

## SOGRAPE VOLTA A SER RECONHECIDA INTERNACIONALMENTE NOS THE DRINKS BUSINESS GREEN AWARDS PELA LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL

### Maior empresa portuguesa de vinhos distinguida pelo segundo ano consecutivo por práticas pioneiras na descarbonização da cadeia de abastecimento

03 de dezembro de 2025 – A Sogrape, líder portuguesa no setor dos vinhos e com forte presença internacional, foi novamente distinguida nos prestigiados *The Drinks Business Green Awards 2025*, conquistando o prémio na categoria *Best Logistics and Supply Chain Green Initiative*. Este reconhecimento, atribuído numa cerimónia em Londres, marca o segundo ano consecutivo em que a empresa se destaca nesta competição, reforçando o seu compromisso com práticas ambientais alinhadas com o [Programa Global de Sustentabilidade – Seed the Future](#).

Desde a sua fundação, em 1942, a Sogrape tem procurado conduzir a sua atividade de forma responsável, com uma visão de longo prazo que vai além das vinhas e adegas. A cadeia de abastecimento, um dos maiores desafios do setor no que toca às emissões de gases de efeito de estufa (GEE) indiretas (Scope 3), tem sido uma prioridade estratégica.

Em 2024, a empresa implementou medidas decisivas para reduzir as emissões de carbono na cadeia de abastecimento e logística, provando que a descarbonização da distribuição de vinho é uma realidade alcançável. Entre as [iniciativas](#) distinguidas na operação em Portugal, destaca-se a introdução de camiões a biometano na frota doméstica, em parceria com a BA Glass, que permitem reduzir até 85% das emissões de CO<sub>2</sub> face ao gasóleo, a expansão do transporte ferroviário entre Portugal e Espanha, que resulta numa redução de 20% nas emissões nessa rota, a otimização do *backhauling*, com 34% das entregas a beneficiarem de viagens de regresso otimizadas, e o compromisso com o aprovisionamento local, sendo 93% dos fornecedores situados em Portugal.

**Mafalda Guedes, Diretora de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade da Sogrape e 4ª geração da família fundadora**, sublinha: *"Este segundo reconhecimento consecutivo nos The Drinks Business Green Awards valida o compromisso inabalável da Sogrape com a construção de um futuro mais resiliente e responsável. A inovação na cadeia de abastecimento, desde a vinha até ao copo, demonstra uma liderança essencial para descarbonizar o setor e reflete o esforço coletivo das nossas equipas em torno das metas do Programa Seed the Future."*

Com este prémio, a Sogrape afirma-se como referência internacional na conciliação entre liderança de mercado e responsabilidade ambiental, transformando a logística numa oportunidade de inovação e redução de carbono. Os *The Drinks Business Green Awards*, criados em 2009 pela prestigiada publicação do setor, são uma referência na celebração de práticas sustentáveis no setor das bebidas, reconhecendo empresas que promovem inovação, eficiência energética e gestão ambiental.

## Sobre a Sogrape

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, esta empresa familiar tornou-se global, com presença em mais de 120 mercados, detendo hoje mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia.

Movidos pelo propósito de *trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem se relaciona através dos seus grandes vinhos*, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que se vive na Sogrape são chave no caminho de sucesso que há mais de 80 anos tem vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, a empresa líder em Portugal quer espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-se como catalisadora de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.