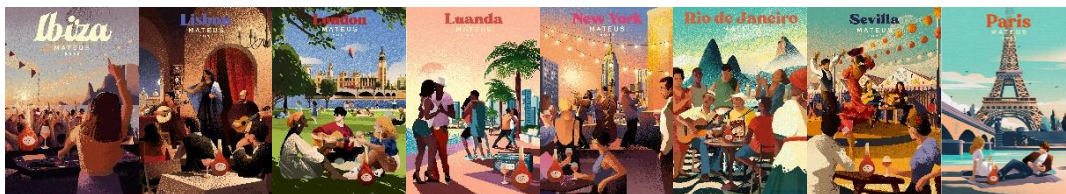


Marianna Tomaselli retrata Mateus Rosé por el mundo a través de 14 ilustraciones únicas



Estas ilustraciones van a estar expuestas desde el 20 hasta el 27 de noviembre en el Mateus Hotel, en Lisboa.

21 de noviembre 2024– La ilustradora italiana Marianna Tomaselli se junta a Mateus Rosé para presentar una colección artística que celebra la esencia de 14 ciudades emblemáticas, donde Mateus Rosé es símbolo de celebración. Entre el 20 y el 27 de noviembre, Mateus Hotel, en Lisboa, acogerá esta exposición, proporcionándoles a los visitantes y a los huéspedes otra experiencia más que explora el vibrante universo de Mateus Rosé.

Estas ilustraciones capturan el espíritu de ciudades emblemáticas como Berlín, Lisboa, Nueva York, Sevilla y Sídney, entre otras, destacando a Mateus Rosé como un símbolo de compartir, convivir y celebrar. Cada obra refleja la identidad de una ciudad, utilizando colores y detalles que evocan el ambiente y la cultura de esos lugares. Este proyecto artístico entre Tomaselli y Mateus Rosé está inspirado en valores comunes, como la felicidad, la amistad y el descubrimiento de nuevas culturas – temas que se alinean profundamente con la esencia de la marca.

“Colaborar con Mateus Rosé es explorar el mundo a través del arte,” afirma Marianna Tomaselli. “Cada ilustración es una ventana a diferentes culturas y celebraciones, y con una marca tan emblemática como Mateus Rosé, he querido crear un tributo visual a la alegría de viajar y de compartir momentos inolvidables.”

Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer de Sogrape, recuerda: *“Nuestra colaboración con Marianna Tomaselli comenzó con la celebración de los 80 años de Mateus Rosé y ha evolucionado naturalmente hasta esta exposición, algo que se volvió realmente especial. El universo de los viajes siempre ha sido una gran inspiración para la marca, y estas ilustraciones son la expresión viva de eso mismo. Cuando estas piezas pasaron a decorar el Hotel Mateus, la recepción calurosa de nuestros huéspedes nos inspiró a expandir este proyecto para una exposición que pone en valor la expresión artística, al tiempo que reafirma el compromiso de Mateus por crear experiencias que trascienden al vino, que celebran de forma auténtica el arte y los vínculos entre las personas. Estamos muy*

Para más información, por favor contactar.

Janine Alves – janine.alves@sogrape.pt



Sea responsable. Beba con moderación.



contentos con lo que hemos conseguido alcanzar con esta colección y queremos compartirla con el público."

La exposición Mateus World by Marianna Tomaselli estará abierta desde el 20 hasta el 27 de noviembre en Mateus Hotel, en Lisboa, donde cada pieza invita al público a sumergirse en un ambiente de celebración y a apreciar el arte de "vivir la vida" con Mateus Rosé.

Sobre Mateus

Mateus nació en 1942 de la idea visionaria de un hombre adelantado a su tiempo – Fernando Van Zeller Guedes, fundador de Sogrape – que creó un vino rosado lanzado en una botella inspirada en las cantimploras usadas por los soldados en la Primera Guerra Mundial.

De Portugal para el mundo, Mateus rápidamente se convirtió en una referencia mundial, teniendo como premisa la consistencia de la calidad de sus vinos. Más de 75 años después, Mateus continuar creyendo en la reinención de los rosados, ofreciendo vinos refrescantes y afrutados y promoviendo una diversidad de experiencias fáciles de beber – *Rosé all day*. Con presencia en más de 120 mercados, la marca pretende atraer a nuevos consumidores en todo el mundo y convertir a Mateus en una *love brand* nuevamente.

Marianna Tomaselli

Marianna es ilustradora, creadora de animación y artista visual. Inició su carrera como designer visual para una marca de moda y, algunos años después, comenzó a trabajar como directora de arte en un estudio creativo con sede en Milán, donde exploró todo tipo de comunicación visual, especialmente en el design de movimiento y vídeo. En 2018, se hizo freelancer y comenzó a colaborar con varias empresas, clientes y agencias internacionales. Sus ilustraciones han aparecido en publicidad, libros, revistas y periódicos como Washington Post, Apple, New York Times, Adobe, NBA, Nike, Campari, Ferrero, Findus, JDE, Disney, Marriott, entre muchos otros. Ha participado como oradora en muchos festivales y eventos de design, como OFFF en Barcelona, Le Book en Berlín, Design Village en Ucrania, Workshop en Zimbabue en la Embajada Italiana y Workshop en Apple en Milán. Los trabajos de Marianna exploran la dimensión de la ironía, el humor, e incluso aquella melancolía que refina algunas de sus ilustraciones. Su estilo está compuesto por pinceladas fuertes, casi angulares, con un design escénico amplio y un gran uso de transparencias. Con sus ilustraciones, crea una imagen reflejada de su propia alma: irónica, contemporánea y siempre buscando algo nuevo.

Para más información, por favor contactar.

Janine Alves – janine.alves@sogrape.pt



Sea responsable. Beba con moderación.

