

SOGRAPE REDUZ CONSUMO DE ÁGUA EM 30% EM PORTUGAL

Com a sustentabilidade no centro da sua estratégia, a Sogrape tem vindo a implementar soluções inovadoras para uma gestão eficiente da água. Entre 2022 e 2025, a empresa reduziu o consumo hídrico em cerca de 30% em Portugal.

Vila Nova de Gaia, 19 março de 2026 – No âmbito do Dia Mundial da Água, assinalado a 22 de março, a Sogrape reafirma o seu compromisso com a gestão eficiente dos recursos hídricos, através de uma estratégia transversal que integra práticas sustentáveis e soluções inovadoras ao longo de toda a cadeia de valor — da viticultura e enologia às operações industriais.

A gestão responsável de água é um eixo central do programa de sustentabilidade da Sogrape, o *Seed the Future*. O projeto inclui a monitorização contínua do stress hídrico nas regiões onde opera, permitindo antecipar riscos e promover uma utilização mais sustentável dos recursos hídricos, contribuindo para o objetivo de minimizar o impacto ambiental das suas operações.

Entre 2022 e 2025, a Sogrape Portugal reduziu o consumo total de água em cerca de 30%, passando de 1.031.422 m³ para 738.612 m³, mantendo atualmente o consumo anual estabilizado em cerca de 700 mil m³. No mesmo período, a intensidade de utilização de água diminuiu de 17,41 para 13,02 litros, por cada garrafa de vinho de 0,75 L. Esta evolução resulta da adoção de práticas de viticultura sustentável e da otimização de processos industriais, como a rega gota-a-gota, a monitorização da humidade do solo, a recirculação de água e o aproveitamento de águas pluviais.

A vanguarda tecnológica da Sogrape tem sido igualmente reconhecida a nível internacional, tendo sido distinguida com o *Water Management Award* nos *Drinks Business Green Awards 2025*. O prémio reconhece a inovação da fitoETAR da Quinta do Sairrão, no Douro, uma tecnologia pioneira desenhada para gerir volumes sazonais elevados durante a época de vindimas, minimizando o impacto ambiental no ecossistema local.

A Sogrape mantém uma participação ativa em mais de 20 projetos de Investigação & Desenvolvimento focados na eficiência hídrica nas regiões vitivinícolas onde opera, contribuindo para a disseminação de boas práticas e para o desenvolvimento de soluções que beneficiam não só os produtores e viticultores, mas também as comunidades locais.

Com uma abordagem integrada e orientada para a inovação, a Sogrape continua a trabalhar para que a sustentabilidade esteja presente em cada etapa do processo produtivo — assegurando que cada garrafa reflete uma utilização responsável dos recursos naturais.



Sobre a Sogrape

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, esta empresa familiar tornou-se global, com presença em mais de 120 mercados, detendo hoje mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia. Movidos pelo propósito de *trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem se relaciona através dos seus grandes vinhos*, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que se vive na Sogrape são chave no caminho de sucesso que há mais de 80 anos tem vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, a empresa líder em Portugal quer espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-se como catalisadora de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.

Para mais informações, por favor contactar:
LLYC

Bruna Pedro – bruna.pedro@llyc.global

Rita Paulo – rita.paulo@llyc.global

Beatriz Freitas-Branco - beatriz.branco@llyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.