

SOGRAPE PUBLICA RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024 E REFORÇA LIDERANÇA NO FUTURO DO SETOR VITIVINÍCOLA

Reconhecimentos internacionais destacam a Sogrape como referência global em gestão de água e conservação da Natureza e Biodiversidade.

03 de setembro de 2025 – A Sogrape acaba de publicar o seu Relatório de Sustentabilidade 2024, que reflete o compromisso contínuo da líder do setor vitivinícola em Portugal com a transformação ambiental, social e de governança (ESG), no âmbito do seu Programa Global de Sustentabilidade – *Seed the Future*. O ano ficou marcado por distinções internacionais de relevo, como o prémio *Water Management Award* nos *Drinks Business Green Awards* e a inclusão da Estratégia de Natureza e Biodiversidade na campanha global *It's Now for Nature*, promovida pela Business for Nature.

Abrir caminho para um planeta mais saudável

Em 2024, a Sogrape reforçou significativamente a sua atuação ambiental, com resultados expressivos na gestão da água e preservação da Natureza e Biodiversidade. Além dos reconhecimentos internacionais, a empresa reduziu em 13,5% as suas emissões totais de gases com efeito de estufa face a 2021, com uma diminuição de 23,2% nas emissões associadas à eletricidade (Scope 2). No domínio da economia circular, 97,89% dos resíduos foram redirecionados para reutilização ou reciclagem, reforçando uma operação mais eficiente e sustentável.

Salvaguardar o legado na jornada rumo ao futuro

As áreas de Inovação e de Investigação & Desenvolvimento (I&D) continuam a ser fundamentais para a estratégia de sustentabilidade da Sogrape. Em 2024, a empresa contou com mais de 30 projetos de I&D ativos, consolidando o seu papel como motor de inovação no setor do vinho.

Entre os projetos, destacam-se o LIVINGSOILL, no qual a Sogrape integra a Missão Solo da União Europeia através da criação de dois Laboratórios Vivos em Portugal, orientados para a regeneração de solos agrícolas. A participação no UBEES Project também se revelou estratégica, com a instalação de colmeias inteligentes que monitorizam a biodiversidade e os ecossistemas em zonas de vinha, contribuindo para práticas agrícolas mais sustentáveis e baseadas na ciência.

Além destes avanços, a Sogrape reforçou ainda a sua aposta em soluções sustentáveis, tendo realizado também o primeiro investimento do fundo Sogrape Ventures, com foco em tecnologias inovadoras para a gestão de resíduos de embalagens de vidro e alumínio.

Inspirar vidas mais felizes e sustentáveis

A dimensão social da sustentabilidade continua a ser uma prioridade para a Sogrape. Em 2024, a empresa reforçou o seu papel nas comunidades onde está presente, com iniciativas que promovem o bem-estar, a capacitação, a inclusão social e o envolvimento comunitário. Entre as ações desenvolvidas, destacam-se 70 horas de voluntariado corporativo e o apoio a programas de educação, bolsas sociais e capacitação, em parceria com diversas organizações e instituições de ensino. No campo da consciencialização ambiental, a campanha “A Story to Preserve” resultou na recolha de mais de 4.700 rolhas de cortiça para reciclagem, sensibilizando consumidores e parceiros para a importância da economia circular.

“2024 foi um ano de propósito renovado e progresso com impacto real. A sustentabilidade é hoje parte essencial da nossa identidade, orientando decisões e inspirando mudanças em todas as geografias onde estamos presentes. Cada passo que damos — seja na proteção da biodiversidade, na gestão responsável da água, na inovação regenerativa ou no apoio às nossas comunidades — é uma semente de transformação”, afirma Mafalda Guedes, Diretora de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade e 4.ª geração da família fundadora. “Enquanto membro da quarta geração da família fundadora da Sogrape, carrego com orgulho e esperança a visão dos que nos antecederam. Essa herança, aliada ao espírito de Sograpiness, move-nos a criar um futuro mais resiliente, responsável e inclusivo”, conclui a porta-voz.

O Relatório de Sustentabilidade 2024 está disponível em:

<https://sogrape.com/pt/sustentabilidade>.

Sobre a Sogrape

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, esta empresa familiar tornou-se global, com presença em mais de 120 mercados, detendo hoje mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia.

Movidos pelo propósito de *trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem se relaciona através dos seus grandes vinhos*, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que se vive na Sogrape são chave no caminho de sucesso que há mais de 80 anos tem vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, a empresa líder em Portugal quer espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-se como catalisadora de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.

Para mais informações, por favor contactar:

Llorente & Cuenca

Carla Martins – cmartins@llyc.global

Rita Paulo – rita.paulo@llyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.