

## **SOGRAPE IMPACT HACK 2024: TRANSFORMAR EL FUTURO DEL VINO A TRAVES DE INNOVACIONES DISRUPTIVAS**

### **Equipos trabajaron en soluciones innovadoras para el futuro del vino en las áreas de Direct-to-Consumer y Enoturismo**

**20 de septiembre de 2024 – La segunda edición del Sogrape Impact Hack volvió a reunir a la comunidad innovadora para reinventar la industria del vino con soluciones innovadoras y sostenibles. Realizado en el Espacio Casa Ferreirinha, en Vila Nova de Gaia, el evento involucró a más de medio centenar de participantes, reafirmando el compromiso de Sogrape de acelerar la innovación en el sector.**

A lo largo de 12 horas intensas, equipos de estudiantes, profesionales y entusiastas del vino respondieron al desafío de desarrollar soluciones disruptivas para las áreas de *Direct-to-Consumer* y Enoturismo, dos áreas fundamentales para la creación de conexiones entre marcas y consumidores. Esta maratón creativa, que contó con la participación de cerca de 20 cuadros de Sogrape como mentores y jurados, comenzó con una sesión en línea el 16 de septiembre, durante la cual los equipos empezaron a esbozar ideas, culminando en el evento presencial del 19 de septiembre, donde los conceptos tomaron forma a través de sesiones de prototipado y trabajo colaborativo.

*"La segunda edición del Sogrape Impact Hack volvió a demostrar el inmenso potencial de creatividad e innovación cuando se abre espacio para la cocreación e intercambio de ideas. Quedamos impresionados e inspirados con la calidad de las soluciones presentadas, que reflejan el espíritu emprendedor e innovador que Sogrape quiere cultivar", afirmó André Campos, Director de Estrategia, Innovación y Transformación de Sogrape. "Estas iniciativas nos ayudan a repensar el futuro de la industria del vino de manera sostenible, al mismo tiempo que involucran a la comunidad en un proceso de colaboración abierta que es transformador y dinámico."*

Entre los más de 10 proyectos presentados, tres equipos fueron distinguidos con premios en el valor total de 4000€. Además, se donará una cantidad adicional a organizaciones no gubernamentales, reforzando el compromiso de Sogrape con el impacto social positivo.

El 1º premio fue otorgado al proyecto Slay, de un equipo multidisciplinario de estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Facultad de Economía, Facultad de Ciencias de la Universidad de Oporto y de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Lisboa, que presentó una propuesta para llevar Sogrape y sus marcas a las grandes ciudades europeas, ofreciendo curaduría de vinos con diversos tipos de experiencias.

El 2º premio reconoció el proyecto SoUvas, de la Facultad de Ingeniería de Oporto, que sugirió la creación de una solución basada en Inteligencia Artificial, que, con su conocimiento vinícola, será capaz de hacer recomendaciones de vino precisas.

El 3º premio fue para el proyecto Spotlight, de estudiantes del IPAM, que presentó una solución de venta automática para pequeños formatos, con el fin de servir zonas donde típicamente no se encuentra vino con facilidad.

El Sogrape Impact Hack se reafirma como parte integrante de la estrategia de innovación abierta de Sogrape, apostando por la colaboración y creatividad para reinventar el sector del vino. A través de este evento, Sogrape continúa afirmando su posición en el ecosistema de innovación, promoviendo iniciativas que contribuyen a un futuro más sostenible y positivo y reafirma que el sector vitivinícola, a menudo considerado tradicional, es dinámico y mira hacia el futuro.

### **Sobre a Sogrape**

Fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape nació para mostrarle al mundo la calidad de los vinos portugueses. De una bodega en la región del Douro enfocada en la producción de Mateus Rosé, esta empresa familiar se hizo global, con presencia en más de 120 mercados. Posee hoy más de 1.600 hectáreas de viña distribuidas por Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda.

Movidos por el propósito de aportar Amistad y Felicidad a todos aquellos con quienes se relaciona a través de sus excelentes vinos, el espíritu familiar y la cultura de equipo de alto rendimiento que se vive en Sogrape son clave en el camino de éxito que desde hace 80 años viene construyendo.

Bajo el mando de Fernando da Cunha Guedes, actual presidente y representante de la 3ª generación de la familia fundadora, la empresa líder en Portugal quiere repartir Sograpiness por el mundo y afirmarse como catalizadora de un cambio social positivo, respetando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.

Para mais informações, por favor contactar:

Llorente & Cuenca

Carla Martins – [cmartins@lyc.global](mailto:cmartins@lyc.global)

Rita Paulo – [rita.paulo@lyc.global](mailto:rita.paulo@lyc.global)



Seja responsável. Beba com moderação.