

SOGRAPE — YEARBOOK 2024

# Transformar com Propósito

TRANSFORMING WITH PURPOSE



YEARBOOK 2024

TRANSFORMING WITH PURPOSE

*Transformar*  
com *Propósito*

SOGRAPE



Transformar é abraçar a mudança com vontade e determinação. É avançar com coragem, desafiando limites e conquistando novas fronteiras. É trilhar um caminho de progresso e crescimento, onde cada passo é marcado pela busca incessante pela excelência.

Com raízes firmes no passado e um olhar audaz para o futuro, moldamos o presente com significado.

Apreciamos cada conquista, cada avanço, e cada momento de transformação que nos aproxima de um amanhã mais promissor.

Passo a passo, construímos um futuro mais forte. Brinde a brinde, celebramos novos tempos com a mesma paixão de sempre.

Movidos pelo propósito que nos une, ergueremos um legado de prosperidade.

E nesta viagem de transformação, queremos espalhar Sograpiness e convidar o mundo a partilhar esta jornada connosco. A de trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos através dos nossos grandes vinhos.

Sogrape  
Transformar com Propósito

To transform is to embrace change with purpose and determination.

It is to move forward with courage, pushing boundaries and reaching new frontiers. It is to walk a path of progress and growth, where each step is marked by an unwavering pursuit of excellence.

With roots grounded in the past and a bold vision for the future, we shape the present with meaning.

We value every achievement, every breakthrough, and every moment of transformation that brings us closer to a more promising tomorrow.

Step by step, we build a stronger future. Toast by toast, we celebrate new times with the same passion as always.

Driven by the purpose that unites us, we will forge a legacy of prosperity.

And on this journey of transformation, we want to spread Sograpiness and invite the world to share this path with us. One of bringing Friendship and Happiness to everyone we touch through our wonderful wines.

Sogrape  
Transforming with Purpose

# Índice

## INDEX

---

01 *Sobre nós* 6  
About us

---

02 *À conversa com o Presidente* 20  
Talking with the President

---

03 *Desempenho* 28  
Performance



---

04 *Víndimas* 46  
Harvests

---

05 *Pessoas* 70  
People

---

## 06 Inovação

78

Innovation



---

## 07 Investigação & Desenvolvimento

84

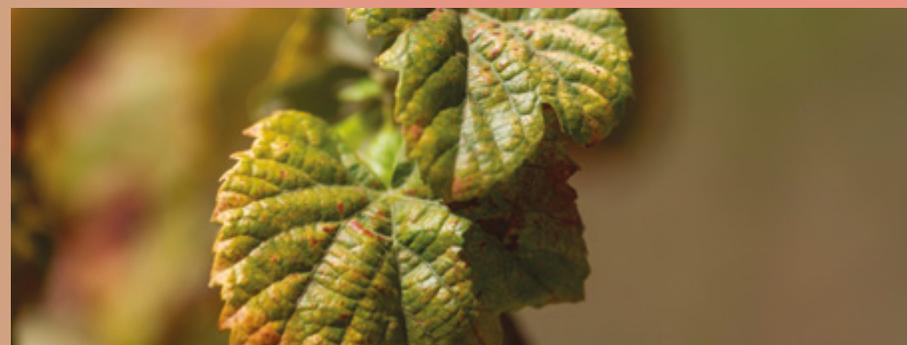
Research &amp; Development

---

## 08 Sustentabilidade

90

Sustainability



---

## 09 Enoturismo

96

Wine Tourism

---

## 10 Reconhecimento

102

Recognition

# 01 *Sobre nós*

---

## About us

---

|   |       |
|---|-------|
| <b>Quem somos</b><br>Who we are                                       | p. 8  |
| <b>A nossa Estrutura Organizativa</b><br>Our Organizational Structure | p. 10 |
| <b>Onde estamos</b><br>Where we are                                   | p. 12 |
| <b>Sogrape em números</b><br>Sogrape in numbers                       | p. 14 |
| <b>O nosso Propósito</b><br>Our Purpose                               | p. 16 |
| <b>A nossa Estratégia</b><br>Our Strategy                             | p. 18 |



# Quem somos

Who we are

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma pequena adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, crescemos e somos hoje uma empresa familiar de vinhos global, com uma forte presença internacional, em mais de 120 mercados. Detendo mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia, valorizamos a nossa diversidade em todo o mundo para produzir vinhos de alta qualidade e grandes marcas.

Movidos pelo propósito de trazer *Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos através dos nossos grandes vinhos*, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que vivemos na Sogrape são chave no caminho de sucesso de uma empresa que ousa inovar num setor tradicional e que há mais de 80 anos temos vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, queremos espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-nos como catalisadores de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.

Founded in 1942 by Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape was born to demonstrate the quality of Portuguese wines to the world. From a single winery in the Douro Valley focused on the production of Mateus Rosé, this family company has become global, with presence in more than 120 markets, owning more than 1,600 hectares of vineyards in Portugal, Spain, Chile, Argentina and New Zealand.

Moved by the purpose of bringing Friendship and Happiness to everyone it touches through its wonderful wines, the family spirit and the peak performing team culture lived at Sogrape are key in the successful path that it has been building for over 80 years.

Under the leadership of Fernando da Cunha Guedes, current President and 3<sup>rd</sup> generation of the founding family, the leading company in Portugal aims to spread Sograpiness through the world and be affirmed as a catalyst for positive societal change, respecting the limits of the planet in the construction of a more sustainable and inclusive future.



*Família  
Guedes*

Guedes Family

# A nossa *Estrutura Organizativa*

Our Organizational Structure



PRESIDENTE PRESIDENT  
Fernando da Cunha Guedes

Conselho de Administração Sogrape SGPS  
Board of Directors Sogrape SGPS



VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO  
EXECUTIVE VICE-PRESIDENT  
Francisco Valadares Souto



VICE-PRESIDENTE NÃO EXECUTIVO  
NON-EXECUTIVE VICE-PRESIDENT  
António Lobo Xavier



ADMINISTRADOR EXECUTIVO  
EXECUTIVE BOARD MEMBER  
Bernardo Brito e Faro



ADMINISTRADORA EXECUTIVA  
EXECUTIVE BOARD MEMBER  
Raquel Seabra



ADMINISTRADOR EXECUTIVO  
EXECUTIVE BOARD MEMBER  
João Gomes da Silva



ADMINISTRADORA NÃO-EXECUTIVA  
NON-EXECUTIVE BOARD MEMBER  
Ana Paula Marques

Executive Leadership Team

Executive Leadership Team



PRESIDENTE PRESIDENT  
Fernando da Cunha Guedes



VICE-PRESIDENTE VICE-PRESIDENT  
Francisco Valadares Souto



CHIEF FINANCIAL OFFICER  
Bernardo Brito e Faro



CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER  
Raquel Seabra



CHIEF COMMERCIAL OFFICER  
João Gomes da Silva



CHIEF OPERATING OFFICER  
Miguel Pessanha



CHIEF TECHNOLOGY &  
SUPPLY CHAIN OFFICER  
Luís Gradim Martins



CHIEF MARKETING OFFICER  
Filipe Gonçalves



CHIEF PEOPLE &  
TRANSFORMATION OFFICER  
André Campos



LAN  
Júlio Martins



FINCA FLICHMAN  
Diego Levy



VIÑA LOS BOLDOS  
Diego Levy



FRAMINGHAM  
Tom Trollove



SOGRAPE DISTRIBUIÇÃO  
Gonçalo Sousa Machado



LIBERTY WINES  
Tom Platt



EVATON  
Stephen Brauer



VINUS  
Edgar Sousa

# Onde estamos

Where we are

## Mundo Sogrape

Sogrape World

 **Produção** Production

 **Distribuição** Distribution

\*Participação Maioritária / Majority shareholding





Nova Zelândia  
New Zealand  
Framingham



# Sogrape em Números

Nº1 

Em Portugal

In Portugal

>1.200 

Colaboradores

Employees

9 

Business Units

Operações de Produção e Distribuição em 8 países  
Production and Distribution operations, in 8 countries

5 

Origens de Produção

Origins of Production

13 

Regiões Vitivinícolas

Wine Regions

>1.600 

Hectares de vinha plantada

Hectares of planted vineyards

>30 

Marcas Próprias

Own Brands

>500 

Marcas Representadas

Agency Brands

>120 

Mercados

Markets

## Sogrape in Numbers

---

4 

*Países com distribuição própria*

Countries with own distribution

---

19 

*Linhas de engarrafamento*

Bottling lines

---

19 

*Adegas*

Wineries

---

52M 

*Litros de capacidade de vinificação*

Litres of vinification capacity

---

# O nosso Propósito

Our Purpose

Trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos através dos nossos grandes vinhos.

To bring Friendship and Happiness to everyone we touch through our wonderful wines.

---

→ **Sonho** Dream

---

**Ser admirada como a mais bem sucedida empresa familiar de vinhos do mundo**

To be admired as the most successful family-owned wine company in the world

---

→ **Espírito** Spirit

---

**Sograpiness — Amizade e Felicidade**

Sograpiness — Friendship and Happiness

---

→ **Carácter** Character

---

**Inovador**

Innovative

**Desafiador**

Challenging

**Sensato**

Sensible

**Corajoso**

Courageous

**Apaixonado**

Passionate

**Familiar**

Family

**Ágil**

Agile

**Confiável**

Trusted

---

→ **Foco** Focus

---

**Take the shot**

(Chuta à baliza)

## → Crenças Beliefs

- **O tempo passa, mas a Sogrape está aqui para ficar**  
Time goes by but Sogrape is here to stay
- **A liderança na categoria dos vinhos portugueses é crucial para o nosso sucesso com Mateus como jóia da coroa**  
Leadership of the Portuguese wine category is crucial to our success, with Mateus the jewel in the crown
- **O nosso crescimento vai ser impulsionado pela combinação do nosso espírito familiar com uma cultura de equipa de alto desempenho**  
Our growth will be driven by combining our family spirit with a peak performing team culture
- **Oferecer de forma consistente vinhos de alta qualidade e grandes marcas**  
In consistently offering top quality wines and great brands
- **A nossa diversidade (pessoas, origens, mercados, vinhos e marcas) faz de nós únicos**  
Our diversity (people, origins, markets, wines, and brands) makes us unique
- **Proporcionar um equilíbrio pessoal e profissional que inspire e dê alegria às nossas pessoas**  
In providing a work-life blend that inspires and brings joy to our people
- **Inspirar as nossas pessoas a colaborar, conectar, criar e liderar**  
In inspiring our people to collaborate, connect, create, and lead
- **Respeitar os locais onde estamos presentes e encontrar formas de os tornar melhores**  
Respecting the places we do business in and finding ways to make them better



# A nossa *estratégia*

Our Strategy

## Os 5 imperativos da nossa Estratégia

The 5 imperatives of our Strategy

- 1** → **Desenvolver um caminho de crescimento dual**  
A Sogrape continuará a crescer através de uma oferta que contempla os diferentes segmentos de mercado, tanto produzindo vinhos de qualidade para o dia-a-dia, como vinhos mais premium para momentos especiais.  
  
Develop a dual growth path: Sogrape will continue to grow through an offer that caters for different market segments, producing both quality wines for everyday life and more premium wines for special moments.
- 2** → **Premiumizar o nosso portefólio**  
A Sogrape está a responder à evolução das tendências do mercado através de um portefólio de marcas e vinhos premium.  
  
Premiumise our portfolio: Sogrape is addressing the evolving market trends through a portfolio of premium brands and wines.

- 
- 3 → **Consolidar o nosso posicionamento ibérico**  
A Sogrape está a fortalecer a sua presença ibérica e a riqueza e diversidade dos terroirs portugueses e espanhóis para continuar a oferecer os melhores vinhos.

Consolidate our Iberian positioning: Sogrape is leveraging its Iberian presence and the Portuguese and Spanish rich and diverse terroirs to continue offering the best wines.

- 
- 4 → **Impulsionar as vendas para mercados internacionais**  
A Sogrape quer continuar a levar o melhor das suas origens de produção no mundo, reforçando a sua aposta nos mercados internacionais.

Boost export sales: Sogrape wants to continue to bring the best of its production origins throughout the world by strengthening its focus on international markets.

- 
- 5 → **Acelerar a nossa transformação**  
A Sogrape quer abraçar a mudança, perseguindo a inovação e a digitalização a um ritmo acelerado, alavancada em talento de excelência.

Accelerate our transformation: Sogrape wants to embrace the winds of change, pursuing innovation and digitalisation at a fast pace leveraged in outstanding talent.



# 02 *À conversa* com o *Presidente*

---

Talking with the President

---

20



# Fernando da Cunha Guedes

Presidente Sogrape

Sogrape President

“Vamos continuar a transformar a Sogrape com propósito e a construir um futuro ainda mais promissor

"We will continue to transform Sogrape with purpose and build an even more promising future"

**2024 foi um ano de novos recordes para a Sogrape. Como avalia a performance da empresa no último ano?**

Faço um balanço extremamente positivo! Após um 2023 menos favorável, conseguimos recuperar e encerrar 2024 com o melhor desempenho da nossa história. Superámos expectativas em vendas, margem e EBITDA, registando um crescimento de 7% em volume e valor. Alcançámos um recorde de vendas consolidadas e assistimos a uma evolução positiva em todas as nossas principais marcas e mercados, com algumas das nossas marcas e Unidades de Negócio a atingirem o melhor resultado de sempre.

O mais impressionante é que conquistámos tudo isto num contexto de grande exigência e num mundo que está a mudar rapidamente. O cenário pode ser difícil, mas a Sogrape escolheu aprender com as adversidades e focar-se nas oportunidades.

**Quais foram os principais desafios enfrentados que impactaram o negócio?**

Desde logo, um enquadramento macroeconómico global marcado por tensões geopolíticas, como a guerra na Ucrânia e conflito no Médio Oriente.

Depois, a reeleição de Trump nos EUA e o seu possível impacto nas exportações para aquele mercado, disrupções que podem afetar o comércio global e mudanças ao nível político, económico e social

na Europa e no resto do mundo.

O setor do vinho em particular continua a ser afetado pela redução no consumo mundial, por ameaças e desafios decorrentes da volatilidade dos custos de energia e transportes, bem como da necessidade de adaptação às crescentes exigências regulatórias sobre o setor de bebidas alcoólicas e também relacionadas com temas ESG.

Falamos ainda do aumento de medidas protecionistas, da crescente politização das instituições no setor do vinho, a par de outras situações excepcionalmente desafiantes, como é exemplo a situação de sobreprodução de vinho, nomeadamente na região do Douro em Portugal, mas também em Espanha, no Chile ou na Nova Zelândia. Têm sido muitos os desafios pelo caminho, mas que temos sabido enfrentar com muita coragem e determinação, apesar do cenário exigente em que desenvolvemos a nossa atividade.

**Nem só em números se mede o sucesso. Quais foram os marcos mais importantes e que outros resultados destaca?**

São muitos os motivos para comemorar! Reforçámos o desenvolvimento das nossas Pessoas e a gestão de Talento. Continuámos a investir na expansão e modernização das nossas instalações, incluindo Avintes e Vila Real em Portugal e Santiago Ruiz em Espanha, bem

como na plantação de vinhas, especialmente no Douro.

Consolidámos a nossa presença em Espanha com a entrada em Ribera del Duero através da aquisição da Viña Mayor. Fortalecemos o nosso portefólio de vinhos de alta qualidade e grandes marcas, amplamente reconhecido pela crítica internacional, impulsionámos a Inovação e a Investigação & Desenvolvimento no setor e o nosso Programa Global de Sustentabilidade, *Seed the Future*.

Num ano em que, em Portugal, reafirmámos o nosso compromisso de confiança e de longo prazo com os nossos vicultores, a Sogrape não só manteve o apoio aos parceiros atuais, como admitiu novos fornecedores de uva, reforçando a nossa aposta na sustentabilidade do setor.

Importa ainda destacar que 2024 marcou o início da execução da nossa nova Estratégia, que é clara e robusta e, inspirada no nosso Propósito e suportada em cinco imperativos, é muito orientada para o negócio e focada no portefólio e vendas.

Lançámos ainda o Programa de Transformação da Sogrape, essencial para acelerar esta visão e atingirmos o ambicioso objetivo de crescimento e rentabilidade que definimos para os próximos anos.

É um enorme orgulho testemunhar o momento de grande vitalidade e dinamismo que a Sogrape atravessa. Temos conseguido entregar de forma consistente no presente, enquanto construímos

os alicerces para o futuro, garantindo que cada passo dado hoje contribui para a ambição de um amanhã melhor.

#### **2024 was a year of new records for Sogrape. How do you evaluate the company's performance over the past year?**

I have an extremely positive assessment! After a less favourable 2023, we managed to recover and close 2024 with the best performance in our history. We exceeded expectations in sales, margin, and EBITDA, recording a 7% growth in volume and value. We achieved a record in consolidated sales and saw positive evolution in all our main brands and markets, with some of our brands and Business Units achieving their best results ever.

The most impressive thing is that we achieved all this in a highly demanding context and in a rapidly changing world. The scenario may be challenging, but Sogrape chose to learn from adversities and focus on opportunities.

#### **What were the main challenges faced that impacted the business?**

First, a global macroeconomic environment marked by geopolitical tensions, such as the war in Ukraine and conflict in the Middle East. Then, the re-election of Trump in the USA and its possible impact on exports to that market, disruptions that can affect global trade, and political, economic, and social changes in Europe and the rest of the world.

The wine sector continues to be affected by the reduction in global consumption, threats and challenges arising from the volatility of energy and transport costs, as well as the need to adapt to increasing regulatory demands on the alcoholic beverages sector and also related to ESG issues. We also talk about the increase in protectionist measures, the growing politicization of institutions in the wine sector,

“ Alcançámos um recorde de vendas consolidadas e assistimos a uma evolução positiva em todas as nossas principais marcas e mercados.

"We achieved a record in consolidated sales and saw positive evolution in all our main brands and markets"

along with other exceptionally challenging situations, such as the overproduction of wine, particularly in the Douro region in Portugal, but also in Spain, Chile, or New Zealand. There have been many challenges along the way, but we have faced them with great courage and determination, despite the demanding scenario in which we operate.

#### **Success is not only measured in numbers. What were the most important milestones and other results you highlight?**

There are many reasons to celebrate! We strengthened the development of our People and Talent management. We continued to invest in the expansion and modernization of our facilities, including Avintes and Vila Real in Portugal and Santiago Ruiz in Spain, as well as in vineyard planting, especially in the Douro.

We consolidated our presence in Spain with the entry into Ribera del Duero through the acquisition of Viña Mayor. We strengthened our portfolio of high-quality wines and great brands, widely recognized by international critics, boosted innovation and Research & Development in the sector, and our Global Sustainability Approach, *Seed the Future*.

