandeman, numa experiência de realidade virtual imersiva que leva os visitantes à emblemática Quinta do Seixo, no Douro, a partir de centro de visitas da Sandeman, em Vila Nova de Gaia.

Sogrape entered the Metaverse through the Sandeman brand in an immersive virtual reality experience that takes visitors to the emblematic Quinta do Seixo, in the Douro, from Sandeman's visitor centre in Vila Nova de Gaia.



Organização do Sogrape & Escola 42 Hackathon, no âmbito do qual mais de 60 estudantes da Escola 42 Porto desenharam uma solução digital para automatização de recolha de dados online, aplicada a produtos da Sogrape.

Organisation of the Sogrape & Escola 42 Hackathon, in which more than 60 students from Escola 42 Porto designed a digital solution for automating online data collection applied to Sogrape products.

Parceria com o FoodHack Lisbon, através da qual a Sogrape é Corporate Partner desde a sua fundação, em 2023, desta comunidade global que reúne empreendedores e inovadores do setor de Food & Beverage para criar um espaço de conexão, partilha de experiências e aprendizagens.

Partnership with FoodHack Lisbon, where Sogrape has been a Corporate Partner since its foundation in 2023. This global community brings together entrepreneurs and innovators from the Food & Beverage sector to create a space for connecting, sharing experiences and learning.



Publicação do Innovation Trends Report, um relatório que apresenta as tendências emergentes de Inovação e as estratégias e ferramentas nesta área com potencial impacto na indústria do vinho e que irão moldar o futuro do setor.

Publication of the Innovation Trends Report, a report that presents emerging innovation trends and the strategies and tools in this area that have a potential impact on the wine industry and will shape the future of the sector.

Realização da primeira edição do Innovation Quest, um workshop que juntou colaboradores de diferentes áreas para identificar e priorizar desafios ligados à estratégia de Inovação da Sogrape.

Holding the first edition of Innovation Quest, a workshop that brought together employees from different areas to identify and prioritise challenges linked to Sogrape's Innovation strategy.



Dinamização da Semana da Inovação com um programa de iniciativas para mergulhar num movimento criativo de partilha, conhecimento e debate.

Innovation Week with a programme of events to immerse yourself in a creative movement of sharing, knowledge, and debate.





André Campos,
Head of Strategy & Innovation

“2023 foi o ano em que a Sogrape se abriu à inovação aberta, com a realização do seu primeiro hackathon, com a presença constante em eventos do ecossistema e por fim lançando o Fundo de Capital de Risco para apoiar as start-ups mais disruptivas do setor. Envolvendo as nossas Pessoas como agentes ativos no desenvolvimento da inovação e colaborando com os nossos diversos parceiros, demos vida a iniciativas relevantes que, acreditamos, vão contribuir para reinventar o futuro da indústria do vinho.”

“2023 was the year when Sogrape opened up to open innovation, holding its first Hackathon, frequently attending Ecosystem events and finally launching the Venture Capital Fund to support the most disruptive start-ups in the sector. By involving our People as active agents in the development of innovation and collaborating with our various partners, we have brought relevant initiatives to life that we believe will contribute to reinventing the future of the wine industry.”



INOVAÇÃO EM NÚMEROS

INNOVATION IN NUMBERS



> **140**

participantes em:
participants in:

7

iniciativas da Semana da Inovação da Sogrape
Sogrape Innovation Week initiatives



> **50**

colaboradores envolvidos em projetos do Take-the-Shot Studio
employees involved in Take-the-Shot Studio projects

> **5**

novos desafios lançados no Take-the-Shot Studio
new challenges launched at Take-the-Shot Studio



> **3**

projetos desenvolvidos em colaboração com Universidades
projects developed in collaboration with universities



> **55**

participantes no Sogrape & 42 Hackathon
participants in the Sogrape & 42 Hackathon

> **10**

colaboradores como mentores e júri
employees as mentors and judges



> **60**

participantes em atividades de facilitação
participants in facilitation activities



> **100**

participantes no Sogrape Impact Hack
participants in the Sogrape Impact Hack

> **20**

colaboradores como mentores e júri
employees as mentors and judges

08 /

RESEARCH & DEVELOPMENT

INVESTIGAÇÃO & DESENVOLVIMENTO

P 103/ DESTAQUES
Highlights

P 105/ I&D EM NÚMEROS
R&D in numbers



O ano de 2023 foi de grande atividade para a nossa área de Investigação & Desenvolvimento, sobretudo na vertente institucional e que tem cada vez mais colocado a Sogrape na liderança do setor vitivinícola.

