

LLEGA LA 2º EDICIÓN DE SOGRAPE IMPACT HACK

Ya están abiertas las inscripciones para una competición más dedicada a revolucionar la industria del vino a través de la innovación, que está de vuelta el día 19 de septiembre

30 de julio de 2024 – Sogrape anuncia el regreso de Sogrape Impact Hack, una competición única que desafía a estudiantes, a aspirantes a emprendedores y a entusiastas del vino a desarrollar soluciones innovadoras para reinventar la industria vitivinícola. Este año, los participantes contribuirán directamente para las áreas de *Direct-to-Consumer* y *Enoturismo* en un verdadero maratón de creatividad y disrupción.

Después del éxito de la primera edición en 2023, que contó con más de 100 participantes, Sogrape Impact Hack regresa al Espacio Casa Ferreirinha, en Vila Nova de Gaia, para reunir a mentes innovadoras y apasionadas en una plataforma abierta a la colaboración y a la resolución creativa de problemas.

La competición tendrá inicio el 16 de septiembre con una sesión *online*, desde las 11h00 a las 16h00, donde los equipos comenzarán el proceso de ideación. El evento presencial, que este año incluirá actividades de prototipaje, tendrá lugar el 19 de septiembre desde las 08h00 hasta las 20h00, en el cual los participantes tendrán 12 horas para transformar ideas en soluciones concretas impulsando abordajes innovadores en dos áreas clave. Sogrape cree que las áreas *Direct-to-Consumer* y *Enoturismo* son fundamentales para establecer relaciones significativas con los clientes y consumidores, y ve en esta competición una oportunidad de implicar a la comunidad en la cocreación de un futuro más positivo y sostenible.

Los 3 mejores proyectos ganarán premios por valor de 1500€, 1000€ y 500€, a los cuales se añadirá una cantidad que será atribuida a una ONG y los vencedores tendrán, además, la oportunidad de implementar sus conceptos.

Sogrape Impact Hack se enmarca en el programa de innovación abierta de Sogrape y refuerza su compromiso con la innovación y su aceleración en el sector del vino. Las inscripciones están abiertas hasta el 11 de septiembre y pueden ser efectuadas [aquí](#) en la página dedicada al evento.

Sobre Sogrape

Fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape nació para mostrarle al mundo la calidad de los vinos portugueses. De una bodega en la región del Douro enfocada en la producción de Mateus Rosé, esta empresa familiar se hizo global, con presencia en más de 120 mercados. Posee hoy más de 1.600 hectáreas de viña distribuidas por Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda. Movidos por el propósito de aportar *Amistad y Felicidad a todos aquellos con quienes se relaciona a través de sus excelentes vinos*, el espíritu familiar y la cultura de equipo de alto rendimiento que se vive en Sogrape son clave en el camino de éxito que desde hace 80 años viene construyendo.

Bajo el mando de Fernando da Cunha Guedes, actual presidente y representante de la 3ª generación de la familia fundadora, la empresa líder en Portugal quiere repartir Sograpiness por el mundo y afirmarse como catalizadora de un cambio social positivo, respetando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.