### **Pode falar-nos deste Programa de Transformação? Em que consiste?**

Em 2024, muitos foram os passos firmes dados para dar vida a dezenas de iniciativas transformacionais que compõem o *Roadmap* de Transformação em curso nas diferentes áreas da Organização e em toda a cadeia de valor.

São iniciativas concretas que ambicionam criar um impacto real, e que abrangem eixos como a expansão e premiumização do portefólio com foco nos Fine Wines, a dinamização de áreas como o Enoturismo e o E-commerce, o reforço da origem Espanha, o crescimento através de fusões e aquisições, a otimização e digitalização de processos, o lançamento de novos produtos, o desenvolvimento do Talento na Organização e a aceleração da inovação e do Programa Global de Sustentabilidade, entre outras.

### **E qual é a importância da transformação para a empresa?**

A transformação é imprescindível para que a Sogrape possa adaptar-se a este mundo em constante mudança e possa evoluir e crescer. Sem transformação não há progresso.

A Sogrape mudou e está a mudar. Está a transformar-se para ser mais ágil, eficiente e inovadora, mesmo num setor ainda tradicional. Estamos a Transformar com Propósito! Já demos provas do que somos capazes e vamos continuar a fazê-lo, enquanto construímos o nosso futuro

em conjunto. Porque, como dizia Charles Darwin, não é o mais forte que sobrevive, nem o mais inteligente, mas o que melhor se adapta às mudanças.

A transformação da Sogrape centra-se no desenvolvimento de quatro alavancas fundamentais: mudança de *mindset* para uma lógica de desafio constante e foco no crescimento, coragem para tomar decisões de forma ágil, vontade de abraçar a mudança e o fomento de uma cultura de excelência.

Estou seguro de que na Sogrape temos as Pessoas certas nos lugares certos para esta jornada transformadora, e a prova disso é já o elevado compromisso e motivação das várias equipas multidisciplinares envolvidas e a colaborar no Programa. Temos talento e temos uma cultura forte e coesa para acelerar a mudança que queremos ver na Sogrape.

In a year when, in Portugal, we reaffirmed our long-term commitment to our winegrowers, Sogrape not only maintained support for current partners but also admitted new grape suppliers, reinforcing our commitment to the sector's sustainability. It is also worth noting that 2024 marked the beginning of the execution of our new Strategy, which is clear and robust, inspired by our Purpose and supported by five imperatives, is very business-oriented and focused on portfolio and sales. We also launched the Sogrape Transformation Program, essential to accelerate this vision and achieve the ambitious growth and profitability goal we have set for the coming years. It is a great pride to witness the moment of great vitality and dynamism that Sogrape is going through. We have consistently delivered in the present while building the foundations for the future, ensuring that every step taken today contributes to the ambition of a better tomorrow.

### **Can you tell us about this Transformation Program? What does it consist of?**

In 2024, many firm steps were taken to bring to life dozens of transformational initiatives that make up the Transformation Roadmap underway in different areas of the Organization and throughout the value chain.

These are concrete initiatives that aim to create a real impact, covering areas such as the expansion and premiumization of the portfolio with a focus on Fine Wines, the dynamization of areas such as Wine Tourism and E-commerce, the strengthening of the Spain origin, growth through mergers and acquisitions, process optimization and digitalization, the launch of new products, Talent development in the Organization, and the acceleration of innovation and the Global Sustainability Approach, among others.

### **What is the importance of transformation for the company?**

Transformation is essential for Sogrape to adapt to this constantly changing world and to evolve and grow. Without transformation, there is no progress.

Sogrape has changed and is changing. It is transforming to be more agile, efficient, and innovative, even in a still traditional sector. We are Transforming with Purpose! We have already proven what we are capable of and will continue to do so while building our future together. Because, as Charles Darwin said, it is not the strongest that survives, nor the most intelligent, but the one that best adapts to changes.

Sogrape's transformation focuses on developing four fundamental levers: a mindset change towards a constant challenge logic and growth focus, courage to make decisions quickly, willingness to embrace change, and fostering a culture of excellence.

I am confident that at Sogrape we have the right People in the right places for this transformative journey, and the proof of this is already the high commitment and motivation of the various multidisciplinary teams involved and collaborating in the Program. We have talent and a strong and cohesive culture to accelerate the change we want to see at Sogrape.



*Fernando  
da Cunha Guedes*



### Quais são as suas expetativas para 2025?

2025 vai ser claramente um ano de grande transformação para a Sogrape, focado na implementação e aceleração do Programa de Transformação em curso na empresa.

Queremos continuar a trabalhar para melhorar a nossa proposta de valor como empregadora para atrair e reter profissionais talentosos e ambiciosos.

Esperamos manter o desenvolvimento sustentado do nosso negócio, suportado na atual solidez financeira, procurando ao mesmo tempo novas avenidas de crescimento e garantindo a execução do nosso ambicioso plano de investimentos, focado na renovação das nossas instalações e no reforço da nossa capacidade produtiva.

### Como gostaria de ver a Sogrape nos próximos anos?

Há ainda muito a fazer, mas devemos olhar para o futuro com alento e confiança, porque o mar de oportunidades e espaços de crescimento são muitos e só temos de saber aproveitá-los.

Sabemos para onde queremos ir. Conscientes dos enormes desafios que continuaremos a enfrentar, está nas nossas mãos construir o futuro que desejamos.

Um futuro onde a Sogrape será maior, mais forte, mais eficiente, muito mais ágil, mais *premium* e mais sustentável.

Gostaria de ver a Sogrape mais orientada para os clientes e consumidores e as suas necessidades e com um portefólio que responde às oportunidades que identificámos na nossa Estratégia.

Em suma, uma Sogrape em crescimento acelerado e muito mais preparada para navegar nos tempos incertos que hoje vivemos.

### E como deveria o setor do vinho evoluir? Que tendências e desafios vê para o futuro da indústria?

O setor vitivinícola é crucial para o desenvolvimento económico, social e cultural, especialmente no interior, promovendo emprego e crescimento.

Manter a sua competitividade e sustentabilidade é essencial, dado o reconhecimento global crescente da qualidade e diversidade dos vinhos.

As prioridades estratégicas devem incluir o apoio à competitividade, inovação, adaptação às alterações climáticas e transição ecológica. A premiumização exige valor acrescentado, vinhos de alta qualidade e marcas fortes para atrair consumidores internacionais.

A digitalização, com rótulos eletrónicos e documentos digitais, facilita a comercialização e transparência. A modernização da viticultura e a reestruturação das vinhas é vital para a rentabilidade num setor globalizado e desafiante. A simplificação regulatória e a promoção internacional reforçam

a competitividade.

Na Sogrape, continuaremos comprometidos com o fortalecimento do setor e o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuamos.

### **Para terminar, que mensagem gostaria de deixar a quem o lê?**

Quero expressar a minha enorme gratidão a todos os que direta e indiretamente contribuem para o sucesso da Sogrape.

Em primeiro lugar, aos nossos colaboradores! A toda a Família Sogrape que, nas várias geografias, deu o seu melhor mesmo num contexto desafiante em tempos de mudança e que, com coragem, determinação, resiliência, mas acima de tudo com muita paixão, entrega e compromisso, continua a honrar e a perpetuar o legado construído pelas gerações anteriores.

Aos nossos parceiros pelo seu apoio contínuo prestado e aos nossos clientes pela confiança que depositam em nós. E aos nossos consumidores em todo o mundo, por escolherem e preferirem os nossos vinhos.

A todos os que, connosco, continuam a dar vida à nossa razão de existir: Trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos através dos nossos grandes vinhos.

Juntos, vamos continuar a transformar a Sogrape com propósito e a construir um futuro ainda mais promissor!

### **What are your expectations for 2025?**

2025 will clearly be a year of great transformation for Sogrape, focused on the implementation and acceleration of the Transformation Program underway in the company.

We want to continue working to improve our value proposition as an employer to attract and retain talented and ambitious professionals.

We hope to maintain the sustained development of our business, supported by the current financial solidity, while seeking new growth avenues and ensuring the execution of our ambitious investment plan, focused on renewing our facilities and strengthening our production capacity.

### **How would you like to see Sogrape in the coming years?**

There is still much to do, but we must look to the future with encouragement and confidence because the sea of opportunities and growth spaces are many, and we just have to know how to take advantage of them. We know where we want to go.

Aware of the enormous challenges we will continue to face, it is in our hands to build the future we desire.

A future where Sogrape will be bigger, stronger, more efficient, much more agile, more premium, and more sustainable. I would like to see Sogrape more oriented towards customers and consumers and their needs, and with a portfolio that responds to the opportunities we have identified in our Strategy. In short, a Sogrape in accelerated growth and much more prepared to navigate the uncertain times we live in today.

### **How should the wine sector evolve? What trends and challenges do you see for the future of the industry?**

The wine sector is crucial for economic, social, and cultural development, especially in the interior, promoting employment and growth.

Maintaining its competitiveness and sustainability is essential, given the growing global recognition of the quality and diversity of wines. Strategic priorities should include supporting competitiveness, innovation, adaptation to climate change, and ecological transition. Premiumization requires added value, high-quality wines, and strong brands to attract international consumers.

Digitalization, with electronic labels and digital documents, facilitates marketing and transparency. The modernization of viticulture and vineyard restructuring is vital for profitability in a globalized and challenging sector. Regulatory simplification and international promotion reinforce competitiveness.

At Sogrape, we will continue to be committed to strengthening the sector and the sustainable development of the communities where we operate.

### **Finally, what message would you like to leave to those who read this?**

I want to express my enormous gratitude to all those who directly and indirectly contribute to Sogrape's success. First, to our employees!

To the entire Sogrape Family who, in various geographies, gave their best even in a challenging context in times of change and who, with courage, determination, resilience, but above all with a lot of passion, dedication, and commitment, continue to honor and perpetuate the legacy built by previous generations.

To our partners for their continuous support and to our customers for the trust they place in us. And to our consumers around the world, for choosing and preferring our wines.

To all those who, with us, continue to bring life to our reason for being: Bringing Friendship and Happiness to everyone we touch through our wonderful wines. Together, we will continue to transform Sogrape with purpose and build an even more promising future!

# 03 Desempenho

---

## Performance

---

### **Destaques do Ano**

Highlights of the Year

p. 30

### **2024 em números**

2024 in numbers

p. 34

### **Marcas e mercados**

Brands and markets

p. 36



# Destques do ano

## Highlights of the Year



Francisco Valadares Souto, Vice-Presidente Sogrape  
Vice President Sogrape

"O ano de 2024 foi marcado por desafios significativos, tanto a nível global como no setor do vinho. Num contexto político e económico adverso, em que enfrentámos incertezas e obstáculos, conseguimos inverter a tendência de 2023 e alcançar um marco histórico, atingindo o melhor desempenho de sempre do Grupo.

Ao mesmo tempo que consolidámos o nosso negócio, demos passos significativos na execução da nossa Estratégia e do nosso Programa de Transformação, e desenvolvemos projetos estruturantes para o crescimento da Sogrape. Estes resultados são o reflexo do empenho, dedicação e espírito de superação de todas as nossas pessoas e equipas comprometidas a construir uma Sogrape mais forte.

Com esta base sólida e uma visão clara para o futuro, seguimos determinados a prosseguir um caminho de progresso e desenvolvimento sustentável."

“ O ano de 2024 foi marcado por desafios significativos, tanto a nível global como no setor do vinho.

"The year 2024 was marked by significant challenges, both globally and in the wine sector."

"The year 2024 was marked by significant challenges, both globally and in the wine sector. In an adverse political and economic context, where we faced uncertainties and obstacles, we managed to reverse the trend of 2023 and achieve a historic milestone, reaching the best performance ever for the Group.

While consolidating our business, we took significant steps in executing our Strategy and Transformation Program and developed structuring projects for Sogrape's growth. These results reflect the commitment, dedication, and spirit of overcoming of all our people and teams committed to building a stronger Sogrape.

With this solid foundation and a clear vision for the future, we remain determined to continue on a path of progress and sustainable development."

## ↓ Aquisição da Viña Mayor em Espanha



A aquisição da Viña Mayor à Entrecanales Domecq e Hijos, na Milla de Oro da Ribera del Duero, reforçou a posição da Sogrape no mercado espanhol, para desenvolver um projeto *premium* naquela região, alinhado com a sua estratégia de consolidação do posicionamento ibérico.

### Acquisition of Viña Mayor in Spain

The acquisition of Viña Mayor from Entrecanales Domecq e Hijos, in the Milla de Oro of Ribera del Duero, strengthened Sogrape's position in the Spanish market, to develop a premium project in that region, aligned with its strategy of consolidating its Iberian positioning.

## ↓ Lançamento do Programa de Transformação

Envolvendo mais de uma centena de colaboradores em Portugal e Espanha para desenvolver dezenas de iniciativas transformacionais na Organização, o Sogrape Transformation & Excellence Program (STEP) foi criado para acelerar a implementação dos cinco imperativos da Estratégia da Sogrape.

### Launch of the Transformation Program

Involving more than a hundred employees in Portugal and Spain to develop dozens of transformational initiatives in the Organization, the Sogrape Transformation & Excellence Program (STEP) was created to accelerate the implementation of the five imperatives of Sogrape's Strategy.



## ↓ Execução do projeto Avintes 25



No âmbito do plano de investimentos da Sogrape, o ano de 2024 foi fundamental na execução do projeto de expansão e modernização do pólo produtivo e logístico de Avintes, com várias metas atingidas ao nível da Construção Civil e da Engenharia de Processos. O projeto Avintes 25 ambiciona criar o maior e melhor centro de produção em vinho em Portugal e tornar a Sogrape uma referência ao nível da Tecnologia, Gestão de Pessoas, Sustentabilidade, I&D e Inovação.

### Execution of the Avintes 25 project

As part of Sogrape's investment plan, the year 2024 was fundamental in the execution of the expansion and modernization project of the Avintes production and logistics hub, with several milestones achieved in Civil Construction and Process Engineering. The Avintes 25 project aims to create the largest and best wine production center in Portugal and make Sogrape a reference in Technology, People Management, Sustainability, R&D, and Innovation.

↓ Ampliação e modernização das adegas de Vila Real e Santiago Ruiz



No contexto do forte investimento nos seus ativos e para melhorar a qualidade dos vinhos e a eficiência dos processos, a Sogrape desenvolveu ainda o projeto de renovação da adega em Vila Real, em Portugal, para centralizar a operação de receção de uva e vinificação na região do Douro, garantindo já a vindima de 2024 a partir destas instalações modernizadas. Em Espanha, também Santiago Ruiz, nas Rías Baixas, beneficiou da ampliação da capacidade da sua adega.

**Expansion and modernization of the Vila Real and Santiago Ruiz wineries**

In the context of strong investment in its assets and to improve the quality of wines and process efficiency, Sogrape also developed the renovation project of the Vila Real winery in Portugal, to centralize the grape reception and winemaking operation in the Douro region, ensuring the 2024 harvest from these modernized facilities. In Spain, Santiago Ruiz, in Rías Baixas, also benefited from the expansion of its winery capacity.

↓ Primeiro investimento do Sogrape Ventures

A Sogrape anunciou o investimento na Candam Tech, uma empresa espanhola pioneira em soluções de hardware e software para a gestão de resíduos, com um foco especial nas embalagens de bebidas, particularmente vidro e alumínio. Este foi o primeiro investimento realizado através do Fundo de Capital de Risco, Sogrape Ventures, criado em 2023 para investir e acelerar o ecossistema de start-ups disruptivas com soluções inovadoras na cadeia de valor da indústria do vinho em particular, e das bebidas em geral.

**First investment of Sogrape Ventures**

Sogrape announced the investment in Candam Tech, a Spanish company pioneering hardware and software solutions for waste management, with a special focus on beverage packaging, particularly glass and aluminum. This was the first investment made through the Venture Capital Fund, Sogrape Ventures, created in 2023 to invest in and accelerate the ecosystem of disruptive start-ups with innovative solutions in the wine industry value chain in particular, and beverages in general.



↓ 36ª edição dos Prémios Dona Antónia



Cândida Pinto, uma referência nacional e internacional do jornalismo e repórter singular, foi distinguida com o Prémio Consagração de Carreira. Já Maria Nunes Pereira, investigadora na área da saúde, reconhecida pelas suas premiadas contribuições em tecnologias disruptivas para a reconstrução de tecidos de órgãos humanos, recebeu o Prémio Revelação. Promovidos anualmente pela Sogrape, os Prémios Dona Antónia distinguem mulheres portuguesas que se destacam por percursos de vida excecionais, inspirados na figura e valores de Dona Antónia Adelaide Ferreira.

**36<sup>th</sup> edition of the Dona Antónia Awards**

Cândida Pinto, a national and international journalism reference and unique reporter, was awarded the Career Achievement Award. Maria Nunes Pereira, a health researcher recognized for her award-winning contributions in disruptive technologies for the reconstruction of human organ tissues, received the Revelation Award. Promoted annually by Sogrape, the Dona Antónia Awards distinguish Portuguese women who stand out for their exceptional life paths, inspired by the figure and values of Dona Antónia Adelaide Ferreira.

---

## ↓ Inauguração do By the Wine Porto

---

Após uma década a conquistar os lisboetas, o By the Wine chegou ao Porto para combinar o melhor do portefólio de vinhos e espirituosas da Sogrape com uma experiência gastronómica de qualidade. Com um design que combina sofisticação e conforto, este novo espaço descontraído e acolhedor promete ser uma referência para entusiastas do vinho e visitantes.

### Inauguration of By the Wine Porto

After a decade of winning over Lisbon residents, By the Wine arrived in Porto to combine the best of Sogrape's wine and spirits portfolio with a quality gastronomic experience. With a design that combines sophistication and comfort, this new relaxed and welcoming space promises to be a reference for wine enthusiasts and visitors.




---

## ↓ Desenvolvimento do Laboratório de Agricultura do PRO\_MOV

---



O Laboratório de Agricultura do programa PRO\_MOV, liderado pela Sogrape em colaboração com o IEFP e reconhecidos produtores de vinho, azeite e tomate, expandiu a sua oferta formativa com o lançamento, em 2024, do curso de Operador de Armazém, Adega e Lagar. Desde a sua criação, este Laboratório já lançou três cursos inovadores e tem-se consolidado como um exemplo de sucesso na requalificação de profissionais, na criação de emprego e na dinamização e transformação do setor primário em Portugal.

### Development of the PRO\_MOV Agriculture Laboratory

The Agriculture Laboratory of the PRO\_MOV program, led by Sogrape in collaboration with IEFP and recognized wine, olive oil, and tomato producers, expanded its training offer with the launch, in 2024, of the Warehouse, Winery, and Mill Operator course. Since its creation, this Laboratory has already launched three innovative courses and has established itself as a success story in the requalification of professionals, job creation, and the dynamization and transformation of the primary sector in Portugal.

