



Trinca Bolotas

Joana Barrios y Trinca Bolotas se unen una vez más en el Día Mundial de la Bellota y llevan el Campo a la Ciudad

14 de noviembre de 2024 – Para señalar el Día Mundial de la Bellota, que se celebra el 11 de noviembre, Trinca Bolotas organizó un evento para explorar la relevancia ambiental y cultural de la bellota en el ecosistema de la dehesa alentejana. En alianza con Joana Barrios, anfitriona del evento, y el Instituto Superior de Agronomía (ISA), esta iniciativa les proporcionó a los convidados una mañana de intercambio y descubrimiento de este superalimento, destacando el compromiso de Trinca Bolotas con la sostenibilidad y la conservación del Alentejo.

La marca de vino Trinca Bolotas, cuyo nombre está inspirado en el cerdo alentejano – una especie autóctona y único superviviente de los porcinos de pastoreo en Europa, cuya dieta preferente es la bellota – viene celebrando el Día Mundial de la Bellota de forma regular durante los últimos años. Esta celebración refleja la misión de la marca de revitalizar un alimento frecuentemente desvalorizado y de asumir un papel destacado en el fomento de su importancia ecológica y cultural.

En el evento, los participantes, guiados por Joana Barrios, se embarcaron en una jornada de descubrimiento de la importancia de la bellota y de la dehesa alentejana, uno de los ecosistemas más ricos y equilibrados de Portugal, reconocido por su capacidad de capturar carbono y por la biodiversidad que sustenta. La experiencia incluyó una sesión educativa con la bellota como protagonista, culminando con una comida comisionada por Joana Barrios en la que uno de los ingredientes utilizados fue, justamente, el superalimento que inspiraba la iniciativa: la bellota.

Más que una celebración, esta iniciativa refuerza el compromiso de la marca con el fomento de prácticas agrícolas y forestales responsables y con la valorización de los recursos naturales. Al destacar la dehesa alentejana y su papel vital en el equilibrio ambiental, Trinca Bolotas pretende sensibilizar sobre la importancia de la conservación de este patrimonio único, esencial para las generaciones futuras.

“Del Campo a la Ciudad” es otra iniciativa más que refuerza el movimiento de concienciación para la sostenibilidad de nuestros bosques. Con esta acción, la marca espera poner de relieve a la bellota no solo como un símbolo de herencia cultural, sino también como un recurso sostenible con potencial para integrar el futuro de la alimentación y de la conservación ambiental.

Para saber más, por favor contacte con:
Janine Alves – janine.alves@sogrape.pt

www.sogrape.com



Sea responsable. Beba con moderación.

PART OF
SOGRAPE