

SOGRAPE PUBLICA EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024 Y REFUERZA SU LIDERAZGO EN EL FUTURO DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

Reconocimientos internacionales destacan a Sogrape como referencia global en gestión del agua y conservación de la Naturaleza y la Biodiversidad.

3 de septiembre de 2025 – Sogrape acaba de publicar su Informe de Sostenibilidad 2024, que refleja el compromiso continuo de la empresa líder del sector vitivinícola en Portugal con la transformación ambiental, social y de gobernanza (ESG), en el marco de su Programa Global de Sostenibilidad – *Seed the Future*. El año estuvo marcado por importantes distinciones internacionales, como el premio *Water Management Award* en los *Drinks Business Green Awards* y la inclusión de la Estrategia de Naturaleza y Biodiversidad en la campaña global *It's Now for Nature*, promovida por *Business for Nature*.

Allanar el camino para un planeta más saludable

En 2024, Sogrape reforzó significativamente su actuación ambiental, con resultados expresivos en la gestión del agua y la preservación de la Naturaleza y la Biodiversidad. Además de los reconocimientos internacionales, la empresa redujo en un 13,5% sus emisiones totales de gases de efecto invernadero respecto a 2021, con una disminución del 23,2% en las emisiones asociadas a la electricidad (Alcance 2). En el ámbito de la economía circular, el 97,89% de los residuos fueron redirigidos para su reutilización o reciclaje, reforzando una operación más eficiente y sostenible.

Salvaguardar nuestro legado en su viaje hacia el futuro

Las áreas de Innovación e Investigación & Desarrollo (I+D) siguen siendo fundamentales para la estrategia de sostenibilidad de Sogrape. En 2024, la empresa contó con más de 30 proyectos de I+D activos, consolidando su papel como motor de innovación en el sector del vino.

Entre los proyectos, destacan el *LIVINGSOILL*, en el que Sogrape integra la Misión Suelo de la Unión Europea mediante la creación de dos Laboratorios Vivos en Portugal, orientados a la regeneración de suelos agrícolas. La participación en el *UBEES Project* también se reveló estratégica, con la instalación de colmenas inteligentes que monitorizan la biodiversidad y los ecosistemas en zonas de viñedo, contribuyendo a prácticas agrícolas más sostenibles y basadas en la ciencia.

Además de estos avances, Sogrape reforzó su apuesta por soluciones sostenibles, realizando también la primera inversión del fondo *Sogrape Ventures*, centrado en tecnologías innovadoras para la gestión de residuos de envases de vidrio y aluminio.

Inspirar unas vidas más felices y responsables

La dimensión social de la sostenibilidad sigue siendo una prioridad para Sogrape. En 2024, la empresa reforzó su papel en las comunidades donde está presente, con iniciativas que promueven el bienestar, la capacitación, la inclusión social y el compromiso comunitario. Entre las acciones desarrolladas, destacan 70 horas de voluntariado corporativo y el apoyo a programas de educación, becas sociales y capacitación, en colaboración con diversas organizaciones e instituciones educativas. En el ámbito de la concienciación ambiental, la campaña “A Story to Preserve” resultó en la recogida de más de 4.700 tapones de corcho para reciclaje, sensibilizando a consumidores y socios sobre la importancia de la economía circular.

“2024 fue un año de propósito renovado y progreso con impacto real. La sostenibilidad es hoy parte esencial de nuestra identidad, orientando decisiones e inspirando cambios en todas las geografías donde estamos presentes. Cada paso que damos — ya sea en la protección de la biodiversidad, en la gestión responsable del agua, en la innovación regenerativa o en el apoyo a nuestras comunidades — es una semilla de transformación”, afirma Mafalda Guedes, Directora de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad y cuarta generación de la familia fundadora. “Como miembro de la cuarta generación de la familia fundadora de Sogrape, llevo con orgullo y esperanza la visión de quienes nos precedieron. Ese legado, unido al espíritu de Sograpiness, nos impulsa a crear un futuro más resiliente, responsable e inclusivo”, concluye.

El Informe de Sostenibilidad 2024 está disponible en:

<https://sogrape.com/es/sostenibilidad>.

Sobre Sogrape

Fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape nació para mostrar la calidad de los vinos portugueses al resto del mundo. A partir de un único viñedo en el valle del Douro, centrado en la producción de Mateus Rosé, esta compañía se ha vuelto global, haciendo negocios en más de 120 mercados y en posesión de más de 1600 hectáreas de viñedos en Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda.

Movidos por el propósito de *llevar Amistad y Felicidad a todos aquellos con quienes se relaciona a través de sus grandes vinos*, el espíritu de familia y la cultura de equipo de máximo rendimiento que se vive en Sogrape son clave en el camino de éxito que viene construyendo hace más de 80 años.

Bajo el liderazgo de Fernando da Cunha Guedes, actual Presidente y miembro de la tercera generación de la familia fundadora, la empresa líder en Portugal quiere difundir Sograpiness por todo el mundo y afirmarse como un catalizador de cambio positivo en la sociedad, respetando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.