



Trinca Bolotas

Novo look, a mesma boa disposição: Trinca Bolotas apresenta imagem renovada

25 de junho de 2025 - Trinca Bolotas revela o novo visual dos seus vinhos Tinto, Branco e Rosé, numa evolução que cruza autenticidade com um look mais moderno. De alma alentejana, mas com um espírito urbano, a marca reforça a sua identidade única através de um design mais elegante, apelativo e jovem.

O famoso porco alentejano, o tom laranja vibrante e o *lettering* inconfundível continuam a estar bem presentes nos rótulos. A novidade está nos detalhes: o logótipo ganha maior protagonismo, o design surge mais limpo e equilibrado, e a identidade visual da marca assume um toque mais contemporâneo, sem perder o carácter divertido e genuíno que a define.

“Trinca Bolotas é um vinho cheio de personalidade, com raízes no Alentejo, mas com atitude urbana. Após 10 anos de presença sólida no mercado, esta renovação representa uma evolução natural da marca, que se mantém fiel à sua essência, mas com um visual mais atual e pronto para continuar a conquistar novos consumidores”, afirma Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer da Sogrape.

Mais do que um vinho, Trinca Bolotas é um verdadeiro catalisador de conversas. *“É uma marca que nasceu para alimentar histórias – com humor, autenticidade e simplicidade”,* acrescenta Filipe. Trinca Bolotas é presença habitual em mesas cheias de amigos e boa disposição, onde o tempo passa sem se dar por ele e cada história pede mais um copo — e cada copo, inevitavelmente, mais uma história.

Outra novidade é a certificação vegan dos três vinhos da marca. O Tinto já era vegan desde a colheita de 2020 e, a partir da colheita de 2024, também o Branco e o Rosé passam a ter o selo *V-Label* da *European Vegetarian Union*. Isso significa que, no processo de clarificação, são usadas apenas proteínas de origem vegetal — uma escolha que vai ao encontro de quem procura opções mais sustentáveis e inclusivas.

Os vinhos Trinca Bolotas Tinto, Branco e Rosé com o novo look já estão disponíveis no mercado com um PVP recomendado (indicativo e não vinculativo) de 6,99€.

Para mais informações, por favor contacte:

Janine Alves – janine.alves@sogrape.pt

www.sogrape.com



Seja responsável. Beba com moderação.

PART OF
SOGRAPE