Para além de organizarmos o Encontro Científico da International Viticulture and Enology Society (IVES) e recebermos a primeira visita do secretariado da Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV) a Portugal, fomos coautores de vários artigos científicos resultantes da nossa participação no projeto MED-GOLD.

Registámos uma segunda patente internacional, encontrando-se outras três em preparação. Iniciámos novos projetos de pesquisa científica abordando a produção de Vinho do Porto vegan, uma parceria com a indústria de cortiça na criação de processos circulares para os subprodutos do vinho, analisámos o impacto da acumulação de ar frio nas alterações climáticas do Douro e a criação de novas bebidas disruptivas.

Estabelecemos novas parcerias e alargámos o nosso ecossistema de investigação para consolidar a criação de conhecimento científico

e a geração de valor para o crescimento e desenvolvimento sustentável do nosso negócio. O impacto do valor resultante do investimento em atividades de I&D tornaram-se claros na evolução em direção às metas definidas pelo Programa Global de Sustentabilidade da Sogrape, *Seed The Future*. Foi também evidente na contínua solicitação da presença da Sogrape em projetos e consórcios de investigação externos, na participação na liderança de instituições científicas e na apresentação dos resultados dos trabalhos de pesquisa em eventos e em publicações científicas avaliadas por especialistas do setor.



2023 was a year of great activity for our Research & Development department, especially in the institutional area, which has increasingly placed Sogrape at the forefront of the wine sector.

As well as organising the Scientific Meeting of the International Viticulture and Enology Society (IVES) and hosting the first visit to Portugal by the secretariat of the International Organisation of Vine and Wine (OIV), we were co-authors of several scientific articles resulting from our participation in the MED-GOLD project. We filed a second international patent, and there are another three in the pipeline. We started new scientific research projects addressing the production of vegan Port, a partnership with the cork industry to create circular processes for wine by-products, analysing the impact of cold air accumulation on climate change in the Douro and the creation of new disruptive drinks.

We have established new partnerships and extended our research ecosystem to consolidate the creation of scientific knowledge and the generation of value for the growth and sustainable development of our business.

The impact of the value resulting from investment in R&D activities became clear in the progress towards the goals set by Sogrape’s Global Sustainability Approach, *Seed the Future*. It was also evident in the continued requests we received to join external research projects and consortia, participate in the leadership of scientific institutions, and present the results of research work at events and in scientific publications evaluated by industry experts.



DESTAQUES

HIGHLIGHTS

Encontro Científico Anual da International Viticulture and Enology Society (IVES), reunindo no Espaço Casa Ferreirinha da Sogrape, em Vila Nova de Gaia, alguns dos melhores cientistas de castas e vinhos do mundo.

Annual Scientific Meeting of the International Viticulture and Enology Society (IVES), bringing together some of the world’s best scientists on grape varieties and wines at Sogrape’s Casa Ferreirinha space in Vila Nova de Gaia.

Candidatura e publicação de um pedido de patente intitulado “Composições com baixo teor de álcool ou sem álcool e métodos para a sua produção” junto da Organização Mundial da Propriedade Intelectual.

Applying for and publishing a patent application called “Low-alcohol or alcohol-free compositions and methods for their production” with the World Intellectual Property Organisation.

Publicação de um artigo original de investigação na revista científica *Frontiers in Climate* em coautoria com destacados climatologistas internacionais no âmbito da Organização Meteorológica Mundial das Nações Unidas.

Publishing an original research article in the *Frontiers in Climate* scientific journal, co-authored with leading international climatologists from the United Nations World Meteorological Organisation.

