

Porto Ferreira celebra a portugalidade com a nova edição especial “Azulejos de Portugal”



Press Release, 24 de junho de 2025 – Há símbolos que contam a história de um país sem precisarem de palavras, e os azulejos portugueses são um desses casos. Este verão, Porto Ferreira presta homenagem a esse legado com o lançamento da edição especial “Azulejos de Portugal”, uma celebração da cultura nacional e do orgulho português.

Ferreira, a mais portuguesa casa de Vinho do Porto, dá continuidade à celebração da portugalidade e da sua identidade orgulhosamente nacional com mais uma edição especial. Disponível na gama Ferreira Classic – Branco, Ruby e Tawny, “Azulejos de Portugal” é inspirada nos emblemáticos azulejos que transformaram as fachadas das cidades, em particular do Porto, numa autêntica galeria a céu aberto. Esta convida a uma viagem sensorial e emocional pelo património azulejar, destacando a sua beleza e importância histórica.

Com origem nos palácios aristocráticos, os azulejos ganharam expressão popular no século XIX, passando a cobrir edifícios públicos e privados com padrões únicos e cores vibrantes. Hoje, continuam a deslumbrar locais e visitantes, mas enfrentam ameaças reais: a remoção ilegal, o roubo e as obras de reabilitação urbana que apagam séculos de arte. Apesar da sua relevância, apenas em 2017 foi reconhecida legalmente a necessidade de proteger este património inestimável.

Para mais informações, por favor contacte:

Janine Alves – Janine.alves@sogrape.pt

www.sogrape.com



Seja responsável. Beba com moderação.



*“A edição especial ‘Azulejos de Portugal’ une tradição e contemporaneidade num design que evoca os famosos azulejos, cumprindo o propósito destas edições de homenagear símbolos e costumes nacionais”, refere **Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer da Sogrape**. Reforça, também, a missão de Porto Ferreira enquanto marca embaixadora da portugalidade, dentro e fora do país, respondendo por isso à procura por produtos com identidade nacional, ideais para diferentes momentos de convívio, para presentear ou levar na mala de quem parte, como forma de matar saudades de Portugal”, conclui.*

Disponível em meados de junho nos pontos de venda habituais, com um PVP recomendado (indicativo e não vinculativo) de: 6,99€.

Sobre Porto Ferreira:

Fundada em 1751 pelos Ferreira da Régua, Porto Ferreira mantém-se em mãos de famílias portuguesas desde essa época.

O período transformador para a prosperidade da marca aconteceu quando Dona Antónia Adelaide Ferreira, quarta geração da família fundadora, assumiu a liderança do negócio. Com um espírito empreendedor e uma tenacidade ímpares, Antónia Adelaide Ferreira impulsionou mudanças significativas na região e no setor do Vinho do Porto, cujos marcos continuam a ser lembrados e celebrados até hoje. Em homenagem ao seu legado, a nova ponte sobre o Rio Douro, que ligará o Porto e Vila Nova de Gaia, terá o seu nome, perpetuando a sua importância na história do vinho.

Adquirida em 1987 pela Sogrape, Porto Ferreira tem sabido combinar a evolução tecnológica com o respeito absoluto pelos métodos e práticas tradicionais, garantindo a produção de Vinho do Porto de elevada qualidade.

Para mais informações, por favor contacte:

Janine Alves – Janine.alves@sogrape.pt

www.sogrape.com



Seja responsável. Beba com moderação.

PART OF
SOGRAPE