



Nuevo look, el mismo carácter divertido: Trinca Bolotas presenta una imagen renovada

25 de junio de 2025 - Trinca Bolotas desvela la nueva imagen de sus vinos Tinto, Blanco y Rosado, en una evolución que cruza autenticidad con un look más moderno. De alma alentejana, pero con un espíritu urbano, la marca refuerza su identidad única a través de un diseño más elegante, llamativo y joven.

El famoso cerdo alentejano, el vibrante tono naranja y el *lettering* inconfundible siguen estando muy presentes en las etiquetas. La novedad está en los detalles: el logotipo adquiere mayor protagonismo, el diseño surge más limpio y equilibrado, y la identidad visual de la marca asume un toque más contemporáneo, sin perder el carácter divertido y genuino que la define.

“Trinca Bolotas es un vino con mucha personalidad, con raíces en el Alentejo, pero con una actitud urbana. Tras 10 años de presencia sólida en el mercado, esta renovación representa una evolución natural de la marca, que se mantiene fiel a su esencia, pero con una imagen más actual y listo para seguir conquistando a nuevos consumidores”, afirma Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer de Sogrape.

Más que un vino, Trinca Bolotas es un auténtico catalizador de conversaciones. *“Es una marca que nació para alimentar historias – con humor, autenticidad y simplicidad”,* añade Filipe. Trinca Bolotas es presencia habitual en mesas con amigos y buena onda, donde el tiempo pasa sin que nos demos cuenta y cada historia pide una copa más — y cada copa, inevitablemente, otra historia más.

Otra novedad es la certificación vegana de los tres vinos de la marca. El Tinto ya era vegano desde la cosecha del 2020 y, a partir de la cosecha del 2024, también el Blanco y el Rosado tienen el sello V-Label de la *European Vegetarian Union*. Esto significa que, en el proceso de clarificación, se usan apenas proteínas de origen vegetal — pensado para quienes buscan opciones más sostenibles e inclusivas.

Los vinos Trinca Bolotas Tinto, Blanco y Rosado con el nuevo look ya están disponibles en el mercado con un PVP recomendado (indicativo y no vinculante) de 6,99€.

Para saber más, por favor contactar con:

Janine Alves – janine.alves@sogrape.pt

www.sogrape.com



Sea responsable. Beba con moderación.

PART OF
SOGRAPE

