



MATEUS
ROSÉ

Mateus Rosé estará no MEO Kalorama no stand mais *pink* do festival

22 de agosto – Mateus Rosé vai ser o primeiro wine partner do MEO Kalorama, com o bar e zona lounge mais *pink* do recinto, para receber todos os amantes de boa música e momentos de convívio, bem alinhados com os valores da marca: celebração, amizade e criatividade.

O MEO Kalorama, cuja terceira edição ocorrerá nos dias 29, 30 e 31 de agosto no Parque da Bela Vista, conta com Mateus Rosé para ser o primeiro parceiro do setor vinícola no festival. Esta colaboração pretende promover junto do público – maioritariamente português e com idades entre os 25 e os 35 anos – uma experiência de consumo única e diferenciada. O MEO Kalorama é o festival ideal tanto para quem está a regressar das férias e quer prolongar o espírito do verão, como para quem ainda está a iniciar as suas, celebrando uma experiência refrescante ao som de artistas de renome como Massive Attack, Peggy Gou, Sam Smith, Raye, Jungle, entre muitos outros.

A propósito da associação de Mateus a festivais e eventos onde música é o ingrediente especial, **Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer** da Sogrape, salienta: *“A nossa presença em festivais tem-se tornado cada mais relevante para Mateus pois permite-nos estar perto dos consumidores que já conquistámos e que nos são fiéis, mas também alcançar um público mais vasto, que ainda não está familiarizado com a marca e o seu portefólio. O verão é a época dos grandes festivais e, simultaneamente, a altura em que o consumo de Mateus Rosé se intensifica. Esta sinergia cria a oportunidade perfeita para a marca estar presente em eventos onde a procura por bebidas leves e refrescantes é maior, pelo que estamos muito felizes por poder ser o primeiro wine partner do MEO Kalorama”.*

Filipe Gonçalves reforça ainda: *“De recordar que, este ano, Mateus Rosé esteve presente no Primavera Sound Porto, e agora no MEO Kalorama, com o objetivo de ampliar o alcance da marca. No Porto, direccionámo-nos a um público mais maduro e internacional, enquanto em Lisboa o foco é um público mais jovem e maioritariamente português. Assim, acreditamos conseguir chegar a um novo patamar de consumidores através da promoção destes momentos de entretenimento, mas, acima de tudo, da música e convívio.*

Mateus convida todos os amantes de música a celebrar estes três dias no seu bar e zona lounge, com um conjunto de iniciativas pensadas para tornar ainda mais memorável a vivência dos festivaleiros. Antes do evento, a marca irá organizar a Experiência VIPink premiando 90 fãs com um passeio exclusivo no veleiro Mateus, *transfer* para o festival, um *goodie bag* à entrada e acesso ao bar Mateus com zona lounge.

Para mais informações p.f. contactar:

Carla Martins – cmartins@lyc.global

Maria Coutinho – mcoutinho@lyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.

PART OF

SOGRAPE



EST.  1942

MATEUS

ROSÉ

Durante o festival, os VIPink guests terão ainda a oportunidade de ganhar uma estadia no Mateus Hotel, participando num passatempo especial. Em resumo: bons momentos não vão faltar, mesmo para quem não for VIP *guest* vai poder contar com muita animação no *stand* da marca.

Sobre Mateus

Mateus nasceu em 1942 da ideia visionária de um homem à frente do seu tempo – Fernando Van Zeller Guedes, fundador da Sogrape – que criou um vinho rosé lançado numa garrafa inspirada nos cantis usados pelos soldados na Primeira Guerra Mundial.

De Portugal para o mundo, Mateus rapidamente se tornou uma referência mundial, tendo como premissa a consistência de qualidade dos seus vinhos. Mais de 75 anos depois, Mateus continua a acreditar na reinvenção da categoria de rosés, oferecendo vinhos refrescantes e frutados e promovendo uma diversidade de experiências fáceis de beber – *Rosé all day*.

Com presença em mais de 120 mercados, a marca procura atrair novos consumidores em todo o mundo e tornar Mateus uma *love brand* novamente!

Para mais informações p.f. contactar:

Carla Martins – cmartins@lyc.global

Maria Coutinho – mcoutinho@lyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.

