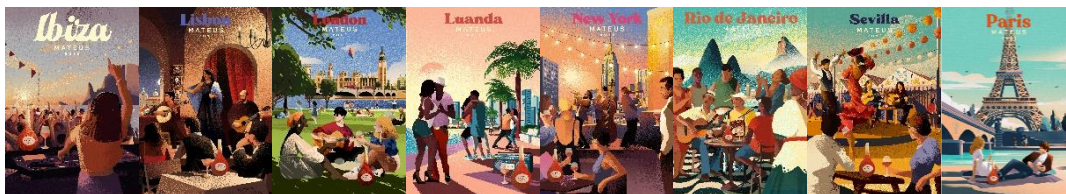


Marianna Tomaselli retrata Mateus Rosé pelo mundo através de 14 ilustrações únicas



Estas ilustrações estarão expostas de dia 20 a 27 de novembro no Mateus Hotel, em Lisboa.

21 de novembro 2024 – A ilustradora italiana Marianna Tomaselli junta-se a Mateus Rosé para apresentar uma coleção artística que celebra a essência de 14 cidades icónicas, onde Mateus Rosé é símbolo de celebração. Entre os dias 20 e 27 de novembro, o Mateus Hotel, em Lisboa, acolhe esta exposição, proporcionando aos visitantes e hóspedes mais uma experiência que explora o universo vibrante de Mateus Rosé.

Estas ilustrações capturam o espírito de cidades emblemáticas como Berlim, Lisboa, Nova Iorque, Sevilha e Sydney, entre outras, colocando em destaque Mateus Rosé como um símbolo de partilha, convívio e celebração. Cada obra reflete a identidade de uma cidade, utilizando cores e detalhes que evocam o ambiente e cultura desses lugares. Este projeto artístico entre Tomaselli e Mateus Rosé é inspirado em valores comuns, como a felicidade, a amizade e a descoberta de novas culturas – temas que se alinham profundamente com a essência da marca.

“Colaborar com Mateus Rosé é explorar o mundo através da arte,” afirma Marianna Tomaselli. “Cada ilustração é uma janela para diferentes culturas e celebrações, e com uma marca tão icónica como é Mateus Rosé, quis criar um tributo visual à alegria de viajar e de partilhar momentos inesquecíveis.”

Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer da Sogrape, relembra: *“A nossa colaboração com Marianna Tomaselli começou com a celebração dos 80 anos de Mateus Rosé e evoluiu naturalmente até esta exposição, algo que se tornou realmente especial. O universo das viagens sempre foi uma grande inspiração para a marca, e estas ilustrações são a expressão viva disso mesmo. Quando estas peças passaram a decorar o Mateus Hotel, a receção calorosa dos nossos hóspedes inspirou-nos a expandir este projeto para uma exposição que valoriza a expressão artística, mas também reafirma o compromisso de Mateus em criar experiências que transcendem o vinho, que celebram de forma autêntica a arte e as ligações entre as pessoas. Estamos entusiasmados com o que conseguimos alcançar com esta coleção e ansiosos por partilhá-la com o público.”*



A exposição Mateus World by Marianna Tomaselli está disponível de 20 a 27 de novembro no Mateus Hotel, Lisboa, onde cada peça convida o público a mergulhar num ambiente de celebração e a apreciar a arte de “viver a vida” com Mateus Rosé.

Sobre Mateus

Mateus nasceu em 1942 da ideia visionária de um homem à frente do seu tempo – Fernando Van Zeller Guedes, fundador da Sogrape – que criou um vinho rosé lançado numa garrafa inspirada nos cantis usados pelos soldados na Primeira Guerra Mundial.

De Portugal para o mundo, Mateus rapidamente se tornou uma referência mundial, tendo como premissa a consistência de qualidade dos seus vinhos. Mais de 75 anos depois, Mateus continua a acreditar na reinvenção da categoria de rosés, oferecendo vinhos refrescantes e frutados e promovendo uma diversidade de experiências fáceis de beber – *Rosé all day*.

Com presença em mais de 120 mercados, a marca procura atrair novos consumidores em todo o mundo e tornar Mateus uma *love brand* novamente!

Marianna Tomaselli

Marianna é ilustradora, realizadora de animação e artista visual. Iniciou a sua carreira como designer visual para uma marca de moda e, após alguns anos, começou a trabalhar como diretora de arte num estúdio criativo sediado em Milão, onde explorou todos os tipos de comunicação visual, especialmente no design de movimento e vídeo. Em 2018, tornou-se freelancer e começou a colaborar com várias empresas, clientes e agências internacionais. As suas ilustrações apareceram em publicidade, livros, revistas e jornais como o Washington Post, Apple, New York Times, Adobe, NBA, Nike, Campari, Ferrero, Findus, JDE, Disney, Marriott, entre muitos outros. Participou como oradora em muitos festivais e eventos de design, como o OFFF em Barcelona, Le Book em Berlim, Design Village na Ucrânia, Workshop no Zimbabué na Embaixada Italiana e Workshop na Apple em Milão. Os trabalhos de Marianna exploram a dimensão da ironia, humor, e até aquela melancolia que refina algumas das suas ilustrações. O seu estilo é composto por pinceladas fortes, quase angulares, com um design cénico amplo e um grande uso de transparências. Com as suas ilustrações, cria uma imagem espelhada da sua própria alma: irónica, contemporânea e sempre à procura de algo novo.

Para mais informações p.f. contactar:
Carla Martins - cmartins@lyc.global
Maria Coutinho - mcoutinho@lyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.

