

Porto Ferreira celebra la portugalidad con la nueva edición especial “Azulejos de Portugal”



Nota de Prensa, 24 de junio de 2025 – Hay símbolos que cuentan la historia de un país sin necesidad de palabras, y los azulejos portugueses son uno de estos casos. Este verano, Porto Ferreira rinde homenaje a ese legado con el lanzamiento de la edición especial “Azulejos de Portugal”, una celebración de la cultura nacional y del orgullo portugués.

Ferreira, la casa de Vino de Oporto más portuguesa, sigue celebrando la portugalidad y su identidad orgullosamente nacional con otra edición especial más. Disponible en la gama Ferreira Classic – Blanco, Ruby y Tawny, “Azulejos de Portugal” está inspirada en los emblemáticos azulejos que transformaron las fachadas de las ciudades, en particular las de Oporto, en una auténtica galería a cielo abierto. Esta edición invita a un viaje sensorial y emocional por el patrimonio azulejar, destacando su belleza e importancia histórica.

Con origen en los palacios aristocráticos, los azulejos adquirieron expresión popular en el siglo XIX, momento en el que empezaron a cubrir edificios públicos y privados con motivos únicos y colores vibrantes. Hoy, siguen deslumbrando lugares y a visitantes, pero se enfrentan a amenazas reales: retirar ilegalmente, el robo y las obras de rehabilitación urbana que apagan siglos de arte. A pesar de su relevancia, apenas en 2017 se reconoció legalmente la necesidad de proteger este patrimonio inestimable.

Para saber más, por favor contactar con:
Janine Alves – janine.alves@sogrape.pt
www.sogrape.com



Sea responsable. Beba con moderación.



*“La edición especial ‘Azulejos de Portugal’ une tradición y contemporaneidad en un diseño que evoca los famosos azulejos, cumpliendo el propósito de estas ediciones de rendir homenaje a símbolos y costumbres nacionales”, afirma **Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer de Sogrape**. Refuerza, también, la misión de Porto Ferreira como marca embajadora de la portugalidad, dentro y fuera del país, respondiendo por eso a la búsqueda de productos con identidad nacional, ideales para diferentes momentos de socialización, para regalar o llevar en la maleta de quien parte, como forma de rendir un homenaje a Portugal”, concluye.*

Disponible a mediados de junio en los puntos de venta habituales, con un PVP recomendado (indicativo y no vinculante) de: 6,99€.

Sobre Porto Ferreira:

Fundada en 1751 por los Ferreira da Régua, Porto Ferreira se mantiene en manos de familias portuguesas desde aquella época.

El período transformador para la prosperidad de la marca tuvo lugar cuando Dona Antónia Adelaide Ferreira, cuarta generación de la familia fundadora, asumió las riendas del negocio. Con un espíritu emprendedor y una tenacidad sin igual, Antónia Adelaide Ferreira impulsó cambios significativos en la región y en el sector del Vino de Oporto, cuyos hechos siguen siendo recordados y celebrados hoy. En homenaje a su legado, el nuevo puente sobre el Río Duero, que unirá Oporto y Vila Nova de Gaia, tendrá su nombre, perpetuando su importancia en la historia del vino.

Adquirida en 1987 por Sogrape, Porto Ferreira ha sabido combinar la evolución tecnológica con el respeto absoluto por los métodos y prácticas tradicionales, garantizando una producción de Vino de Oporto de alta calidad.

Para saber más, por favor contactar con:

Janine Alves – Janine.alves@sogrape.pt

www.sogrape.com



Sea responsable. Beba con moderación.

