

SOGRAPE VUELVE A SER RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE EN LOS THE DRINKS BUSINESS GREEN AWARDS POR SU LOGÍSTICA SOSTENIBLE

La mayor empresa portuguesa de vinos distinguida por segundo año consecutivo por prácticas pioneras en la descarbonización de la cadena de suministro

3 de diciembre de 2025 – Sogrape, líder portuguesa en el sector vinícola y con una fuerte presencia internacional, ha sido nuevamente distinguida en los prestigiosos The Drinks Business Green Awards 2025, al obtener el premio en la categoría Best Logistics and Supply Chain Green Initiative. Este reconocimiento, otorgado en una ceremonia en Londres, marca el segundo año consecutivo en que la empresa se destaca en esta competición, reforzando su compromiso con prácticas medioambientales alineadas con el [Programa Global de Sostenibilidad – Seed the Future](#).

Desde su fundación en 1942, Sogrape ha buscado desarrollar su actividad de manera responsable, con una visión a largo plazo que va más allá de los viñedos y bodegas. La cadena de suministro, uno de los mayores retos del sector en cuanto a las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) – Alcance 3 –, ha sido una prioridad estratégica.

En 2024, la empresa implementó medidas decisivas para reducir las emisiones de carbono en la cadena de suministro y logística, demostrando que la descarbonización de la distribución del vino es una realidad alcanzable. Entre las [iniciativas](#) reconocidas en la operación en Portugal destacan:

- La introducción de camiones propulsados por biometano en la flota nacional, en colaboración con BA Glass, que permiten reducir hasta un 85% las emisiones de CO₂ frente al diésel;
- La expansión del transporte ferroviario entre Portugal y España, que supone una reducción del 20% en las emisiones en esa ruta;
- La optimización del backhauling, con un 34% de las entregas beneficiándose de viajes de retorno optimizados;
- El compromiso con el aprovisionamiento local, con el 93% de los proveedores ubicados en Portugal.

Mafalda Guedes, Directora de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de Sogrape y cuarta generación de la familia fundadora, subraya: "Este segundo reconocimiento consecutivo en los The Drinks Business Green Awards valida el compromiso inquebrantable de Sogrape con la construcción de un futuro más resiliente y responsable. La innovación en la cadena de suministro, desde la viña hasta la copa, demuestra un liderazgo esencial para descarbonizar el sector y refleja el esfuerzo colectivo de nuestros equipos en torno a las metas del Programa Seed the Future."

Con este premio, Sogrape se consolida como referencia internacional en la conciliación entre liderazgo de mercado y responsabilidad ambiental, transformando la logística en una oportunidad de innovación y reducción de carbono. Los The Drinks Business Green Awards, creados en 2009 por la prestigiosa publicación del sector, son un referente en la celebración de prácticas sostenibles en el ámbito de las bebidas, reconociendo a empresas que promueven la innovación, la eficiencia energética y la gestión ambiental.

Sobre a Sogrape

Fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape nació para mostrar la calidad de los vinos portugueses al resto del mundo. A partir de un único viñedo en el valle del Douro, centrado en la producción de Mateus Rosé, esta compañía se ha vuelto global, haciendo negocios en más de 120 mercados y en posesión de más de 1600 hectáreas de viñedos en Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda.

Movidos por el propósito de *llover Amistad y Felicidad a todos aquellos con quienes se relaciona a través de sus grandes vinos*, el espíritu de familia y la cultura de equipo de máximo rendimiento que se vive en Sogrape son clave en el camino de éxito que viene construyendo hace más de 80 años.

Bajo el liderazgo de Fernando da Cunha Guedes, actual Presidente y miembro de la tercera generación de la familia fundadora, la empresa líder en Portugal quiere difundir Sograpiness por todo el mundo y afirmarse como un catalizador de cambio positivo en la sociedad, respectando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.

Para más información, por favor contactar:

Llorente & Cuenca

Carla Martins – cmartins@llyc.global

Bruna Pedro – bruna.pedro@llyc.global



Sea responsable. Beba en moderación.