Conclusão do projeto COPPEREPLACE que testou as possibilidades de redução do uso de cobre na vinha sem risco de perda de produção, esclarecendo ao mesmo tempo as barreiras regulamentais para testar produtos fitofarmacêuticos alternativos.

Completion of the COPPEREPLACE project, which tested the possibilities of reducing the use of copper in the vineyard without risking loss of production while clarifying the regulatory barriers to testing alternative plant protection products.

Coorientação de quatro **Bolsas de Estudo para Doutoramento em Indústria**, financiadas pela Fundação Portuguesa para a Ciência e a Tecnologia.

Co-supervision of four **Doctoral Scholarships in Industry**, funded by the Portuguese Foundation for Science and Technology

Organização da **“Jornada de I&D”** na Bodegas LAN, em Espanha, com uma visita à Viña Lanciano, que está a iniciar um estudo sobre os solos, modos de produção e biodiversidade.

Organising the **“R&D Day”** at Bodegas LAN in Spain, with a visit to Viña Lanciano, which is starting a study on soils, production methods and biodiversity.



Apresentação de cinco trabalhos originais de investigação no **Congresso Mundial da Vinha e do Vinho da OIV**, em Cádiz, Espanha.

Presentation of five original research papers at the **OIV World Congress of Vine and Wine** in Cádiz, Spain.

Integração do **Committee for Research and Innovation of Lyfe Institut**, antes conhecido como Institut Paul Bocuse, em Lyon.

Joining the **Committee for Research and Innovation of Lyfe Institute**, formerly known as Institut Paul Bocuse, in Lyon.

Visitas ao **Percurso de Biodiversidade** na Quinta do Seixo, no Douro, com *stakeholders* externos.

Visits to the **Biodiversity Trail** at Quinta do Seixo, in the Douro, with external stakeholders.



António Graça,
Head of Research & Development

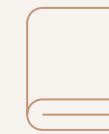
I&D EM NÚMEROS

R&D IN NUMBERS



> **170**

organizações no ecossistema de I&D da Sogrape
organisations in Sogrape's R&D ecosystem



> **30**

projetos ativos em desenvolvimento
active projects under development



6

artigos científicos publicados em coautoria da Sogrape
scientific articles co-authored by Sogrape

6

novos projetos iniciados
new projects started

4

projetos concluídos
projects completed

“2023 foi um ano de grande atividade na frente institucional no que diz respeito à nossa atividade de Investigação & Desenvolvimento. Estimulando o investimento da Sogrape na área e alargando o nosso ecossistema de conhecimento científico com uma cooperação cada vez mais abrangente a nível nacional e internacional, continuámos a dar passos consistentes para moldar um futuro sustentável de crescimento e desenvolvimento do setor do vinho.”

“2023 was a year of great activity on the institutional front regarding our Research & Development activity. By stimulating Sogrape's investment in the area and broadening our ecosystem of scientific knowledge with increasingly comprehensive national and international cooperation, we continued to progress towards shaping a sustainable future of growth and development for the wine sector.”

09 / ENOTURISMO

WINE TOURISM

P 109/ DESTAQUES
Highlights

P 111/ ENOTURISMO EM NÚMEROS
Wine tourism in numbers





Sendo um setor com grande potencial e em forte crescimento, nomeadamente em Portugal, o Enoturismo é uma alavanca estratégica do crescimento da Sogrape.

Para a Sogrape, o futuro do Enoturismo passa por encontrar novas formas de nos ligarmos e surpreendermos os nossos clientes e consumidores, numa conjugação criativa de inovação com a nossa tão distinta arte de bem receber, para assim transformarmos turistas e visitantes em verdadeiros embaixadores.

Com o objetivo de diversificar e oferecer cada vez mais experiências únicas e realmente diferenciadoras junto de quem nos visita de todo o mundo, esta é uma área em grande desenvolvimento na empresa, conforme demonstram as inúmeras iniciativas e parcerias desenvolvidas ao longo do ano que passou.

Wine tourism is a strategic lever for Sogrape's growth as the sector has great potential and strong growth, particularly in Portugal.