# 2024 em *Números*

> 40 

Iniciativas transformacionais desenvolvidas na Organização

Transformational initiatives developed within the Organization

> 60 

Novos produtos no portefólio  
New products in the portfolio

> 130 

Garrafas vendidas por minuto  
Bottles sold per minute

11,9M kg 

Uvas produzidas  
Grapes produced

356M€ 

Volume de Negócios  
Turnover

46M€ 

EBITDA  
EBITDA

16M€ 

Resultado Líquido  
Net profit

32,5M 

Litros de vinho vinificados  
Litres of wine vinified

48M€ 

Investimento global  
Global investment

41,2% 

Margem Bruta Relativa  
Relative Gross Margin

10,4% 

ROCE  
ROCE

## 2024 in Numbers

# 48,3%

Autonomia financeira

Financial Autonomy

# 2,7

Rácio dívida líquida/EBITDA

Net debt/EBITDA ratio



Bernardo Brito e Faro, Chief Financial Officer

“ Num ano desafiante para o setor do vinho a nível global, a Sogrape conseguiu fortalecer a sua posição financeira face ao ano anterior, alcançando um volume de negócios recorde, um reforço do EBITDA e um aumento do resultado líquido próximo dos 50%.

Estes resultados refletem o impacto positivo das aquisições estratégicas dos últimos anos, o crescimento orgânico das nossas marcas, a expansão da capacidade produtiva e o investimento contínuo na formação e capacitação das nossas equipas. Apesar das enormes incertezas em que atualmente vivemos, estamos preparados para enfrentar o futuro com confiança e ambição.”

"In a challenging year for the global wine sector, Sogrape managed to strengthen its financial position compared to the previous year, achieving record turnover, an EBITDA strengthening, and an increase in net profit of around 50%. These results reflect the positive impact of strategic acquisitions in recent years, the organic growth of our brands, the expansion of production capacity, and the continuous investment in the training and development of our teams. Despite the significant uncertainties we are currently facing, we are prepared to face the future with confidence and ambition."

# Marcas e Mercados

## Brands and Markets

Apesar do contexto desafiante do setor de vinhos a nível global em 2024, o negócio da Sogrape evoluiu de forma positiva atingindo um nível recorde de vendas consolidadas, resultado de uma evolução positiva na generalidade das marcas e geografias, e para o qual contribuíram, quer um aumento dos volumes vendidos, quer uma melhoria de preço médio.

Na perspetiva das marcas, todas as cinco principais marcas da Sogrape – Mateus, Casa Ferreirinha, Sandeman, LAN e Silk & Spice – apresentaram crescimentos face ao ano anterior. Destaque para Casa Ferreirinha, que em 2024 lançou a 21ª colheita de Barca-Velha e voltou a atingir o seu melhor ano de vendas em valor, e para Silk & Spice, que voltou a apresentar um crescimento global de vendas de 2 dígitos, seja pela performance do mercado americano, seja pelo desenvolvimento desta marca em alguns mercados do continente africano. É ainda de realçar o crescimento de 11% apresentado pela marca Offley, assim como pelas marcas Herdade do Peso e Santiago Ruiz, no mesmo ano em que foram lançadas novas



↑ Mateus



↑ Silk & Spice

colheitas de Legado, Antónia Adelaide Ferreira e Quinta dos Carvalhais Único, e em que a Sogrape declarou Vintage 2022 para as suas três casas de Vinho do Porto, Porto Ferreira, Sandeman e Offley.

Com desempenho menos positivo, Porto Ferreira e Gazela apresentaram ambas uma queda de vendas

de cerca de 4%, assim como as marcas produzidas pelas empresas da Sogrape na Argentina, Chile e Nova Zelândia que, apresentaram, no seu conjunto, uma queda de vendas superior a 10%, refletindo o contexto desafiante que atualmente o setor do vinho enfrenta nestas origens de produção.

Despite the challenging global wine sector context in 2024, Sogrape's business evolved positively, reaching a record level of consolidated sales, resulting from positive evolution across most brands and geographies, driven by both increased sales volumes and improved average prices.

From a brand perspective, all five main Sogrape brands – Mateus, Casa Ferreirinha, Sandeman, LAN, and



↑ Casa Ferreirinha Barca-Velha 2015



↑ Legado 2019



↑ Sandeman

Silk & Spice – showed growth compared to the previous year. Notably, Casa Ferreirinha launched the 21<sup>st</sup> vintage of Barca-Velha in 2024 and again achieved its best year of sales in value, and Silk & Spice continued to show double-digit global sales growth, driven by the performance in the American market and the development of this brand in some African markets. It is also worth highlighting the 11% growth presented

by the Offley brand, as well as the brands Herdade do Peso and Santiago Ruiz, in the same year that new vintages of Legado, Antónia Adelaide Ferreira, and Quinta dos Carvalhais Único were launched, and Sogrape declared Vintage 2022 for its three Port wine houses, Porto Ferreira, Sandeman, and Offley.

With less positive performance, Porto Ferreira and Gazela both showed a sales decline of around 4%, as well as the

brands produced by Sogrape companies in Argentina, Chile, and New Zealand, which collectively showed a sales decline of over 10%, reflecting the challenging context currently faced by the wine sector in these production origins.



↑ Vintage 2022: Porto Ferreira, Sandeman e Offley



↑ LAN



↑ Antónia Adelaide Ferreira 2020



Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer

“2024 foi um ano de crescimento e consolidação para as nossas marcas, impulsionado pelo reforço dos nossos vinhos de prestígio e pela expansão de marcas de sucesso em mercados estratégicos. O dinamismo da Sogrape refletiu-se ainda na introdução de novas colheitas icónicas e no lançamento de novos vinhos, refletindo o nosso compromisso contínuo em elevar a perceção de qualidade e autenticidade dos nossos vinhos e dar resposta às alterações de consumo por forma a atrair cada vez mais consumidores em todo o mundo.”

"2024 was a year of growth and consolidation for our brands, driven by the strengthening of our prestige wines and the expansion of successful brands in strategic markets. Sogrape's dynamism was also reflected in the introduction of new iconic vintages and the launch of new wines, showcasing our ongoing commitment to enhancing the perception of quality and authenticity of our wines, while responding to changing consumer behaviours to attract more and more wine lovers around the world."



↑ Santiago Ruiz

# Novo no Portefólio

New in the Portfolio

## → Nova gama premium Quinta de Azevedo



Quinta de Azevedo Loureiro Escolha, Quinta de Azevedo Alvarinho Escolha e Quinta de Azevedo Torre Grande Escolha são as novidades no portefólio de Fine Wines da região dos Vinhos Verdes.

**New premium range Quinta de Azevedo**  
Quinta de Azevedo Loureiro Escolha, Quinta de Azevedo Alvarinho Escolha, and Quinta de Azevedo Torre Grande Escolha are the new additions to the Fine Wines portfolio from the Vinhos Verdes region.

## → Série Ímpar Palhete



O sexto episódio da série de vinhos de inspiração, originais e únicos da Sogrape, é uma combinação rara de castas tintas e brancas que nascem em vinhas velhas do Douro Superior.

**Série Ímpar Palhete**  
The sixth episode of Sogrape's series of inspiring, original, and unique wines is a rare combination of red and white grape varieties from old vineyards in Douro Superior.

## → Quinta dos Carvalhais Reserva Rosé 2023 – Edição Especial



Um rosé de alta qualidade, que nasce das melhores uvas de três parcelas de Alfrocheiro, resultando num vinho ao estilo Provence.

**Quinta dos Carvalhais Reserva Rosé 2023 – Special Edition**  
A high-quality rosé, made from the best grapes of three Alfrocheiro plots, resulting in a Provence-style wine.

## → Quinta dos Carvalhais Alfrocheiro 2019 Edição Especial



Produzido a partir de uvas selecionadas de duas parcelas especiais, é um vinho de qualidade excepcional que evidencia a máxima expressão da casta.

**Quinta dos Carvalhais Alfrocheiro 2019 Special Edition**  
Produced from selected grapes from two special plots, it is an exceptional quality wine that showcases the maximum expression of the variety.

---

## → LAN Rosado

---



O primeiro vinho rosé lançado pela LAN nasce em Rioja e é produzido a partir de uvas Tempranillo e Viura.

### **LAN Rosado**

The first rosé wine launched by LAN is born in Rioja and is produced from Tempranillo and Viura grapes.

---

## → Finca Flichman Single Parcel

---



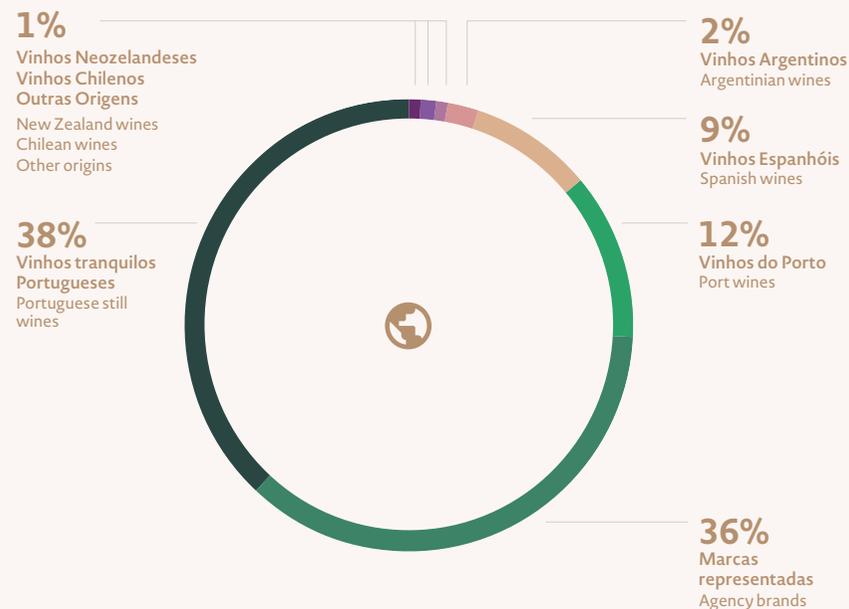
A nova gama de vinhos da produtora da Sogrape na Argentina promete oferecer uma autêntica viagem sensorial através da expressão distintiva da casta Malbec, com as características únicas de quatro regiões vitivinícolas: Gualtallary, Cordón del Plata, Los Chacayes e Altamira.

### **Finca Flichman Single Parcel**

The new range of wines from Sogrape's producer in Argentina promises to offer an authentic sensory journey through the distinctive expression of the Malbec variety, with the unique characteristics of four wine regions: Gualtallary, Cordón del Plata, Los Chacayes, and Altamira.

# Origens Origins

Total de vendas / Total sales

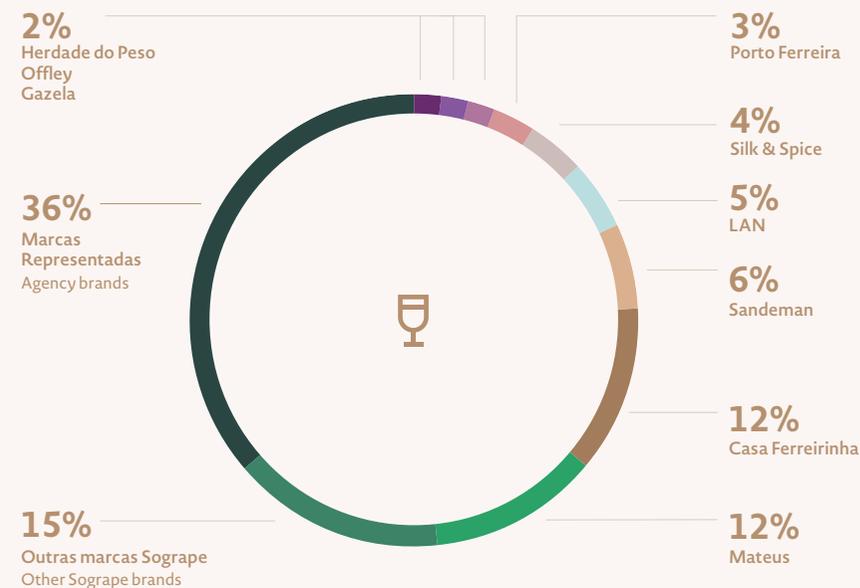


Os vinhos de Portugal e Espanha (Península Ibérica) correspondem a cerca de 59% das vendas.  
The wines from Portugal and Spain (Iberian Peninsula) account for approximately 59% of sales.

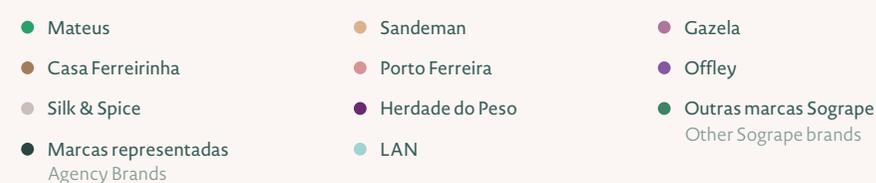


# Marcas Brands

Total de vendas / Total sales



Foco no fortalecimento da dinâmica entre marca e mercado.  
Focus on strengthening the dynamic between brand and market.





---

João Gomes da Silva, Chief Commercial Officer

---

“ Apesar dos desafios globais do setor, 2024 foi um ano de crescimento sólido para a Sogrape, marcado por vendas recorde e pelo fortalecimento da nossa presença em mercados estratégicos.

O desempenho notável em geografias onde atingimos níveis históricos de vendas e consolidámos a nossa liderança, aliado ao avanço significativo de mercados emergentes, comprova a nossa capacidade de adaptação e a força das nossas parcerias.

Estes resultados refletem a determinação em expandir a nossa posição global, com uma estratégia em que o compromisso inabalável com a excelência, seja pela qualidade dos nossos produtos e pela força das nossas marcas, seja pela proximidade e apoio aos mercados e aos nossos clientes, é independente das circunstâncias com que nos confrontamos.”

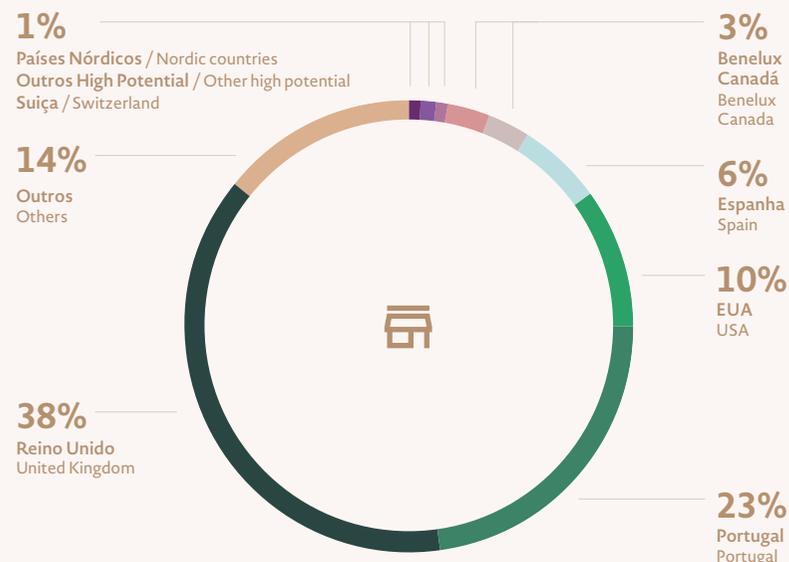
"Despite the global challenges in the sector, 2024 was a year of solid growth for Sogrape, marked by record sales and the strengthening of our presence in strategic markets.

The remarkable performance in geographies where we reached historic sales levels and consolidated our leadership, coupled with significant advances in emerging markets, proves our ability to adapt and the strength of our partnerships.

These results reflect our determination to expand our global position, with a strategy in which our unwavering commitment to excellence — whether through the quality of our products and the strength of our brands, or through our closeness to and support for the markets and our customers — remains unchanged regardless of the circumstances we face."

# Mercados Markets

Total de vendas / Total sales



Reino Unido, Portugal e EUA são os principais mercados do Grupo.  
United Kingdom, Portugal and USA are the Group's main markets.



Relativamente aos mercados, o Reino Unido, Portugal, Estados Unidos da América, Espanha e Benelux, os cinco principais mercados da Sogrape, cresceram face ao ano anterior, com a Liberty Wines, distribuidora do Grupo no Reino Unido, e a Sogrape Distribuição, distribuidora do Grupo em Portugal, a apresentar níveis recordes de vendas.

Destaque ainda para Angola que se posiciona em 2024 como o 6º mercado mais importante do Grupo e onde a Vinus, distribuidora da Sogrape em Angola, conseguiu um crescimento de vendas, em valor, superior a 30%. Dos 10 principais mercados da Sogrape, apenas o Canadá apresentou uma tendência de vendas negativa, justificada pela queda de marcas não prioritárias.

Importa ainda referir o desempenho dos mercados da Roménia e de Porto Rico que, seguindo a tendência de anos anteriores, cresceram em 2024 na ordem dos 30%, reforçando cada vez mais a sua relevância para a Sogrape.

Regarding markets, the United Kingdom, Portugal, United States of America, Spain, and Benelux, Sogrape's five main markets, grew compared to the previous year, with Liberty Wines, the Group's distributor in the United Kingdom, and Sogrape Distribuição, the Group's distributor in Portugal, presenting record sales levels.

Also noteworthy is Angola, which positioned itself in 2024 as the Group's 6<sup>th</sup> most important market, where Vinus, Sogrape's distributor in Angola, achieved sales growth in value of over 30%. Of Sogrape's top 10 markets, only Canada showed a negative sales trend, justified by the decline of non-priority brands.

It is also worth mentioning the performance of the Romanian and Puerto Rican markets, which, following the trend of previous years, grew by around 30% in 2024, increasingly reinforcing their relevance to Sogrape.



---

Luís Gradim Martins, Chief Technology  
& Supply Chain Officer

---

“Depois dos anos anteriores terem sido marcados pelo restabelecimento da confiança na cadeia de abastecimento, o ano de 2024 foi um ano em que decidimos investir na melhoria dos nossos processos internos. O reforço no investimento em digitalização e a reestruturação de áreas operacionais próximas do negócio são bons exemplos desse movimento. E todo este investimento só é justificável porque, no final do dia, ambicionamos proporcionar um serviço de excelência aos nossos clientes.”

"After the previous years were marked by the restoration of trust in the supply chain, the year 2024 was one in which we decided to invest in improving our internal processes. Increased investment in digitalization and the restructuring of operational areas closely linked to the business are good examples of this initiative. And all this investment is only justifiable because, at the end of the day, we aim to provide excellent service to our customers."

