

GINJA MARIQUINHAS JUNTA-SE AO PORTEFÓLIO DA SOGRAPE DISTRIBUIÇÃO

Sogrape Distribuição assume distribuição exclusiva da marca de ginja de referência em Portugal, reforçando a aposta em marcas nacionais de excelência

Comunicado de Imprensa / 04 de junho de 2025 – A Sogrape Distribuição acaba de integrar no seu portefólio a Ginja Mariquinhas, a marca mais reconhecida na categoria de ginja em Portugal. Produzida artesanalmente pela Licóbidos, em Óbidos, esta marca centenária e símbolo de autenticidade e tradição portuguesa, com mais de 75 anos de história.

A partir de agora, a Ginja Mariquinhas passa a ser distribuída em exclusivo pela Sogrape Distribuição em todo o território nacional. Esta parceria estratégica reforça o compromisso da Sogrape Distribuição com marcas nacionais de identidade forte, apostando em relações de longo prazo que acrescentam valor ao seu portefólio. A entrada da Ginja Mariquinhas complementa uma oferta já diversificada, abrangendo todas as principais categorias de bebidas espirituosas.

Gonçalo Sousa Machado, CEO da Sogrape Distribuição, afirma: *“A entrada da Ginja Mariquinhas no nosso portefólio representa um reforço claro da nossa ambição de oferecer ao mercado português marcas com grande notoriedade, qualidade comprovada e forte ligação ao consumidor. É uma marca sólida, com elevada rotação em todos os canais, e que reforça a nossa presença na categoria de licores, com uma proposta 100% nacional e de grande autenticidade.”*

Produzida a partir de mais de 25.000 ginjeiras próprias, a Mariquinhas é atualmente a marca líder do segmento no mercado português, com presença consolidada nos vários canais de distribuição. O seu portefólio inclui várias edições especiais, mantendo sempre como referência a emblemática garrafa de 70cl, fiel à receita original criada por Abílio Ferreira de Carvalho.

Presente em mais de 20 mercados internacionais, a Ginja Mariquinhas inicia agora um novo capítulo com a Sogrape Distribuição, mantendo a promessa que a distingue: oferecer ao consumidor um produto de excelência, com sabor a história e coração português.

A Ginja Mariquinhas está disponível no mercado português com um PVP* de 16,99€.

**Indicativo e não vinculativo.*

Sobre a Sogrape

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, esta empresa familiar tornou-se global, com presença em mais de 120 mercados, detendo hoje mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia.

Movidos pelo propósito de *trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem se relaciona através dos seus grandes vinhos*, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que se vive na Sogrape são chave no caminho de sucesso que há mais de 80 anos tem vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, a empresa líder em Portugal quer espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-se como catalisadora de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.