The future of wine tourism at Sogrape lies in finding new ways to connect with and surprise our customers and consumers in a creative combination of innovation and our distinctive art of hospitality to transform tourists and visitors into true ambassadors.

This is an area in great development at the company, as demonstrated by the numerous initiatives and partnerships developed over the past year to diversify and offer more and more unique and truly differentiating experiences to those who visit us from all over the world.

DESTAQUES

HIGHLIGHTS

Consolidação da operação do **Restaurante Seixo by Vasco Coelho Santos** naquele que foi o seu primeiro ano de atividade completo e no qual foi distinguido nos Best of Wine Tourism Awards.

Consolidation of the operation of **Seixo by Vasco Coelho Santos** restaurant in what was its first full year of activity and in which it was honoured at the Best of Wine Tourism Awards.



Distinção da Quinta do Seixo no **Top 50 do World's Best Vineyards 2023**, uma votação das melhores experiências de enoturismo a nível mundial feita por cerca de 500 aficcionados do vinho que inclui imprensa, sommeliers e correspondentes de turismo de luxo.

Distinction of Quinta do Seixo in the **Top 50 of the World's Best Vineyards 2023**, a vote on the best wine tourism experiences worldwide by around 500 wine fans, including the press, sommeliers, and luxury travel correspondents.

Recorde de vendas e EBITDA da Grape Ideas, a unidade de Enoturismo da Sogrape, que registou o seu melhor ano de sempre.

Record and EBITDA sales for **Grape Ideas**, Sogrape's wine tourism unit, which recorded its best year ever.

Dinamização do percurso de biodiversidade da **Quinta do Seixo**, no Douro, realizado por mais de 400 visitantes em 2023.

Promotion of the **biodiversity trail** at **Quinta do Seixo** in the Douro, which more than 400 people visited in 2023.

Abertura do **Douro Bites** na Estação do Pinhão, no Douro, um espaço pop up com sugestões gastronómicas leves e descontraídas e uma seleção de vinhos do Douro e Porto da Sogrape, que resulta da parceria com o Chef Vasco Coelho Santos.

Opening of **Douro Bites** at Pinhão Station, in the Douro, a pop-up space with light, relaxed gastronomic suggestions and a selection of Port and Douro wines from Sogrape, the result of a partnership with Chef Vasco Coelho Santos.

Dinamização de um programa de **vindimas para visitantes na Quinta do Seixo**, no Douro, desde o corte de uvas na vinha e pisa a pé nos lagares na adega, a um almoço no restaurante Seixo e provas vínicas especiais.

A grape harvest programme for visitors to **Quinta do Seixo** in the Douro, from cutting grapes in the vineyard and treading them in the winery presses to lunch at the Seixo restaurant and special wine tastings.



Inauguração do **Mateus Hotel em Lisboa**, o primeiro “hotel dentro de um hotel” no mundo que representa o investimento da Sogrape em criação de experiências inovadoras e memoráveis para as suas marcas.

Inauguration of the **Mateus Hotel in Lisbon**, the world’s first “hotel within a hotel”, representing Sogrape’s investment in creating innovative and memorable experiences for its brands.

Oferta de várias **experiências inovadoras nos centros de visitas da Sogrape**, como um pic nic ao luar na Quinta do Seixo e a celebração do Halloween nas Caves Sandeman, e ainda a realização de um concerto à luz das velas nas Caves Ferreira.

Offering various **innovative experiences at Sogrape’s visitor centres**, such as a moonlit picnic at Quinta do Seixo, and a Halloween celebration at Sandeman Cellars, as well as a candlelit concert at Ferreira Cellars.

Criação de uma **experiência de Metaverso nas Caves Sandeman** que leva os visitantes à emblemática Quinta do Seixo, no Douro.

Creation of a **Metaverse experience at Caves Sandeman** that takes visitors to the emblematic Quinta do Seixo in the Douro.