# 04 *Vindimas*

---

## Harvests

---

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| <b>Portugal</b><br>Portugal         | p. 49 |
| <b>Espanha</b><br>Spain             | p. 57 |
| <b>Argentina</b><br>Argentina       | p. 63 |
| <b>Chile</b><br>Chile               | p. 65 |
| <b>Nova Zelândia</b><br>New Zealand | p. 67 |



# Vindimas

## Harvests

“ Em 2024, a Sogrape manteve o seu compromisso de crescimento sustentável, dando continuidade aos projetos de plantação de vinha, especialmente na região do Douro, e modernizando as suas instalações, com destaque para o projeto de ampliação e modernização da adega de Vila Real e o projeto de expansão do pólo produtivo e logístico de Avintes. Mais do que isso, reforçámos a nossa relação de confiança com os viticultores, garantindo que, nas regiões onde compramos uvas, não reduzimos a compra de uva na vindima, demonstrando o nosso compromisso com a sustentabilidade, a força das nossas marcas e a valorização das parcerias de longo prazo que são a base do nosso sucesso.”

"In 2024, Sogrape maintained its commitment to sustainable growth, continuing vineyard planting projects, especially in the Douro region, and modernizing our facilities, notably the expansion and modernization of the Vila Real winery and the growth of the production and logistics hub in Avintes. More than that, we strengthened our trust relationship with winegrowers, ensuring that in the regions where we buy grapes, we did not reduce grape purchases during the harvest, demonstrating our commitment to sustainability, the strength of our brands, and the appreciation of long-term partnerships that are the foundation of our success."



Miguel Pessanha, Chief Operating Officer



## → Portugal

### Qualidade elevada em ano de menor produção em Portugal

Portugal teve uma vindima de qualidade acima da média e produções variáveis por região, resultado do ano chuvoso e ameno, e da pouca instabilidade na vindima. A elevada qualidade da colheita de 2024 reflete as condições do ano, da diversidade dos locais e do trabalho meticuloso, criando as melhores expectativas para a evolução dos vinhos.

Fonte: Relatório de Vindima Portugal 2024, elaborado por Sogrape Wine Academy.

### High quality in a year of lower production in Portugal

Portugal had a harvest of above-average quality and variable productions by region, resulting from the rainy and mild year, and the little instability during the harvest. The high quality of the 2024 harvest reflects the year's conditions, the diversity of locations, and meticulous work, creating the best expectations for the evolution of the wines.

Source: Portugal Harvest Report 2024, prepared by Sogrape Wine Academy.



Leia aqui o Relatório integral.

Read the full report here.



## Douro

### Qualidade alta a excepcional e boas produções

Luís de Sottomayor, enólogo dos vinhos Douro e Porto, é claro na avaliação: “é um ano fantástico” na região, onde a vindima teve início a 19 de agosto e terminou quase no final de outubro.

O ano chuvoso e ameno permitiu maturações calmas e deu uvas de alta qualidade, mas obrigou a “ter paciência e saber esperar”. O início confirmou as boas expectativas e, com a vindima em pleno, as uvas estavam excelentes, gostosas, e com películas rijas a permitir boas extrações e vinificações. “Praticamente tudo é bom”, assegura Luís, “brancos, rosés, tintos, Douro e Porto”, por toda a região e em quantidade razoável. Sem surpresa, as vinhas velhas deram grandes vinhos e a diversidade das castas e locais mostrou-se em pleno. Destaque extra para a Touriga Nacional, que “deu para tudo, com grande intensidade, equilíbrio, acidez, perfume... extraordinária”.

É um ano de “grande qualidade, superior a 2011, mais elegante e mais delicado”, com ótima acidez e sem álcoois muito elevados. “Os vinhos nasceram muito bem, vamos ver como aguentam, mas estamos muito confiantes na sua evolução”, destaca o enólogo.





### High to exceptional quality and good productions

Luís de Sottomayor, winemaker of Douro and Port wines, is clear in his assessment: "it's a fantastic year" in the region, where the harvest began on August 19 and ended almost at the end of October.

The rainy and mild year allowed calm maturations and gave high-quality grapes but required "patience and knowing how to wait." The beginning confirmed the good expectations and, with the harvest in full swing, the grapes were excellent, tasty, and with firm skins allowing good extractions and vinifications. "Practically everything is good," assures Luís, "whites, rosés, reds, Douro and Port," throughout the region and in reasonable quantity. Unsurprisingly, old vines produced great wines, and the diversity of grape varieties and locations showed itself fully. Extra highlight for Touriga Nacional, which "was good for everything, with great intensity, balance, acidity, perfume... extraordinary."

It is a year of "great quality, superior to 2011, more elegant and more delicate," with great acidity and not very high alcohol levels. "The wines were born very well, let's see how they hold up, but we are very confident in their evolution," highlights the winemaker.

“ Podemos esperar vinhos com muita fruta, boa cor e grande equilíbrio, resultado de uma vindima prolongada, que foi muito boa e que pode vir a ser fabulosa!

"We can expect wines with a lot of fruit, good colour, and great balance, resulting from a prolonged harvest, which was very good and could be fabulous!"



Luís de Sottomayor, Enólogo / Winemaker Douro

---

## Alentejo

---

### Qualidade muito alta a excepcional e produção equilibrada

Para Luís Cabral de Almeida, enólogo no Alentejo e Bucelas, 2024 é “ano de muita qualidade, ao nível de 2021” e volumes equilibrados. “Foi desafiante para a viticultura”, pelas condições do ciclo, “mas muito gratificante” ao serem já visíveis os resultados das apostas feitas nas novas plantações de 2020.

Luís afirma que “foi o melhor ano para brancos e rosés” na Herdade do Peso. As noites frescas de julho ajudaram a que tudo fosse muito bom, sobressaindo os Verdelhos, “completos, aromáticos, muito frescos, com bom volume de boca”. Tintos igualmente de muita qualidade e consistentes, de Alicante Bouschet, Touriga Nacional, Syrah e Petit Verdot. Nas vinhas novas, a Touriga Franca “mostrou-se” bem na primeira vinificação separada, mas o grande destaque é o Alicante Bouschet em vaso, “mais fresco, mais intenso, vibrante, focado”. Orgulhoso, Luís fala da aposta ganha de “irmos ao passado recuperar a poda em vaso, excepcional, que dá mais proteção à fruta e cria vinhos realmente diferentes”.

### Very high to exceptional quality and balanced production

For Luís Cabral de Almeida, winemaker in Alentejo and Bucelas, 2024 is “a year of great quality, at the level of 2021” and balanced volumes. “It was challenging for viticulture,” due to the cycle conditions, “but very rewarding” as the results of the bets made in the new plantations of 2020 are already visible.

Luís states that “it was the best year for whites and rosés” at Herdade do Peso. The cool nights of July helped everything to be very good, with Verdelhos standing out, “complete, aromatic, very fresh, with good mouth volume.” Reds equally of very high quality and consistent, from Alicante Bouschet, Touriga Nacional, Syrah, and Petit Verdot. In the new vineyards, Touriga Franca “showed itself” well in the first separate vinification, but the big highlight is Alicante Bouschet in goblet, “fresher, more intense, vibrant, focused.” Proudly, Luís talks about the successful bet of “going back to the past to recover goblet pruning, exceptional, which gives more protection to the fruit and creates really different wines.”

“ Esta vindima confirmou que tomámos decisões certas. Os vinhos estão mais frescos e com um carácter distinto, e isso deixa-nos muito entusiasmados.

"This harvest confirmed that we made the right decisions. The wines are fresher and have a distinct character, and that leaves us very excited."




---

Luís Cabral de Almeida, Enólogo / Winemaker  
Alentejo e Bucelas

---

---

## Vinhos Verdes

---

### Branco excelentes e produção equilibrada

Na região dos Vinhos Verdes, a vindima teve início no final de agosto, uma semana mais tarde do que em 2023, tendo-se estendido ao longo de um mês até ao final de setembro.

Diogo Sepúlveda, enólogo da Quinta de Azevedo, perspetiva um “grande ano, bastante promissor”.

As plantas aproveitaram bem a maior disponibilidade de água, criaram e mantiveram boas paredes vegetativas que deram maturações mais longas, sem desidratação, preservando uma maior frescura e concentração de fruta.

Como é hábito, a casta Alvarinho foi a primeira a ser vindimada, em ótimas condições, e “os primeiros mostos eram muito bons, com boa doçura, boa frescura e, acima de tudo, boa fruta”. Seguiram-se os Loureiro, dominantes na quinta. O ano bastante húmido podia ter sido complicado para a casta, mas as uvas estavam “fabulosas”, fruto do trabalho rigoroso na vinha. Os “Loureiros são mais gordos, mais concentrados, com acidez bastante equilibrada e com mais complexidade”. Diogo recorda que, em linha com o perfil da nova gama Prestige da Quinta de Azevedo, a exigência e o rigor na vinha e na adega aumentam a cada ano, pelo que “o grande desafio é assegurar qualidade




---

Diogo Sepúlveda, Enólogo / Winemaker Vinhos Verdes

---

superior e, acima de tudo, consistência”. Os vinhos de 2024 estão “bastante concentrados e com excelente equilíbrio entre frescura e elegância”. São vinhos que “prometem elevadíssima qualidade”.

### Excellent whites and balanced production

In the Vinhos Verdes region, the harvest began at the end of August, a week later than in 2023, and lasted for a month until the end of September. Diogo Sepúlveda, winemaker at Quinta de Azevedo, foresees a “great year, very promising.” The plants made good use of the greater availability of water, created and maintained good vegetative walls that gave longer maturations, without dehydration, preserving greater freshness and fruit concentration. As usual, the Alvarinho variety was the first to be harvested, in excellent conditions, and “the first musts were very good, with good sweetness, good freshness, and, above all, good fruit.” Then came the Loureiro, dominant in the estate. The very humid year could have been complicated for the variety, but the grapes were “fabulous,” the result of rigorous work in the vineyard. The “Loureiro are fatter, more concentrated, with quite balanced acidity and more complexity.” Diogo recalls that, in line with the profile of the new Prestige range of Quinta de Azevedo, the demand and rigor in the vineyard and winery increase every year, so “the big challenge is to ensure superior quality and, above all, consistency.” The 2024 wines are “quite concentrated and with excellent balance between freshness and elegance.” They are wines that “promise very high quality.”

“ O balanço desta vindima é muito positivo. Estamos muito satisfeitos com o magnífico trabalho das equipas de enologia e viticultura, que resultou numa nova gama de vinhos Prestige, que a todos nos orgulha. Agora é continuar!

"The balance of this harvest is very positive. We are very satisfied with the magnificent work of the winemaking and viticulture teams, which resulted in a new range of Prestige wines, which makes us all proud. Now it's time to continue!"




---

## Dão

---

### Qualidade alta e quebra de produção

Beatriz Cabral de Almeida, enóloga da Quinta dos Carvalhais, fala de “qualidade alta, num ano de extremos”.

Na vindima, que durou cinco semanas entre o fim de agosto e o início de outubro, houve de tudo – chuva, geada, granizo, e, na vindima, dias de calor intenso e fogo, seguidos de frio e chuvas fortes em menos de uma semana. No final, nasceram vinhos de alta qualidade, que “revelam o terroir da Quinta”. A vindima iniciou com Gouveio, “uvas maravilhosas em termos de maturação, com o grau, acidez e frescura e elegância ideais”. Seguiram-se os vinhos rosé, “delicados, alegres, elegantes”. Ao seu ritmo, os Encruzados surpreenderam, “todos mais complexos e expressivos, desde o início”. O ano foi bom para Tinta Pinheira, “muito delicada e elegante”, e para Tinta Roriz, que “amadureceu muito bem, com ótima fruta, versátil em rosés e tintos”. Sem surpresas, alta qualidade também nos Jaen e vários talhões de Touriga Nacional.

“É um ano para não esquecer, também pela união das pessoas perante a adversidade. Foi desafiante, mas bonito de ver”, refere a enóloga.




---

Beatriz Cabral de Almeida, Enóloga/Winemaker Dão

---



### High quality and production drop

Beatriz Cabral de Almeida, winemaker at Quinta dos Carvalhais, talks about "high quality, in a year of extremes." In the harvest, which lasted five weeks between the end of August and the beginning of October, there was everything – rain, frost, hail, and, during the harvest, days of intense heat and fire, followed by cold and heavy rains in less than a week. In the end, high-quality wines were born, which "reveal the terroir of the estate." The harvest began with Gouveio, "wonderful grapes in terms of maturation, with ideal degree, acidity, freshness, and elegance." Then came the rosé wines, "delicate, cheerful, elegant." At their own pace, the Encruzados surprised, "all more complex and expressive, from the beginning." The year was good for Tinta Pinheira, "very delicate and elegant," and for Tinta Roriz, which "matured very well, with great fruit, versatile in rosés and reds." Unsurprisingly, high quality also in Jaen and several plots of Touriga Nacional. "It is a year not to forget, also for the union of people in the face of adversity. It was challenging, but beautiful to see," says the winemaker.

“ Em termos de qualidade, foi um ano fantástico! Podemos esperar vinhos muito elegantes e frescos, com fruta madura, floral e bosque, com bom equilíbrio e gastronómicos. Vinhos ótimos para acompanhar os mais variados pratos.

"In terms of quality, it was a fantastic year! We can expect very elegant and fresh wines, with ripe fruit, floral and forest, with good balance and gastronomic. Great wines to accompany the most varied dishes."

## Bucelas

### Brancos de muito alta qualidade e menor produção

Na Quinta da Romeira, o enólogo Luís Cabral de Almeida fala de "uma vindima muito boa e promissora".

A quinta tem 75 ha de vinha, plantada sobretudo com Arinto, a casta branca emblemática da região. A água no solo, verão suave e a proximidade do mar, mantiveram as videiras muito verdes, a dar "uma excelente maturação que, aliada à grande característica de Bucelas – acidez fantástica, vibrante, crocante – permite criar vinhos que envelhecem muitíssimo bem".

A vindima, toda manual, iniciou com uvas para vinhos base espumante, que "promete".

No geral, os "bagos, um pouco mais pequenos e concentrados", produziram uma colheita de muito boa qualidade.

Luís destaca os Arintos de algumas parcelas especiais, viradas a norte e com solos calcários, vindimadas mais tarde, com muita "estrutura, acidez e frescura, que vão envelhecer muito bem em barrica e em garrafa por muitos anos". São responsáveis pelos grandes vinhos da Quinta da Romeira e prevê-se que tenham uma boa evolução.

### Very high-quality whites and lower production

At Quinta da Romeira, winemaker Luís Cabral de Almeida talks about "a very good and promising harvest." The estate has 75 ha of vineyard, planted mainly with Arinto, the emblematic white variety of the region. The water in the soil, mild summer, and proximity to the sea kept the vines very green, giving "excellent maturation that, combined with Bucelas' great characteristic – fantastic, vibrant, crunchy acidity – allows creating wines that age very well." The harvest, all manual, began with grapes for sparkling base wines, which "promise." Overall, the "berries, a little smaller and more concentrated," produced a very good quality harvest. Luís highlights the Arintos from some special plots, facing north and with limestone soils, harvested later, with a lot of "structure, acidity, and freshness, which will age very well in barrel and bottle for many years." They are responsible for the great wines of Quinta da Romeira and are expected to have a good evolution.

“ Este ano veio, uma vez mais, a confirmar-se que de facto a Quinta da Romeira, com os seus solos calcários e exposições solares norte-sul, permite criar vinhos com perfis distintos e complementares, uma prova de que Bucelas é uma região única e especial.

"This year once again confirmed that indeed Quinta da Romeira, with its limestone soils and north-south solar exposures, allows creating wines with distinct and complementary profiles, proof that Bucelas is a unique and special region."

Luís Cabral de Almeida

## Bairrada

### Qualidade alta e menor produção

Diogo Sepúlveda, responsável pela enologia na Bairrada onde a Sogrape tem forte implantação há décadas, destaca a "qualidade bastante boa" do ano, apesar da quebra de produção sobretudo devido às chuvas na floração. Aqui, a vindima, que iniciou no final de agosto, teve uma duração de 44 dias, com "uvas em excelente estado sanitário e maturações bastante equilibradas".

A Quinta de Pedralvites, propriedade da Sogrape na Anadia, acolhe sobretudo castas brancas da região, como Maria Gomes e Arinto, e inclui 2,5ha da rara casta branca Sercialinho, já com histórico de vinhos excelentes. Todas se mostraram muito bem, "com grande equilíbrio entre a concentração e frescura". Boas maturações são um desafio constante nesta região da faixa atlântica, mas este ano as uvas tintas de Baga e Syrah também estavam ótimas e deram rosés vibrantes. "Cada vez mais, nesta região, procuramos maior volume e 'peso' nos vinhos, com uma acidez natural ainda mais integrada" refere Diogo. "Temos brilhantemente conseguido estes objetivos, o que nos tem proporcionado grandes uvas para a elaboração de vinhos mais complexos e mais ambiciosos", conclui.



### High quality and lower production

Diogo Sepúlveda, responsible for winemaking in Bairrada where Sogrape has had a strong presence for decades, highlights the "very good quality" of the year, despite the production drop mainly due to rains during flowering. Here, the harvest, which began at the end of August, lasted 44 days, with "grapes in excellent sanitary condition and quite balanced maturations." Quinta de Pedralvites, Sogrape's property in Anadia, mainly hosts white varieties from the region, such as Maria Gomes and Arinto, and includes 2.5 ha of the rare white variety Sercialinho, already with a history of excellent wines. All showed very well, "with great balance between concentration and freshness." Good maturations are a constant challenge in this region of the Atlantic strip, but this year the red grapes of Baga and Syrah were also great and produced vibrant rosés. "Increasingly, in this region, we seek greater volume and 'weight' in wines, with even more integrated natural acidity," says Diogo. "We have brilliantly achieved these goals, which has provided us with great grapes for the production of more complex and ambitious wines," he concludes.

“ Apesar da quebra significativa de produção de uva na região, a qualidade é bastante boa e em linha com as expectativas para os nossos vinhos e para os novos projetos que estão em curso. Os vinhos apresentam-se muito bem, com boa complexidade, fruta e acidez equilibrada.

"Despite the significant drop in grape production in the region, the quality is very good and in line with expectations for our wines and the new projects underway. The wines are very good, with good complexity, fruit, and balanced acidity."

---

Diogo Sepúlveda

---





## → Espanha Spain

### Qualidade excepcional apesar de um ano muito desafiador em Espanha

2024 ficou marcado por condições climáticas desafiadoras nas várias regiões vitivinícolas de Espanha. Com uma produção inferior ao esperado, as regiões de Rioja, Rías Baixas, Rueda e Ribera del Duero destacaram-se pela elevada qualidade das uvas, o que refletiu a adaptação e dedicação das equipas de Viticultura e Enologia face aos desafios encontrados. Apesar das adversidades climáticas, como chuvas intensas e elevada humidade, esta colheita promete vinhos frescos, equilibrados e com grande potencial de evolução.

### Exceptional quality despite a very challenging year in Spain

2024 was marked by challenging climatic conditions in various wine regions of Spain. With lower-than-expected production, the regions of Rioja, Rías Baixas, Rueda, and Ribera del Duero stood out for the high quality of their grapes, reflecting the adaptation and dedication of the Viticulture and Winemaking teams in the face of the challenges encountered. Despite climatic adversities such as heavy rains and high humidity, this harvest promises fresh, balanced wines with great potential for evolution.

