



## ARTISTA URBANO OZEARV CREA EDICIÓN ESPECIAL PARA SANDEMAN FOUNDER'S RESERVE

**17 de julio de 2024 – Sandeman vuelve a reforzar su relación con el mundo del arte y convida al artista urbano OzeArv a crear una edición especial y limitada de la *gift box* de Sandeman Founder's Reserve.**

Reconocida por el carácter pionero e innovador de su comunicación a lo largo del tiempo, Sandeman se asocia al artista urbano OzeArv, un proyecto que refuerza la relación de la marca con el mundo del arte y da lugar a una edición especial y limitada de la *gift box* de Sandeman Founder's Reserve, titulada "Sinergias de un Árbol Genealógico". Esta es una obra diseñada y pintada a mano que explora la futura relación entre humanos e Inteligencia Artificial (IA) en una pieza de arte disponible también a la distancia de un clic en [The Sandeman Gallery](#), el depósito artístico virtual de Sandeman.

El artista explica que *"este rico tapiz de representaciones constituye una reflexión sobre la profusión de aromas que se revelan al oler un Oporto, así como la inteligencia artificial funde múltiples informaciones en un resultado singular. Esta constante interacción entre la máquina y el ser humano da lugar a expansiones cada vez más amplias de ese árbol genealógico"*. OzeArv añade que, con esta ilustración, pretende *"estimular la reflexión sobre el futuro del sector del Vino de Oporto, explorando el potencial de las tecnologías avanzadas, como la Inteligencia Artificial, en la producción, análisis y perfeccionamiento de esta sofisticada bebida."*

En el centro de la imagen, encontramos una figura femenina representada con elegancia, que capta la esencia de apreciar un Vino de Oporto. En el gesto de sostener una copa, la marca Sandeman se revela a través de un tatuaje de The Don, simbolizando la fusión entre el patrimonio de la marca y la experiencia individual de degustar esta singular bebida. La figura femenina personifica la armonía entre tradición e innovación, destacando la relevancia de las conexiones entre el Vino de Oporto y la Inteligencia Artificial, una integración que puede dar lugar a avances significativos para el sector del Vino de Oporto.

Para saber más, contactar con:  
Janine Alves: [janine.alves@sogrape.pt](mailto:janine.alves@sogrape.pt)



Sea responsable. Beba con moderación.





Para Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer de Sogrape, *"La colaboración con el artista urbano OzeArv en la edición especial de la gift box Sandeman Founder's Reserve, destaca nuestro compromiso continuo con la innovación y el arte. 'Sinergias de un Árbol Genealógico' no solo celebra nuestra herencia y la tradición del Vino de Oporto, sino que también proyecta un futuro donde humanos e inteligencia artificial coexisten y se complementan. Esta obra es una reflexión profunda sobre la evolución de nuestra marca y el potencial transformador de las tecnologías avanzadas en el sector del Vino de Oporto."*

Sandeman tiene una larga historia de colaboración con artistas, valorando un abordaje innovador y sofisticado en su comunicación, con alianzas destacadas como con Jean d'Ylen y George Massiot Brown. Este vínculo continúa vivo en las Bodegas Sandeman, en la Quinta do Seixo, y en The Sandeman Gallery online, donde se puede explorar el patrimonio artístico de la marca y las obras de artistas contemporáneos como Mário Belém y Camila Nogueira, entre otras.

Para saber más, contactar con:

Janine Alves: [janine.alves@sogrape.pt](mailto:janine.alves@sogrape.pt)



Sea responsable. Beba con moderación.





### **Sobre Sandeman**

A lo largo de más de dos siglos, Sandeman ha basado su éxito en una excelente capacidad de innovación combinada con un conocimiento profundo transmitido de generación en generación. Su fundador fue George Sandeman, un ambicioso escocés de Perth que lanzó el negocio en 1790, en Londres.

Más de 230 años después del impulso creativo de su fundador, Sandeman es una marca que sigue renovándose y aumentando su compromiso de combinar la tradición con la calidad y la clase superior de sus vinos. Estos compromisos hacen de Sandeman la marca de Vino de Oporto más universal, al ofrecer vinos de Jerez, Madeira y Brandis de excelencia.

<https://www.sandeman.com/>

### **Sobre OzeArv**

OzeArv (1980) es un artista callejero que lleva creando arte desde 1996. Con base en Lisboa, está entre los artistas callejeros globales que surgieron en la década de 1990. Con su máster en Artes Visuales en la ESAD - Escuela Superior de Artes y Diseño, así como su participación en varias masterclasses de fotografía y diseño gráfico, OzeArv ha destacado en muchos festivales de arte y eventos en todo el mundo. OzeArv es un artista visual perspicaz, que exhibe sus obras individualmente o en colaboración con figuras de renombre en el mismo campo.

En sus piezas, OzeArv pretende expresar la creatividad en pinturas, telas, cartón, fotografías, Realidad Aumentada y otros medios, utilizando colores contrastantes y patrones degradados como forma de transmitir la belleza de los elementos naturales. Su estilo anima al observador a sumergirse en sus interpretaciones altamente creativas de la humanidad. Cada obra de arte despierta un nuevo encuentro de diferentes medios que es vivaz y cautivante.

En 2021, el mural de OzeArv, titulado “Fado Tropical en Tonos RGB”, fue galardonado por Street Art Cities, la mayor comunidad global de arte urbana, como uno de los 100 murales de arte urbana más populares de ese año.

Para saber más, contactar con:

Janine Alves: [janine.alves@sogrape.pt](mailto:janine.alves@sogrape.pt)



Sea responsable. Beba con moderación.