Joana Pais,
Diretora Geral Grape Ideas e Head of PR & Hospitality /
General Manager Grape Ideas and Head of PR & Hospitality

ENOTURISMO EM NÚMEROS

WINE TOURISM IN NUMBERS



> **250** mil

visitantes
visitors



> **20**

nacionalidades
recebidas
nationalities received



8
operações abertas
open operations



> **20%**
de vendas online
online sales

“2023 foi um ano de mudança para o Enoturismo! Elegemos um caminho de premiumização e os resultados do esforço, dedicação e empenho da equipa estão à vista! Afinal, entregámos o melhor ano de sempre! Mas mais importante ainda, refletimos sobre o que nos trouxe até aqui e definimos onde queremos chegar. Estabelecemos uma ambição digna dos melhores embaixadores para experiências premium e de luxo relacionadas com o vinho em Portugal. Para alcançarmos essa meta, contamos com grandes marcas e alguns dos ativos mais bonitos no nosso país! E em 2023, muitos foram já os passos dados nesse sentido!”

“2023 was a year of change for wine tourism! We chose a path of premiumisation, and the results of the team’s effort, dedication and commitment are clear to see! After all, we delivered the best year ever! But more importantly, we reflected on what brought us here and defined where we want to go. We have set ourselves an ambition worthy of the best ambassadors for premium and luxury wine-related experiences in Portugal. To achieve this goal, we rely on great brands and some of the most beautiful assets in our country! And in 2023, many steps were taken in this direction!”

10 / RECONHECIMENTO

RECOGNITION

P 114/ PRÉMIOS
Awards

P 118/ PONTUAÇÕES
Ratings



Com marcas fortes e vinhos de alta qualidade, somos cada vez mais reconhecidos por clientes, consumidores e pela crítica especializada internacional.

A caminho do nosso sonho de sermos admirados como a mais bem-sucedida empresa familiar de vinhos do mundo, as pontuações relevantes atribuídas aos nossos vinhos nas várias origens e os prêmios e distinções somados a cada ano são o reconhecimento do trabalho de excelência das nossas Pessoas e equipas espalhadas pelas várias geografias.

With strong brands and top-quality wines, we are increasingly recognised by clients, consumers, and international critics.

On the way to our dream of being admired as the most successful family-owned wine company in the world, the relevant ratings awarded to our wines in the various origins and the awards and distinctions added each year are the recognition of the work of excellence of our People and teams spread across the multiple geographies.



conquistadas em competições internacionais relevantes
won in relevant international competitions

>250
pontuações com:
ratings with:

90+
em publicações especializadas de referência
in specialised reference publications

PRÉMIOS

AWARDS

Conquista do estatuto de **Silver Member da International Wineries for Climate Action (IWCA)**, em resultado da conclusão bem-sucedida de um inventário mínimo de Emissões de Gases com Efeito de Estufa (GEE).



Awarded Silver Member status by the International Wineries for Climate Action (IWCA) because of the successful completion of a minimum Greenhouse Gas Emissions (GHG) inventory.

Distinção como **“Empresa Agrícola que marca”** nos Prémios Vida Rural 2023.



Distinction as an “Agricultural Company that makes a mark” in the Rural Life Awards 2023.



Certificação pelo Referencial Nacional de Sustentabilidade do Setor Vitivinícola, criado pelo Instituto da Vinha e do Vinho e pela ViniPortugal.

Certification by the National Sustainability Benchmark for the Wine Sector, created by the Institute of Vine and Wine and ViniPortugal.

Destaque no Concurso “A Escolha da Imprensa” da Revista Grandes Escolhas, com os vinhos Mateus Dry Selection 2022, Herdade do Peso Reserva 2019 e Sandeman Tawny 20 Anos, nas categorias Rosé, Tinto e Fortificados respetivamente.

Highlight in the “Press Choice” competition organised by Grandes Escolhas magazine, with Mateus Dry Selection 2022, Herdade do Peso Reserva 2019 and Sandeman Tawny 20 Years Old, in the Rosé, Red and Fortified categories respectively.

SEIXO BY VASCO COELHO SANTOS

Distinção do restaurante que junta a Sogrape, o Chef do Grupo Euskalduna e o Parque da Penha na Quinta do Seixo, no Douro, nos Best of Wine Tourism Awards na categoria Restaurantes Vínicos.