## Rioja

### Um ano desafiador, mas promissor em qualidade

A vindima de 2024 foi marcada por condições desafiadoras. “Foi uma vindima complexa, mas conseguimos colher uvas de qualidade excepcional”, refere María Barúa, enóloga da LAN. A colheita teve início na primeira semana de setembro na propriedade Viña Lanciano e prolongou-se até o final de outubro, enfrentando a pressão das chuvas intensas que caíram sobre a região em setembro, bem acima da média histórica.

O clima exigiu paciência e adaptação. A elevada precipitação durante a fase de maturação obrigou a um ritmo acelerado para garantir a sanidade das uvas, prevenindo a propagação de botrytis, que ameaçou a qualidade da colheita devido à humidade. Na Viña Lanciano, as condições precoces de maturação ajudaram a preservar a qualidade, garantindo bagos em ótimo estado sanitário, com equilíbrio entre açúcar e acidez, resultando em uvas com 13,9° e uma estrutura ideal para vinhos de alta qualidade.

A variedade Tempranillo destacou-se, com bagos são e perfeitos para a vinificação, embora, em alguns casos, tenha sido necessária uma triagem extra para eliminar as uvas afetadas pela botrytis. “A Tempranillo de Viña Lanciano chegou em condições fabulosas”, afirma María Barúa. Já as uvas Garnacha, da região de

Najerilla, mostraram-se com grande frescura e fruta, trazendo um perfil aromático muito interessante.

Outras variedades como Graciano e Mazuelo também prosperaram, beneficiando das condições de maturação e sem problemas sanitários. Segundo a enóloga, estas castas exibiram um carácter varietal marcante e prometem enriquecer os blends deste ano. A combinação de frescura e acidez proporcionará vinhos equilibrados e frescos, com pH e acidez ideais.

De salientar ainda uma quebra significativa na produção, com 275 milhões de quilos colhidos – cerca de 10 milhões a menos do que a colheita de 2002, considerada uma das mais baixas do século. Além disso, a escassez de mão de obra foi uma preocupação constante, desafiando a colheita nos momentos mais críticos e exigindo um esforço extra para assegurar a qualidade.

#### A challenging but promising year in quality

The 2024 harvest was marked by challenging conditions. "It was a complex harvest, but we managed to pick grapes of exceptional quality," says María Barúa, winemaker at LAN. The harvest began in the first week of September at the Viña Lanciano estate and continued until the end of October, facing the pressure of heavy rains that fell on the region in September, well above the historical average. The climate required patience and adaptation. The high precipitation during the maturation phase forced an accelerated pace to ensure the health of the grapes, preventing the spread of botrytis, which threatened the quality of the harvest due to humidity. At Viña Lanciano, the early maturation conditions

helped preserve quality, ensuring berries in excellent sanitary condition, with a balance between sugar and acidity, resulting in grapes with 13.9° and an ideal structure for high-quality wines. The Tempranillo variety stood out, with healthy berries perfect for vinification, although in some cases, extra sorting was necessary to eliminate grapes affected by botrytis. "The Tempranillo from Viña Lanciano arrived in fabulous condition," says María Barúa. The Garnacha grapes from the Najerilla region showed great freshness and fruit, bringing a very interesting aromatic profile. Other varieties such as Graciano and Mazuelo also thrived, benefiting from maturation conditions and without sanitary problems. According to the winemaker, these varieties exhibited a marked varietal character and promise to enrich this year's blends. The combination of freshness and acidity will provide balanced and fresh wines, with ideal pH and acidity. It is also worth noting a significant drop in production, with 275 million kilos harvested – about 10 million less than the 2002 harvest, considered one of the lowest of the century. Additionally, the labour shortage was a constant concern, challenging the harvest at critical moments and requiring extra effort to ensure quality.

“O que podemos esperar deste ano são vinhos frescos e equilibrados, com boa acidez e complexidade, resultado de uma vindima muito técnica e trabalhosa. Estamos confiantes na evolução dos vinhos, será uma colheita para recordar!”



María Barúa, Enóloga / Winemaker Rioja

"What we can expect this year are fresh and balanced wines, with good acidity and complexity, resulting from a very technical and laborious harvest. We are confident in the evolution of the wines; it will be a harvest to remember!"

---

## Rías Baixas

---

### Um ano desafiador e uma vindima promissora

A vindima de 2024 em Santiago Ruiz, na região de Rías Baixas, trouxe desafios e uma colheita que promete vinhos de alta qualidade. Os trabalhos começaram no dia 2 de setembro, com a variedade Albariño, continuando até ao dia 25 com as últimas parcelas dessa casta. Entre estas datas, a equipa de enologia colheu também as variedades Godello, Treixadura, Loureira e Caiño.

Segundo Luísa Freire, o ciclo vegetativo deste ano foi marcado por um inverno e uma primavera muito chuvosos, embora com temperaturas ligeiramente mais altas do que o habitual. “A precipitação até agosto totalizou 1.843 litros, o que ajudou a manter o solo com um elevado nível de humidade, essencial para o desenvolvimento das videiras no restante ciclo”, explica a enóloga. Já o verão foi seco, com apenas 33 litros de chuva distribuídos em oito dias entre julho e agosto, enquanto as temperaturas mantiveram-se próximas das médias, exceto em dias isolados, onde quase atingiram os 30°C.

A primavera, no entanto, trouxe também um alto risco de míldio devido à humidade elevada e às temperaturas amenas, criando condições ideais para o fungo. “Graças aos cuidados adequados, conseguimos controlar o míldio, e as condições

climáticas após o pintor permitiram uma maturação uniforme das uvas, sem impacto de doenças fúngicas”, destaca Luísa Freire.

### A challenging year and a promising harvest

The 2024 harvest at Santiago Ruiz, in the Rías Baixas region, brought challenges and a harvest that promises high-quality wines. The work began on September 2 with the Albariño variety, continuing until the 25<sup>th</sup> with the last plots of this variety. Between these dates, the winemaking team also harvested the Godello, Treixadura, Loureira, and Caiño varieties. According to Luísa Freire, this year's vegetative cycle was marked by a very rainy winter and spring, although with slightly higher temperatures than usual. "Precipitation until August totalled 1,843 litres, which helped maintain the soil with a high level of humidity, essential for the development of the vines in the remaining cycle," explains the winemaker. The summer was dry, with only 33 litres of rain distributed over eight days between July and August, while temperatures remained close to the averages, except on isolated days when they almost reached 30°C. Spring, however, also brought a high risk of mildew due to high humidity and mild temperatures, creating ideal conditions for the fungus. "Thanks to proper care, we managed to control the mildew, and the climatic conditions after veraison allowed uniform maturation of the grapes, without the impact of fungal diseases," highlights Luísa Freire.



“ O que esperamos é uma excelente colheita, com uma maturação fisiológica e fenólica ideal e uvas em condições sanitárias excepcionais.

"What we expect is an excellent harvest, with ideal physiological and phenolic maturation and grapes in exceptional sanitary conditions."



Luísa Freire, Enóloga / Winemaker Rías Baixas

## Rueda

### Uma vindima de excelente qualidade e colheita homogénea

A vindima de 2024 em Rueda teve início na noite de 26 de agosto, com a colheita da variedade Sauvignon Blanc, que apresentou uma sanidade e maturação ótimas para a sua recolha. No dia 5 de setembro, a vindima da casta Verdejo começou na parcela Los Llanos, um pouco mais tarde do que no ano passado, mas em datas mais típicas da região, devido às temperaturas mais baixas durante a segunda metade de agosto em comparação com 2023.

A equipa de enologia fez um acompanhamento rigoroso da maturação das uvas, com provas e medições de índices de maturidade nas vinhas. "As nossas uvas apresentaram um excelente equilíbrio entre grau alcoólico e acidez, e a maturação está a decorrer de forma homogénea, favorecida pela suavidade das temperaturas durante o dia e pelo frescor das noites", afirma Olga Tormo.

Em termos climáticos, a colheita de 2024 foi marcada por um outono quente e húmido, com um inverno ameno e um início de primavera húmido, marcado por geadas tardias em abril e maio, que afetaram a produção durante a floração. O verão, por sua vez, foi seco e com altas temperaturas, especialmente durante julho e agosto. A pluviometria total do ano foi de 400 mm, e a maturação começou mais cedo, com a variedade Sauvignon Blanc a ser colhida a 28 de agosto e o Verdejo a 5 de setembro,

uma tendência que se tem repetido nos últimos anos devido às mudanças climáticas.

Apesar da produção global na Denominação de Origem Rueda ter sofrido uma diminuição em relação às expectativas delineadas, especialmente devido às geadas da primavera, a qualidade das uvas é excelente.

"O Sauvignon Blanc deste ano tem uma expressão aromática intensa e um paladar equilibrado.

O Verdejo apresenta uma excelente expressão varietal, com sabores frescos e uma acidez fantástica nos mostos", destaca a enóloga.

A produção total da DO Rueda em 2024 foi de 138 milhões de quilos de uvas, com a colheita a ser rápida e homogénea. Como sempre, a variedade Verdejo, autóctone da região, continua a demonstrar características únicas que a tornam inimitável em outras partes do mundo, devido ao solo e clima da região.

“ Apesar de uma produção menor em relação às expectativas, a qualidade das uvas é excelente.

"Despite lower production compared to expectations, the quality of the grapes is excellent."

Olga Tormo, Enóloga / Winemaker Rueda



### **An excellent quality harvest and homogeneous collection**

The 2024 harvest in Rueda began on the night of August 26 with the harvest of the Sauvignon Blanc variety, which presented optimal health and maturation for its collection.

On September 5, the Verdejo variety harvest began in the Los Llanos plot, a little later than last year, but on more typical dates for the region, due to lower temperatures during the second half of August compared to 2023. The winemaking team closely monitored the maturation of the grapes, with tastings and measurements of maturity indices in the vineyards. "Our grapes presented an excellent balance between alcohol content and acidity, and maturation is proceeding homogeneously, favoured by the mild temperatures during the day and the coolness of the nights," says Olga Tormo. In climatic terms, the 2024 harvest was marked by a warm and humid autumn, a mild winter, and a humid early spring, marked by late frosts in April and May, which affected production during flowering. The summer, in turn, was dry and with high temperatures, especially during July and August.

The total rainfall for the year was 400 mm, and maturation began earlier, with the Sauvignon Blanc variety being harvested on August 28 and the Verdejo on September 5, a trend that has been repeated in recent years due to climate change. Despite the overall production in the Rueda Denomination of Origin suffering a decrease compared to the outlined expectations, especially due to the spring frosts, the quality of the grapes is excellent.

"This year's Sauvignon Blanc has an intense aromatic expression and a balanced palate. The Verdejo presents an excellent varietal expression, with fresh flavours and fantastic acidity in the musts," highlights the winemaker. The total production of DO Rueda in 2024 was 138 million kilos of grapes, with the harvest being quick and homogeneous. As always, the Verdejo variety, native to the region, continues to demonstrate unique characteristics that make it inimitable in other parts of the world, due to the soil and climate of the region.

---

## Ribera del Duero

---

### Uma vindima desafiante e vinhos promissores

A vindima de 2024 na Viña Mayor, na região de Ribera del Duero, foi marcada por desafios significativos e pela promessa de vinhos equilibrados e complexos. Os trabalhos tiveram início no dia 16 de setembro e prolongaram-se até 8 de outubro, num total de 23 dias de atividade intensa.

As condições meteorológicas ao longo do ciclo vegetativo impactaram diretamente a produção. As geadas primaveris e os episódios de granizo reduziram significativamente a colheita, chegando a metade da produção esperada. Durante a vindima, houve alguma precipitação e variações térmicas acentuadas entre setembro e outubro, tornando a colheita ainda mais desafiadora.

A principal casta, a Tempranillo, demonstrou um desempenho excepcional, mantendo um excelente equilíbrio de acidez e revelando uma grande intensidade aromática. Um dos principais obstáculos desta vindima foi a escassez de uvas, dificultando o abastecimento junto aos fornecedores, além da falta de mão de obra para a colheita. No entanto, as condições climáticas durante a vindima favoreceram uma maturação adequada das uvas, com dias amenos e noites frequentemente frias. Apesar de algumas trovoadas localizadas, a qualidade não foi comprometida.

No global, a colheita de 2024 resultou em vinhos muito equilibrados, frescos e com uma acidez bem preservada.

A baixa produtividade foi compensada pela qualidade excepcional da fruta, culminando em vinhos que se destacam pela complexidade aromática e grande elegância.

### A challenging harvest and promising wines

The 2024 harvest at Viña Mayor, in the Ribera del Duero region, was marked by significant challenges and the promise of balanced and complex wines.

The work began on September 16 and continued until October 8, totalling 23 days of intense activity. The weather conditions throughout the vegetative cycle directly impacted production. Spring frosts and hail episodes significantly reduced the harvest, reaching half of the expected production. During the harvest, there was some precipitation and sharp thermal variations between September and October, making the harvest even more challenging.

The main variety, Tempranillo, showed exceptional performance, maintaining an excellent balance of acidity and revealing great aromatic intensity. One of the main obstacles of this harvest was the scarcity of grapes, making it difficult to supply from suppliers, in addition to the lack of labour for the harvest. However, the climatic conditions during the harvest favoured adequate maturation of the grapes, with mild days and often cold nights.

Despite some localized thunderstorms, the quality was not compromised. Overall, the 2024 harvest resulted in very balanced, fresh wines with well-preserved acidity. The low productivity was compensated by the exceptional quality of the fruit, culminating in wines that stand out for their aromatic complexity and great elegance.

“Apesar dos desafios, conseguimos preservar a qualidade da Tempranillo, o que nos permite antever vinhos frescos e de grande complexidade.

"Despite the challenges, we managed to preserve the quality of the Tempranillo, which allows us to anticipate fresh and highly complex wines."

---

María Barúa

---



# A colheita no Novo Mundo

Da vinha à adega, a arte de fazer nascer os melhores vinhos é uma dança delicada entre a natureza e a perícia humana, e a vindima de 2024 na Argentina, no Chile e na Nova Zelândia proporcionou às equipas um espetáculo de desafios e triunfos em mais uma colheita promissora. De Mendoza, passando pelo Vale do Cachapoal, até Marlborough, cada região no Hemisfério Sul tem uma história a contar sobre este ciclo vívido e singular, que damos a conhecer através dos testemunhos dos nossos enólogos da Finca Flichman, Viña Los Boldos e Framingham, que desvendam já alguns sabores e aromas que nos aguardam nos vinhos deste ano.

## Harvest in the New World

From the vineyard to the winery, the art of creating the best wines is a delicate dance between nature and human expertise, and the 2024 harvest in Argentina, Chile, and New Zealand provided the teams with a spectacle of challenges and triumphs in yet another promising harvest. From Mendoza, through the Cachapoal Valley, to Marlborough, each region in the Southern Hemisphere has a story to tell about this vivid and unique cycle, which we share through the testimonies of our winemakers from Finca Flichman, Viña Los Boldos, and Framingham, who reveal some of the flavours and aromas that await us in this year's wines.

## → Argentina

### Finca Flichman

#### O equilíbrio na adversidade

Em Mendoza, a vindima de 2024 foi uma montanha-russa de emoções. Rogelio Rabino descreveu-a como "surfear a onda", em que "toda a equipa tornou possível um grande trabalho de qualidade e cuidado em cada detalhe com o seu esforço e dedicação."

"Foi uma vindima rara, em que tivemos de acelerar e abrandar várias vezes e em que o clima nos castigou com toda a sua força. A maturação do açúcar foi mais rápida do que a maturação polifenólica e algumas castas sofreram mais do que outras devido às temperaturas máximas e mínimas elevadas", revela o enólogo da Finca Flichman.

O ciclo foi muito semelhante ao de 2020, apesar do mesmo se ter pautado por temperaturas mais elevadas em fevereiro e março. Desde o primeiro dia, o verão fez-se sentir com um calor abrasador e temperaturas mínimas extraordinariamente altas. Muitos anteciparam uma vindima fugaz, mas a natureza tinha outros planos para a Finca Flichman. A produção voltou aos parâmetros normais, o que foi "um alívio para toda a equipa". Já a qualidade, essa é muito boa, sendo este um "ótimo ano tanto para o

Cabernet Sauvignon, como para o Chardonnay".

"Os vinhos brancos são as verdadeiras estrelas desta colheita, que se destacam pela sua qualidade excepcional, com uma expressividade que desperta os sentidos e uma acidez vibrante que reflete o caráter único do nosso terroir", adianta Rogelio Rabino, acrescentando que "a grandiosidade da vindima de 2024 não se limita aos vinhos brancos". "Destacamos com orgulho a notável qualidade dos nossos Cabernet Sauvignon e Merlot, fruto do cuidado e da paixão que empregamos dedicamos a cada casta", atesta o enólogo.



**Balance in adversity**

In Mendoza, the 2024 harvest was a rollercoaster of emotions. Rogelio Rabino described it as "surfing the wave," where "the whole team made possible great work of quality and care in every detail with their effort and dedication." "It was a rare harvest, where we had to speed up and slow down several times and where the climate punished us with all its force. Sugar maturation was faster than polyphenolic maturation, and some varieties suffered more than others due to high maximum and minimum temperatures," reveals the winemaker from Finca Flichman. The cycle was very similar to 2020, despite being marked by higher temperatures in February and March. From the first day, summer was felt with scorching heat and extraordinarily high minimum temperatures. Many anticipated a fleeting harvest, but nature had other plans for Finca Flichman. Production returned to normal parameters, which was "a relief for the whole team." As for quality, it is very good, making this a "great year for both Cabernet Sauvignon and Chardonnay." "The white wines are the true stars of this harvest, standing out for their exceptional quality, with an expressiveness that awakens the senses and a vibrant acidity that reflects the unique character of our terroir," says Rogelio Rabino, adding that "the grandeur of the 2024 harvest is not limited to white wines." "We proudly highlight the remarkable quality of our Cabernet Sauvignon and Merlot, the result of the care and passion we dedicate to each variety," attests the winemaker.

“ A vindima de 2024 desafiou-nos a encontrar equilíbrio na adversidade. Com dedicação e paixão, criámos vinhos de qualidade excepcional, com brancos vibrantes e tintos elegantes que refletem a essência do nosso terroir.

"The 2024 harvest challenged us to find balance in adversity. With dedication and passion, we created wines of exceptional quality, with vibrant whites and elegant reds that reflect the essence of our terroir."



Rogelio Rabino, Enólogo / Winemaker Mendoza





## → Chile

### Viña Los Boldos

#### Coordenação e qualidade

Já no Vale do Cachapoal, o ciclo de 2024 destacou-se por uma primavera fria, que atrasou a fase de pintor e a posterior maturação das uvas, com um atraso de 15 a 20 dias. Foi uma vindima mais tardia devido aos dias frios do final do ano e que iniciou com a colheita de Chardonnay para o espumante de método tradicional.

