

SOGRAPE CONQUISTA DUPLA DISTINÇÃO NO PRÉMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO 2024

Empresa familiar de vinhos líder em Portugal reconhecida pela Excelência em Tecnologia e Liderança Empresarial

Press Release 27/06/2024 – A Sogrape acaba de conquistar o Prémio Nacional de Inovação nas categorias Web 3.0 (Tecnologias) e Grandes Empresas (Dimensões). Este reconhecimento reflete o esforço contínuo e a dedicação ao setor vitivinícola, destacando o compromisso da empresa em acelerar a inovação no setor do vinho, ao introduzir novas abordagens e propostas de valor disruptivas.

O Prémio Nacional de Inovação, promovido pelo Negócios, BPI e Claranet, em parceria com a ANI – Agência Nacional de Inovação e a COTEC Portugal, visa reconhecer e incentivar a inovação em Portugal, tendo nesta edição registado um número recorde de 146 candidaturas.

Na categoria de Web 3.0 (Tecnologias), a Sogrape destacou-se com o projeto "*Sandeman & Douro Metaverse Experience*", uma iniciativa totalmente pioneira no setor que utiliza tecnologias avançadas para oferecer uma experiência imersiva e interativa aos visitantes. Quem visita as Caves Sandeman, em Vila Nova de Gaia, é transportado virtualmente para a histórica Quinta do Seixo, propriedade de referência da Sogrape na região do Douro, onde nascem os Vinhos do Porto Sandeman. Os participantes podem explorar os espaços emblemáticos e aprender sobre a tradição do Vinho do Porto de uma maneira inovadora e envolvente. Adicionalmente, a tecnologia utilizada permite que a experiência seja acedida em qualquer local do mundo, desde que o utilizador tenha um equipamento de realidade virtual e acesso ao espaço.

Por sua vez, na categoria Grandes Empresas (Dimensões), o Prémio Nacional de Inovação foi atribuído por nomeação do júri, reconhecendo a contribuição significativa da Sogrape para o panorama empresarial nacional e internacional. Este prémio enfatiza o compromisso contínuo da empresa com a excelência operacional e a inovação estratégica, fortalecendo a sua posição como líder no setor vitivinícola.

"Na Sogrape, orgulhamo-nos de saber combinar a tradição com a inovação, ousando inovar num setor ainda tradicional. Este equilíbrio entre preservar a nossa história e abraçar o futuro é algo que realmente nos distingue. Estamos extremamente orgulhosos por receber o Prémio Nacional de Inovação em duas categorias tão prestigiadas", refere André Campos, Diretor de Estratégia, Inovação e Transformação da Sogrape. *"A entrada da Sogrape no Metaverso através da marca Sandeman é um exemplo claro da nossa aposta em soluções inovadoras para os desafios que se colocam diariamente, criando experiências disruptivas e memoráveis para os nossos visitantes e consumidores. Trabalhamos*

todos os dias para preparar a Sogrape para o futuro a um nível superior, e sermos reconhecidos com este Prémio prova que estamos na direção certa, na vanguarda do setor”, destaca o responsável.

A Sogrape continua comprometida em impulsionar a inovação, enquanto fonte de transformação e sustentabilidade do seu negócio e do setor vitivinícola, procurando constantemente novas formas de melhorar a sua atividade em toda a cadeia de valor, elevar a experiência do consumidor e criar um impacto positivo na indústria do vinho e na sociedade, tendo inclusive lançado, em 2023, o seu próprio fundo de *Venture Capital* para ajudar a acelerar os projetos mais disruptivos do setor.

Sobre a Sogrape

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, esta empresa familiar tornou-se global, com presença em mais de 120 mercados, detendo hoje mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia.

Movidos pelo propósito de *trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem se relaciona através dos seus grandes vinhos*, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que se vive na Sogrape são chave no caminho de sucesso que há mais de 80 anos tem vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, a empresa líder em Portugal quer espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-se como catalisadora de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.

Para mais informações, por favor contactar:

Llorente & Cuenca

Carla Martins – cmartins@lyc.global

Rita Paulo – rita.paulo@lyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.