Distinction for the restaurant that brings together Sogrape, the Chef of the Euskalduna Group and Parque da Penha in Quinta do Seixo, in the Douro, in the Best of Wine Tourism Awards in the Wine Restaurants category.



LUÍS DE SOTTOMAYOR

Distinção do Diretor de Enologia da Sogrape responsável pelos vinhos do Douro e Porto, com o Travel Retail Award no The Master Winemaker 100, promovido pela The Drinks Business, em reconhecimento do Sandeman Tawny 50 Years Old.

Distinction of Sogrape's Head of Winemaking responsible for Douro and Port wines, with the Travel Retail Award in The Master Winemaker 100, promoted by The Drinks Business, in recognition of Sandeman Tawny 50 Years Old.



LIBERTY WINES

Empresa de distribuição da Sogrape no Reino Unido eleita On-Trade Supplier of the Year nos The Drinks Business Awards 2023.

Sogrape's UK distribution company voted On-Trade Supplier of the Year at The Drinks Business Awards 2023.



GAZELA

Distinção na 19ª Gala Superbrands Portugal na categoria Marcas Nacionais, entre as 47 marcas que se destacaram junto dos consumidores em 2023.

Distinction at the 19th Superbrands Portugal Gala in the National Brands category among the 47 brands that stood out among consumers in 2023.



I-GRAPE

Conquista do Prémio Douro + Sustentável atribuído pelo Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP), na categoria Viticultura ao projeto i-GRAPÉ, desenvolvido pela Sogrape em colaboração com o INL (Laboratório Internacional Ibérico de Nanotecnologia).

Winning the Douro + Sustainable Prize awarded by the Douro and Port Wine Institute (IVDP) in the Viticulture category to the i-GRAPÉ project, developed by Sogrape in collaboration with INL (International Iberian Nanotechnology Laboratory).



FRAMINGHAM

Integração da produtora da Sogrape na Nova Zelândia no ranking Top Wineries of New Zealand 2023, publicado pela The Real Review.

Sogrape's New Zealand producer was included in The Real Review's Top Wineries of New Zealand 2023 ranking.