Diego Vergara, que destaca a “boa coordenação entre as equipas na vinha e na adega durante toda a vindima”, fala na “heterogeneidade na maturação, que dificultou a amostragem na vindima, daí a importância da prova na vinha”.

De acordo com o enólogo da Viña Los Boldos, a vindima de brancos, que foi noturna, “teve uma separação de qualidades no campo e através de corte de prensas, com alguma botrytis no Sauvignon Blanc devido à chuva que levou a acelerar a vindima”. “O Merlot apresentou novamente com uma qualidade surpreendente, que vai dar origem aos vinhos Gran Reserva e Reserva”, adianta Diego, acrescentando que “as variedades tintas estão mais atrasadas e com uma heterogeneidade

na maturação”. “Contudo, os primeiros mostos revelaram já vinhos frescos e com uma grande cor, resultado da adaptação da estratégia de extração para evitar sabores amargos e adstringências”, conclui o enólogo.

#### Coordination and quality

In the Cachapoal Valley, the 2024 cycle was marked by a cold spring, which delayed the veraison phase and subsequent grape maturation, with a delay of 15 to 20 days. It was a later harvest due to the cold days at the end of the year and began with the harvest of Chardonnay for traditional method sparkling wine. Diego Vergara, who highlights the “good coordination between the vineyard and winery teams throughout the harvest,” talks about the “heterogeneity in maturation, which made sampling during the harvest difficult, hence the importance of tasting in the vineyard.” According to the winemaker from Viña Los Boldos, the white harvest, which was nocturnal, “had a separation of qualities in the field and through press cuts, with some botrytis in Sauvignon Blanc due to rain that accelerated the harvest.” “Merlot again presented surprising quality, which will give rise to Gran Reserva and Reserva wines,” says Diego, adding that “the red varieties are more delayed and with heterogeneity in maturation.” “However, the first musts already revealed fresh wines with great colour, the result of adapting the extraction strategy to avoid bitter and astringent flavours,” concludes the winemaker.



Diego Vergara Eneros, Enólogo / Winemaker Cachapoal

“A vindima de 2024 desafiou-nos com uma maturação heterogénea e um ciclo mais tardio, mas a excelente coordenação entre a vinha e a adega permitiu-nos garantir qualidade em cada detalhe. Destacamos brancos frescos e expressivos, além de um Merlot surpreendente, que dará origem a grandes vinhos.

"The 2024 harvest challenged us with heterogeneous maturation and a later cycle, but the excellent coordination between the vineyard and winery allowed us to ensure quality in every detail. We highlight fresh and expressive whites, as well as a surprising Merlot, which will give rise to great wines."



## → Nova Zelândia

New Zealand

---

### Framingham

---

#### **Colaboração internacional e sabor vibrante**

Andrew Brown partilha suas reflexões sobre a vindima em Marlborough, revelando um ciclo marcado por desafios e recompensas. "Iniciamos o ano vitivinícola com um inverno excepcionalmente seco, preparando o terreno para um ciclo quente e seco", explica o enólogo. "Essas condições contribuíram para uma produção mais baixa em algumas castas, embora toda a uva tenha prosperado sem pressão de doenças."

O início da fase de crescimento foi lento e com geadas severas no final, o que resultou num vigor significativamente reduzido em comparação com anos anteriores. O início do verão foi favorável para as videiras, mas o tempo instável durante o período de floração resultou em rendimentos mais baixos para algumas variedades, especialmente o Sauvignon Blanc.

A vindima foi um período de intensa atividade, com Andrew Brown a descrever três semanas

agitadas que levaram quase todas as uvas para a adega. A diversidade da equipa, reunindo talentos de diversas partes do mundo, foi um motivo de orgulho: "Tivemos uma equipa excelente, com pessoas da Alemanha, do Reino Unido, da Nova Zelândia, da França, do Canadá e do Chile, com pessoas fantásticas!".

Apesar dos desafios, o clima cooperativo durante a vindima foi uma bênção. "As temperaturas esfriaram e tivemos poucos episódios de chuva, o que tornou esta época ocupada razoavelmente controlável", refere o enólogo, acrescentando que "as uvas se apresentavam excepcionalmente limpas, maduras e com ótimo sabor e concentração."

As expectativas são altas, com Andrew Brown a antecipar "vinhos que refletem o caráter maduro e limpo das uvas, com uma promessa de intensidade e equilíbrio". "Esperam-se vinhos cheios de sabor, com uma acidez surpreendentemente brilhante para equilibrar o caráter vibrante da fruta", conclui.

**New Zealand Framingham: International collaboration and vibrant flavour**

Andrew Brown shares his reflections on the harvest in Marlborough, revealing a cycle marked by challenges and rewards. "We started the viticultural year with an exceptionally dry winter, preparing the ground for a warm and dry cycle," explains the winemaker. "These conditions contributed to lower production in some varieties, although all the grapes thrived without disease pressure." The beginning of the growth phase was slow and with severe frosts at the end, resulting in significantly reduced vigor compared to previous years. The beginning of summer was favourable for the vines, but unstable weather during the flowering period resulted in lower yields for some varieties, especially Sauvignon Blanc. The harvest was a period of intense activity, with Andrew Brown describing three hectic weeks that brought almost all the grapes to the winery. The diversity of the team, bringing together talents from various parts of the world, was a source of pride: "We had an excellent team, with people from Germany, the United Kingdom, New Zealand, France, Canada, and Chile, with fantastic people!" Despite the challenges, the cooperative climate during the harvest was a blessing. "Temperatures cooled down and we had few episodes of rain, making this busy period reasonably manageable," says the winemaker, adding that "the grapes were exceptionally clean, ripe, and with great flavour and concentration." Expectations are high, with Andrew Brown anticipating "wines that reflect the mature and clean character of the grapes, with a promise of intensity and balance." "We expect wines full of flavour, with surprisingly bright acidity to balance the vibrant character of the fruit," he concludes.





---

Andrew Brown, Enólogo / Winemaker Marlborough

---

“A vindima de 2024 em Marlborough foi intensa e desafiadora, mas a dedicação de uma equipa internacional excepcional permitiu-nos criar vinhos de grande expressão. As uvas chegaram à adega limpas, maduras e cheias de sabor, prometendo vinhos vibrantes, equilibrados e de acidez brilhante.

"The 2024 harvest in Marlborough was intense and challenging, but the dedication of an exceptional international team allowed us to create wines of great expression. The grapes arrived at the winery clean, ripe, and full of flavor, promising vibrant, balanced wines with bright acidity."

# 05 Pessoas

---

People 70

---



# Pessoas

## People

Na Sogrape, acreditamos que o nosso crescimento sustentável e o sucesso da empresa são impulsionados pelas nossas Pessoas, o nosso maior e mais valioso pilar. De forma consistente, temos vindo a investir na atração e desenvolvimento do Talento na Organização, promovendo um ambiente onde cada colaborador pode crescer e contribuir ativamente para os nossos resultados presentes e para o desenvolvimento da Sogrape do futuro.

Apostamos na formação e no desenvolvimento de competências em toda a cadeia de valor, capacitando as nossas equipas para enfrentar os desafios de um mercado em constante evolução. Acreditamos que a liderança é um fator essencial para o nosso crescimento, por isso, continuamos a investir no desenvolvimento dos nossos líderes, garantindo que estão preparados para inspirar e impulsionar as suas equipas.

Reforçamos continuamente o nosso compromisso com a saúde e o bem-estar das nossas Pessoas, dinamizando iniciativas que promovem um ambiente e um espaço de trabalho equilibrado e positivo. Fomentamos uma cultura interna forte e alinhada com o nosso propósito, dando vida ao nosso espírito Sograpiness e reforçando o sentimento de pertença e colaboração entre todos.



↑ Sogrape Conference

At Sogrape, we believe that our sustainable growth and the company's success are driven by our People, our greatest and most valuable pillar. Consistently, we have been investing in attracting and developing Talent within the Organization, promoting an environment where each employee can grow and actively contribute to our present results and the development of Sogrape in the future.

We focus on training and developing skills throughout the value chain, empowering our teams to face the challenges of a constantly evolving market. We believe that leadership is an essential factor for our growth, so we continue to invest in the development of our leaders, ensuring they are prepared to inspire and drive their teams.

We continuously reinforce our commitment to the health and well-being of our People, promoting initiatives that foster a balanced and positive work environment. We nurture a strong internal culture aligned with our purpose, bringing to life our Sograpiness spirit and strengthening the sense of belonging and collaboration among everyone.

## Destques Highlights

### → Nova Estrutura Organizacional

Adaptação da estrutura organizacional à nova estratégia da empresa, apostando na criação de equipas cada vez mais especializadas e dando resposta às diferentes áreas de negócio e às suas especificidades.

#### **New Organizational Structure**

Adaptation of the organizational structure to the company's new strategy, focusing on creating increasingly specialized teams and responding to the different business areas and their specificities.

### → Atualização do Modelo Organizacional

Evolução do Modelo Organizacional da Sogrape, para melhor responder à gestão de carreiras na empresa e adaptar os processos de desenvolvimento das Pessoas e Talento.

#### **Update of the Organizational Model**

Evolution of Sogrape's Organizational Model to better respond to career management within the company and adapt the processes of People and Talent development.

### → Programas de desenvolvimento de competências

#### **Skills Development Programs**

#### → **Programa de Liderança – Lead to Multiply**

Implementação de um programa de desenvolvimento de lideranças, com o intuito de preparar líderes que inspiram e conectam equipas para inovar, colaborar e crescer em tempos de mudança.

#### **Leadership Program – Lead to Multiply**

Implementation of a leadership development program aimed at preparing leaders who inspire and connect teams to innovate, collaborate, and grow in times of change.

#### → **Planos de Desenvolvimento Individuais**

Adoção de uma abordagem multifacetada com iniciativas desenhadas à medida, para garantir uma aprendizagem completa e eficaz, ampliando as competências e preparando cada pessoa para os desafios futuros.

#### **Individual Development Plans**

Adoption of a multifaceted approach with tailored initiatives to ensure comprehensive and effective learning, enhancing skills and preparing each person for future challenges.

### → Programa de Desenvolvimento do Enoturismo

Implementação do Programa de Desenvolvimento do Enoturismo da Sogrape, para reforçar a cultura de excelência nos seus centros de visita. Através de formação em experiência do cliente e workshops de liderança, prepara as equipas para elevar a hospitalidade de cada visita e fortalecer a ligação às marcas.

#### Wine Tourism Development Program

Implementation of Sogrape's Wine Tourism Development Program to reinforce the culture of excellence in its visitor centres. Through customer experience training and leadership workshops, it prepares teams to elevate the hospitality of each visit and strengthen the connection to the brands.

### → Estágios de Vindimas

Dinamização de Estágios de Vindimas e dias abertos nas operações de Viticultura e Enologia, para enriquecer o conhecimento e paixão pelo vinho.

#### Harvest Internships

Promotion of Harvest Internships and open days in Viticulture and Winemaking operations to enrich knowledge and passion for wine.

### → Wine Connections e Get Together Breakfast

Lançamento de novas iniciativas de conexão, como os Wine Connections e os Pequenos Almoços de Onboarding, para reunir ao longo do ano, num ambiente descontraído, novos colaboradores e lideranças num momento de partilha e networking, promovendo a cultura Sogrape e o espírito Sograpiness.

e lideranças num momento de partilha e networking, promovendo a cultura Sogrape e o espírito Sograpiness.

#### Wine Connections and Get Together Breakfast

Launch of new connection initiatives, such as Wine Connections and Onboarding Breakfasts, to gather new employees and leaders throughout the year in a relaxed environment for sharing and networking, promoting Sogrape's culture and Sograpiness spirit.

#### ↓ Get Together Breakfast Grape Ideas



### → Vinho com Moderação

Promoção do consumo responsável de vinho, no âmbito do programa Wine in Moderation, com ações dedicadas à saúde e bem-estar dos colaboradores e de sensibilização para o consumo equilibrado.

#### Wine in Moderation

Promotion of responsible wine consumption within the Wine in Moderation program, with actions dedicated to the health and well-being of employees and raising awareness for balanced consumption.

---

 ↴ Team building Sogrape Distribuição
 

---




---

 → Cultura, lazer e Sograpiness
 

---

Desenvolvimento de iniciativas que promovem o envolvimento, sentimento de pertença e a proximidade entre colaboradores, no âmbito do programa de benefícios e vantagens da Família Sogrape, como visitas a exposições, passatempos temáticos e a oferta de bilhetes para eventos e atividades culturais em família. Destaque ainda para a organização da tradicional Festa de Natal, uma ocasião especial que celebra a união e o caráter familiar na Sogrape.

**Culture, Leisure, and Sograpiness**

Development of initiatives that promote engagement, a sense of belonging, and closeness among employees within the Family Sogrape benefits and advantages program, such as visits to exhibitions, themed contests, and offering tickets to cultural events and activities for families. Highlighting the organization of the traditional Christmas Party, a special occasion that celebrates unity and the family character at Sogrape.

---

 → Lançamento da WiComply
 

---

Desenvolvida para aprimorar a gestão de conformidade e regulamentação dos nossos prestadores de serviço agrícolas, esta nova aplicação contribui para elevar os padrões de qualidade e segurança da Sogrape, promovendo a transparência, eficiência e rigor em todas as nossas operações.

**Launch of WiComply**

Developed to enhance compliance and regulation management of our agricultural service providers, this new application contributes to raising Sogrape's quality and safety standards, promoting transparency, efficiency, and rigor in all our operations.




---

 † Apresentação do Programa de Transformação Sogrape na LAN | Presentation of Sogrape's Transformation Program at LAN
 

---

“Na Sogrape, as Pessoas estão no centro do nosso sucesso. Em 2024, continuámos a reforçar o compromisso com o desenvolvimento, a liderança e o bem-estar das nossas equipas, promovendo a aprendizagem contínua, com foco no desenvolvimento da liderança, colaboração e inovação. Numa fase em que a Sogrape se está a transformar e a preparar para o futuro, garantir que temos o talento certo, com as competências certas, nos lugares certos, é uma das nossas principais prioridades e continuaremos, por isso, focados em atrair as melhores pessoas e a desenvolver o talento interno.”



André Campos, Chief People & Transformation Officer

## → Fomentar o conhecimento e paixão pelo vinho

Em 2024, a Sogrape Wine Academy continuou a expandir os horizontes do conhecimento vínico, impulsionada pela ambição de formar e inspirar profissionais e entusiastas do vinho em todo o mundo. Através de iniciativas inovadoras e de uma oferta educativa reforçada, consolidámos a nossa posição como um centro de excelência na formação vínica, promovendo a aprendizagem e o networking em torno do vinho.

A Sogrape Wine Academy foi certificada como Approved Program Provider do Wine and Spirits Education Trust (WSET), passando a oferecer os níveis WSET 1, 2 e 3 em Vinhos para Portugal, Espanha e Angola. Este reconhecimento reflete o compromisso da Sogrape Wine Academy em elevar a cultura do vinho e profissionalizar o setor, contando agora também com dois WSET Certified Educators na sua equipa.

Outro marco significativo consistiu na assinatura do acordo para a realização do primeiro Programa de Bolsas em Angola, em parceria com o WSET e a Gérard Basset Foundation, culminando na entrega da primeira certificação WSET em Angola.

Com estes avanços, reafirmámos a nossa dedicação em partilhar conhecimento, fortalecer a paixão pelo vinho e consolidar a Sogrape Wine Academy como uma referência global na formação vínica.

"At Sogrape, People are at the centre of our success. In 2024, we continued to reinforce our commitment to the development, leadership, and well-being of our teams, promoting continuous learning, focusing on leadership development, collaboration, and innovation.

At a time when Sogrape is transforming and preparing for the future, ensuring we have the right talent, with the right skills, in the right places, is one of our main priorities, and we will continue to focus on attracting the best people and developing internal talent."

### Fostering knowledge and passion for wine

In 2024, the Sogrape Wine Academy continued to expand the horizons of wine knowledge, driven by the ambition to train and inspire wine professionals and enthusiasts worldwide. Through innovative initiatives and an enhanced educational offering, we consolidated our position as a centre of excellence in wine education, promoting learning and networking around wine.

Sogrape Wine Academy was certified as an Approved Program Provider of Wine and Spirits Education Trust (WSET), now offering WSET levels 1, 2, and 3 in Wines for Portugal, Spain, and Angola. This recognition reflects the commitment of the Sogrape Wine Academy to elevate wine culture and professionalize the sector, now also counting on two WSET Certified Educators in its team.

Another significant milestone was the signing of the agreement for the first Scholarship Program in Angola, in partnership with WSET and the Gérard Basset Foundation, culminating in the awarding of the first WSET certification in Angola.

With these advancements, we reaffirmed our dedication to sharing knowledge, strengthening the passion for wine, and consolidating the Sogrape Wine Academy as a global reference in wine education.

# Sogrape Wine Academy em Números

Sogrape Wine Academy in numbers



↑ Sogrape Wine Academy

> 260

Colaboradores impactados em  
Employees impacted in

> 30

Cursos, formações e provas  
courses, trainings, and tastings

> 100

Sessões e formações em 227 dias  
100 sessions and trainings in 227 days

> 1400

Formandos  
Trainees

> 420

Pessoas impactadas em  
People impacted in

32

Formações e Sessões do Trade  
Trade trainings and sessions

> 670

Pessoas impactadas em  
People impacted in

29

Sessões e Formações Corporate  
Corporate sessions and trainings

16

Novas certificações WSET (níveis 2, 3 e Certified Educator)  
new WSET certifications (levels 2, 3, and Certified Educator)

# 06 Inovação

---

Innovation

---

78



**SOGRAPE**  
*Blending authenticity and Innovation:  
Creating Unforgettable Experiences  
at Sogrape*

**IMPACT**

**HACK**

SOGRAPE

**SOGRAPE**  
*Blending authenticity and Innovation:  
Creating Unforgettable Experiences  
at Sogrape*

**IMPACT**

**HACK**

SOGRAPE

# Inovação

## Innovation

Em 2024, expandimos a nossa presença no ecossistema de inovação, num ano de transformação marcado por colaborações estratégicas e parcerias que ampliaram o nosso impacto junto de stakeholders externos.

Desenvolvemos iniciativas de inovação aberta, realizámos o primeiro investimento do Sogrape Ventures e apostámos no desenvolvimento de soluções inovadoras para os desafios do setor, reforçando o nosso compromisso em impulsionar a mudança e em garantir a sustentabilidade do nosso negócio.

Tudo isto foi feito com o envolvimento ativo dos nossos colaboradores, numa jornada contínua de desenvolvimento de criatividade, agilidade e espírito colaborativo, fundamentais para a construção de uma cultura de inovação sólida e duradoura.

