

QUANDO O MUNDO É O DESTINO, MATEUS É O PASSAPORTE

Mateus acaba de lançar a edição limitada 'Mateus World Tour' 2025

28 de maio de 2025 – Mateus apresenta a sua nova edição limitada 'Mateus World Tour', uma homenagem ao universo das viagens e à diversidade cultural que une consumidores em todo o mundo. Com o mote *"Quando o mundo é o destino, Mateus é o passaporte"*, esta edição especial explora uma nova latitude do universo da marca, vestindo o seu icónico *packaging* com uma expressão visual inspirada pelas viagens e pela liberdade de partir à descoberta.

Depois do sucesso das edições anteriores, Mateus regressa com uma proposta que destaca a sua presença internacional e a capacidade de se manter relevante junto de quem a escolhe. A marca abraça, assim, o tema das viagens, evocando os vários países onde está presente e onde pode ser apreciada. Esta edição convida à descoberta de novos lugares e experiências, e reforça a identidade verdadeiramente global de Mateus, que une culturas em momentos de partilha e descontração.

"Com mais de 80 anos de história, Mateus tem acompanhado gerações de consumidores em momentos de celebração, de conquistas e reencontros. A sua trajetória assenta na capacidade de se manter atual e próxima dos seus consumidores, sem nunca perder a essência. Mateus é um elemento de ligação entre pessoas, culturas e gerações, e esta edição limitada é reflexo disso mesmo! Queremos continuar a inspirar momentos de celebração espontânea e a criar experiências que atravessam fronteiras", refere Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer da Sogrape.

Disponível nas versões **Mateus Rosé Original, Mateus Branco e Mateus Medium Sweet**, a edição limitada dedicada às viagens apresenta um *packaging* decorado com **símbolos ilustrativos de países** onde a presença de Mateus tem maior expressão — como **Portugal, Reino Unido, França, Espanha, Itália, Brasil e Roménia** — remetendo para um passaporte carimbado que evoca memórias e transporta para novos destinos.

A *sleeve* que reveste esta edição limitada é produzida com plástico reciclado e foi desenhada para permitir a separação fácil dos materiais, facilitando o processo de reciclagem e reforçando o compromisso da marca com a sustentabilidade.

A edição 'Mateus World Tour' 2025 já se encontra disponível nos pontos de venda habituais, com um PVP recomendado (indicativo e não vinculativo) de 4,49€.

EST.  1942

MATEUS

ROSÉ

Sobre Mateus

Mateus nasceu em 1942 da ideia visionária de um homem à frente do seu tempo – Fernando Van Zeller Guedes, fundador da Sogrape – que criou um vinho rosé lançado numa garrafa inspirada nos cantis usados pelos soldados na Primeira Guerra Mundial.

De Portugal para o mundo, Mateus rapidamente se tornou uma referência mundial, tendo como premissa a consistência de qualidade dos seus vinhos. Mais de 75 anos depois, Mateus continua a acreditar na reinvenção da categoria de rosés, oferecendo vinhos refrescantes e frutados e promovendo uma diversidade de experiências fáceis de beber – *Rosé all day*.

Com presença em mais de 120 mercados, a marca procura atrair novos consumidores em todo o mundo e tornar Mateus uma *love brand* novamente!

Para mais informação, p.f. contactar:
Janine Alves – Janine.alves@sogrape.pt



Seja responsável. Beba com moderação.