PONTUAÇÕES

RATINGS



91
Mateus
Family Edition 2022
@ James Suckling



Best Buy
Silk & Spice 2021
@ WineEnthusiast



92
Legado 2017
@ Decanter

93
Legado 2016
@ James Suckling

94
Legado 2008
@ James Suckling



98
Casa Ferreirinha
Reserva Especial 2014
@ James Suckling

95
Casa Ferreirinha
Quinta da Leda 2020
@ James Suckling

95
Casa Ferreirinha
Quinta da Leda 2019
@ Wine Enthusiast

94
Casa Ferreirinha
Quinta da Leda 2019
@ Wine Spectator

94
Casa Ferreirinha
Castas Escondidas 2019
@ James Suckling

93
Casa Ferreirinha
Reserva Especial 2014
@ Decanter



93

**Herdade do Peso
Parcelas 2019**
@ James Suckling

93

**Herdade do Peso
Ícone 2018**
@ James Suckling

92

**Herdade do Peso
Revelado 2020**
@ James Suckling

92

**Herdade do Peso
Revelado 2019**
@ James Suckling

92

**Herdade do Peso
Reserva 2019**
@ James Suckling



95

**Quinta dos Carvalhais
Branco Especial**
@ James Suckling

94

**Quinta dos Carvalhais
Reserva Tinto 2020**
@ James Suckling

93

**Quinta dos Carvalhais
Branco Especial**
@ Wine Enthusiast

92

**Quinta dos Carvalhais
Reserva Branco 2021**
@ James Suckling

91

**Quinta dos Carvalhais
Encruzado 2021**
@ James Suckling



94

Série Ímpar Retorto 2018
@ James Suckling

94

Série Ímpar Sercialinho 2019
@ James Suckling

94

Série Ímpar Solitário 2019
@ James Suckling

91

Série Ímpar Retorto 2018
@ Wine Enthusiast



94

**Porto Ferreira Dona Antónia
Tawny 20 YO**
@ James Suckling

95

**Porto Ferreira Dona Antónia
Tawny 30 YO**
@ Decanter

93

**Porto Ferreira Dona Antónia
Tawny 10 YO**
@ Decanter

93

Porto Ferreira LBV 2017
@ Decanter



92
 Quinta da Romeira
 Morgado Sta. Catherina 2021
 @ James Suckling

91
 Quinta da Romeira
 Prova Régia 2022
 @ James Suckling



92
 Quinta de Azevedo
 Loureiro Alvarinho 2022
 @ Decanter



97
 Sandeman
 Tawny 50 YO
 @ James Suckling

94
 Sandeman
 Vintage 2018
 @ Decanter

97
 Sandeman
 Tawny 40 YO
 @ James Suckling

94
 Sandeman
 Tawny 20 YO
 @ James Suckling

96
 Sandeman
 Tawny 50 YO
 @ Wine Spectator

93
 Sandeman
 Tawny 30 YO
 @ Decanter

96
 Sandeman
 LBV 2018
 @ Decanter



95
 Dedicado Microterroir
 Sand & Silt 2019
 @ Decanter

93
 Dedicado
 Gran Corte 2020
 @ Tim Atkin

94
 Dedicado Microterroir
 Gravel & Stone 2020
 @ Tim Atkin

92
 Paisaje de Tupungato
 2021
 @ James Suckling

93
 Dedicado
 Gran Malbec 2020
 @ Tim Atkin

92
 Dedicado Tupungato
 Chardonnay 2022
 @ Tim Atkin



93
 Château Los Boldos
 Amalia Grand Cru 2019
 @ Tim Atkin

92
 Château Los Boldos Vieilles
 Vignes Assemblage 2020
 @ James Suckling

93
 Château Los Boldos
 Amalia Grand Cru 2018
 @ James Suckling

92
 Château Los Boldos
 Grand Clos 2019
 @ Tim Atkin

92
 Château Los Boldos Grand Clos
 Cabernet Sauvignon 2020
 @ James Suckling

92
 Château Los Boldos Specialty
 Series Friulano 2022
 @ Tim Atkin



95
LAN Viña Lanciano 2016
 @Decanter

94
LAN Culmen 2017
 @Tim Atkin

93
LAN A Mano 2020
 @ Wine Spectator

94
Rosa Ruiz 2022
 @ Tim Atkin

93
LAN Gran Reserva 2016
 @ James Suckling

92
LAND-12 2019
 @ James Suckling

92
LAN Reserva 2017
 @ Wine Spectator

92
Santiago Ruiz 2022
 @ Tim Atkin



95
**F-Series
 Trockenbeerenauslese 2022**
 @ James Suckling

93
**F-Series
 Sauvignon Blanc 2022**
 @ James Suckling

93
**Framingham
 Pinot Gris 2022**
 @ James Suckling

92
**F-Series
 Old Vine Riesling 2022**
 @ James Suckling

92
**Framingham
 Chardonnay 2021**
 @ James Suckling

92
**Framingham
 Noble Riesling 2022**
 @ James Suckling

91
**Framingham
 Classic Riesling 2022**
 @ James Suckling

Impresso em papel com certificação FSC proveniente de florestas bem geridas que oferecem benefícios ambientais, sociais e económicos.
Printed on FSC-certified paper from well-managed forests offering managed forests that offer environmental, social and economic benefits.

EDIÇÃO

EDITION

Sogrape

R. 5 de Outubro, nº 4527
4430-852 Avintes
Portugal

CONCEITO, DESIGN E PAGINAÇÃO

CONCEPT, DESIGN AND LAYOUT

White Way®
www.white.com.pt

IMPRESSÃO

PRINTING
Getside

TIRAGEM

PRINT RUN
50 exemplares · copies

DEPÓSITO LEGAL

LEGAL DEPOSIT
xxxxxx/xx

ABRIL 2024

APRIL 2024




Papel proveniente de fontes responsáveis
Environmentally-friendly paper



CHOOSE | SHARE | CARE

Seja responsável. Beba com moderação.
Be responsible. Drink in moderation.

SOGRAPE 



WWW.SOGRAPE.COM