Mais do que fortalecer nossa competitividade, estamos a moldar o futuro do setor vitivinícola com práticas sustentáveis e disruptivas. A nossa visão de longo prazo é clara: tornar-nos uma referência

global em inovação na indústria de bebidas, reunindo talento, conhecimento e tecnologia para construir um legado que transcende gerações.

In 2024, we expanded our presence in the innovation ecosystem, in a year of transformation marked by strategic collaborations and partnerships that increased our impact among external stakeholders.

We developed open innovation initiatives, made the first investment through Sogrape Ventures, and focused on developing innovative solutions to the sector's challenges, reinforcing our commitment to driving change and ensuring the sustainability of our business.

All of this was achieved through the active involvement of our employees, in a continuous journey of developing creativity, agility, and a collaborative spirit — all essential for building a solid and lasting culture of innovation.

More than strengthening our competitiveness, we are shaping the future of the wine sector with sustainable and disruptive practices. Our long-term vision is clear: to become a global reference in innovation in the beverage industry, bringing together talent, knowledge, and technology to build a legacy that transcends generations.



↑ Semana da Inovação | Innovation Week

## Destques Highlights

- **1º Investimento do Sogrape Ventures**, com a participação numa ronda de investimento de €1.1M na Candam Tech.

First investment by Sogrape Ventures, participating in a €1.1M investment round in Candam Tech.

- **2ª edição do Sogrape Impact Hack**, que contou com mais de meia centena de participantes para desenvolver e prototipar soluções inovadoras e sustentáveis para as áreas de Direct-to-Consumer e Enoturismo, duas áreas fundamentais para a criação de ligações entre marcas e consumidores.

Second edition of Sogrape Impact Hack, which involved over fifty participants to develop and prototype innovative and sustainable solutions for the Direct-to-Consumer and Enotourism areas, two fundamental areas for creating connections between brands and consumers.

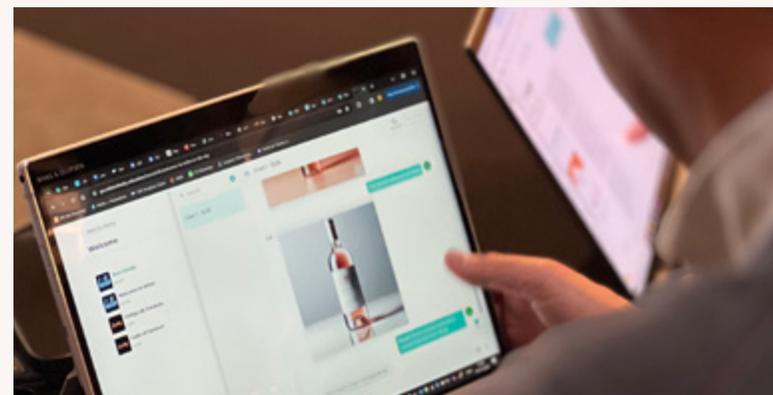
- **Organização do workshop "Blow Your Mind with AI"**, em colaboração com as áreas de Sistemas de Informação e Digital & Data da Sogrape, para mais de 50 colaboradores de várias áreas da Sogrape, sobre o potencial das ferramentas de Inteligência Artificial Generativa.

Organization of the workshop "Blow Your Mind with AI", in collaboration with the Information Systems and Digital & Data departments at Sogrape, for over 50 employees from various areas of Sogrape, about the potential of Generative Artificial Intelligence tools.

↓ Sogrape Ventures Candam Tech



↓ Workshop: Blow Your Mind with AI



→ **Participação de oradores da Sogrape em 11 eventos externos de inovação e em 3 como membros de um painel de júri, a convite da Unicorn Factory Lisboa, Porto Business School e Nova SBE.**

Participation of Sogrape speakers in 11 external innovation events and in 3 events as members of a jury panel, at the invitation of Unicorn Factory Lisboa, Porto Business School, and Nova SBE.



↑ Sogrape Impact Hack

## Inovação em Números

Innovation in numbers

10

Número de desafios apresentados a Universidades

Presentation of 10 challenges to Universities

> 55

Participantes no Sogrape Impact Hack, dos quais

Participants in Sogrape Impact Hack, of which

> 25

Colaboradores como mentores ou júri

Employees as mentors or jury

> 110

Colaboradores envolvidos em iniciativas de Inovação

Employees involved in Innovation initiatives

> 115

Participantes na Semana da Inovação que contou com

Participants in Innovation Week, which included

5

Iniciativas internas e externas

Internal and external initiatives

> 115

Start-ups analisadas no âmbito do Sogrape Ventures

Start-ups analysed within the scope of Sogrape Ventures

“ 2024 foi um ano de afirmação da Sogrape no ecossistema de inovação aberta português de forma abrangente e do setor a nível mundial. Tornámo-nos uma empresa de referência para as start-ups, seja através do Sogrape Ventures, seja pela possibilidade de pilotarem as suas soluções connosco. Reforçámos a nossa presença nos eventos mais relevantes, seja como jurados, oradores ou mesmo como organizadores, como foi o caso da segunda edição do Sogrape Impact Hack.

Foi um ano muito rico e onde se lançaram projetos e iniciativas cujos frutos esperamos colher no curto prazo, e tudo isto com o envolvimento de muitas das nossas Pessoas que se mostraram essenciais e muito motivadas para abraçar o futuro.

---

André Campos, Chief People & Transformation Officer

---

"2024 was a year of affirmation for Sogrape within the Portuguese open innovation ecosystem in a broad sense, as well as within the global industry. We became a reference company for start-ups, whether through Sogrape Ventures or by offering them the opportunity to pilot their solutions with us. We strengthened our presence at the most relevant events, whether as jury members, speakers, or even organizers — as was the case with the second edition of the Sogrape Impact Hack. It was a very fruitful year, marked by the launch of projects and initiatives from which we expect to reap benefits in the short term — all made possible through the involvement of many of our People, who proved to be essential and highly motivated to embrace the future."

# 07 Investigação & Desenvolvimento

---

Research & Development

---

84



# Investigação & Desenvolvimento

## Research & Development

Em 2024, a Sogrape alcançou um marco notável ao nível do financiamento de projetos de investigação, consolidando-se como um *player* de referência na ciência e tecnologia. Sob o programa Horizonte Europa, destacámo-nos integrando o LIVINGSOILL, o maior projeto europeu de I&D em que já participámos, envolvendo 50 parceiros em seis países e um orçamento total de 12 milhões de euros.

Expandimos significativamente o nosso ecossistema de investigação, colaborando com 198 organizações internacionais e registando uma nova patente. Lançámos projetos inovadores focados na adaptação às alterações climáticas, conservação da biodiversidade e avanços tecnológicos. Iniciativas como o ensaio de extratos vegetais na proteção da videira (PREVINEGRAPE) e a adaptação de um robô agrícola ao controlo de infestantes em vinha de encosta (NOVATERRA), foram amplamente reconhecidas pela comunidade científica,

conquistando prémios e despertando interesse internacional.

Partilhámos ainda conhecimento técnico entre as empresas do Grupo Sogrape, recebemos distinções por publicações científicas e apresentámos o nosso modelo *lean* de gestão de I&D (NAVIC) no prestigiado Congresso Mundial da Vinha e do Vinho - OIV.

O impacto de 2024 foi transformador: impulsionámos a *premiumização* e a inovação dentro da empresa, garantindo retornos sólidos do investimento em I&D e reforçando a nossa posição como referência global no setor.

In 2024, Sogrape reached a remarkable milestone in research project funding, consolidating its position as a leading player in science and technology. Under the Horizon Europe programme, we stood out by joining LIVINGSOILL, the largest European R&D project we have ever participated in, involving 50 partners across six countries and a total budget of €12 million.

We significantly expanded our research ecosystem, collaborating with 198 international organizations and registering a new patent. We launched innovative projects focused on climate change adaptation, biodiversity conservation, and technological advancements. Initiatives such as the trial of plant extracts for vine protection (PREVINEGRAPE) and the adaptation of an agricultural robot for weed control on steep-slope vineyards (NOVATERRA) received wide recognition from the scientific community, winning awards and attracting international interest.

We also shared technical knowledge across the Sogrape Group, received distinctions for scientific publications, and presented our lean R&D management model (NAVIC) at the prestigious OIV World Congress of Vine and Wine.

The impact of 2024 was transformative: we drove premiumization and innovation within the company, ensured solid returns on R&D investment, and strengthened our position as a global reference in the sector.

## Destques Highlights

- **O projeto LIVINGSOILL - Healthy Soil to Permanent Crops Living Labs** – foi aprovado para financiamento no âmbito do programa Horizonte Europa. Contribuindo diretamente para a Missão Europeia Solo, o LivingSoiLL estabelecerá 5 Laboratórios Vivos destinados a melhorar a saúde do solo em culturas permanentes.

LIVINGSOILL - Healthy Soil to Permanent Crops Living Labs was approved for funding under the Horizon Europe programme. Contributing directly to the EU Mission: Soil, LivingSoiLL will establish 5 Living Labs to improve soil health in permanent crops.

- **Início do projeto IBERVITIS**, uma ação conjunta entre Portugal e Espanha, coordenada pela PORVID, para a implementação da seleção policlonal de variedades de uva ibéricas em ambos os países.

Launch of the IBERVITIS project, a joint action between Portugal and Spain, coordinated by PORVID, to implement polyclonal selection of Iberian grapevine varieties in both countries.

- **Apresentação do trabalho «Foco em compostos de caráter de vinho para garantia de alta qualidade de bebidas não alcoólicas e de baixo teor alcoólico»** no maior evento mundial de ciência do vinho, IVAS – “In Vino Analytica Scientia”.

Presentation of the work titled “Focus on wine character compounds to ensure high-quality low and non-alcoholic beverages” at the world’s leading wine science event, IVAS – In Vino Analytica Scientia.

- **Início do projeto UBEEES** com instalação de colmeias com sensores na Quinta da Leda, no Douro, cujas abelhas irão recolher amostras das espécies de flores existentes na Quinta, contribuindo para o levantamento da biodiversidade e informando sobre o impacto da cultura da videira no ecossistema circundante.

Launch of the UBEEES project, with the installation of sensor-equipped beehives at Quinta da Leda in the Douro. The bees will collect samples of local flower species, contributing to biodiversity mapping and assessing the impact of viticulture on the surrounding ecosystem.



↑ Projeto LIVINGSOILL | LIVINGSOILL Project

- 
- **Apresentação do modelo de gestão de I&D NAVIC da Sogrape** no 45º Congresso Mundial da OIV sobre a Vinha e o Vinho, em Dijon, associado à celebração do 100º aniversário da instituição. Este modelo inovador e inédito no setor vitivinícola aplicou o conceito de «*lean management*» à conversão de conhecimento em valor na produção e comércio de vinhos.

Presentation of Sogrape's NAVIC R&D management model at the 45<sup>th</sup> OIV World Congress in Dijon, held alongside the celebration of the institution's 100<sup>th</sup> anniversary. This innovative model, unique in the wine sector, applies lean management to converting knowledge into value across wine production and trade.

- 
- **Apresentação da resolução OIV-VITI 716-2024 pela OIV** (definição e recomendações sobre a importância da viticultura em montanhas e encostas íngremes no setor vitivinícola), uma proposta iniciada pela Sogrape e apresentada em conjunto pelas delegações portuguesa e alemã no grupo de especialistas SUSTAIN daquela organização.

Presentation of OIV-VITI 716-2024 resolution by the OIV (definition and recommendations on the importance of viticulture in mountain and steep-slope areas), a proposal initiated by Sogrape and jointly presented by the Portuguese and German delegations within the SUSTAIN expert group of the OIV.

- 
- **Organização da Conferência «Cobre na Viticultura» no Parlamento Europeu**, em resultado direto do projeto COPPEREPLACE e de um esforço conjunto entre os parceiros do projeto SVBNA, PTV, CEEV e Sogrape, para a sensibilização dos decisores políticos sobre a necessidade de soluções regulamentares adequadas ao uso sustentável do cobre em viticultura.

Organization of the “Copper in Viticulture” Conference at the European Parliament, a direct result of the COPPEREPLACE project and a joint effort by SVBNA, PTV, CEEV, and Sogrape to raise awareness among policymakers about the need for appropriate regulatory solutions for the sustainable use of copper in viticulture.

- 
- **Lançamento do projeto EMBEDDED**, para exploração de fábricas de produção modular de biochar e painéis para transformação local de resíduos das indústrias tradicionais agroalimentares e silvícolas em biomateriais com procura regional. Com início em 2025, o projeto é coordenado pela empresa espanhola Envirohemp e conta com 14 outros parceiros de 4 países.

Launch of the EMBEDDED project, aimed at exploring modular biochar and panel production plants to locally convert residues from traditional agri-food and forestry industries into regionally demanded biomaterials. Starting in 2025, the project is coordinated by Spanish company Envirohemp and involves 14 other partners across 4 countries.

## I&D em Números

R&D in numbers

> 30

Projetos em desenvolvimento  
30 projects in development

> 198

Organizações no ecossistema  
de I&D da Sogrape  
Organizations in Sogrape's R&D ecosystem

> 10

Projetos iniciados  
Projects initiated

> 2

Projetos concluídos  
Projects completed

> 7

Artigos científicos publicados  
em coautoria da Sogrape  
Scientific articles co-authored by Sogrape



António Graça, Head of Research & Development



“ Em 2024, a Sogrape consolidou a sua liderança na investigação, ciência e tecnologia da vinha e do vinho. Projetos como o LivingSoiLL e o PreVineGrape, entre outros, demonstram o nosso compromisso com o futuro. No centro de um ecossistema de investigação robusto, promovendo parcerias estratégicas e dinamizando o conhecimento que geramos, abrimos caminho para ser cada vez mais uma empresa sustentável, competitiva e admirada. Garantimos, assim, uma contribuição de valor, baseada em conhecimento científico de excelência, que partilhamos com fornecedores, clientes e consumidores em permanente melhoria contínua: o nosso legado para as próximas gerações.

"In 2024, Sogrape solidified its leadership in vine and wine research, science, and technology. Projects like LivingSoiLL and PreVineGrape, among others, demonstrate our commitment to the future. At the heart of a robust research ecosystem — fostering strategic partnerships and amplifying the knowledge we generate — we are paving the way to become an ever more sustainable, competitive, and admired company. In doing so, we ensure a valuable contribution based on excellent scientific knowledge, which we share with suppliers, clients, and consumers in a continuous cycle of improvement: our legacy for future generations."

← Início do projeto UBEES Starting of UBEES's Project

# 08 Sustentabilidade

---

Sustainability

---

90



# Sustentabilidade

## Sustainability

Em 2024, como parte do nosso Programa Global de Sustentabilidade – Seed the Future, alcançámos marcos importantes que reforçam o nosso contributo ativo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

No âmbito do compromisso com a preservação, o respeito e a proteção dos territórios e comunidades onde operamos, lançámos a nossa Estratégia para a Natureza e Biodiversidade, estabelecendo um plano de ação estruturado para reduzir o impacto ambiental, fortalecer a resiliência dos ecossistemas e contribuir para um futuro mais sustentável.

Este feito foi reconhecido a nível internacional através da campanha "It's Now for Nature", promovida pelo Business4Nature, que destacou a Sogrape como um caso de referência em sustentabilidade no setor do vinho.

Reforçando o seu compromisso com os princípios da ética e responsabilidade empresarial, a Sogrape reforçou a sua participação no United Nations Global Compact, assegurando que as suas operações estão

alinhasdas com as diretrizes das Nações Unidas e promovendo um modelo de negócio mais sustentável e responsável.

Em 2024, foram também renovadas as certificações de qualidade (ISO9001), de segurança alimentar (BRC e IFS) e de ambiente (ISO14001), assim como renovada a certificação do Referencial Nacional de Sustentabilidade do Sector Vitivinícola da ViniPortugal.

Estas conquistas demonstram o nosso contínuo compromisso com a sustentabilidade, assegurando que a Sogrape permanece na vanguarda da inovação e responsabilidade ambiental, enquanto inspira e promove um futuro mais inclusivo, transparente e qualificado.



In 2024, as part of our Global Sustainability Approach – Seed the Future, we achieved significant milestones that reinforce our active contribution to the United Nations Sustainable Development Goals.

In line with our commitment to the preservation, respect, and protection of the territories and communities where we operate, we launched our Nature and Biodiversity Strategy, establishing a structured action plan to reduce environmental impact, strengthen ecosystem resilience, and contribute to a more sustainable future. This achievement was internationally recognized through the "It's Now for Nature" campaign, promoted by Business4Nature, which highlighted Sogrape as a reference case in sustainability in the wine sector.

Reinforcing our commitment to the principles of ethics and corporate responsibility, Sogrape strengthened its participation in the United Nations Global Compact, ensuring that its operations are aligned with UN guidelines and promoting a more sustainable and responsible business model. In 2024, we also renewed our quality certifications (ISO9001), food safety certifications (BRC and IFS), and environmental certifications (ISO14001), as well as the certification of the National Sustainability Reference for the Wine Sector by ViniPortugal. These achievements demonstrate our ongoing commitment to sustainability, ensuring that Sogrape remains at the forefront of innovation and environmental responsibility while inspiring and promoting a more inclusive, transparent, and qualified future.

## Destques Highlights

- **Parceria entre a Sogrape em Portugal e a Sociedade Ponto Verde**, que garantiu o encaminhamento de 57% das embalagens colocadas no mercado em Portugal para reciclagem, evitando a emissão de 625 toneladas de CO<sub>2</sub> para a atmosfera.

Partnership between Sogrape in Portugal and Sociedade Ponto Verde, which ensured that 57% of the packaging placed on the market in Portugal was directed to recycling, avoiding the emission of 625 tons of CO<sub>2</sub> into the atmosphere.

- **Celebração do Dia Nacional da Sustentabilidade em Portugal**, em parceria com a Fundação de Serralves, numa iniciativa exclusiva que reforçou o compromisso com a preservação da Natureza.

Celebration of National Sustainability Day in Portugal, in partnership with the Serralves Foundation, in an exclusive initiative that reinforced the commitment to Nature preservation.

- **Subscrição da declaração empresarial da COP16**, reforçando o compromisso com a proteção da biodiversidade e a sustentabilidade.

Subscription to the COP16 business declaration, reinforcing the commitment to biodiversity protection and sustainability.



↑ Celebração do Dia Nacional da Sustentabilidade | Celebration of the National Sustainability Day

- **Renovação da certificação Sustainable Wine of Chile** da Viña Los Boldos até 2026.

Renewal of the Sustainable Wine of Chile certification for Viña Los Boldos until 2026.

- **Lançamento do camião BIO CNG**, movido a biometano, em parceria com a BA GLASS, numa solução de transporte que permite à Sogrape uma redução de 40% nas emissões associadas às entregas da empresa.

Launch of the BIO CNG truck, powered by biomethane, in partnership with BA GLASS, a transport solution that allows Sogrape to reduce emissions associated with company deliveries by 40%.

