

MATEUS

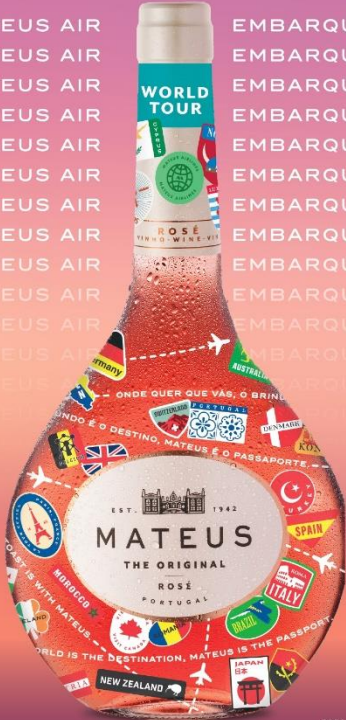
ROSÉ

CUANDO EL MUNDO ES EL DESTINO, MATEUS ES EL PASAPORTE

DESTINO	VOO	COMPANHIA	OBSERVAÇÕES
LISBOA	ROSÉ	MATEUS AIR	EMBARQUE
NOVA IORQUE	MEDIUM SWEET	MATEUS AIR	EMBARQUE
RIO JANEIRO	WHITE	MATEUS AIR	EMBARQUE
LONDRES	ROSÉ	MATEUS AIR	EMBARQUE
PARIS	MEDIUM SWEET	MATEUS AIR	EMBARQUE
BRUXELAS	WHITE	MATEUS AIR	EMBARQUE
BERLIM	ROSÉ	MATEUS AIR	EMBARQUE
SYDNEY	MEDIUM SWEET	MATEUS AIR	EMBARQUE
DUBLIN	WHITE	MATEUS AIR	EMBARQUE
ROMA	ROSÉ	MATEUS AIR	EMBARQUE
MADRID	MEDIUM SWEET	MATEUS AIR	EMBARQUE
CASABLANCA	WHITE	MATEUS AIR	EMBARQUE
TOYKOTO	ROSÉ	MATEUS AIR	EMBARQUE

MATEUS WORLD TOUR
EDIÇÃO LIMITADA

**QUANDO O MUNDO
É O DESTINO, MATEUS
É O PASSAPORTE.**



WINE MODERATION
CHOOSE SHARE CARE

Seja responsável. Beba com moderação.

PART OF SOGRAPE

Mateus acaba de lanzar la edición limitada 'Mateus World Tour' 2025

28 de mayo de 2025 – Mateus presenta su nueva edición limitada 'Mateus World Tour', un homenaje al universo de los viajes y a la diversidad cultural que une a consumidores de todo el mundo. Con el lema *"Cuando el mundo es el destino, Mateus es el pasaporte"*, esta edición especial explora una nueva latitud del universo de la marca, vistiendo su icónico *packaging* con una expresión visual inspirada en los viajes y en la libertad de partir al descubrimiento.

Tras el éxito de las anteriores ediciones, Mateus regresa con una propuesta que destaca su presencia internacional y la capacidad de ser relevante para quien lo escoge. La marca abraza, así, el tema de los viajes, evocando los distintos países donde está presente y donde puede ser apreciada. Esta edición invita al descubrimiento de nuevos lugares y experiencias, y refuerza la identidad realmente global de Mateus, que une culturas en

Para más informaciones, contactar:
Janine Alves – Janine.alves@sogrape.pt



Sea responsable. Beba con moderación.

PART OF
SOGRAPE





momentos de relax.

“Con más de 80 años de historia, Mateus ha acompañado a generaciones de consumidores en momentos de celebración, de conquistas y de reencuentros. Su trayectoria se asienta en la capacidad de mantenerse actual y cercana a sus consumidores, sin perder nunca su esencia. Mateus es un elemento de conexión entre personas, culturas y generaciones, y esta edición limitada es reflejo de eso. Queremos seguir inspirando momentos de celebración espontánea y seguir creando experiencias que atraviesan fronteras”, afirma Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer de Sogrape.

Disponible en las versiones **Mateus Rosé Original, Mateus Blanco y Mateus Medium Sweet**, la edición limitada dedicada a los viajes presenta un *packaging* decorado con **símbolos ilustrativos de países** donde la presencia de Mateus tiene mayor expresión — como **Portugal, Reino Unido, Francia, España, Italia, Brasil y Rumanía** — remitiendo a un pasaporte sellado que evoca memorias y transporta a nuevos destinos.

El *sleeve* que reviste esta edición limitada está hecho de plástico reciclado y se diseñó para que permitiese la separación fácil de los materiales, facilitando el proceso de reciclaje y reforzando el compromiso de la marca con la sostenibilidad.

Sobre Mateus

Mateus nació en 1942 de la idea visionaria de un hombre adelantado a su tiempo – Fernando Van Zeller Guedes, fundador de Sogrape – que creó un vino rosado lanzado en una botella inspirada en las cantimploras usadas por los soldados en la Primera Guerra Mundial.

De Portugal para el mundo, Mateus rápidamente se convirtió en una referencia mundial, teniendo como premisa la consistencia de la calidad de sus vinos. Más de 75 años después, Mateus continuar creyendo en la reinención de los rosados, ofreciendo vinos refrescantes y afrutados y promoviendo una diversidad de experiencias fáciles de beber – Rosé all day.

Con presencia en más de 120 mercados, la marca pretende atraer a nuevos consumidores en todo el mundo y convertir a Mateus, nuevamente, en una love Brand.

Para más informaciones, contactar:
Janine Alves – Janine.alves@sogrape.pt



Sea responsable. Beba con moderación.