↓ Biodiversidade | Biodiversity



↑ Lançamento do camião BIO CNG | Launch of the BIO CNG truck

- **Início do transporte ferroviário de produtos da Sogrape entre Portugal e a LAN em Espanha, permitindo uma redução de 20% nas emissões de CO<sub>2</sub> com a introdução de um segundo comboio semanal.**

Start of rail transport of Sogrape products between Portugal and LAN in Spain, enabling a 20% reduction in CO<sub>2</sub> emissions with the introduction of a second weekly train.

- **Instalação de painéis fotovoltaicos na unidade Aura, em Espanha, contribuindo para a redução da pegada de carbono da operação local da LAN na região de Rueda.**

Installation of photovoltaic panels at the Aura unit in Spain, contributing to the reduction of the carbon footprint of LAN's local operations in the Rueda region.



↑ Percurso de Biodiversidade na Quinta do Seixo | Biodiversity Trail at Quinta do Seixo

## Sustentabilidade em números

Sustainability in numbers

### 57%

Das embalagens colocadas no mercado em Portugal foram encaminhadas para reciclagem, evitando a emissão de 625 toneladas de CO<sub>2</sub> para a atmosfera (parceria Sociedade Ponto Verde).

Of the packaging placed on the market in Portugal was directed to recycling, avoiding the emission of 625 tons of CO<sub>2</sub> into the atmosphere (partnership with Sociedade Ponto Verde).

### 808,274 Kwh

De energia produzida internamente nas centrais fotovoltaicas de Avintes e Anadia.  
Of energy produced internally at the photovoltaic plants in Avintes and Anadia.

### 125 tCO<sub>2</sub>

Evitadas nas centrais fotovoltaicas de Avintes.  
Avoided at the photovoltaic plants in Avintes.

### 23.1 tCO<sub>2</sub>

Evitadas nas centrais fotovoltaicas de Anadia.  
Avoided at the photovoltaic plants in Anadia.

### 882 tCO<sub>2</sub>

Evitadas desde a instalação das centrais fotovoltaicas em Portugal e Argentina.  
Avoided since the installation of photovoltaic plants in Portugal and Argentina.



Mafalda Guedes, Head of Corporate Communications & Sustainability e 4ª geração da família fundadora | 4<sup>th</sup> generation of the founding family

“Estamos muito entusiasmados com os progressos alcançados ao longo deste último ano, e com o impacto profundo das nossas ações nos três pilares do programa.

O Seed the Future tem sido uma orientação estratégica fundamental, que permitiu já avanços significativos em várias áreas de atuação. Um dos maiores progressos deu-se na conservação da Natureza e Biodiversidade, na gestão de recursos hídricos, na transição para as energias renováveis, incluindo a implementação de medidas de circularidade dos resíduos, para além de projetos desenvolvidos para benefício das comunidades locais.

"We are very excited about the progress made over the past year and the profound impact of our actions on the three pillars of the program. Seed the Future has been a fundamental strategic guideline, which has already enabled significant advances in various areas of action. One of the greatest progresses has been in Nature and Biodiversity conservation, water resource management, transition to renewable energies, including the implementation of waste circularity measures, as well as projects developed for the benefit of local communities."

# 09 *Enoturismo*

---

Wine Tourism 96

---

QUINTA DO SEIXO

# Enoturismo

## Wine Tourism

Com um crescimento sólido e sustentado, 2024 foi o melhor ano de sempre para o Enoturismo da Sogrape, tanto em receitas como em resultados. Este crescimento reflete o impacto positivo da estratégia de premiumização, que tem vindo a consolidar-se e a gerar um aumento de valor por visitante, evidenciando o sucesso das iniciativas que elevam a experiência oferecida a quem nos visita.

Ao longo do ano do ano que passou, estabelecemos colaborações com marcas e entidades de referência, enriquecendo as experiências proporcionadas e ampliando a nossa rede de influência no setor. Adicionalmente, a organização de eventos exclusivos e diferenciadores permitiu-nos atrair um público cada vez mais exigente e interessado na autenticidade e qualidade do nosso património vitivinícola.

With solid and sustained growth, 2024 was the best year ever for Sogrape's Wine Tourism, both in revenue and results. This growth reflects the positive impact of the premiumization strategy, which has been consolidating and generating increased value per visitor, highlighting the success of initiatives that elevate the experience offered to our visitors.

Throughout the past year, we established collaborations with renowned brands and entities, enriching the experiences provided and expanding our influence network in the sector. Additionally, the organization of exclusive and distinctive events allowed us to attract an increasingly demanding audience interested in the authenticity and quality of our wine heritage.



## Destques Highlights

- **Recorde de vendas e EBITDA da Grape Ideas**, a unidade de Enoturismo da Sogrape, que registou o seu melhor ano de sempre.

Record sales and EBITDA for Grape Ideas, Sogrape's Wine Tourism unit, which had its best year ever.

- **Abertura do Gastrobar no Sandeman Terrace**, em Vila Nova de Gaia, um conceito renovado que une tradição e modernidade, oferecendo uma experiência vínica e gastronómica única.

Opening of the Gastrobar at Sandeman Terrace in Vila Nova de Gaia, a renewed concept that combines tradition and modernity, offering a unique wine and gastronomic experience.

- **Gestão própria do espaço gastronómico Douro Bites** na estação ferroviária do Pinhão, no Douro.

Own management of the Douro Bites gastronomic space at the Pinhão railway station in Douro.

- **Dinamização da 5ª edição do projeto Fine Cuisine** que promove a biodiversidade do Douro e das Quintas da Sogrape, através da produção e comercialização de produtos gastronómicos únicos para harmonizar com Vinho do Porto.

Promotion of the 5<sup>th</sup> edition of the Fine Cuisine project, showcasing the biodiversity of Douro and Sogrape's Quintas through the production and commercialization of unique gastronomic products to pair with Port Wine.

↓ Caves Ferreira | Ferreira Cellars





---

← Douro Bites

---

---

→ **Acolhimento e dinamização de vários eventos nas Caves Ferreira e Caves Sandeman em Vila Nova de Gaia e na Quinta do Seixo no Douro.**

Hosting and organizing various events at Ferreira Cellars and Sandeman Cellars in Vila Nova de Gaia and at Quinta do Seixo in Douro.

---

→ **Promoção de novas experiências de Enoturismo como a "Poda na Vinha", "Port Wine and Chocolate Experience" e "Ferreira Cellars and Casa da Música".**

Promotion of new Wine Tourism experiences such as "Pruning in the Vineyard," "Port Wine and Chocolate Experience," and "Ferreira Cellars and Casa da Música."

---

## Enoturismo em Números

Wine Tourism in numbers

### > 250.000

Visitantes

Visitors

### > 150

Nacionalidades recebidas

Nationalities received

### > 6.1 M€

De receitas

In revenue

### 24%

De vendas através dos canais online

Sales through online channels

“ 2024 foi um ano extraordinário para o Enoturismo da Sogrape. Elevámos a nossa arte de bem receber a um novo patamar, através de experiências únicas, de um serviço de excelência e de uma aposta contínua na qualificação das nossas equipas.

Ao consolidar a nossa estratégia de premiumização, os resultados alcançados refletem não apenas o crescimento do setor, mas também a nossa dedicação em proporcionar aos visitantes uma verdadeira imersão no mundo do vinho, onde tradição e inovação se encontram de forma única e especial.

Continuamos a reforçar a nossa posição como referência no setor, promovendo a autenticidade e a singularidade do nosso património vitivinícola.

2024 was an extraordinary year for Sogrape's Wine Tourism. We elevated our art of hospitality to a new level through unique experiences, excellent service, and a continuous investment in the qualification of our teams. By consolidating our premiumisation strategy, the results achieved reflect not only the sector's growth but also our dedication to providing visitors with a true immersion in the world of wine, where tradition and innovation meet in a unique and special way. We continue to strengthen our position as a reference in the sector, promoting the authenticity and singularity of our wine heritage.



Raquel Seabra, Administradora Executiva | Executive Board Member

# 10 Reconhecimento

---

Recognition

102

---



# Reconhecimento

## Recognition

A qualidade dos nossos vinhos e a força das nossas marcas impulsionam-nos, de forma consistente, para novos patamares de reconhecimento entre consumidores, clientes e especialistas do setor em todo o mundo. O nosso compromisso com a excelência reflete-se nos prestigiados prêmios e distinções que conquistamos ano após ano, bem como nas avaliações de destaque que recebemos em diversos mercados.

The quality of our wines and the strength of our brands consistently propel us to new heights of recognition among consumers, clients, and industry experts worldwide. Our commitment to excellence is reflected in the prestigious awards and distinctions we win year after year, as well as in the outstanding evaluations we receive in various markets.



> 120

Medalhas conquistadas em competições internacionais relevantes

Medals won in relevant international competitions



> 290

Pontuações  
Scores

90+

em publicações especializadas de referência  
in leading specialized publications

# Prémios Awards

## ↓ Enólogo do Ano



Distinção de Luís Cabral de Almeida, Diretor de Enologia de Bucelas e Alentejo, como Enólogo do Ano na 27ª edição dos prémios “Os melhores do Ano”, promovidos anualmente pela **Revista de Vinhos**.

### Winemaker of the Year

Luís Cabral de Almeida, Head of Winemaking for Bucelas and Alentejo, was named Winemaker of the Year at the 27<sup>th</sup> edition of the "Best of the Year" awards, annually promoted by Revista de Vinhos.

## ↓ Travel Retail Award



Distinção de Luís de Sottomayor, Diretor de Enologia da Sogrape responsável pelos vinhos do Douro e Porto, com o Travel Retail Award no The Master Winemaker 100, promovido pela The Drinks Business.

### Travel Retail Award

Luís de Sottomayor, Head of Winemaking responsible for Douro and Port wines, received the Travel Retail Award at The Master Winemaker 100, promoted by The Drinks Business.

## ↓ Distinção de Mérito Ricardo Jorge



Atribuída pela Câmara Municipal do Porto, reconheceu o apoio prestado pela Sogrape às comunidades onde está inserida, durante a crise da pandemia COVID-19.

### Ricardo Jorge Merit Distinction

Awarded by the Porto City Council, recognizing Sogrape's support to the communities where it operates during the COVID-19 pandemic crisis.

↓ Prémio Distinção CNOIV 202  
– Viticultura



Este reconhecimento celebra o impacto do Percurso de Biodiversidade da Quinta do Seixo, um projeto que alia o enoturismo a práticas de conservação da Natureza.

**CNOIV 2024 Distinction – Viticulture**

This recognition celebrates the impact of the Biodiversity Trail at Quinta do Seixo, a project that combines Wine Tourism with Nature conservation practices.

↓ Prémio Nacional de Inovação  
2024



Distinção nas categorias Web 3.0 (Tecnologias), com o projeto Metaverso das Caves Sandeman, e Grandes Empresas (Dimensões), este último por nomeação do júri.

**National Innovation Award 2024**

Distinction in the categories Web 3.0 (Technologies), with the Metaverse project of Sandeman Cellars, and Large Companies (Dimensions), the latter by jury nomination.

↓ Water Management Award - The  
Drinks Business Green Awards



Distinção com o Water Management Award na 15.<sup>a</sup> edição dos The Drinks Business Green Awards, um prémio que reconhece as suas práticas inovadoras na gestão sustentável da água, nomeadamente pela modernização da Estação de Tratamento de Águas Residuais na Quinta do Sairrão, no Douro.

**Water Management Award - The Drinks Business Green Awards**

Awarded with the Water Management Award at the 15<sup>th</sup> edition of The Drinks Business Green Awards, recognizing innovative practices in sustainable water management, particularly the modernization of the Wastewater Treatment Plant at Quinta do Sairrão in the Douro.

↓ Prémio pelo Desenvolvimento Socioeconómico

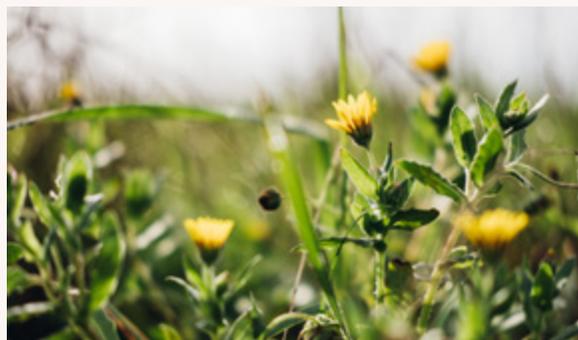


Distinção da LAN com o Prémio pelo Desenvolvimento Socioeconómico da sua Área na XVII edição dos Prémios Empresariais MVD (Mercados del Vino y la Distribución).

**Socioeconomic Development Award**

Awarded by LAN with the Socioeconomic Development Award in its Area at the XVII edition of the MVD Business Awards (Mercados del Vino y la Distribución).

↓ Prémio Inovação / Investigação do Ano



O projeto PreVineGrape foi reconhecido com o Prémio Inovação / Investigação do Ano na 27ª edição dos prémios “Os melhores do Ano” Revista de Vinhos.

**Innovation / Research of the Year Award**

The PreVineGrape project was recognized with the Innovation / Research of the Year Award at the 27<sup>th</sup> edition of the "Best of the Year" awards by Revista de Vinhos.

↓ Prémio de Inovação Timac Agro Expresso



A Sogrape foi duplamente distinguida com o Prémio de Inovação Timac Agro Expresso, atribuída ao projeto PreVineGrape através de uma menção honrosa, assim como ao robô agrícola Modular-E, desenvolvido pelo nosso parceiro INESC-TEC e adaptado a condições reais através do projeto NOVATERRA. Este último foi ainda premiado com a medalha de prata no evento World Fira em Toulouse, França.

**Timac Agro Expresso Innovation Award**

Sogrape was doubly distinguished with the Timac Agro Expresso Innovation Award, awarded to the PreVineGrape project through an honourable mention, as well as to the Modular-E agricultural robot, developed by our partner INESC-TEC and adapted to real conditions through the NOVATERRA project. The latter was also awarded a silver medal at the World Fira event in Toulouse, France.

# Pontuações

Ratings

## SILK & SPICE

---

94

Silk & Spice Spice Road 2021

Decanter

BEST  
BUY

Silk & Spice Silk Route 2021

Wine Enthusiast



# CASA FERREIRINHA

EM CADA VINHO UMA HISTÓRIA.

---

93

Casa Ferreirinha Castas Escondidas 2019

Decanter

94

Casa Ferreirinha Quinta da Leda 2018

Wine Spectator

17.5

Casa Ferreirinha Reserva Especial 2014

Jancis Robinson

97

Casa Ferreirinha Barca-Velha 2015

James Suckling



92

Herdade do Peso Reserva 2019

Wine Enthusiast

17

Herdade do Peso Parcelas 2019

Jancis Robinson

17

Herdade do Peso Ícone 2018

Jancis Robinson



92

Quinta doa Carvalhais Encruzado 2022

James Suckling

93

Quinta dos Carvalhais Alfrocheiro 2019

James Suckling

95

Quinta dos Carvalhais Branco Especial N° 7

James Suckling

94

Quinta dos Carvalhais Único 2020

James Suckling

# AZEVEDO

---

91

Quinta de Azevedo Alvarinho Escolha 2023

James Suckling

16

Quinta de Azevedo Loureiro Escolha 2023

Jancis Robinson

17

Quinta de Azevedo Torre Grande Escolha 2022

Jancis Robinson



91

Prova Régia 2023

James Suckling

93

Morgado Sta. Catherina 2022

James Suckling



---

94

Legado 2018

James Suckling



94

Porto Ferreira Dona Antónia Tawny 10 YO

Decanter

94

Porto Ferreira Dona Antónia Tawny 20 YO

Decanter

94

Porto Ferreira Dona Antónia Tawny 30 YO

James Suckling

94

Porto Ferreira Quinta do Porto Vintage 2022

James Suckling



92

Sandeman Tawny 10 YO

Decanter

92

Sandeman Tawny 20 YO

Decanter

95

Sandeman Tawny 30 YO

Decanter

95

Sandeman Tawny 40 YO

Decanter

94

Sandeman Quinta do Seixo Vintage 2022

James Suckling



91

Offley Vintage 2022

Robert Parker



92

LAN Xtrème 2020

Tim Atkin

92

LAN Reserva 2018

James Suckling

92

LAN Gran Reserva 2017

James Suckling

92

LAN D-12 2020

Tim Atkin

93

LAN Viña Lanciano 2019

Tim Atkin

---

94

LAN A Mano 2021

Wine Spectator

94

LAN Culmen 2019

Tim Atkin

— FINCA —  
**FLICHMAN**  
EST. 1910

---

96

Dedicado Tupungato Chardonnay 2023

Tim Atkin

95

Finca Flichman Microterroir  
Gravel & Stone 2020

James Suckling

93

Dedicado Microterroir Sand & Silt 2019

Wine Enthusiast

93

Dedicado Gran Malbec 2021

Tim Atkin

93

Dedicado Gran Corte 2021

James Suckling



# VIÑA LOS BOLDOS

FAMILY WINE ESTATE

91

Château Los Boldos Specialty  
Series Friulano 2023

Tim Atkin

93

Château Los Boldos Grand Clos  
Cabernet Sauvignon 2021

James Suckling

91

Château Los Boldos Gran  
Reserve Carménère 2023

James Suckling

94

Château Los Boldos La Campana  
Corte Santa Amalia 2023

Vinous

94

Château Los Boldos  
Amalia Grand Cru 2019

James Suckling

# FRAMINGHAM

---

95

Framingham Noble Riesling 2022

Robert Parker

92

Framingham Select Riesling 2023

Robert Parker

94

F-Series Kabinett Riesling 2023

Robert Parker

94

F-Series Trockenbeerenauslese

Robert Parker

94

F-Series Auslese 2024

James Suckling

**SOGRAPE**



Impresso em papel com certificação FSC proveniente de florestas bem geridas que oferecem benefícios ambientais, sociais e económicos.

Printed on FSC-certified paper from well-managed forests offering managed forests that offer environmental, social and economic benefits.

## EDIÇÃO

EDITION

### Sogrape

R. 5 de Outubro, nº 4527

4430-852 Avintes

Portugal

## CONCEITO, DESIGN E PAGINAÇÃO

CONCEPT, DESIGN AND LAYOUT

White Way®

[www.white.com.pt](http://www.white.com.pt)

## IMPRESSÃO

PRINTING

Getside

## TIRAGEM

PRINT RUN

50 exemplares · copies

## DEPÓSITO LEGAL

LEGAL DEPOSIT

533704/24

## MAIO 2025

MAY 2025



Papel proveniente de fontes responsáveis  
Environmentally-friendly paper



CHOOSE | SHARE | CARE

Seja responsável. Beba com moderação.  
Be responsible. Drink in moderation.





[WWW.SOGRAPE.COM](http://WWW.SOGRAPE.COM)